



2015 경기도민 문화향수 실태조사

2016. 04.



GyeongGi Cultural Foundation
경기문화재단

이용자를 위하여

1. 본 보고서는 『2015 경기도민 문화향수 실태조사』 결과를 수록함
2. 모든 자료수치는 세부항목과 합계가 반올림되었으므로 세부항목의 합이
합계와 일치되지 않는 경우도 있음
3. 본 조사에서 제시된 통계표 중 복수응답, 중복응답 설문은 설문의 구성비의
합계가 100을 초과할 수 있음
4. 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음

『 - 』 : 해당 숫자 없음
『 0.0 』 : 단위 미만
5. 그래프에 '무응답/모름'은 기입하지 않음
6. 본 보고서에 수록된 내용에 관한 문의사항이 있을 때에는 (재)경기문화재단으로
으로 문의하기 바람

(☎ : 031-231-7248, FAX : 031-236-3708)

목 차

제1장 조사개요

I. 조사목적	3
II. 조사설계	3
III. 표본설계	4
IV. 조사항목	9
V. 실사진행 및 검증	11
VI. 응답자 특성	14

제2장 조사결과 요약

I. 여가생활	19
II. 문화예술행사 관람 및 참여	21
III. 생활문화활동	23
IV. 문화예술교육	25
V. 문화시설이용	27
VI. 문화유산	29
VII. 지역축제	31
VIII. 경기도 문화예술정책	33
IX. 경기도 문화의 정체성	35

제3장 조사결과 분석

I. 여가생활

1. 주로 하는 여가 활동	39
2. 향후 늘릴 의향이 있는 여가활동	41
3. 여가활동 시 장애요인	42
4. 월 평균 여가 비용	44
5. 전반적 여가생활 만족도	45

II. 문화예술행사 관람 및 참여

1. 문화예술행사 관람	46
1) 문화예술행사 관람률	46
2) 문화예술행사 지역별 관람현황	48
3) 문화예술행사 관람 만족도	49
4) 문화예술행사 관람 관람동기	50
5) 문화예술행사 관람방법	51

6) 문화예술행사 관람 시 동행자	52
7) 문화예술행사 관람 시 장애요인	53
8) 문화예술행사 관람 관련 정보 습득경로	55
9) 향후 관람 의향이 있는 문화예술행사	56
10) 문화예술행사 관람 시 고려요인	57
2. 예술 참여·체험활동 참여	59
1) 지난 1년 동안 예술 참여·체험활동 참여율	59
2) 예술 참여·체험활동 지역별 참여횟수	61
3) 예술 참여·체험활동 만족도	62
4) 향후 참여 의향이 있는 예술 참여·체험활동	63
5) 예술행사 참여·체험 시 장애요인	64

III. 생활문화활동

1. 생활문화활동 인식	65
2. 생활문화활동 참여 형태	66
3. 생활문화활동 분야	67
4. 생활문화활동 참여 빈도	69
5. 생활문화활동 공간	70
6. 생활문화활동 목적	71
7. 생활문화활동 장애요인	72
8. 생활문화활동 및 행사관련 관련 정보 습득경로	73
9. 문화관련 자원봉사활동 참여현황	74

IV. 문화예술교육

1. 강좌·학습 형태 문화예술교육 경험 시기	76
2. 강좌·학습 형태 문화예술교육 수강 여부	77
3. 분야별 강좌·학습 형태 문화예술교육 현황	78
4. 강좌·학습 형태 문화예술교육 만족도	79
5. 문화관련 강좌 및 강습 장소	80
6. 향후 수강 의향이 있는 문화예술교육	81
7. 문화예술교육 장애요인	82
8. 문화예술교육 개선사항	83

V. 문화시설이용

1. 문화공간 이용	84
1) 문화공간 방문 여부	84
2) 지역별 문화공간 이용 현황	86
3) 지역별 문화공간 평가	87
2. 독립 문화시설 이용	89
1) 독립 문화시설 인지도	89
2) 독립 문화시설 방문율	90

3) 도립 문화시설 연평균 이용횟수	91
4) 도립 문화시설 및 프로그램 만족도	92
5) 향후 1년 이내에 참여 의향이 있는 도립 문화시설	94

VI. 문화유산

1. 역사유적지 방문 여부	95
2. 역사유적지 지역별 방문 현황	97
3. 향후 1년 이내 역사유적지 방문의향	98
4. 경기도 내 추천하고 싶은 역사유적지	99
5. 경기도 역사유적지 방문 시 애로사항	101

VII. 지역축제

1. 지역거리축제 방문 여부	103
2. 지역별 지역거리축제 방문 현황	105
3. 향후 방문 의향이 있는 축제	106
4. 지역별 축제 평가	107
5. 추천하고 싶은 축제	109
6. 경기도 지역거리축제 방문 시 애로사항	111
7. 지역거리축제 관련 개선사항	112

VIII. 경기도 문화예술정책

1. 거주 시군 문화 환경 만족도	113
2. 거주 시군 문화발전 위한 경기도 역할	115
3. 선호하는 문화예술 프로그램	116
4. 경기도민으로서의 자부심	117

IX. 경기도 문화의 정체성

1. 경기도 연상 이미지	119
2. 경기도 문화적 특성 및 연상이미지	120
3. 문화예술의 중요성	122
4. 가족의 문화적 영향	123
5. 행복지수	124

[부록] 조사표

표 목 차

[표 1] 역사유적지 방문 경험 횟수 - 방문경험이 1회 이상인 응답자 기준	29
[표 2] 거주 시군 추천하고 싶은 역사유적지	30
[표 3] 거주 시군 추천하고 싶은 축제	32
[표 4] '거주 시군 문화' 연상 이미지 - 주관식 문항	36
[표 1-1] 주로 하는 여가 활동(평일) - 1+2순위 기준	40
[표 1-2] 주로 하는 여가 활동(주말) - 1+2순위 기준	40
[표 1-3] 향후 늘릴 의향이 있는 여가활동	41
[표 1-4] 여가활동 시 장애요인(평일) - 1+2순위 기준	43
[표 1-5] 여가활동 시 장애요인 (주말/휴일) - 1+2순위 기준	43
[표 1-6] 월 평균 여가 비용	44
[표 1-7] 전반적 여가생활 만족도	45
[표 2-1-1] 문화예술행사 관람 여부 - 지난 1년 기준	47
[표 2-1-2] 문화예술행사 관람 현황	47
[표 2-1-3] 문화예술행사 지역별 참여횟수	48
[표 2-1-4] 문화예술행사 연평균 관람횟수 - 관람자 기준	48
[표 2-1-5] 문화예술행사 관람 만족도-5점척도 평균	49
[표 2-1-6] 문화예술행사 관람방법	51
[표 2-1-7] 문화예술행사 관람 시 동행자	52
[표 2-1-8] 문화예술행사 관람 시 장애요인 (1+2순위)	54
[표 2-1-9] 문화예술행사 관람 관련 정보 습득경로	55
[표 2-1-10] 향후 관람 의향이 있는 문화예술행사 - 1+2순위 기준	56
[표 2-1-11] 문화예술행사 관람 시 고려요인 - 1+2순위 기준	58
[표 2-2-1] 예술 참여·체험활동 참여 여부	59
[표 2-2-2] 예술 참여·체험활동별 참여율 (전체응답자 기준)	60
[표 2-2-3] 예술 참여·체험활동 지역별 참여횟수	61
[표 2-2-4] 예술 참여·체험활동 만족도-5점척도 평균	62
[표 2-2-5] 향후 참여 의향이 있는 예술 참여·체험활동 - 1+2순위 기준	63
[표 2-2-6] 예술행사 참여·체험 시 장애요인 - 1+2순위 기준	64
[표 3-1] 생활문화활동 인식	65
[표 3-2] 생활문화활동 참여 형태	66
[표 3-3] 생활문화활동 분야 - 개인기준	68
[표 3-4] 생활문화활동 분야 - 단체(동호회) 기준	68
[표 3-5] 생활문화활동 참여 빈도	69
[표 3-6] 생활문화활동 공간	70
[표 3-7] 생활문화활동 목적	71
[표 3-8] 생활문화활동 장애요인 - 1+2순위 기준	72
[표 3-9] 생활문화활동 및 행사관련 관련 정보 습득경로	73
[표 3-10] 문화관련 자원봉사활동 참여율	75

[표 3-11] 최근 1년 간 문화관련 자원봉사활동 참여횟수	75
[표 4-1] 강좌학습 형태 문화예술교육 경험 시기(중복응답)	76
[표 4-2] 강좌학습 형태 문화예술교육 수강 여부	77
[표 4-3] 분야별 강좌학습 형태 문화예술교육 현황	78
[표 4-4] 강좌학습 형태 문화예술교육 만족도 - 5점척도 평균	79
[표 4-5] 문화관련 강좌 및 강습 장소	80
[표 4-6] 향후 수강 의향이 있는 문화예술교육 - 1+2순위 기준	81
[표 4-7] 문화예술교육 장애요인 (1+2순위)	82
[표 4-8] 문화예술교육 개선사항	83
[표 5-1-1] 최근 1년 간 문화공간 방문 여부	85
[표 5-1-2] 최근 1년 간 문화시설별 방문율	85
[표 5-1-3] 지역별 문화공간 이용 현황 및 시설별 방문횟수	86
[표 5-1-4] 지역별 문화공간 평가(5점척도 평균) - 거주 시군	87
[표 5-1-5] 지역별 문화공간 평가(5점척도 평균) - 도내 타 시군	88
[표 5-1-6] 지역별 문화공간 평가(5점척도 평균) - 서울	88
[표 5-1-7] 지역별 문화공간 평가(5점척도 평균) - 그 외	88
[표 5-2-1] 독립 문화시설 인지도 - 강인지(잘 알고 있다) 기준	89
[표 5-2-2] 최근 1년 간 독립문화시설 방문율 - 독립문화시설 '잘 알고 있다' 응답자 기준	90
[표 5-2-3] 최근 1년간 독립문화시설 연평균 방문횟수 - 독립문화시설 1회이상 방문자 기준	91
[표 5-2-4] 독립 문화시설 만족도-5점척도 평균	93
[표 5-2-5] 독립 문화시설 프로그램 만족도-5점척도 평균	93
[표 5-2-6] 향후 1년 이내에 참여 의향이 있는 독립 문화시설	94
[표 6-1] 최근 1년 간 역사유적지 방문율	96
[표 6-2] 역사유적지별 방문 경험 '있음' 현황	96
[표 6-3] 역사유적지 방문 경험 횟수 - 방문경험이 1회 이상인 응답자 기준	97
[표 6-4] 향후 1년 이내 역사유적지 방문의향	98
[표 6-5] 경기도 내 추천하고 싶은 역사유적지	99
[표 6-6] 거주 시군 추천하고 싶은 역사유적지	100
[표 6-7] 경기도 역사유적지 방문시 애로사항 - 1+2순위 기준	102
[표 7-1] 최근 1년 간 지역거리축제 방문 여부	104
[표 7-2] 최근 1년 간 지역거리축제 방문 현황	104
[표 7-3] 지역별 문화공간 이용 현황 및 시설별 방문횟수	105
[표 7-4] 향후 1년 이내 방문 의향이 있는 축제 - 1+2순위 기준	106
[표 7-5] 지역별 축제 평가(5점척도 평균) - 거주 시군	107
[표 7-6] 지역별 축제 평가(5점척도 평균) - 도내 타 시군	108
[표 7-7] 지역별 축제 평가(5점척도 평균) - 서울	108
[표 7-8] 지역별 축제 평가(5점척도 평균) - 그 외	108
[표 7-9] 추천하고 싶은 축제 - 경기도 기준	109
[표 7-10] 추천하고 싶은 축제 - 거주 시군 기준	110
[표 7-11] 경기도 지역거리축제 방문시 애로사항 - 1+2순위 기준	111
[표 7-12] 지역거리축제 관련 개선사항 - 1+2순위 기준	112

[표 8-1] 거주 사군 문화 환경 만족도	113
[표 8-2] 경기도 문화환경 만족도	114
[표 8-3] 거주 사군 문화발전 위한 경기도 역할 - 1+2순위 기준	115
[표 8-4] 선호하는 문화예술 프로그램 - 1+2순위 기준	117
[표 8-5] 경기도민으로서의 자부심 (경기도)	118
[표 8-6] 거주지역 사군민으로서의 자부심	118
[표 9-1] 경기도 문화적 특성	120
[표 9-2] '거주 사군 문화' 연상 이미지 - 주관식 문항	121
[표 9-3] 문화예술의 중요성	122
[표 9-4] 가족의 문화적 영향	123
[표 9-5] 행복지수	124

그림 목 차

[그림 1] 주로 하는 여가 활동	19
[그림 2] 향후 늘릴 의향이 있는 여가활동	20
[그림 3] 문화예술행사 관람 여부 - 지난 1년 기준	21
[그림 4] 지난 1년 동안 예술 참여·체험활동 참여율	22
[그림 5] 향후 참여 의향이 있는 예술 참여·체험활동	22
[그림 6] 생활문화활동 인식	23
[그림 7] 생활문화활동 분야	23
[그림 8] 생활문화활동 참여횟수	24
[그림 9] 생활문화활동 장애요인	24
[그림 10] 강좌학습 형태 문화예술교육 분야별 수강율	25
[그림 11] 강좌학습 형태 문화예술교육 경험 시기(중복응답)	25
[그림 12] 향후 수강 의향이 있는 문화예술교육	26
[그림 13] 문화예술교육 개선사항	26
[그림 14] 최근 1년 간 문화공간 방문율	27
[그림 15] 지역별 문화공간 평가 - 5점척도 평균	27
[그림 16] 독립 문화시설 인지도	28
[그림 17] 최근 1년 간 독립 문화시설 방문율 - 독립문화시설 '잘 알고 있다' 응답자 기준	28
[그림 18] 최근 1년 간 역사유적지 방문율	29
[그림 19] 경기도 내 추천하고 싶은 역사유적지 - 주관식문항	30
[그림 20] 최근 1년 간 지역거리축제 방문율	31
[그림 21] 지역별 축제 평가 - 5점척도 평균	31
[그림 22] 경기도 내 추천하고 싶은 축제	32
[그림 23] 거주 시군 및 경기도 문화 환경 만족도	33
[그림 24] 선호하는 문화예술 프로그램	33
[그림 25] 거주 시군 문화발전 위한 경기도 역할	34
[그림 26] 경기도민 및 거주 시·군민으로서의 자부심	34
[그림 27] 경기도 연상 이미지(주관식 문항)	35
[그림 28] 경기도 문화적 특성	35
[그림 1-1] 주로 하는 여가 활동	39
[그림 1-2] 향후 늘릴 의향이 있는 여가활동	41
[그림 1-3] 여가활동 시 장애요인	42
[그림 1-4] 월 평균 여가 비용	44
[그림 1-5] 전반적 여가생활 만족도	45
[그림 2-1-1] 문화예술행사 관람 여부 - 지난 1년 기준	46
[그림 2-1-2] 문화예술행사 관람 만족도-5점척도 평균	49
[그림 2-1-3] 문화예술행사 관람 관람동기	50
[그림 2-1-4] 문화예술행사 관람방법	51
[그림 2-1-5] 문화예술행사 관람 시 동행자	52

