

# 차차차 오오오 과과과

생각하는 손을 빌려주세요

MADE IN YOU

발칙한 도구가 되는 시간

• 향생공간 조성 & 파일럿 프로그램 공모 : 5.16(월)까지 신청 마감 | 경기문화재단 231-0822

# CONTENTS

---

## 01 창생공간 개요

취지  
공모개요

## 02 수행과업

## 03 향후계획

중단기방향  
협약체결  
절차

## 04 착안사항

심의기준  
작성유의사항

# 1.0 창생공간 개요

---

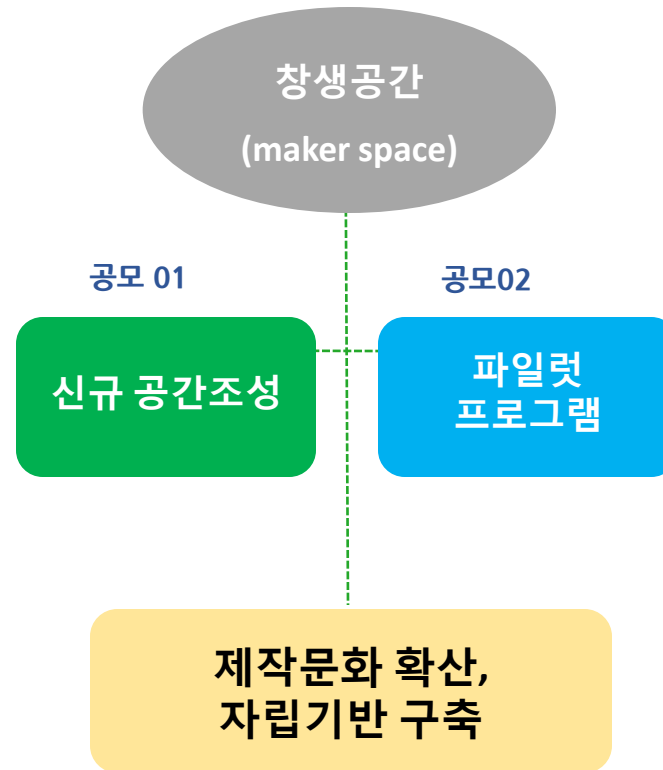
## 1.1 취지

- 지역문화진흥법에 의거하여 '지역의 문화적 가치 재발견 및 재창조'를 통한 지역발전 강화
- '예술'진흥은 예술창작 진흥이고  
'지역문화' 진흥은 문화 민주주의, **주민을 문화의 주체자로 봄**
- 지역문화진흥에서 강조하는 것은 생활문화 영역이고 문화재생 영역인데  
어떻게 지역의 가치를 찾아낼 것인가? 고민함
- 쇠락한 지역을 개발하는 도시재생과 달리 문화재생은 쇠락한 지역이나 아파트이든 **'문화적 과정'** 중심으로 접근함
- 지역에 문화적 공간이 탄생하는데 그 공간의 운영주체들만의 공간이 아닌 **누구나의 공간**이고  
이때 중요한 키워드는 '제작'에 초점을 맞춤.
- **'제작'이라는 것을 통해 문화적 매개를 해보자.** 그리고 지역 안에서 자생성을 확보하도록 하자.

# 1.0 창생공간 개요

## 1.2 공모개요

- 사업내용 :  
경기도 내 기능을 상실하거나 방치된 공적 또는 민간 공간을 발굴하여 지역에서 자립, 자생적 활동 기반 조성
- 공모유형 : 공간조성, 파일럿 프로그램
- 사업기간 : 2016. 5월 - 2016. 12월
- 추진주체 :
  - 민간단체
  - 기초문화재단, 기초자치단체 협력



낙후된 생활환경과 산업구조의 변화로 활력을 잃은 지역을 대상으로 지역의 가치와 문화를 새롭게 창출하고, 지역공동체 기반의 창조적 활동공간을 통해 새로운 제작문화를 확산하고자 함

# 1.0 창생공간 개요

## 1.3 창생공간?

- **창생**은 지역 내에서 창조적이고 생산적인 제작활동
- **창생공간**은 다양한 재료-기술-도구를 활용해 아이디어와 지식을 공유하고 협업을 통해 새로운 창작물 만드는 **물리적 공간**이자 자발적인 **인적 네트워크**