[그림 2-1-6] 문화예술행사 관람 시 장애요인	53
[그림 2-1-7] 문화예술행사 관람 관련 정보 습득경로	55
[그림 2-1-8] 향후 관람 의향이 있는 문화예술행사	56
[그림 2-1-9] 문화예술행사 관람 시 고려요인	57
[그림 2-2-1] 지난 1년 동안 예술 참여·체험활동 참여율	59
[그림 2-2-2] 예술 참여·체험활동 만족도·5점척도 평균	62
[그림 2-2-3] 향후 참여 의향이 있는 예술 참여·체험활동	63
[그림 2-2-4] 예술행사 참여·체험 시 장애요인	64
[그림 3-1] 생활문화활동 인식	65
[그림 3-2] 생활문화활동 참여 형태	66
[그림 3-3] 생활문화활동 분야	67
[그림 3-4] 생활문화활동 참여 빈도	69
[그림 3-5] 생활문화활동 공간	70
[그림 3-6] 생활문화활동 목적	71
[그림 3-7] 생활문화활동 장애요인	72
[그림 3-8] 생활문화활동 및 행사관련 관련 정보 습득경로	73
[그림 3-9] 문화관련 자원봉사활동 참여현황 - '과거에 한 적 있음' + '현재 하고 있음' 비율	74
[그림 4-1] 강좌학습 형태 문화예술교육 경험 시기(중복응답)	76
[그림 4-2] 강좌학습 형태 문화예술교육 수강 여부	77
[그림 4-3] 분야별 강좌학습 형태 문화예술교육 현황	78
[그림 4-4] 강좌학습 형태 문화예술교육 만족도	79
[그림 4-5] 향후 수강 의향이 있는 문화예술교육	81
[그림 4-6] 문화예술교육 장애요인	82
[그림 4-7] 문화예술교육 개선사항	83
[그림 5-1-1] 최근 1년 간 문화공간 방문율	84
[그림 5-1-2] 지역별 문화공간 평가 - 5점척도 평균	87
[그림 5-2-1] 도립 문화시설 인지도	89
[그림 5-2-2] 최근 1년 간 도립 문화시설 방문율	90
[그림 5-2-3] 도립 문화시설 연평균 이용횟수	91
[그림 5-2-4] 도립 문화시설 시설 및 프로그램 만족도 - 5점척도 평균	92
[그림 5-2-5] 향후 1년 이내에 참여 의향이 있는 도립문화시설	94
[그림 6-1] 최근 1년 간 역사유적지 방문율	95
[그림 6-2] 향후 1년 이내 역사유적지 방문의향	98
[그림 6-3] 경기도 내 추천하고 싶은 역사유적지 - 주관식문항	99
[그림 6-4] 경기도 역사유적지 방문시 애로사항	101
[그림 7-1] 최근 1년 간 지역·거리축제 방문율	103
[그림 7-2] 향후 1년 이내 방문 의향이 있는 축제	106
[그림 7-3] 지역별 축제 평가 - 5점척도 평균	107
[그림 7-4] 추천하고 싶은 축제 - 경기도 기준	109
[그림 7-5] 경기도 지역·거리축제 방문시 애로사항	111
[그림 7-6] 지역·거리축제 관련 개선사항	112

[그림 8-1] 거주 사군 및 경기도 문화 환경 만족도	113
[그림 8-2] 거주 사군 문화발전 위한 경기도 역할	115
[그림 8-3] 선호하는 문화·예술 프로그램	116
[그림 8-4] 경기도민으로서의 자부심	117
[그림 9-1] 경기도 연상 이미지(주관식 문항)	119
[그림 9-2] 경기도 문화적 특성	120
[그림 9-3] 문화예술의 중요성	122
[그림 9-4] 가족의 문화적 영향	123
[그림 9-5] 행복지수	124

제1장 조사개요





I

조사목적

- 경기도 31개 시군민의 문화 향유에 대한 전반적 실태 조사와 분석을 통해 지역 간 문화격차 해소방안 도출
- 경기도민 문화향유 확대를 위한 정책수립의 기초자료 마련
 - 『지역문화진흥법』, 『문화기본법』에 근거한 지역문화 현황 실태조사
 - 경기도 문화정책 수립의 근거가 될 수 있는 객관적인 통계 데이터 생산
 - 동일한 지표를 활용하여 전국 문화향유 현황과의 체계적 분석 및 비교

II

조사설계

1. 조사개요

구 분	내 용
조사 대상	경기도 31개 시군에 거주하는 만 15세 이상 남녀
표본 추출	지역별, 연령별 다단계층화인구비례배분 - 2014년 12월 말 주민등록인구통계 기준
표본 수	2,500명
조사 방법	가구방문 면접조사 (가구당 1명 조사)
자료 처리 및 분석	수집 된 자료는 Editing - Coding - Punching - Cleaning 과정을 거쳐 통계패키지 SPSS 21.0 for Windows로 분석함
표본 오차	95% 신뢰수준에서 $\pm 1.96\%p$
실사 기간	2016년 2월 17일 ~ 3월 15일(28일간)
조사 기관	(주)글로벌리서치

2. 조사연혁

- 1998년 : 1회차 조사 (만 15세 이상 경기도민, 800명, 가구방문면접조사)
- 2002년 : 2회차 조사 (만 15세 이상 경기도민, 1,200명, 가구방문면접조사)
- 2007년 : 3회차 조사 (만 15세 이상 경기도민, 1,950명, 가구방문면접조사)
- 2010년 : 4회차 조사 (만 15세 이상 경기도민, 2,263명, 가구방문면접조사)
- 2013년 : 5회차 조사 (만 15세 이상 경기도민, 1,500명, 가구방문면접조사)
- 2016년 : 6회차 조사 (만 15세 이상 경기도민, 2,500명, 가구방문면접조사)

Ⅲ

표본설계

1. 모집단 분석

- 모집단은 경기도에 거주하고 있는 만 15세 이상 모든 가구원이지만, 조사하기 어려운 기숙시설 및 특수사회시설에 거주하는 사람을 제외한 일반가구의 가구원만을 조사모집단으로 사용함.

<표> 모집단 현황 - 경기도 31개 시군 만15세 이상 주민 수(지역별, 연령별)

(단위 : 명)

NO	시군	합계	15-19세	20대	30대	40대	50세 이상
1	수원시	988,219	83,472	175,004	202,685	218,939	308,119
2	성남시	839,587	62,976	135,656	161,337	178,606	301,012
3	의정부시	369,832	29,402	55,932	62,571	80,161	141,766
4	안양시	517,398	41,869	87,067	92,275	108,989	187,198
5	부천시	740,744	56,681	127,082	136,314	151,851	268,816
6	광명시	293,735	22,106	44,731	60,260	62,855	103,783
7	평택시	376,540	30,618	55,989	72,551	82,838	134,544
8	동두천시	83,496	6,054	11,175	13,907	16,975	35,385
9	안산시	602,582	55,696	105,047	109,757	141,859	190,223
10	고양시	855,318	73,604	135,019	144,065	200,512	302,118
11	과천시	60,046	5,377	9,657	9,019	13,298	22,695
12	구리시	159,577	13,140	25,109	27,959	35,854	57,515
13	남양주시	526,832	42,119	72,114	101,008	120,866	190,725
14	오산시	167,014	12,834	26,114	44,124	37,836	46,106
15	시흥시	330,498	30,185	52,639	63,304	83,118	101,252
16	군포시	242,517	18,907	39,553	48,375	52,277	83,405
17	의왕시	134,840	10,554	22,030	24,526	28,109	49,621
18	하남시	128,296	8,613	18,565	23,187	25,707	52,224
19	용인시	783,534	64,864	107,449	162,821	189,608	258,792
20	파주시	340,552	25,376	51,462	66,856	74,656	122,202
21	이천시	171,169	13,904	25,775	32,301	35,233	63,956
22	안성시	153,492	11,246	20,705	28,581	31,029	61,931
23	김포시	279,000	20,140	36,976	60,419	61,890	99,575
24	화성시	428,755	33,412	57,444	104,775	101,860	131,264
25	광주시	251,375	17,473	34,842	52,537	54,017	92,506
26	양주시	168,631	13,105	22,515	29,554	37,832	65,625
27	포천시	135,602	10,108	18,623	18,689	27,128	61,054
28	여주시	95,394	6,717	12,188	14,364	17,742	44,383
29	연천군	39,940	2,320	5,427	4,957	6,395	20,841
30	가평군	54,359	3,307	6,136	6,672	9,249	28,995
31	양평군	92,670	5,389	10,405	11,801	16,078	48,997
	합계	10,411,544	831,568	1,608,430	1,991,551	2,303,367	3,676,628

※ 행정자치부 주민등록인구통계자료, 2014년 12월말 기준



- 가구방문 개별면접조사 모집단은 다음과 같이 정의함.
 - 경기도에 거주(2016년 2월 17일 00시 기준, 주민등록 기준)하고 있는 만 15세 이상 가구원 (2001년 2월 17일 이전 출생자), 1가구에 1명 조사원칙.
- 행정자치부 주민등록인구통계 자료를 활용하여, 지역별(읍/면), 성별, 연령별 인구수를 파악하였음 (2014년 12월 말 기준).
 - 경기도에 거주하는 만15세 이상 인구수는 10,411,544명으로 파악됨.

2. 표본할당

- 본 조사는 경기도 전체 통계생산과 성별, 연령대별 등과 같은 부차모집단에 대한 통계생산을 주된 목적으로 하였으나, 필요한 경우에 시·군·지역 통계생산 가능성을 고려한 것임.
- 조사의 신뢰도 제고를 위해 31개 시·군별 최소표본 할당(40명) 후, 지역별 연령대별 비례배분 시행.

3. 조사지점 및 대상자 선정

- 31개 시·군별 조사지점(읍/면/동)은 PPS(Probability Proportional to size Sampling) 방식으로 선정. 최종 조사지점(통/리)은 선정된 읍/면/동 지역 내 통/반/리를 무작위(Random) 선정.
 - PPS(probability proportional to size, 규모비례확률추출)는 집락의 크기에 따라 각 집락이 선정 될 확률을 달리 주고 각 집락에서 뽑는 표본수를 집락의 크기에 따라 결정.
- 최종 조사지점으로 선정된 통/반/리에 가서 통반장 가구를 기준으로 오른쪽 3번째 떨어진 임의의 집을 첫 번째 가구로 정한 후에 연속하여 표본조사가구를 선정.
 - 단, 통반장 가구를 찾지 못하는 경우 마을회관 또는 임의의 특정가구를 기준으로 선정.
- 한 개의 층(통/반/리)에서는 해당 시·군·지역 할당표본 수를 고려하여 40명까지 방문 조사함.
- 최종적 선정된 가구 방문 후 적합대상자 조사(1가구 1명 조사 원칙).
 - 단, 고령이나 신체적, 정신적 장애로 인해 실질적인 조사 진행이 불가능한 경우에는 조사대상에서 제외함.
- 조사지점은 31개 시·군에서 총 79개 지점(읍·면·동)을 선정.
 - 각 시·군별 최소 2곳, 최대 4곳까지 조사지점을 선정하여 조사.

<표> 표본할당 표 - 시군별 최소표본할당 후 비례할당

(단위 : 명)

NO	시군	최소 할당	비례 할당	합계	15-19세	20대	30대	40대	50세 이상
1	수원시	40	119	159	13	28	33	35	50
2	성남시	40	101	141	11	23	27	30	50
3	의정부시	40	45	85	7	13	14	18	33
4	안양시	40	63	103	8	17	18	22	38
5	부천시	40	90	130	10	22	24	27	47
6	광명시	40	36	76	6	12	16	16	26
7	평택시	40	46	86	7	13	17	19	30
8	동두천시	40	10	50	4	7	8	10	21
9	안산시	40	73	113	10	20	21	27	35
10	고양시	40	103	143	12	23	24	34	50
11	과천시	40	7	47	4	8	7	10	18
12	구리시	40	19	59	5	9	10	13	22
13	남양주시	40	64	104	8	14	20	24	38
14	오산시	40	20	60	5	9	16	14	16
15	시흥시	40	40	80	7	13	15	20	25
16	군포시	40	29	69	5	11	14	15	24
17	의왕시	40	16	56	4	9	10	12	21
18	하남시	40	16	56	4	8	10	11	23
19	용인시	40	95	135	11	19	28	33	44
20	파주시	40	41	81	6	12	16	18	29
21	이천시	40	21	61	5	9	12	13	22
22	안성시	40	19	59	4	8	11	12	24
23	김포시	40	34	74	5	10	16	16	27
24	화성시	40	52	92	7	12	22	22	29
25	광주시	40	30	70	5	10	15	15	25
26	양주시	40	20	60	5	8	11	13	23
27	포천시	40	16	56	4	8	8	11	25
28	여주시	40	12	52	4	7	8	10	23
29	연천군	40	5	45	3	6	6	7	23
30	가평군	40	7	47	3	5	6	8	25
31	양평군	40	11	51	3	6	6	9	27
	합계	1,240	1,260	2,500	195	379	469	544	913

○ 조사지점은 행정구역 개편, 재개발 지역 등으로 조사진행이 불가능한 지역을 파악하기 위해 경기 문화재단과 사전협의를 통해 최종결정하였으며, 총 9개의 조사지점 변동이 발생하였음.

- [변동 지역] 성남시 수정구 신흥2동, 오산시 세교동, 오산시 중앙동, 하남시 천현동, 용인시 처인구 중앙동, 용인시 원산면, 안산시 단원구 초지동, 안산시 상록구 본오 2동, 안산시 상록구 성포동



<표> 조사지점 선정(총79개) - PPS 방식

NO	사군	표본수(명)	조사지점1	조사지점2	조사지점3	조사지점4
01	수원시	159	권선구 입북동	영통구 원천동	장안구 정자3동	팔달구 화서2동
02	성남시	141	분당구 수내3동	분당구 판교동	중원구 금광1동	수정구 신흥2동
03	의정부시	85	송산2동	의정부2동	호원2동	-
04	안양시	103	동안구 비산3동	만안구 석수1동	만안구 안양9동	-
05	부천시	130	소사구 역곡3동	원미구 도당동	원미구 역곡1동	원미구 춘의동
06	광명시	76	소하2동	학온동	-	-
07	평택시	86	세교동	중앙동	현덕면	-
08	동두천시	50	생연2동	중앙동	-	-
09	안산시	113	단원구 초지동	상록구 본오2동	상록구 성포동	-
10	고양시	143	덕양구 행신3동	일산동구 백석1동	일산서구 송산동	일산서구 탄현동
11	과천시	47	별양동	중앙동	-	-
12	구리시	59	수택1동	인창동	-	-
13	남양주시	104	화부읍	퇴계원면	화도읍	-
14	오산시	60	세교동	중앙동	-	-
15	시흥시	80	월곶동	정왕본동	-	-
16	군포시	69	금정동	재궁동	-	-
17	의왕시	56	부곡동	청계동	-	-
18	하남시	56	미사2동	천현동	-	-
19	용인시	135	기흥구 상갈동	처인구 중앙동	수지구 풍덕천 2동	원산면
20	파주시	81	금촌3동	운정3동	파평면	-
21	이천시	61	율면	호법면	-	-
22	안성시	59	삼죽면	죽산면	-	-
23	김포시	74	사우동	하성면	-	-
24	화성시	92	매송면	양감면	화산동	-
25	광주시	70	송정동	퇴촌면	-	-
26	양주시	60	양주2동	회천4동	-	-
27	포천시	56	소흘읍	화현면	-	-
28	여주시	52	여흥동	흥천면	-	-
29	연천군	45	전곡읍	청산면	-	-
30	가평군	47	설악면	하면	-	-
31	양평군	51	양평읍	청운면	-	-
	합계	2,500	-	-	-	-

4. 가중치 산정 및 모수 추정

(1) 가중치

- 지역(31개)×성별(2개)×연령별(5개)=310개 층에 대하여 추출률의 역수로 기본 가중치를 다음 식과 같이 산출함. 즉, i 번째 층에 대한 기본 가중치를 다음과 같이 산출함.

$$w_{hti} = \frac{N_{htm}}{n_{htm}}$$

- 여기서 N_{htm} 와 n_{htm} 는 각각 h 번째 지역, t 번째 성별, m 번째 연령대에 대한 모집단크기와 표본크기를 나타냄

(2) 모수추정

- 지역별, 성별, 연령별 추출률(inclusion probability)을 고려하여 모수(모평균, 모비율)에 대한 추정치와 표본오차를 계산함.
- 통계표 작성 시 표본크기가 너무 작거나 변동계수 값이 클 경우 셀을 통합하여 통계표를 작성함.

(가) 모평균에 대한 추정

$$\bullet \quad \bar{y}_{st} = \sum_{h=1}^9 \sum_{t=1}^2 \sum_{m=1}^5 w_{htm} \bar{y}_{htm}$$

- 여기에서 \bar{y}_{st} : 모평균 추정치

\bar{y}_{htm} : 지역별, 성별, 연령별 셀의 표본 평균

(나) 모평균 추정치의 분산 추정

$$\bullet \quad \hat{Var}(\bar{y}_{st}) = \sum_{h=1}^9 \sum_{t=1}^2 \sum_{m=1}^5 w_{htm}^2 \hat{Var}(\bar{y}_{htm})$$

- 여기에서 $\hat{Var}(\bar{y}_{htm}) = \frac{N_{htm} - n_{htm}}{N_{htm}} \frac{s_{htm}^2}{n_{htm}}$

$$s_{htm}^2 = \frac{1}{n_{htm} - 1} \sum_{i=1}^{n_{htm}} (y_{htmi} - \bar{y}_{htm})^2$$

(다) 95% 신뢰구간 및 변동계수

$$\bullet \quad \bar{y}_{st} \pm 1.96^* \sqrt{\hat{Var}(\bar{y}_{st})}$$



IV

조사항목

- 조사방법 : 조사대상자를 직접 조사하는 타계식 면접조사방법을 원칙으로 함.
- 조사표구성 : 총 9개 분야, 67개 항목
- 조사분야 : 여가생활(5개 항목), 문화예술행사 관람 및 참여(13개 항목), 생활문화활동(10개 항목), 문화예술교육(7개 항목), 문화시설이용(10개 항목), 문화유산(4개 항목), 지역축제(6개 항목), 경기도 문화예술정책(5개 항목), 경기도 문화의 정체성(7개 항목)

분 야	문 항	시계열 문항		
		2013년	2010년	2007년
응답자 특성	성별, 연령, 지역	○	○	○
	교육수준, 직업, 월 평균 가구소득	△	△	△
1. 여가생활	여가시간 활용실태	-	-	-
	향후 늘릴 생각 있는 여가활동	-	-	-
	여가활동 시 장애요인	-	△	△
	월 평균 여가 비용	○	○	○
	전반적 여가생활 만족도	○	-	-
2. 문화예술행사 관람 및 참여	문화예술행사 관람여부 및 횟수	△	△	△
	문화예술행사관람 만족도	-	-	-
	문화예술행사 관람동기	-	-	-
	문화예술행사 관람방법	-	-	-
	문화예술행사 관람 시 동행자	-	-	-
	문화예술행사 관람 시 장애요인	-	○	○
	문화예술행사 관람 정보 습득경로	-	-	-
	향후 관람 의향이 있는 문화예술행사	-	-	-
	문화예술행사 관람 시 고려요인	-	○	○
	예술 참여·체험활동 경험여부 및 횟수	△	△	△
	예술 참여·체험활동 만족도	-	-	-
	향후 참여 의향이 있는 예술 참여·체험활동	-	-	-
	예술행사 참여·체험 시 장애요인	△	-	-
	3. 생활문화활동	생활문화활동 인식	-	-
생활문화활동 참여 형태		-	-	-
생활문화활동 분야		-	-	-
생활문화활동 참여 빈도		-	-	-
생활문화활동 공간		-	-	-
생활문화활동 목적		-	-	-
생활문화활동 장애요인		-	-	-
생활문화활동 및 행사관련 관련 정보 습득경로		-	-	-
문화관련 자원봉사활동 참여현황		-	○	○
최근 1년 간 문화관련 자원봉사활동 참여횟수		-	○	○

영역	문항	시계열 문항		
		2013년	2010년	2007년
4. 문화예술교육	강좌 학습 형태 문화예술교육 경험 시기	-	-	-
	강좌 학습 형태 문화예술교육 수강 여부	-	△	△
	강좌 학습 형태 문화예술교육 현황 및 만족도	-	△	△
	문화관련 강좌 및 강습 장소	-	△	△
	예술 참여체험활동 선호 분야	-	-	-
	향후 수강 의향이 있는 문화예술교육	-	△	△
	문화예술교육 장애요인	-	-	-
	문화예술교육 개선사항	△	-	-
5. 문화시설이용	문화공간 이용 경험 여부 및 횟수	-	-	-
	문화공간 이용 시 시설 위치	-	-	-
	지역별 문화공간 평가	-	-	-
	도립 문화시설 인지도	○	-	-
	도립 문화시설 방문여부 및 횟수	-	-	-
	도립 문화시설 프로그램 만족도	-	-	-
	도립 문화시설 시설 만족도	-	-	-
	향후 방문 의향이 있는 도립 문화시설	-	○	○
	경기문화재단 인지도	-	○	-
	경기문화재단 도립 문화시설 운영 및 프로그램 인지도	△	△	△
	문화재생사업 인지도	-	-	-
	유휴지 활용에 대한 인식	-	-	-
6. 문화유산	역사유적지 방문 여부 및 횟수	-	△	△
	향후 방문 의향이 있는 역사유적지	△	△	△
	경기도 내 추천하고 싶은 역사유적지	-	-	-
	경기도 역사유적지 방문 시 애로사항	-	-	-
	지역거리축제 방문률	-	-	-
7. 지역축제	향후 방문 의향이 있는 축제	-	-	-
	지역별 축제 평가	-	△	-
	추천하고 싶은 축제	-	○	○
	경기도 지역거리축제 방문 시 애로사항	-	-	-
	지역거리축제 관련 개선사항	-	-	-
	거주 시군 문화 환경 만족도	-	-	-
8. 경기도 문화예술정책	경기도 문화환경 만족도	-	-	-
	거주 시군 문화발전 위한 경기도 역할	-	-	-
	선호하는 문화예술 프로그램	○	-	-
	경기도민으로서의 자부심	-	-	-
	경기도 연상 이미지	-	-	-
9. 경기도 문화의 정체성	경기도의 문화적 특성	-	-	-
	'경기도 문화' 연상 이미지	-	-	-
	'거주 시군의 문화' 연상 이미지	-	-	-
	문화예술의 중요성			
	가족의 문화적 영향			
	행복지수			

※ ○ : 금년(2015년) 조사결과와 시계열 비교가 가능한 동일문항 의미

△ : 금년(2015년) 문항과 동일항목이나 질문형식 및 보기 등의 불일치로 직접적 비교가 어려움

V

실사진행 및 검증

1 면접원 교육 및 내용

- 일시 및 장소
 - 2016년 2월 17일(수), (주)글로벌리서치 회의실
 - (재)경기문화재단 참관 : 정책기획팀 박상용 선임연구원, 이경일 주임
- 교육 내용
 - 경기도민 문화향수 실태조사에 대한 소개 및 본조사의 중요성 교육
 - 경기도 및 경기문화재단에 대한 이해
 - 방문면접 및 조사요령 교육(민원 발생 방지)
 - 문제발생시 대처 방안 교육
 - 조사표 각 항목별 의미 및 작성 요령
 - 면접과정 모니터, 질문지 에디팅을 통한 검증 방안 교육
- 조사요원의 기본자세
 - 조사에 문제가 있거나, 잘 모르는 부분이 있을 경우 면접원 임의로 판단하지 말고, 담당 실사 감독원에게 확인한 후 조사를 진행하도록 함.
 - 조사 시에는 공문을 지참하고 신분증을 반드시 패용하여, 응답자에게 신뢰감을 주도록 함.
 - 질문은 반드시 순서대로 진행되어야 하며, 질문내용을 변경 혹은 첨가해서는 안 됨.
 - 응답을 유도하지 말고 중립적으로 질문해야 함.
 - 응답자에게 읽어주어야 할 부분은 빠뜨리지 말고 모두 정확하게 읽어주어야 함.
 - 친절하고 정중한 태도로 조사하여야 하며, 응답내용을 정확히 기록해야 함.

2. 실사 진행

- 경기도민의 본 조사에 대한 인식 정도가 낮은 것을 감안하여, 공문 및 신분증을 반드시 지참토록 하였으며, 조사 대상 가구에서 조사원에 대한 의심이 있는 경우 조사수행업체의 담당연구원이 직접 조사원 신분 확인함.
- 조사 방법은 가구방문면접 조사이나, 가구의 부재율이 높아, 면접조사 및 유치조사를 병행함.
- 조사원 방문시 부재가구에 조사원의 연락처 및 방문시기를 명시토록 하여 응답률을 제고함.

- 가구조사 시 원칙적으로 면접조사를 실시하며, 지속적으로 부재중인 가구원에 대해 유치조사 시행함.
- 일(1일) 단위 실사 상황을 점검하여, 면접가구, 유치가구, 성공가구 등을 파악하고, 조사 성공률이 높은 경우 원인을 파악하고 전파함.
 - 조사 성공 사례 : 읍/면지역의 특성 상 조사에 적극 협조하는 응답자로부터 인근 가구에 대한 정보(재택 및 부재시간대 파악)를 습득하거나 소개받아 조사하는 경우 높은 성공률을 보였음.
- 표본으로 선정된 가구가 장기적인 부재 또는 완곡한 거절인 경우 표본대체 원칙에 따라 예비표본으로 대체하여 조사 진행함.
 - 대체 표본 리스트는 동일 통/반의 동일 주택유형으로 선정하여 모집단 추정의 문제 발생 요소를 배제함.

3. 검증

- 조사표의 연관 문항을 중심으로 에디팅을 시행함.
- 연관 문항에서 오류가 발생할 경우 재검증 실시함.
- 무응답 항목이 많거나, 허위로 파악된 조사원의 조사표 폐기함.
 - 무응답의 경우 최대한 응답을 받아낼 수 있도록 유도하고, 그 이후 무응답 발생의 경우 결측치 (모름/무응답)로 처리함.
- 회수된 조사표의 30%를 무작위 추출하여 전화검증을 시행함.

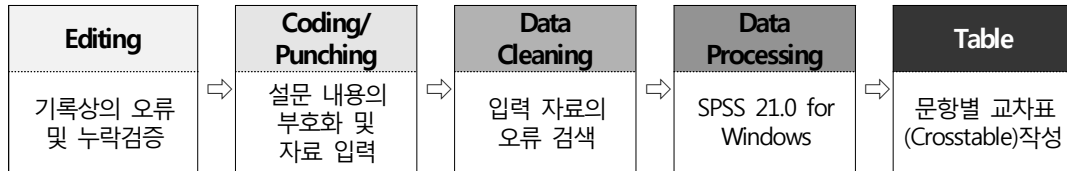
(1) 단계별 검증

- 1단계 : 조사원에 의한 응답항목 누락, 응답 Logic의 정확성 등을 현장에서 체크하여 이상이 있는 경우 즉시 응답자에게 추가요청하여 보완함.
- 2단계 : 회수된 조사표는 슈퍼바이저(SV)에 의하여 작성된 내용을 앞뒤 문항을 대조하며 확인함.
 - 비어있는 문항
 - 앞뒤 문항 비교 시 논리적 일관성이 없는 경우
 - 나올 수 없는 내용이 기록되어 있는 문항
- 3단계 : 응답된 설문지 중 무작위로 30%를 추출하여 전화를 통해 검증함.
 - 올바른 조사진행 여부를 유선상으로 확인, 검증
- 4단계 : 통계분석팀의 Logical Cleaning 이상 없을 경우에만 최종 데이터로 사용함.



4. 자료 처리 과정 및 분석 방법

- 자료 처리 과정: 수집된 자료는 coding, punching, editing 과정을 거쳐 SPSS 21.0 for Windows 프로그램을 이용해 전산 처리함.