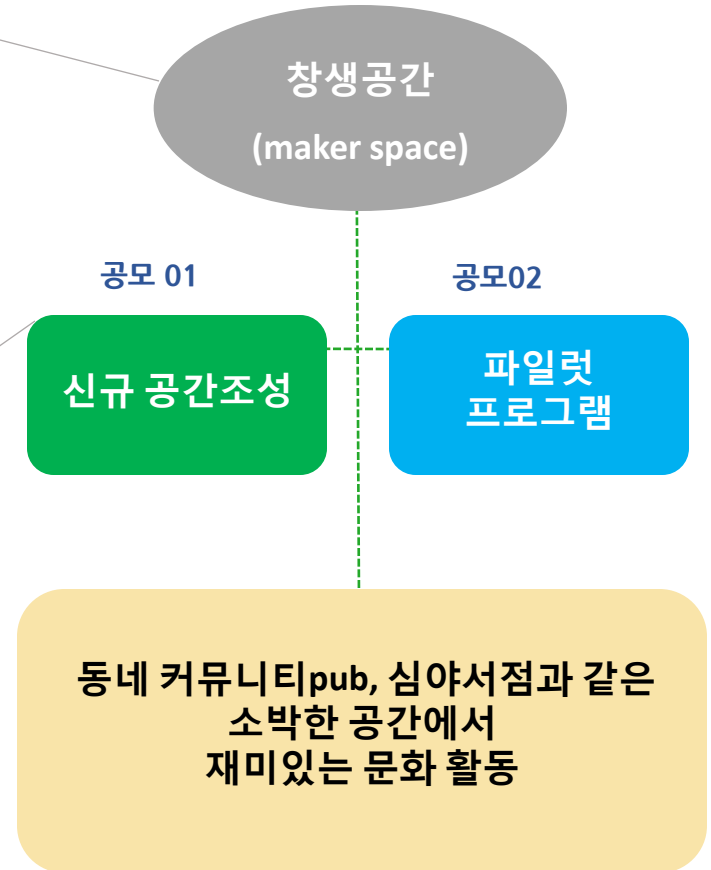
## 1.4 추진주체

### 공모01.

- 지역을 기반으로 창조적이고 제작 및 생산활동을 기획하고 3-5년간 공간을 운영할 기획자 그룹 (공간을 갖고 있거나 없거나 무관)

### 공모02.

- 활동 공간을 갖고 있거나 기존 제작활동(또는 커뮤니티 활동)을 해온 그룹 중에서 자립기반을 확보하고자 하는 그룹
- 경기도에서 활동하거나 경기도에 기반을 구축하고자 하는 그룹



# 1.0 창생공간 개요

## 1.5 창생공간 기본방향

- 메이커 스페이스(maker space)를 주된 기능으로 조성하고 쇼룸(상점), 카페, 라이브러리 등 지역 여건에 맞게 결합(공간 공유)
- 만들기를 실천하는 **시민**을 위한 제작 공간
- 협업(co-working), 공동창작(co-creating), 공유(sharing)
- 개인의 아이디어를 시제품으로 제작, 설계를 공유하는 등 생산적인 제작문화 확산
- 자립적인 운영구조 장치를 마련하고자 3년간 지원 후 2년간 자생 기반 마련



# 1.0 창생공간 개요

## 1.6 창생공간 유형(예시)

- DIY(만들기)커뮤니티들의 공방 : 공구,도구를 구비
- Tech-DIY 연구실 : 시제품 제작할 수 있는 디지털 장비 구축
- 도서관, 주민자치센터 등 고유의 기능을 지닌 공간과 결합

\* 이러한 공간 유형에서 친교, 학습, 판매, 임대 등의 활동, 지역의 다양한 커뮤니티들이 함께 사용



### DIY 커뮤니티

만들기 커뮤니티 간의 협업 공간 운영  
목공방, 도자공방, 재봉, 뜨개질,  
리사이클링 등



### Tech-DIY

섬유, 금속, 나무 등 다양한 재질을 가공  
하는 제작기술과 디지털 장비, 오픈소스  
하드웨어 등을 활용한 융합적 결합  
(팹랩, 팹카페 등)