- 분석 방법
 - 열(Row)에 따라 모든 백분율(%)을 산출함.
 - 중복응답의 경우, 카테고리의 사례수를 전체 사례수에 근거하여 백분율을 산출함.
 - 자료는 기본적인 응답자특성에 따라 문항별로 교차 분석되었음.
 - 평균값이 필요한 경우 cross tabulation에서 평균값 산출함.
- 자료 해석상의 유의점
 - 표본조사의 경우 일정 수준의 표본오차가 발생하므로 반드시 사례수의 관찰치
 - (Observed Percentage)에 따른 표본오차(Sampling Error)를 고려해야 함.
 - 사례수가 충분히 크지 않을 경우($n < 30$) 극단치의 영향을 받을 수 있기 때문에 전체값 또는 세부 집단 간 비교 시 해석의 주의가 필요함.
- 시계열 자료 출처
 - 2007년: 2007 경기도민 문화향수 실태조사 보고서(경기문화재단)
 - 2010년: 2010 경기도민 문화향수 실태조사 보고서(경기문화재단)
 - 2013년: 2014~2018 경기도 문화예술진흥 중·단기 종합발전계획 설문조사 종합보고서(경기문화재단)
 - 2014년: 2014 문화향수 실태조사(문화체육관광부)

VI

응답자 특성

1. 시·군별, 연령대별 표본현황(가중 전)

(단위 : 명)

NO	사군	합계	15-19세	20대	30대	40대	50세 이상
1	수원시	159	13	28	33	35	50
2	성남시	141	11	23	27	30	50
3	의정부시	85	7	13	14	18	33
4	안양시	103	8	17	18	22	38
5	부천시	130	10	22	24	27	47
6	광명시	76	6	12	16	16	26
7	평택시	86	7	13	17	19	30
8	동두천시	50	5	6	8	10	21
9	안산시	113	10	20	21	27	35
10	고양시	143	12	23	24	34	50
11	과천시	47	4	8	7	10	18
12	구리시	59	6	9	9	13	22
13	남양주시	104	8	14	20	24	38
14	오산시	60	5	9	16	14	16
15	시흥시	80	7	13	15	20	25
16	군포시	69	5	11	14	15	24
17	의왕시	56	4	9	10	12	21
18	하남시	56	4	8	10	11	23
19	용인시	135	11	19	28	33	44
20	파주시	81	6	12	16	18	29
21	이천시	61	5	9	12	13	22
22	안성시	59	4	8	11	12	24
23	김포시	74	5	10	16	16	27
24	화성시	92	7	12	22	22	29
25	광주시	70	5	10	15	15	25
26	양주시	60	5	8	11	13	23
27	포천시	56	5	7	8	11	25
28	여주시	52	4	7	8	10	23
29	연천군	45	3	6	6	7	23
30	가평군	47	4	4	6	8	25
31	양평군	51	3	6	6	9	27
	합계	2,500	199	376	468	544	913



2. 응답자 특성 (가중 전)

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		2,500	100.0
성별	남성	1,248	49.9
	여성	1,252	50.1
연령	만 15-19세	199	8.0
	20대	376	15.0
	30대	468	18.7
	40대	544	21.8
	50대	573	22.9
	60대 이상	340	13.6
지역1*	경기 북부	730	29.2
	경기 남부	1,770	70.7
지역2**	서울 인접	1,099	43.9
	서울 비인접	1,401	56.1
거주 지역별	수원시	159	6.4
	성남시	141	5.6
	의정부시	85	3.4
	안양시	103	4.1
	부천시	130	5.2
	광명시	76	3.0
	평택시	86	3.4
	동두천시	50	2.0
	안산시	113	4.5
	고양시	143	5.7
	과천시	47	1.9
	구리시	59	2.4
	남양주시	104	4.2
	오산시	60	2.4
	시흥시	80	3.2
	군포시	69	2.8
	의왕시	56	2.2
	하남시	56	2.2
	용인시	135	5.4
	파주시	81	3.2
	이천시	61	2.4
	안성시	59	2.4
	김포시	74	3.0
	화성시	92	3.7
	광주시	70	2.8
	양주시	60	2.4
	포천시	56	2.2
	여주시	52	2.1
연천군	45	1.8	
가평군	47	1.9	
양평군	51	2.0	

*지역1

-경기 북부 : 고양, 남양주, 의정부, 파주, 양주, 구리, 포천, 동두천, 가평, 연천

-경기 남부 : 수원, 성남, 용인, 부천, 안산, 안양, 화성, 평택, 시흥, 광명, 김포, 군포, 광주, 이천, 오산, 안성, 의왕, 하남, 여주, 양평, 과천

**지역2

-서울 인접 : 광명, 부천, 안양, 군포, 의왕, 과천, 성남, 하남, 구리, 고양, 의정부, 양주, 김포

-서울 비인접 : 여주, 이천, 광주, 오산, 수원, 용인, 안성, 평택, 화성, 안산, 시흥, 남양주, 양평군, 가평군, 포천, 파주, 연천군, 동두천

3. 응답자 특성 (가중 후)

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		2,500	100.0
성별	남성	1,250	50.0
	여성	1,250	50.0
연령	만 15-19세	205	8.2
	20대	387	15.5
	30대	481	19.2
	40대	549	22.0
	50대	450	18.0
	60대 이상	428	17.1
지역1*	경기 북부	666	26.6
	경기 남부	1,834	73.4
지역2**	서울 인접	1,151	46.0
	서울 비인접	1,349	54.0
거주 지역별	수원시	237	9.5
	성남시	202	8.1
	의정부시	91	3.6
	안양시	123	4.9
	부천시	179	7.2
	광명시	70	2.8
	평택시	90	3.6
	동두천시	21	0.8
	안산시	142	5.7
	고양시	205	8.2
	과천시	15	0.6
	구리시	39	1.6
	남양주시	126	5.0
	오산시	41	1.6
	시흥시	78	3.1
	군포시	57	2.3
	의왕시	31	1.2
	하남시	30	1.2
	용인시	188	7.5
	파주시	83	3.3
	이천시	42	1.7
	안성시	36	1.4
	김포시	66	2.6
	화성시	103	4.1
	광주시	60	2.4
	양주시	43	1.7
포천시	31	1.2	
여주시	23	0.9	
연천군	13	0.5	
가평군	14	0.6	
양평군	21	0.8	

***지역1**

-경기 북부 : 고양, 남양주, 의정부, 파주, 양주, 구리, 포천, 동두천, 가평, 연천

-경기 남부 : 수원, 성남, 용인, 부천, 안산, 안양, 화성, 평택, 시흥, 광명, 김포, 군포, 광주, 이천, 오산, 안성, 의왕, 하남, 여주, 양평, 과천

****지역2**

-서울 인접 : 광명, 부천, 안양, 군포, 의왕, 과천, 성남, 하남, 구리, 고양, 의정부, 양주, 김포

-서울 비인접 : 여주, 이천, 광주, 오산, 수원, 용인, 안성, 평택, 화성, 안산, 시흥, 남양주, 양평군, 가평군, 포천, 파주, 연천군, 동두천

제2장 조사결과 요약



I

여가생활

1. 전반적 특징

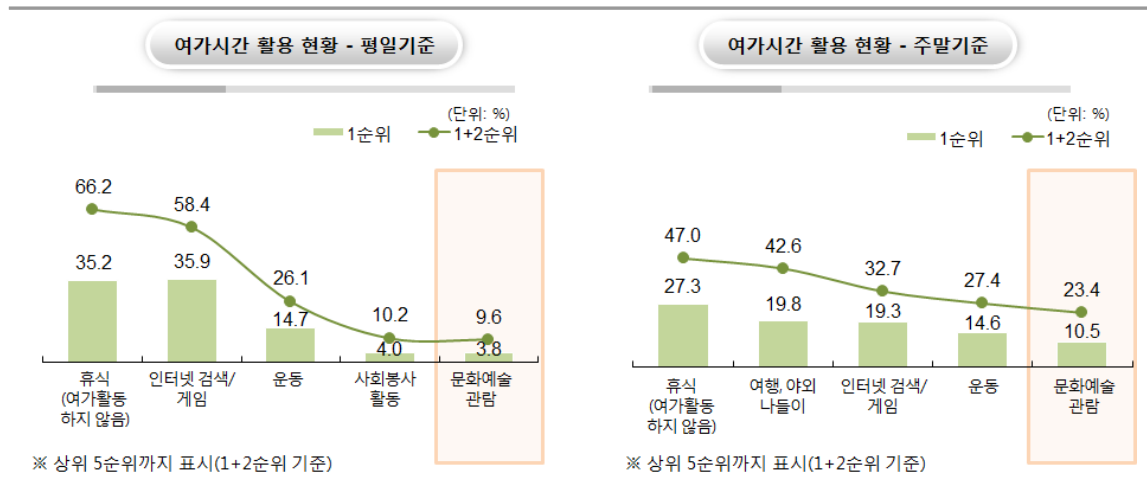
- 평일 및 주말 모두 '휴식' 비율이 가장 높으며, '문화예술 관람'은 5순위로 나타남.
- 여가활동 시 장애요인은 '여가를 즐길 시간이 없다', '경제적으로 부담이 된다'는 비율이 높음.
- 월 평균 여가 비용은 '5만원-10만원 미만' 비중이 2010년 대비 증가함.
- 전반적 여가생활 만족도는 보통수준임.

2. 여가활동 현황

1) 여가시간 활용 현황

- 경기도민의 여가시간 활용 현황을 살펴보면(1+2순위 기준), 평일 및 주말 모두 '휴식(여가활동 하지 않음)'을 한다는 응답이 각각 66.2%, 47.0%로 가장 높게 나타남.
- '휴식(여가활동 하지 않음)'을 제외하면, 평일 기준으로는 '인터넷 검색/게임'이 58.4%로 가장 높았고, 다음으로 '운동'(26.1%), '사회봉사활동'(10.2%), '문화예술관람'(9.6%) 등의 순이며, 주말 기준으로는 '여행, 야외 나들이'가 42.6%에 이어 '인터넷 검색/게임'(32.7%), '운동'(27.4%), '문화예술관람'(23.4%) 등의 순으로 나타남.

[그림 1] 주로 하는 여가 활동



※ 평일 기준 : 월요일~금요일, 주말기준 : 토요일~일요일

2) 월 평균 여가 비용

- 경기도민 10명 중 6명(58.8%)는 한 달 평균 여가 비용으로 10만원 미만을 지출하는 것으로 나타났고, '5만원-10만원 미만'은 34.0%로 2010년 대비 7.4%p 증가하였음.

3) 여가활동 시 장애요인

- 여가활동 시 가장 큰 어려움(1+2순위 기준)으로 평일은 '여가를 즐길 시간이 없다'(47.8%), 주말은 '경제적으로 부담된다'(25.5%)로 나타남.
- 연도별로 살펴보면, 평일 및 주말 모두 '여가를 즐길 시간이 없다', '경제적으로 부담된다'는 비율은 2010년 대비 하락한 반면, 관련된 '시설', '정보', '프로그램'이 부족하다는 비율은 2010년 대비 다소 증가한 것으로 나타남.

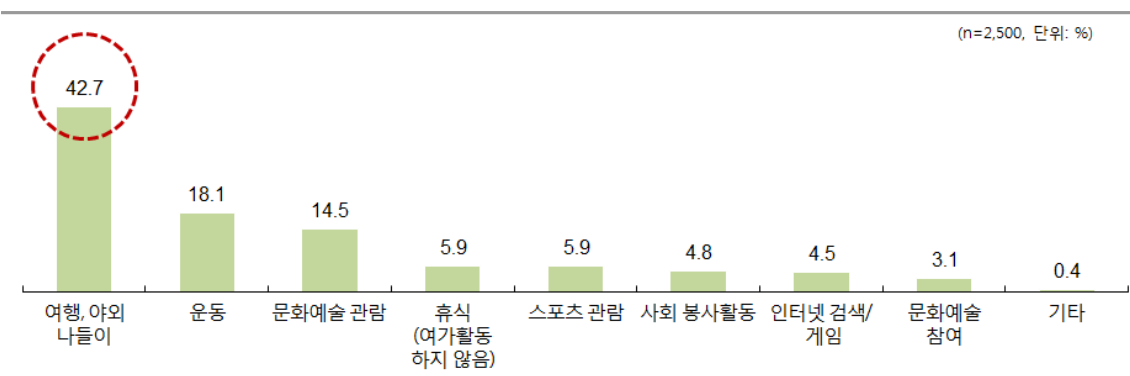
4) 전반적 여가생활 만족도

- 자신의 전반적 여가생활 만족도는 5점척도 평균 3.07점으로 보통 수준인 것으로 나타남.
- 자신의 여가생활에 대해 전반적으로 만족하는 비율은 32.1%(다소 만족 30.0% + 매우 만족 2.1%)로 나타남 반면, 불만족 비율은 23.4%(다소 불만족 19.7% + 매우 불만족 3.7%)로 나타남.

5) 향후 늘릴 의향이 있는 여가생활

- 앞으로 여유가 생긴다면 늘릴 의향이 있는 여가생활은 '여행, 야외, 나들이'(42.7%)가 가장 높게 나타남. 이어 '운동'(18.1%), '문화예술 관람'(14.5%), '휴식(여가활동 하지 않음)'(5.9%), '스포츠 관람'(5.9%) 등의 순으로 나타남.

[그림 2] 향후 늘릴 의향이 있는 여가활동



II

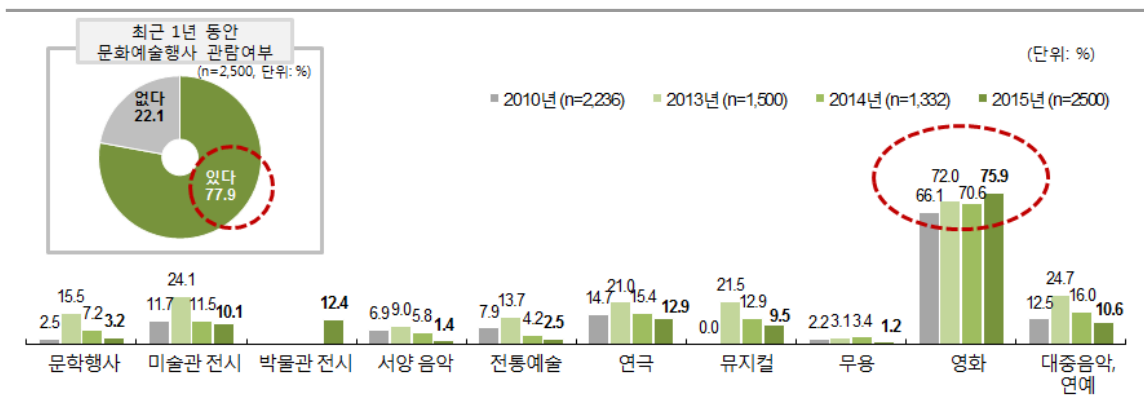
문화예술행사 관람 및 참여

1. 문화예술행사 관람

1) 문화예술행사 관람률

- 경기도민의 77.9%는 지난 1년 동안 문화예술행사를 관람한 적이 있는 것으로 나타남.
- 문화예술행사별로 살펴보면, '영화' 관람률이 75.9%로 가장 높았고, 다음으로 '연극'(12.9%), '박물관 전시'(12.4%), '대중음악, 연예'(10.6%) 등의 순으로 나타남.
- 연도별로는 2013년 대비 '영화' 관람률이 3.9%p 증가한 반면, 그 외의 문화예술행사 관람률은 전반적으로 하락한 것으로 나타남.

[그림 3] 문화예술행사 관람 여부 - 지난 1년 기준



- 지역별로 살펴보면, '거주 시·군'은 영화(74.2%), 문학행사(40.2%), 전통예술(36.9%) 비율이 높게 나타남. 그리고 '도내 타 시·군'은 박물관 전시(32.6%), '서울'은 뮤지컬(70.6%), 무용(68.7%), 연극(62.8%) 등의 비율이 상대적으로 높게 나타남.
- 관람횟수(관람자 기준)는 '영화'가 4.63회로 가장 높았으며, 영화 이외 행사는 대부분 연 1~2회 수준임.

2) 문화예술행사 관람동기 및 정보 습득경로

- 문화예술행사별 관람동기별로는 뮤지컬, 영화, 대중음악/연예는 '재미를 위하여', 문학행사, 무용은 '감동을 받기 위하여' 비율이 높게 나타남.
- 관람하고 싶은 문화예술행사와 관련된 소식이나 정보 습득 경로로는 '인터넷 웹사이트'가 45.6%로 가장 높게 나타남. 다음으로 '주변사람'(25.3%), '텔레비전·라디오'(11.9%), '소셜미디어'(8.1%), '안내문'(4.9%) 등의 순으로 나타남.

3) 향후 관람 의향 있는 문화예술행사

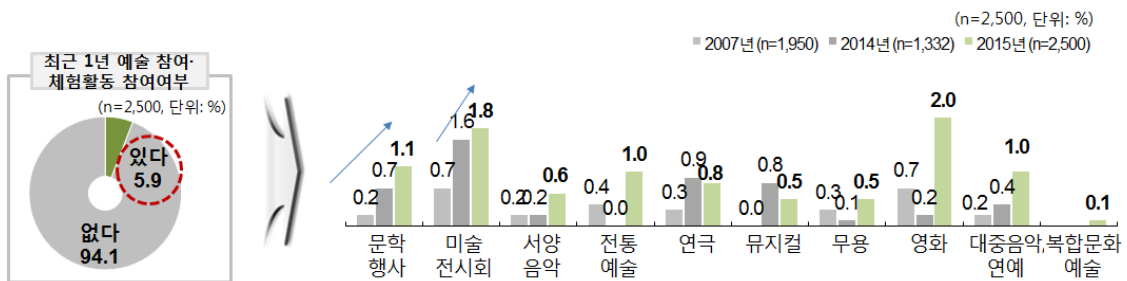
- 앞으로 1년 이내에 문화예술행사 관람 의향을 살펴보면(1+2순위 기준), '영화'가 58.3%로 가장 선호도가 있고, 이어 '대중음악, 연예'(32.2%), '문학행사'(19.7%), '뮤지컬'(18.1%), '박물관 전시'(16.8%), '미술관 전시'(15.2%) 등의 순임.

2. 예술 참여·체험활동 참여

1) 예술 참여·체험활동 관람률

- 경기도민의 최근 1년 동안 예술 참여·체험활동 참여율은 5.9%로 나타남.
- 예술행사별 예술 참여·체험활동 관람률은 전반적으로 0~2% 미만으로 낮은 수준이며, 구체적으로 '영화'(2.0%), '미술전시회'(1.8%), '문학행사'(1.1%) 등의 순으로 나타남.

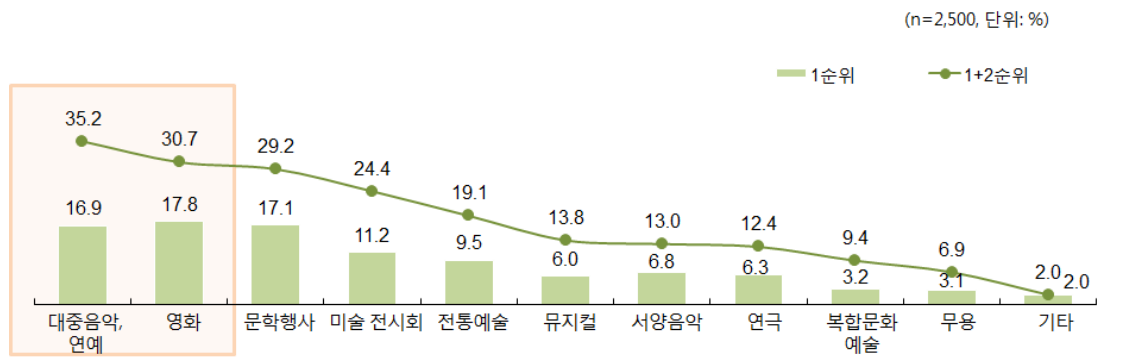
[그림 4] 지난 1년 동안 예술 참여·체험활동 참여율



2) 향후 참여 의향이 있는 예술 참여·체험활동

- 향후 1년 이내에 예술 참여·체험활동 시 가장 선호하는 활동(1+2순위 기준)은 '대중음악, 연예'가 35.2%로 가장 높았고, 다음으로 '영화'(30.7%), '문학행사'(29.2%), '미술전시회'(24.4%), '전통예술'(19.1%) 등의 순으로 나타남.
- 반면, '무용'(6.9%), '복합문화 예술'(9.4%)은 10% 미만으로 상대적으로 낮게 나타남.

[그림 5] 향후 참여 의향이 있는 예술 참여·체험활동



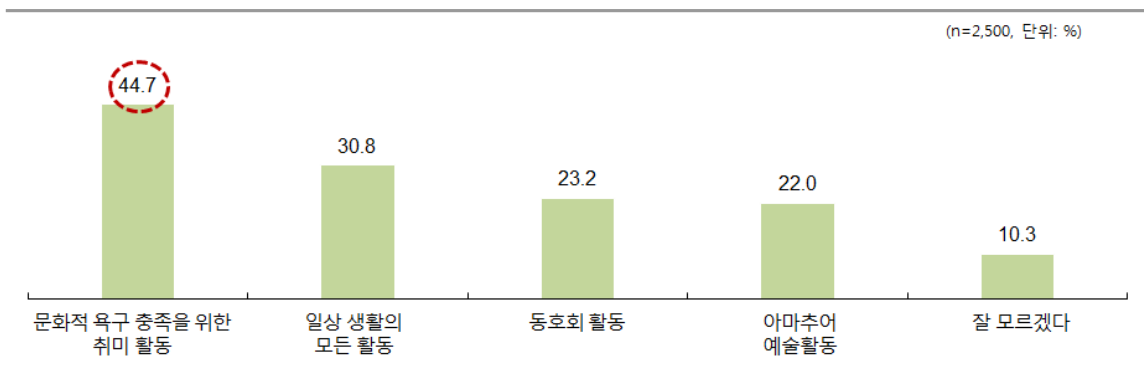
Ⅲ

생활문화활동

1. 생활문화활동 인식

- 경기도민은 생활문화활동에 대해 '문화적 욕구 충족을 위한 취미활동'으로 인식한다는 비율이 44.7%로 가장 높게 나타남. 다음으로 '일상생활의 모든 활동'은 30.8%, '동호회 활동' 23.2%, '아마추어 예술 활동' 22.0% 등의 순으로 나타남.

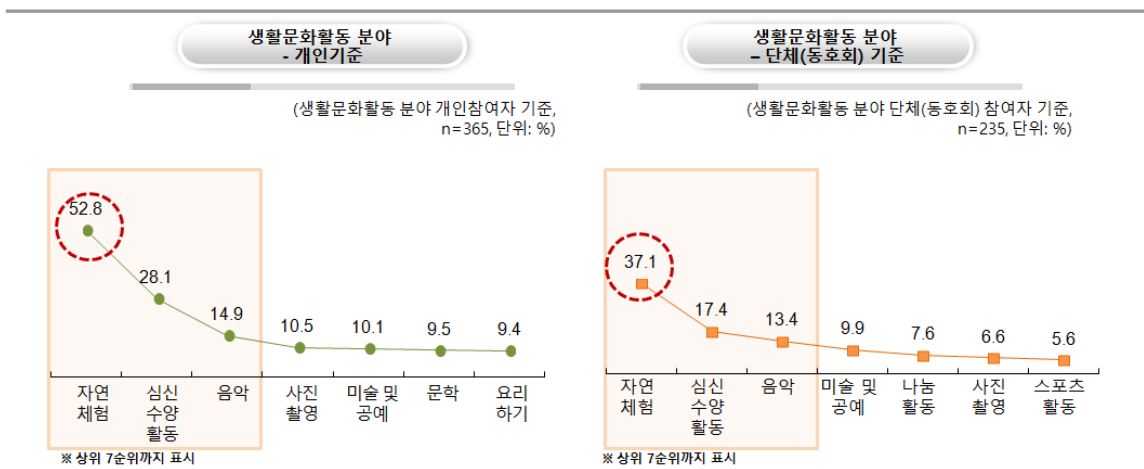
[그림 6] 생활문화활동 인식



2. 생활문화활동 참여 형태 및 분야

- 최근 1년간 생활문화 참여 경험률은 22.4%임('개인' 형태 14.6%, '단체(동호회)' 형태 9.4%).
- 자신의 생활문화활동이 어느 분야에 속하는지에 대해, 개인 및 단체(동호회) 형태 참여자 모두 '자연 체험'이 가장 높게 나타남.

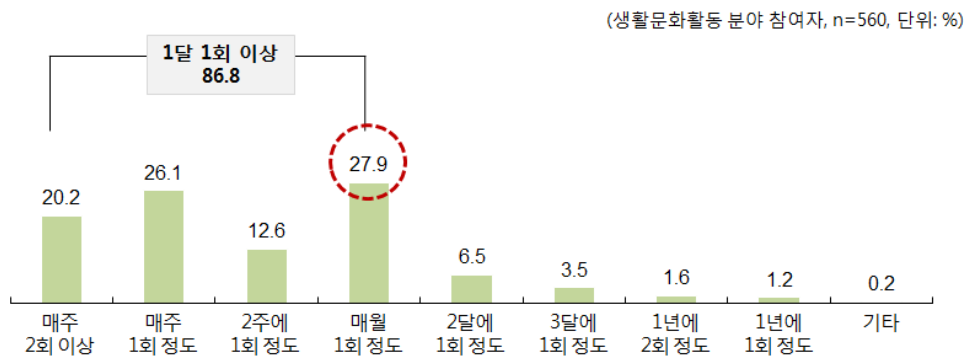
[그림 7] 생활문화활동 분야



3. 생활문화활동 목적 및 참여횟수

- 생활문화활동의 목적은 '여가시간 활용'이 49.5%로 가장 높았고, 이어 '친목도모'(23.1%), '자기발전 및 자아실현'(17.8%), '예술적 역량학습 및 향상'(5.0%) 등의 순으로 나타남.
- 생활문화활동이 이루어지는 공간은 '여행지/산/야외'가 28.6%로 가장 많았고, 다음으로 '생활문화 전문시설'(22.4%), '공공기관'(21.9%), '상업시설'(15.1%) 등의 순으로 나타남.
- 생활문화활동 참여빈도(참여자 기준)는 10명 중 9명(86.8%)은 '1달 1회' 이상으로 나타남. 세부적으로는 '매월 1회 정도'가 27.9%가 가장 높았고, 다음으로 '매주 1회 정도'(26.1%), '매주 2회 이상'(20.2%), '2주에 1회 정도'(12.6%) 등의 순으로 나타남.

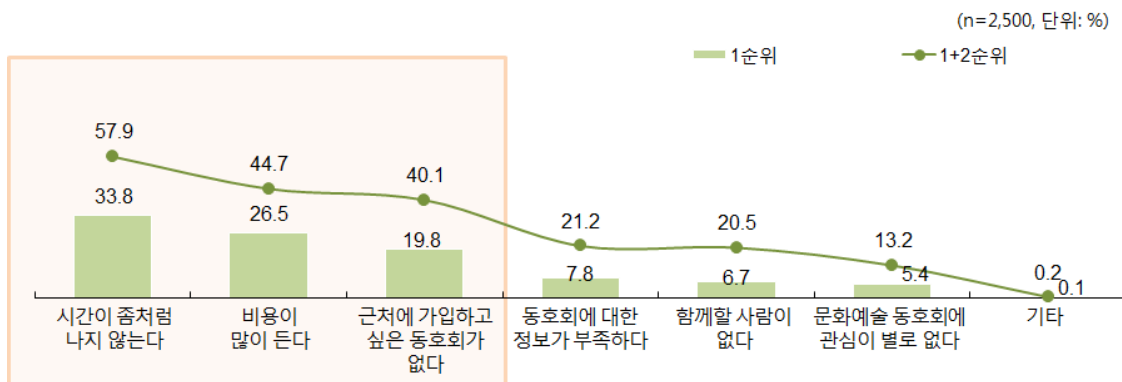
[그림 8] 생활문화활동 참여횟수



5. 생활문화활동 장애요인

- 생활문화활동을 망설이게 하는 가장 큰 어려움(1+2순위 기준)은 '시간이 좀처럼 나지 않는다'가 57.9%로 가장 높게 나타났고, 이어 '비용이 많이 든다'(44.7%), '근처에 가입하고 싶은 동호회가 없다'(40.1%) 등의 순임.

[그림 9] 생활문화활동 장애요인



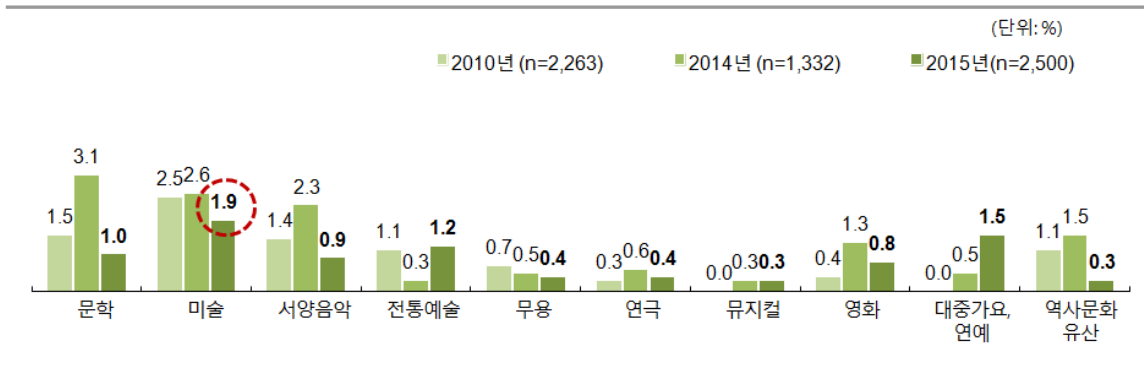
IV

문화예술교육

1. 강좌학습 형태 문화예술교육 수강율

- 최근 1년 이내 강좌학습형태 문화예술교육 경험률은 5.9%로, 2010년 대비 2.4%p 하락함.
- 지난 1년 동안 수강한 적이 있는 정규 학교교육 이외의 강좌나 강습 경험률은 모든 분야에서 2.0% 미만의 낮은 수준을 보임.
- 연도별로 살펴보면, '전통예술' 및 '대중가요, 연예' 분야는 2014년 대비 다소 증가한 반면, 그 외 나머지 분야에서는 비슷하거나 감소한 것으로 나타남.

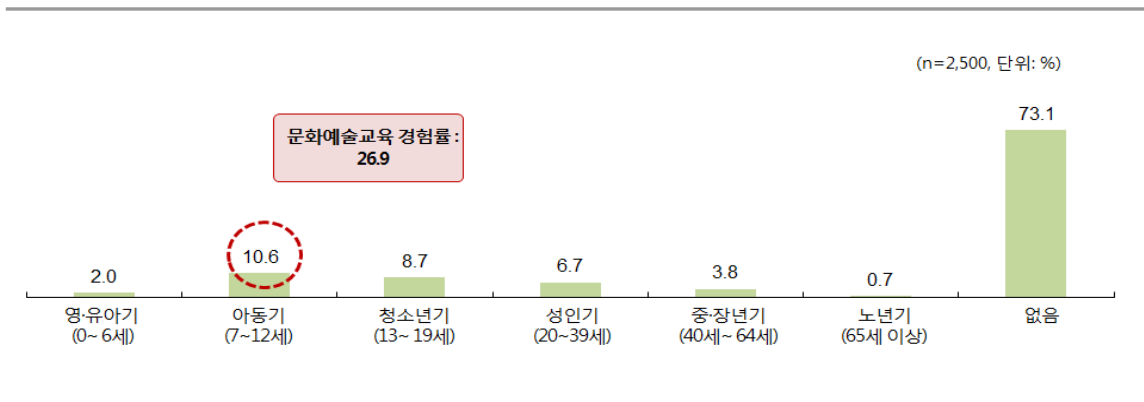
[그림 10] 강좌학습 형태 문화예술교육 분야별 수강율



2. 강좌학습 형태 문화예술교육 경험 시기

- 경기도민 4명 중 1명(26.9%)은 정규 학교교육 이외에 강좌나 학습의 형태로 문화예술교육을 받아본 경험이 있는 것으로 나타남.
- 구체적으로 '아동기(7~12세)'의 강좌학습형태 문화예술교육 경험률이 10.6%로 가장 높았고, 다음으로 '청소년기(13~19세)'(8.7%), '성인기(20~39세)'(6.7%) 등의 순으로 높게 나타남.