### 기존 공간과 결합

아이디어스토어 (상점같은 도서관)과  
같이 요리, 뜨개질, 요가, 창업교실과  
구직자를 위한 기술 훈련

# 01 창생공간 개요

## 1.7 추진방침

- **공공성, 공동체성**을 갖춘 대상지 발굴 및 운영주체 육성
- 공간 구성과 관련하여 논의과정에서 다양한 의견수렴과 지역협력 체계 구축
- 3년간의 공간 조성비 및 프로그램 지원, 2년간 자생적 운영
- 운영주체는 **공적 공간 기능이 훼손되지 않는 범위 내에서 자율적으로 운영**하며  
자립적인 구조 마련을 위해 지속적으로 노력

### 공공성

운영 주체의 활동 목적 중에는  
다중의 이익을 위한,  
다중에게 수혜가 갈 수 있도록 함

### 공동체성

지역 연대 강화  
마을 이슈 공유

(시민을 얘기하면서 시민의 몫이 없음)

### 개방성

공간을 사용할 주민들의  
의견을 수렴하고 반영하는 과정을 중시,  
공간을 주민 누구나 사용할 수 있도록  
개방적으로 운영함



# 1.0 창생공간 개요

## 1.8 참고사례\_안정리브랜드제작소

지역 장인 발굴, 제품 제작  
안정맞춤 지역장인의 제작과정- 실크스크린, 디자인 개발, 재봉 및 가공



# 마을 브랜드 개발

지역자산 활용형 마을예술상점 조성

## 이웃상회 in 안정리 (마을예술상점)

- 제품 런칭 (37종 - 에코백, 파우치, 견장, 쿠션커버, MRE시리즈, 티셔츠 외)
- C-Ration (Culture-Ration Culture Distribution) 미군전투식량을 차용한 제품 개발

마을 예술 상점 프로젝트

# 이웃상회





# 수상한 의상실

안정리브랜드제작소 이후 수상한 의상실 활동으로 이어짐



수업 풍경



아이디어 스케치



낮은 게시판 개선  
(패브릭 그래피티)



## 2.0 수행과업

### 2.1 창생공간 조성

지역리서치,  
공간을 사용할 커뮤니티 의견수렴,  
공간운영방향 도출  
(공간 콘셉트, 디자인, 활용,운영계획)



공간 리모델링 및  
조성 추진



진행과정 기록,  
아카이브 전시,  
오프닝,  
결과보고서 제작

### 2.2 창생파일럿 프로그램

지역리서치,  
공간을 사용할 커뮤니티 의견수렴



지역성을 반영한  
제작아이템 개발,  
프로그램 운영  
(시제품 제작 및 워크숍)  
선택. 시제품 시범판매  
(팝업 스토어)



진행과정 기록,  
아카이브 전시,  
결과보고서 제작

## 2.0 수행과업

### 2.1 창생공간 조성

지역리서치,  
공간을 사용할 커뮤니티 의견수렴,  
공간운영방향 도출  
(공간 콘셉트, 디자인, 활용,운영계획)

- 그룹별 포커스 인터뷰(수동적 아닌)
- 참여적 리서치
- 토론방식, 이야기모임, 액티비티
- 공간 방향 도출 등



공간 리모델링 및  
조성 추진

#### 공간 리모델링, 조성과정

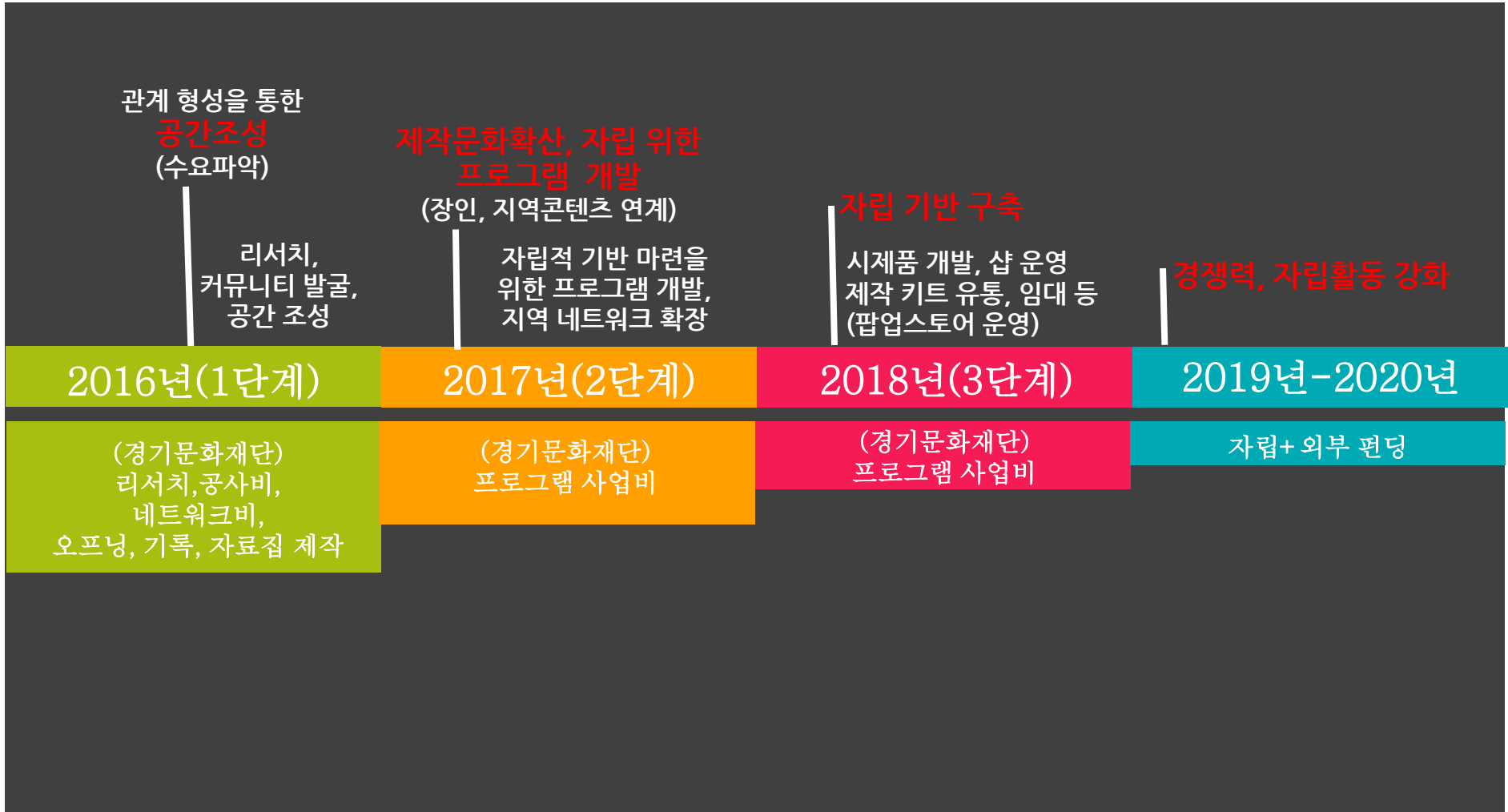
- 운영주체가 주도적으로 공간 내외부 조성 및 인테리어 등 추진
- 건축,목수가 부재시 <창생공간> 전담 건축감독(MA)의 컨설팅,협업 가능
- 건축감독(MA)를 통해 적정 공사비 및 조성비 산출
- 기반공사(가스,하수처리 등)가 필요한 경우 별도 협의

진행과정 기록,  
아카이브 전시,  
오프닝,  
결과보고서 제작



# 3.0 향후계획

## 3.1 단계별 계획 및 예산편성



## 3.0 향후계획

---

### 3.2 협약체결

#### - 선정 후 협약체결(1년 단위)

#### - 3자 협약 체결 : 건물이 공공 공간일 경우

- 건물주체(공공기관), 운영주체, 경기문화재단

#### - 2자 협약 체결 : 건물이 민간 공간일 경우

- 운영주체, 경기문화재단

#### - 협약사항(안)

- 관리주체 : 건물을 소유한 공적 주체(필요시 시설보수, 유지관리비를 담당)
- 운영주체 : 공적 운영방향 부여, 프로그램 기획 및 공간운영
- 경기문화재단 : 창생공간 네트워크 및 평가