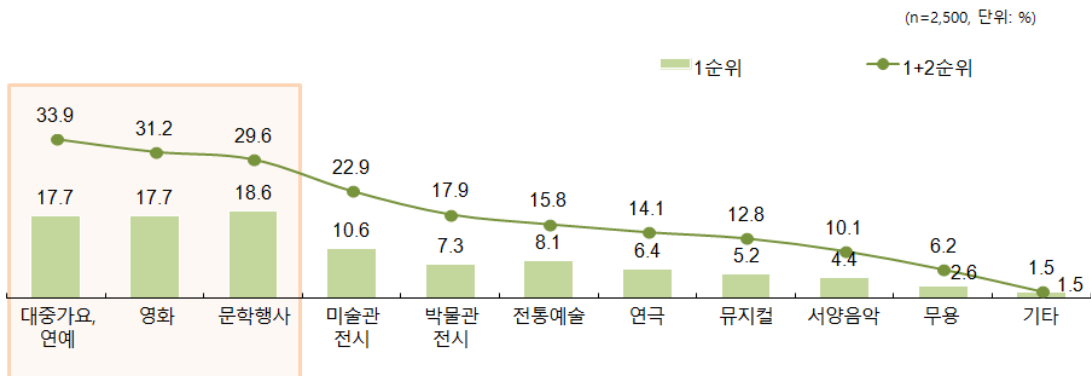
[그림 11] 강좌학습 형태 문화예술교육 경험 시기(중복응답)



3. 향후 수강 의향이 있는 문화예술교육

- 향후 1년 이내에 문화예술교육 강좌나 강습을 받는다면 가장 선호하는 분야(1+2순위 기준)는 '대중가요, 연예'(33.9%), '영화'(31.2%), '문학행사'(29.6%) 등이 상대적으로 높게 나타남.
- 선호도가 낮은 분야는 '무용'(6.2%), '서양음악'(10.1%) 등으로 조사됨.

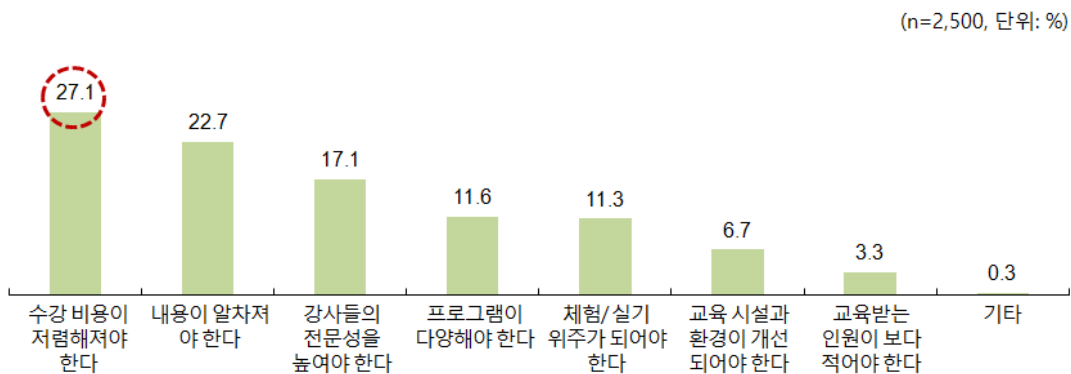
[그림 12] 향후 수강 의향이 있는 문화예술교육



4. 문화예술교육 개선사항

- 문화예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점으로는 '수강비용이 저렴해져야 한다'가 27.1%로 가장 높았고, 이어 '내용이 알차져야 한다'(22.7%), '강사들의 전문성을 높여야 한다'(17.1%) 등의 순으로 높게 나타남.

[그림 13] 문화예술교육 개선사항



V

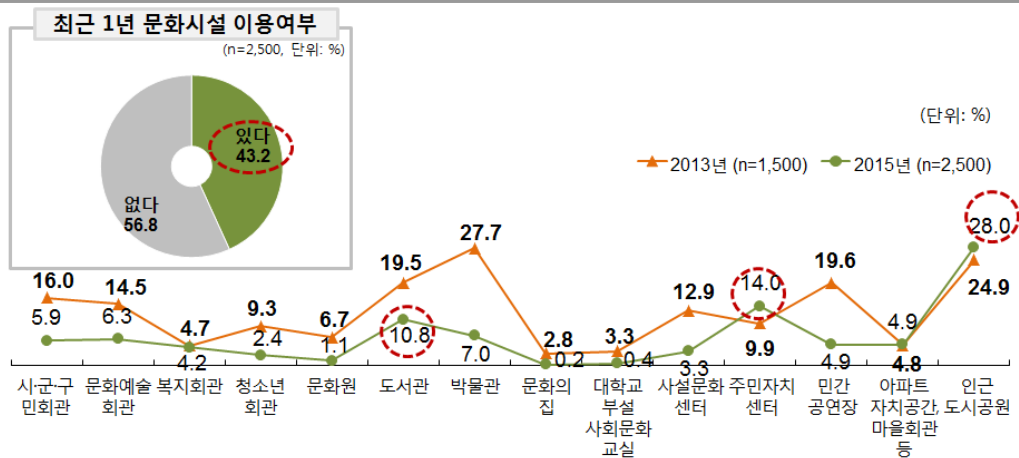
문화시설이용

1. 문화공간 이용

1) 문화공간 방문율

- 최근 1년 동안 경기도민의 문화시설 방문율은 43.2%임.
- 문화시설별로는 '인근 도시 공원'이 28.0%로 가장 높았고, 다음으로 '주민자치센터'(14.0%), '도서관'(10.8%) 등의 순으로 높게 나타남.

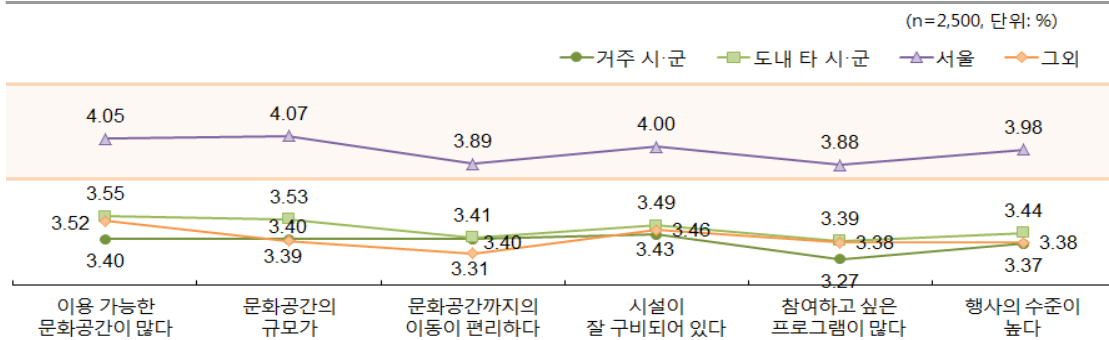
[그림 14] 최근 1년 간 문화공간 방문율



2) 지역별 문화공간 이용 평가

- 지역별 문화공간에 대한 평가항목은 모든 항목에서 '서울' 지역이 좀 더 긍정적으로 나타남.

[그림 15] 지역별 문화공간 평가 - 5점척도 평균



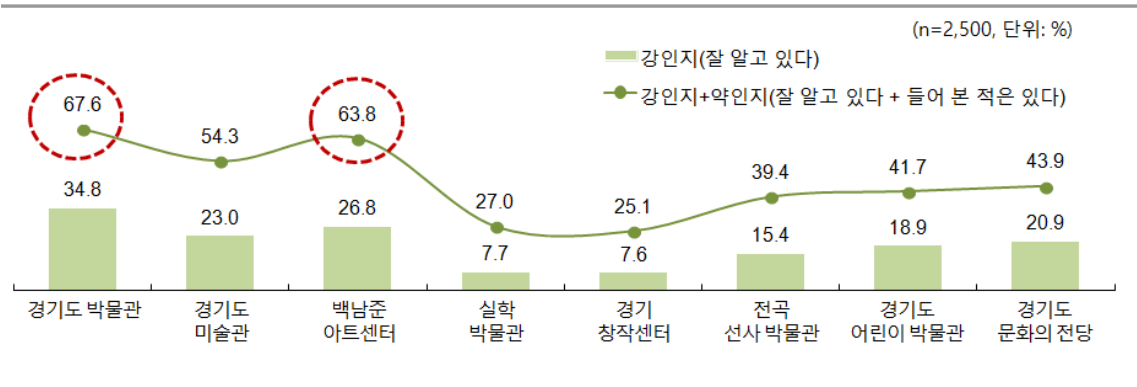
※ 5점에 가까울수록 긍정, 3점은 보통, 1점에 가까울수록 부정적임을 의미

2. 도립 문화시설 이용

1) 도립 문화시설 인지도

- 도립문화시설 인지도(강인지+약인지)는 '경기도 박물관'이 67.6%로 가장 높았고, 이어 '백남준 아트센터'(63.8%), '경기도 미술관'(54.3%), '경기도 문화의 전당'(43.9%) 등의 순으로 나타남.

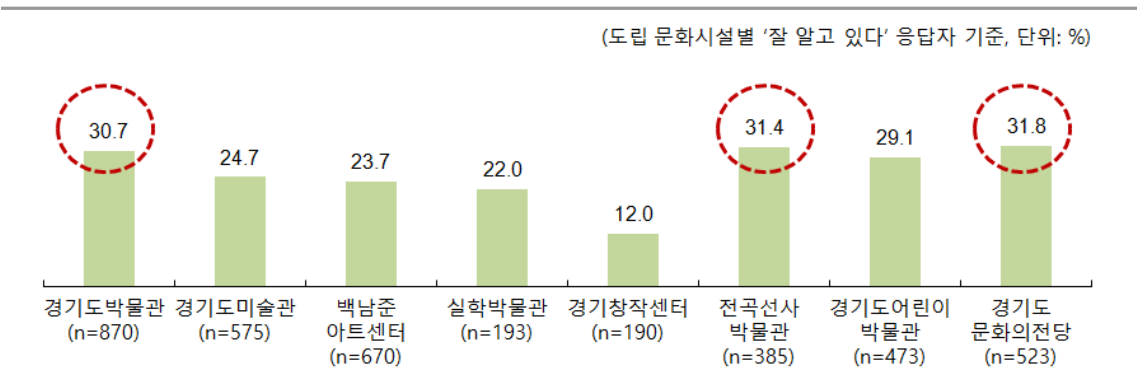
[그림 16] 도립 문화시설 인지도



2) 도립 문화시설 방문율

- 최근 1년 간 도립문화시설 방문율을 살펴보면(도립 문화시설별 '잘 알고 있다' 응답자 기준), '경기도 문화의 전당'(31.8%), '전국선사박물관'(31.4%), '경기도박물관'(30.7%) 등이 높게 나타남.

[그림 17] 최근 1년 간 도립 문화시설 방문율 - 도립문화시설 '잘 알고 있다' 응답자 기준



3) 향후 1년 이내에 참여의향이 있는 도립 문화시설

- 향후 1년 이내에 도립문화시설에서 개최하는 문화예술행사에 참여할 의향이 있다는 응답은 '경기도 박물관'이 47.6%로 가장 높았고, 다음으로 '백남준 아트센터'(39.7%), '경기도미술관'(35.0%) 등의 순으로 응답됨.

VI

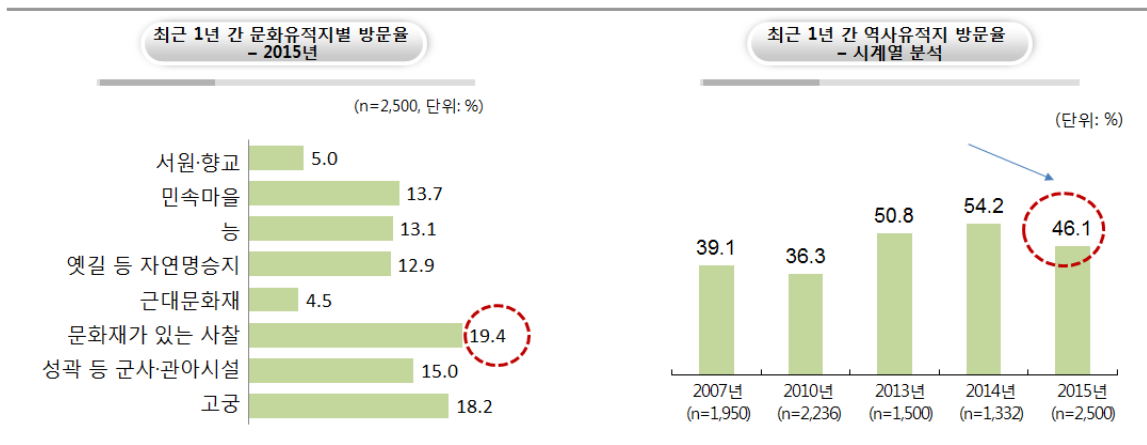
문화유산

1. 역사유적지 방문현황

1) 역사유적지 방문율

- 최근 1년 동안 경기도민의 역사유적지 방문율은 46.1%로 나타남.
- 유적지별 방문율은 '사찰'이 19.4%로 가장 높았고, 다음으로 '고궁'(18.2%), '군사관아시설'(15.0%), '민속마을'(13.7%) 등의 순으로 나타남. 반면, 방문율이 낮은 유적지는 '근대문화재'(4.5%), '서원·향교'(5.0%) 등임.

[그림 18] 최근 1년 간 역사유적지 방문율



2) 역사유적지 지역별 방문 현황

- 최근 1년 동안 역사유적지에 대한 지역별 방문현황을 살펴보면, 거주 사군의 경우 '서원·향교'(50.0%), '능'(50.0%) 등이, 도내 타 사군은 '민속마을'(46.2%), '옛길 등 자연명승지'(35.3%)에서 높았고, 서울은 '고궁'(58.8%) 방문 비율이 높게 나타남.

[표 1] 역사유적지 방문 경험 횟수 - 방문경험이 1회 이상인 응답자 기준

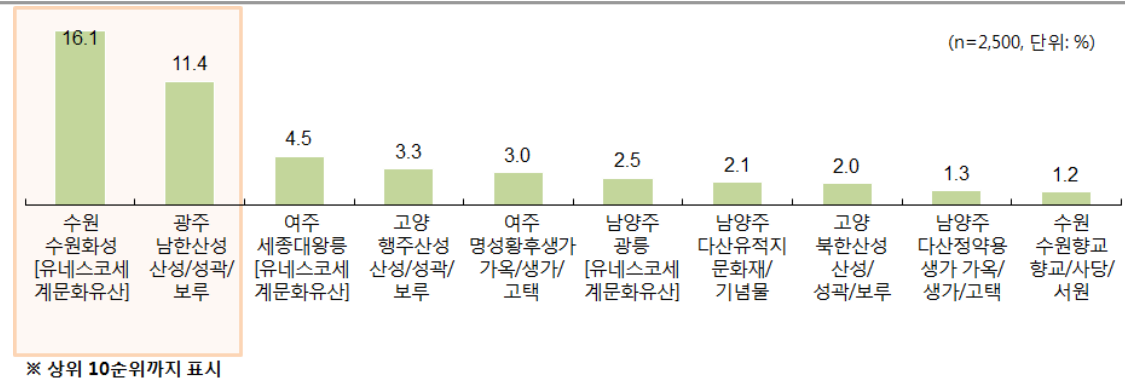
(단위: 회, %)

	사례수	지역별 방문 비율 (%)			
		거주 사군	도내 타 사군	서울	그 외 지역
서원·향교	(126)	50.0	33.3	8.3	8.3
민속마을	(342)	30.8	46.2	7.7	15.4
능	(326)	50.0	31.3	6.3	12.5
옛길 등 자연명승지	(323)	23.5	35.3	5.9	35.3
근대문화재	(113)	35.7	21.4	14.3	28.6
문화재가 있는 사찰	(486)	31.6	26.3	10.5	31.6
성곽 등 군사관아 시설	(374)	41.2	35.3	11.8	11.8
고궁	(456)	17.6	17.6	58.8	5.9

2. 경기도 및 거주 시·군별 추천하고 싶은 역사유적지

- 경기도에서 가장 추천하고 싶은 역사유적지는 '수원화성'(16.1%)으로 나타남.

[그림 19] 경기도 내 추천하고 싶은 역사유적지 - 주관식문항



[표 2] 거주 시군 추천하고 싶은 역사유적지

(단위 : %)

NO	시군	사례수	1순위	2순위
01	수원시	(237)	수원 팔달문 수원화성 (18.5%)	수원 장안문 수원화성 (12.9%)
02	성남시	(202)	광주 남한산성 (49.4%)	광주 남한산성 행궁 (12.3%)
03	의정부시	(91)	의정부 망월사 (27.9%)	의정부 회룡사 (23.9%)
04	안양시	(123)	안양 삼막사 남녀근석 (31.0%)	안양 만안교 (8.1%)
05	부천시	(179)	부천 고강동 선사 유적지 (33.3%)	연천 전곡리 선사유적 (0.6%)
06	광명시	(70)	광명 충현 서원지 (40.3%)	광명 가학동 지식묘 (32.7%)
07	평택시	(90)	평택 원군 장군묘 (35.4%)	평택 팽성 읍객사 (33.9%)
08	동두천시	(21)	동두천 어유소 장군생가 (36.0%)	동두천 요석공주 별궁지 (27.8%)
09	안산시	(142)	안산 고송정지 (14.2%)	안산 사세 충렬문 (11.9%)
10	고양시	(205)	고양 서오릉 (15.2%)	고양 행주산성 (14.3%)
11	과천시	(15)	과천 관악사지 (8.9%)	과천 온온사 (8.4%)
12	구리시	(39)	구리 동구릉 (50.8%)	구리 아차산 일대 보루군 (22.7%)
13	남양주시	(126)	남양주 다산 유적지 (38.1%)	남양주 다산 정약용 생가 (28.7%)
14	오산시	(41)	오산 문헌서원 (29.1%)	오산 독산성 세마대지 (26.2%)
15	시흥시	(78)	시흥 관곡지 (45.5%)	시흥 생금집 (33.6%)
16	군포시	(57)	군포 방짜 유기장 (97.8%)	시흥 관곡지 (1.1%) / 이천 반룡송 (1.1%)
17	의왕시	(31)	의왕 청계사 (32.6%)	의왕 철도 박물관 (9.3%)
18	하남시	(30)	하남 춘궁동 동사지 (32.0%)	하남 상사창동 연자방아 (19.1%)
19	용인시	(188)	용인 분청사기 도요지 (47.2%)	용인 처인성 (12.1%)
20	파주시	(83)	파주 파주삼릉 (23.9%)	파주 자운서원 (14.6%)
21	이천시	(42)	이천 반룡송 (22.7%)	이천 이천백송 (18.5%)
22	안성시	(36)	안성 서운산성 (17.2%)	안성 바우덕이 사당 (16.4%)
23	김포시	(66)	김포 장릉 (29.1%)	김포 문수산성 (16.8%)
24	화성시	(103)	수원 수원화성 (23.5%)	화성 용릉. 건릉 (17.0%) / 화성 금산사 (17.0%)
25	광주시	(60)	광주 남한산성 (36.3%)	광주 망월사지 (15.8%)
26	양주시	(43)	양주 양주산성 (양주 대모 산성) (27.3%)	양주 회암사지 (20.3%)
27	포천시	(31)	포천 고모리 산성 (30.8%)	포천 포천향교 (16.1%)
28	여주시	(23)	여주 세종 대왕릉 (41.5%)	여주 명성황후 생가 (16.8%)
29	연천군	(13)	연천 전곡리 선사유적 (62.6%)	연천 송의전 (26.5%)
30	가평군	(14)	가평 현등사 (15.5%)	가평 조종암 (10.7%)
31	양평군	(21)	양평 세심정 (25.0%) / 양평 용문사의 은행나무 (25.0%)	양평 노산사지 (13.8%)

※ 시군별 상위 2순위까지 표시

Ⅶ

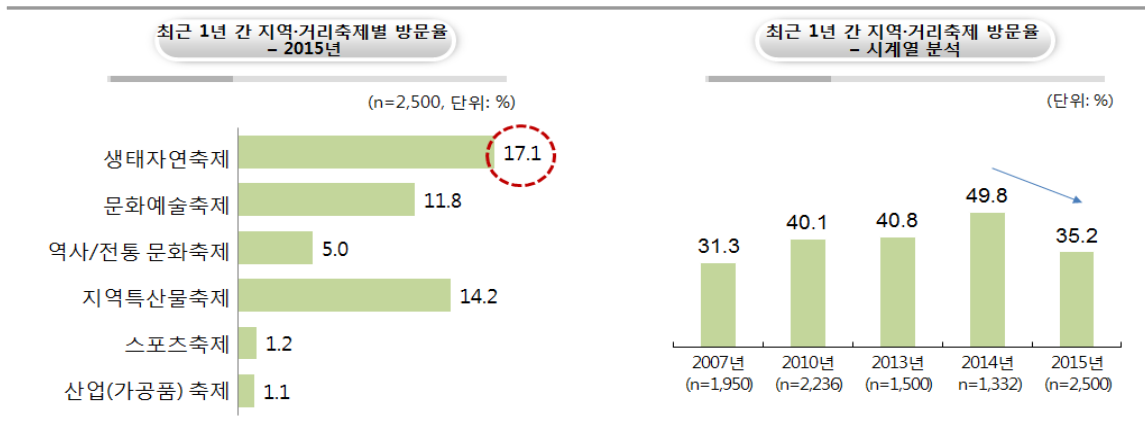
지역축제

1. 지역·거리축제 방문현황

1) 지역·거리축제 방문율

- 최근 1년 간 지역축제나 거리축제 방문율은 '생태자연축제'가 17.1%로 가장 높았고, 다음으로 '지역 특산물축제' 14.2%, '문화예술축제' 11.8% 등의 순으로 나타남.

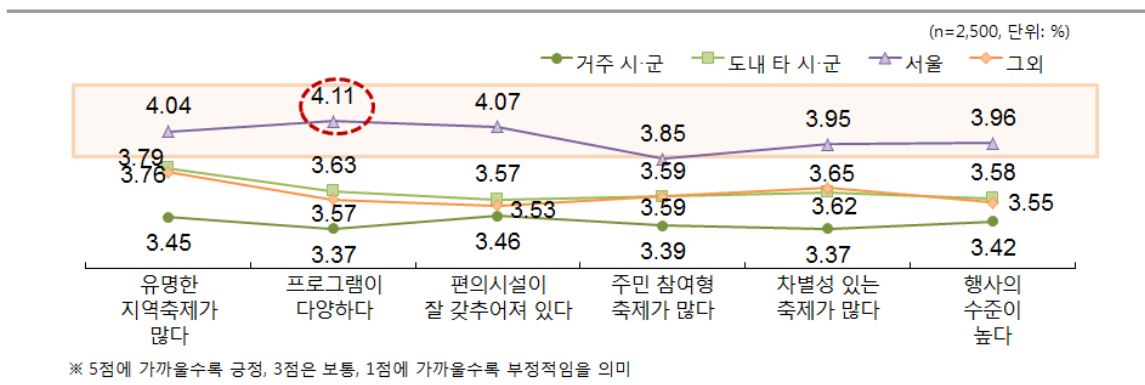
[그림 20] 최근 1년 간 지역·거리축제 방문율



2) 지역별 축제 평가 - 5점 평가 기준

- 지역별 축제에 대한 평가항목은 모든 항목에서 '서울' 지역이 좀 더 긍정적으로 나타남.

[그림 21] 지역별 축제 평가 - 5점척도 평균



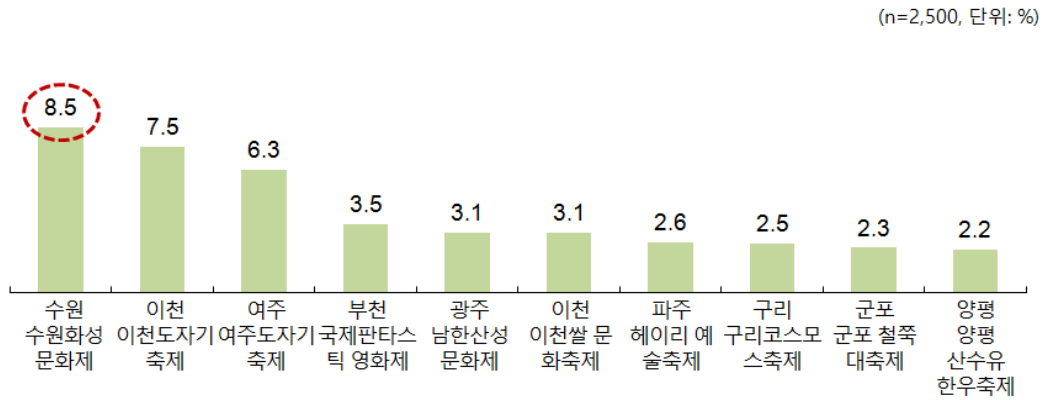
3) 향후 방문 의향이 있는 축제

- 향후 1년 이내 방문하고 싶은 축제(1+2순위 기준)는 '생태자연축제'(50.2%), '문화예술축제'(47.6%), '지역특산물축제'(40.2%), '역사/전통 문화축제'(27.7%) 등의 순으로 나타남.

2. 경기도 및 거주 시·군별 추천하고 싶은 축제

- 경기도에서 가장 추천하고 싶은 축제로는 '수원화성문화제'가 8.5%로 가장 높게 나타남.

[그림 22] 경기도 내 추천하고 싶은 축제



※ 상위 10순위까지 표시

[표 3] 거주 시·군 추천하고 싶은 축제

(단위: %)

NO	시·군	사례수	1순위	2순위
01	수원시	(237)	수원화성 문화제 (98.8%)	수원 벚꽃축제 (0.6%) / 수원 수원 연극축제 (0.6%)
02	성남시	(202)	광주 남한산성 문화제 (69.3%)	수원화성 문화제 (3.1%)
03	의정부시	(91)	의정부 회룡 문화제 (54.3%)	의정부 국제음악 극축제 (26.2%)
04	안양시	(123)	안양 시민축제 (40.1%)	안양 벚꽃축제 (4.1%)
05	부천시	(179)	부천 복사골 예술제 (29.5%)	부천 국제 판타스틱 영화제 (19.9%)
06	광명시	(70)	광명 동굴와인 페스티벌 (1.1%)	광명 구름산 축제 (1.0%) / 광명 농악 대축제 (1.0%)
07	평택시	(90)	평택 전국 대학 실용음악 축제 (57.2%)	평택 스마트 가족 캠핑 영상제 (42.8%)
08	동두천시	(21)	동두천 군장비 전시회 (51.2%)	동두천 소요산 국화축제 (23.0%)
09	안산시	(142)	안산 별망성 예술제 (26.5%)	안산국제 거리극 축제 (22.9%)
10	고양시	(205)	고양 호수 예술축제 (45.0%)	고양 행주 문화제 (23.1%)
11	과천시	(15)	과천축제 (57.7%)	과천 서울 대공원 축제 (30.9%)
12	구리시	(39)	구리 코스모스 축제 (66.3%)	구리 한강 유채꽃 축제 (33.7%)
13	남양주시	(126)	남양주 다산 문화제 (69.8%)	남양주 슬로 라이프 국제대회 (27.5%)
14	오산시	(41)	오산 대보름 축제 (8.4%)	오산 독산성 문화제 (7.5%)
15	시흥시	(78)	시흥 갯골축제 (58.1%)	시흥 물왕 예술제 (41.9%)
16	군포시	(57)	군포 철쭉 대축제 (77.1%)	2015 군포 책 축제 (21.2%)
17	의왕시	(31)	의왕 백운 예술제 (4.6%)	의왕 벚꽃축제 (3.0%) / 의왕 백운호수 축제 (3.0%)
18	하남시	(30)	남양주 슬로 라이프 국제대회 (2.0%) / 하남 이성 문화축제 (2.0%)	남양주 남양주 다산 문화제 (1.1%)
19	용인시	(188)	용인 포은 문화제 (50.7%)	용인음식 문화축제 (27.3%)
20	파주시	(83)	파주장단 공축제 (39.6%)	파주 헤이리 예술축제 (27.1%)
21	이천시	(42)	이천 도자기 축제 (33.6%)	이천 백사 산수유꽃 축제 (27.0%)
22	안성시	(36)	안성 안성맞춤 남사당 바우덕이 축제 (100.0%)	-
23	김포시	(66)	김포 금살축제 (10.2%)	김포 대명 풍어제 (8.6%)
24	화성시	(103)	수원화성 문화제 (39.9%)	화성 벚꽃축제 (8.9%)
25	광주시	(60)	광주 퇴촌 토마토 축제 (40.9%)	광주 남한산성 문화제 (36.8%)
26	양주시	(43)	양주목화 페스티벌 (98.6%)	-
27	포천시	(31)	포천 백운계곡 동장군 축제 (33.9%)	포천 일동 오뚜기 축제 (21.1%)
28	여주시	(23)	여주 도자기 축제 (68.2%)	여주오곡 나루축제 (20.4%)
29	연천군	(13)	연천 전곡리 구석기 축제 (74.5%)	연천 호박축제 (9.6%)
30	가평군	(14)	가평 자라섬 국제 재즈 페스티벌 (43.9%)	가평 자라섬 썬싱 겨울축제 (18.1%)
31	양평군	(21)	양평 용문산 단풍축제 (29.8%)	양평 산수유 한우축제 (27.4%)