## 3.0 향후계획

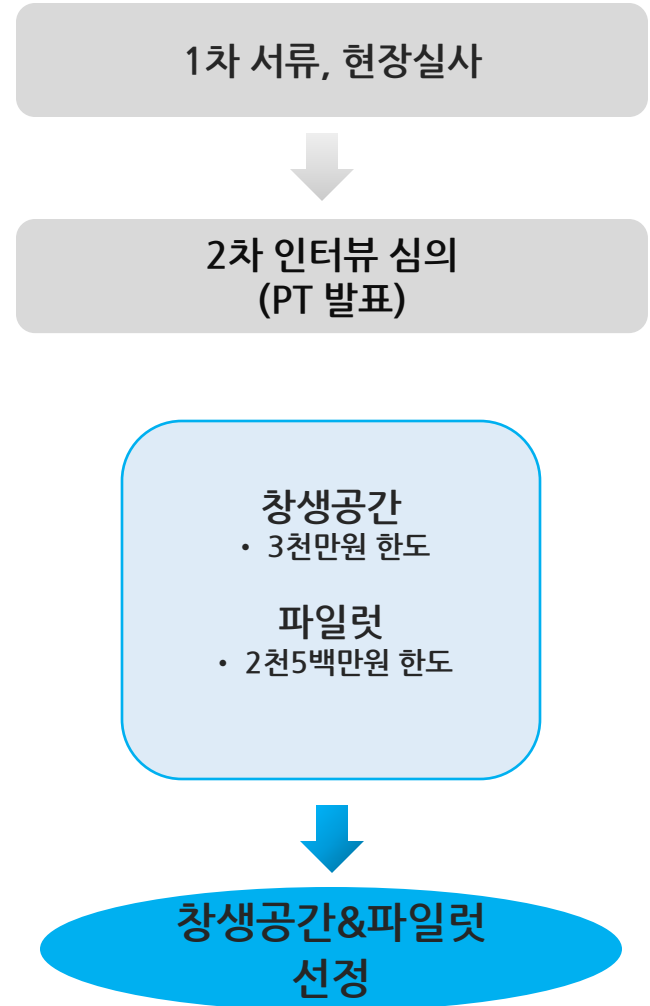
### 3.3 사업 추진과정(공간조성만 해당) : 1차,2차에 걸쳐 단계별 사업 및 심의 추진

1차 심의 (운영주체 선정)	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 심의내용 : 대상지 및 운영주체 발굴 공모, 선정</li><li>■ 심의방법 : 서류(현장실사), 인터뷰(PT발표)</li><li>■ 제출서류 : 사업신청서 1부(대상지 및 운영계획서)</li></ul>	5월-6월
1차 사업 수행 (리서치,계획수립)	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 선정 운영주체는 1차 심의결과에 따라 사업비(리서치) 교부받아 커뮤니티 의견수렴, 리서치 등의 과정을 거쳐 '공간 콘셉트, 공간조성비 산출, 자립을 위한 운영계획'수립</li></ul>	6월-9월
2차 심의 (공간조성비책정)	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 심의내용 : 리서치 결과, 대상지공간콘셉트,조성비,운영계획등</li><li>■ 심의방법 : 인터뷰(PT발표)</li><li>■ 제출서류 : 사업신청서 1부(공간조성 및 운영계획서)</li></ul>	9월-10월
2차 사업 수행 (공간조성 등)	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 2차 심의 결과에 따라 책정된 공간조성비를 교부받아 공간조성 추진 및 오프닝, 아카이브전시 등</li></ul>	11월-12월

# 4.0 착안사항

## 4.1 심의기준

- 공간조성  
수행역량, 공공성 실현도, 참신성, 문화적 수행과정, 자립가능성
- 파일럿 프로그램  
수행역량, 공공성 실현도, 참신성, 자립가능성, 파급력



# 4.0 착안사항

---

## 4.2 작성시 유의사항

○ 1차 사업신청서 예산규모는 최대 3천만원 이내로 작성

- 지원규모 최대 1억원은 공간조성비 포함된 지원금

- 공간 규모, 리서치 결과에 따라서 공간컨셉트 결정, 리모델링 공사비용을 산출할 수 있기 때문에  
1차 사업신청서에는 3천만원 예산 규모로 편성

○ 최종 금액은 2차 심의 후 책정

- 선정된 운영주체는 1차 사업비로 리서치를 토대로 한 공간 구성안 수립과 적정금액을 산출하여 제출하면  
2차 심의 때 최종 금액이 책정

○ 창생공간&파일럿 공통

1차 서류제출 후 사안에 따라서 추가 서류를 요청할 수 있으며  
인터뷰용 PPT 자료는 별도 요청 후 제출

## 창생공간 조성사업 신청서

### 기본정보

운영주체	성명(개인/대표자) :	생년월일 :
	단체명 :	소재지 :
	(   -   )	
	☎ 전화 :	☎ 핸드폰 :
◎ E-mail :		
사업명		
대상지		
신청통기		

본인( 및 단체 전일 )은 수행 · 참여하여야 할 과업 내용과 일정, 진행 절차를 숙지하였고, 이에 따라 본 사업에 성실히 임할 것을 약속합니다. 또한, 본 계획은 <창생공간 조성사업> 을 위해 작성한 것이며, 타 기관 및 단체의 지원을 받아 수행하는 프로젝트와 무관한 것임을 서약합니다.

2016년    월    일

신청자 : \_\_\_\_\_ 인 또는 서명

구분	연수일자	연수번호	구분	담당부서	담당자	직장
수	2016. . .		과	문화재생팀		

## 1. 운영주체(기획자 그룹)의 활동 소개

※ 운영주체의 수행역량, 의지를 보기 위함입니다. (11point, 이미지 첨부 가능)

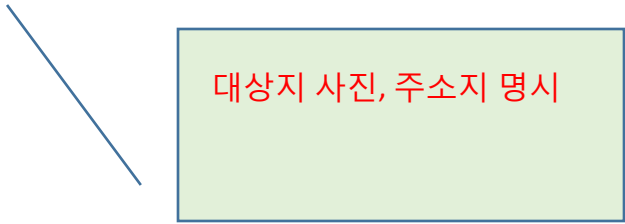
- 그룹의 탄생배경
- 지향점
- 활동경력
- 구성원(분야)
- 기타 등 |

운영주체가 기초문화재단, 기초자치단체와 협력하여 신청할 경우 명시

## 2. 대상지, 공간(환경) 소개

※ 대상지를 왜 선택했으며, 공간이 위치한 지역에 대한 이슈, 생활 환경이 어떤지 소개해주세요.

- 대상지 입지 및 공간 규모 정보 등
- 공간 이미지
- 공간 소유형태(공공, 민간) 표기



대상지 사진, 주소지 명시

## 3. 리서치(문화적 수행과정)

※ 공간을 사용할 주민들의 의견수렴 과정과 주안점에 대해서 알려주세요.

- 지역의 여러 커뮤니티들과 의견수렴 절차를 하나의 행사/활동으로 기획
- 공간을 공유하며 사용할 커뮤니티, 주민 활동가 발굴
- 공간의 주된 제작 아이템 결정 및 공간 디자인 반영 등

## 4. 공간 운영계획

※ 대상지 공간을 어떤 콘셉트로 운영할 것이며, 참신한 활동 계획에 대해서 작성해 주세요.

- 공간 내외부 조성 계획
- 의견수렴 전 단계로 기획그룹의 공간 운영계획
- 자립을 위한 생존형 공간활동 계획

## 5. 예산서

※ 3천만원 범위 내에서 작성 바랍니다.

- 예산항목은 공간 조성비를 제외한 리서치비, 아카이브전시, 오프닝 행사, 기획비 등
- 자부담 또는 외부 협찬 계획이 있을 경우 추가 예산서 작성

사업비 구분	소요예산 산출기초	예산	비고
인건비			
	소 계		
	소 계		
	소 계		
	소 계		
합 계			

\* 건물이 공공 소유일 경우

창생공간 조성사업

# 공간 사용 승인 의향서

공간 정보	사업명	
	규 모	
	대상지	
	소유주	
	승인기간	
공간 이미지		
기타 의견		

위의 공간에 대하여 해당 단체가 경기문화재단의 '창생공간 조성사업'으로 신청하고 선정 확정 후 사용 승인할 의향이 있음을 확인합니다.

\* 건물이 민간 소유일 경우

창생공간 조성사업

# 임대료 동결 의향서

공간 정보	사업명		임대료를 많이 올리지 않겠다는 정도의 의견서로 자율적으로 작성
	규 모		
	대상지		
	소유주		
	현입대기간		
	동결기간		
공간 이미지			
기타 의견			

위의 공간에 대하여 해당 단체가 경기문화재단의 '창생공간 조성사업'으로 신청하고 선정 확정 후 위 기간 동안 임대료를 동결할 의향이 있음을 확인합니다.