※ 시·군별 상위 2순위까지 표시

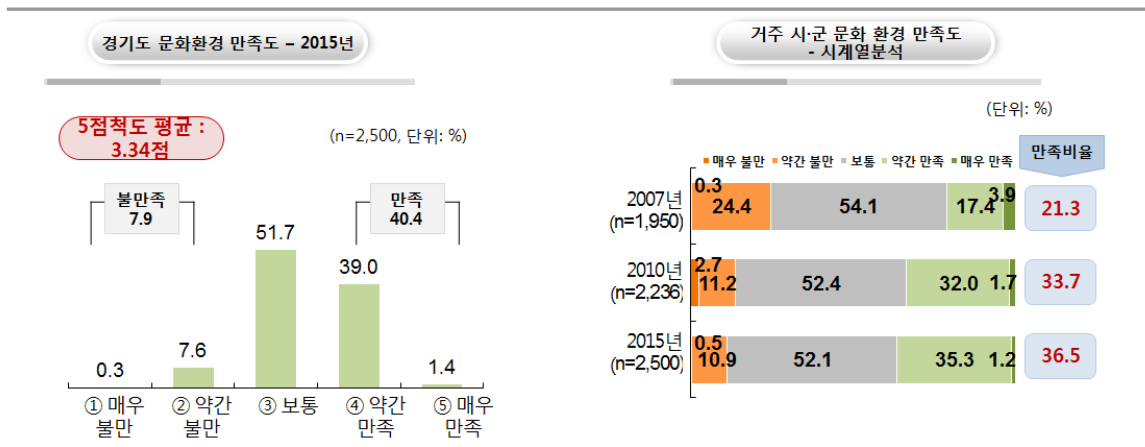
VIII

경기도 문화예술정책

1. 거주 시·군 문화환경 만족도

- 경기도 문화환경 만족비율은 40.4%(5점척도 평균 3.34점)로 거주 시·군 문화환경 만족비율 대비 3.9%p 높게 나타남.
- 거주 시·군 문화환경 만족비율은 36.5%(매우 만족 1.2% + 약간 만족 35.3%)로, 2007년 대비 만족 비율은 상승추세를 나타내고 있으며, 2007년 대비 15.2%p 증가하였음.

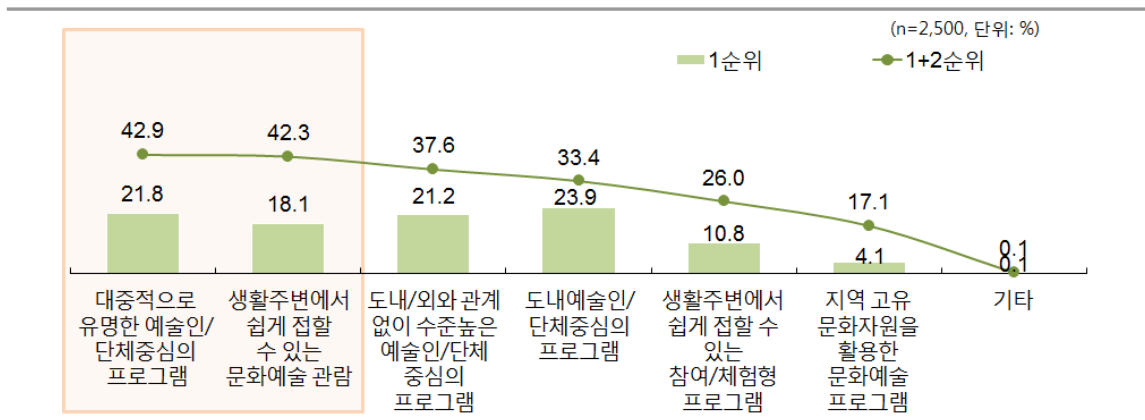
[그림 23] 거주 시·군 및 경기도 문화 환경 만족도



2. 선호 문화예술 프로그램

- 경기도민이 가장 원하는 문화예술 프로그램(1+2순위 기준)은 '대중적으로 유명한 예술인/단체 중심의 프로그램'(42.9%), '생활주변에서 쉽게 접할 수 있는 문화예술 관람'(42.3%)으로 나타남.

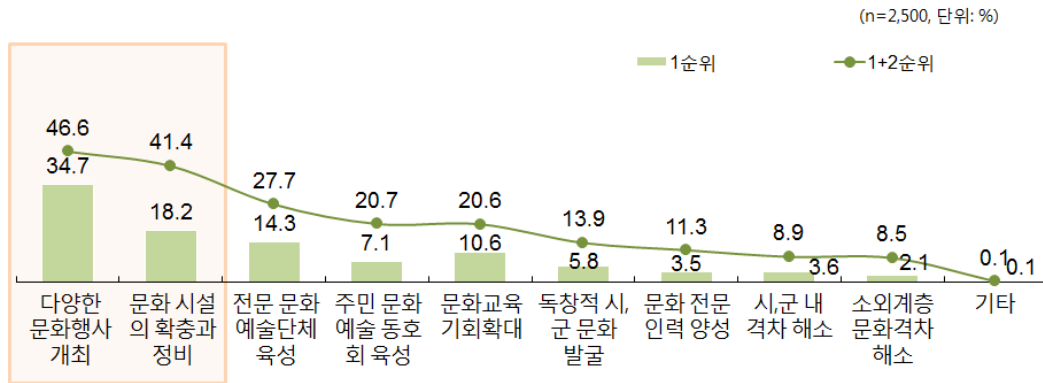
[그림 24] 선호하는 문화예술 프로그램



3. 거주 시·군 문화발전 위한 경기도 역할

- 거주하고 있는 시·군의 문화발전을 위해서 경기도에서 가장 역점을 두어야 할 일(1+2순위 기준)은 '다양한 문화행사 개최'(46.6%)로 나타남. 이어 '문화 시설의 확충과 정비'(41.4%), '전문 문화예술단체 육성'(27.7%), '주민 문화예술 동호회 육성'(20.7%) 등의 순으로 나타남.

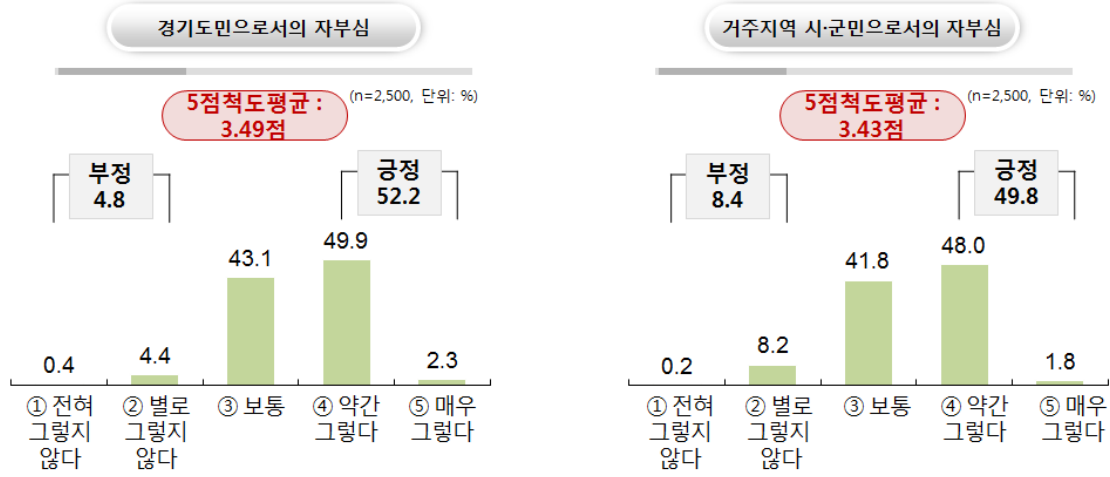
[그림 25] 거주 시·군 문화발전 위한 경기도 역할



4. 경기도민 및 거주 시·군민으로서의 자부심

- 경기도민으로서의 자부심은 5점척도 평균 3.49점(긍정: 52.2%)임.
- 거주지역 시·군민으로서의 자부심은 5점척도 평균 3.43점(긍정: 49.8%)으로 경기도민으로서의 자부심과 비슷한 수준임.

[그림 26] 경기도민 및 거주 시·군민으로서의 자부심



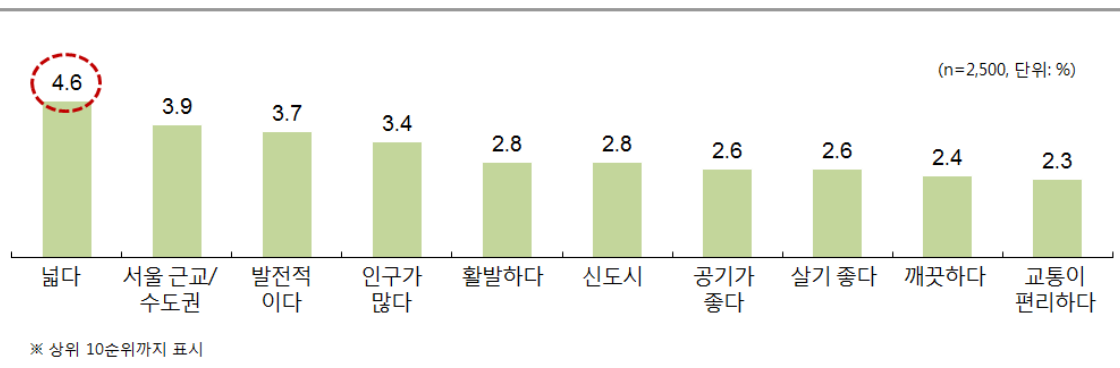
IX

경기도 문화의 정체성

1. 경기도 연상 이미지

- 경기도 하면 가장 먼저 떠오르는 이미지(주관식 문항)는 '넓다'(4.6%)는 이미지로 나타남.
- 다음으로 '서울 근교/수도권'(3.9%), '발전적이다'(3.7%), '인구가 많다'(3.4%), '활발하다'(2.8%), '신도시'(2.8%), '공기가 좋다'(2.6%) 등의 순으로 나타남.

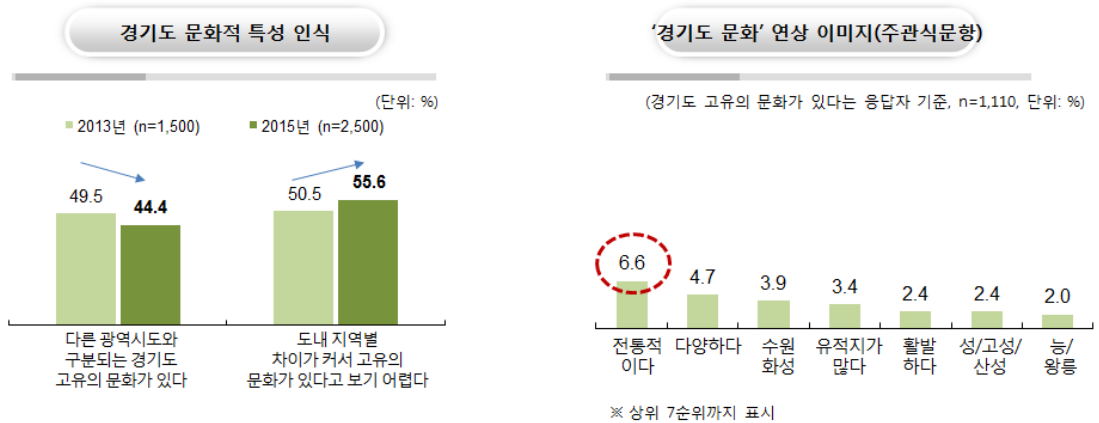
[그림 27] 경기도 연상 이미지(주관식 문항)



2. 경기도 문화적 특성 및 '경기도 문화' 연상 이미지

- '다른 광역시도와 구분되는 경기도 고유의 문화가 있다'는 44.4%, '도내 지역별 차이가 커서 고유의 문화가 있다고 보기 어렵다'는 55.6%로 나타남.
- 경기도 고유의 문화가 있다는 응답자는 '경기도 문화' 연상 이미지로 '전통적이다'(6.6%)를 가장 많이 응답함.

[그림 28] 경기도 문화적 특성



[표 4] '거주 시군 문화' 연상 이미지 - 주관식 문항

(단위 : %)

NO	시군	사례수	1순위	2순위
01	수원시	(156)	전통적이다 (12.5)	문화 시설이 다양하다 (5.6)
02	성남시	(106)	남한산성 (21.7)	성/ 고성/ 산성 (4.3)
03	의정부시	(65)	전통적이다 (10.0)	지역 홍보가 된다 (9.3)
04	안양시	(94)	다양하지 않다 (15.5)	친근하다 (10.6)
05	부천시	(58)	친근하다 (15.1)	전통적이다 (12.2)
06	광명시	(64)	광명동굴/ 가학동굴 (24.3)	활발하다 (8.5)
07	평택시	(41)	낙후 되었다 (13.9)	조용하다 (13.7)
08	동두천시	(15)	부대가 많다/ 군사 지역/ 군인 (18.5)	시골스럽다 (농촌) (13.8)
09	안산시	(41)	이지적이다 (16.4)	공장이 많다 (7.7)
10	고양시	(133)	포근하다 (11.0)	정겹다 (8.2)
11	과천시	(12)	젊다 (16.0)	홍보가 부족하다 (13.8)
12	구리시	(22)	다양하다 (27.0)	이국적 이다 (15.9)
13	남양주시	(64)	문화 행사가 부족하다 (9.4)	문화 시설이 부족하다 (7.9)
14	오산시	(9)	고집 있다 (18.4)	낙후 되었다 (13.5)
15	시흥시	(41)	바다/ 바다가 많다 (13.6)	편안하다 (6.9)
16	군포시	(30)	즐겁다 (16.9)	편리하다 (6.8)
17	의왕시	(28)	차별성 없다 (19.2)	다양하지 않다 (12.3)
18	하남시	(12)	단순하다 (20.7)	다양하지 않다 (15.0) / 소극적이다 (15.0)
19	용인시	(119)	다양하지 않다 (11.8)	홍보가 부족하다 (10.0)
20	파주시	(42)	전통적이다 (17.1)	서정적이다 (6.4) / 정겹다 (6.4)
21	이천시	(5)	젊다 (21.4)	즐겁다 (14.0)
22	안성시	(19)	대중적이다 (27.4)	전통적이다 (20.3)
23	김포시	(58)	서민적이다 (11.6)	소박하다 (7.6)
24	화성시	(51)	차별적이다 (7.0)	조용하다 (5.5) / 영화관이 부족하다 (5.5)
25	광주시	(22)	서민적이다 (20.2)	친근하다 (8.9)
26	양주시	(21)	조용하다 (17.6)	정겹다 (8.9)
27	포천시	(21)	시골스럽다 (농촌) (34.8)	전통적이다 (23.9)
28	여주시	(10)	고급스럽다 (15.1)	친근하다 (10.1)
29	연천군	(7)	구석기 축제 (31.7)	부대가 많다/ 군사 지역/ 군인 (27.1)
30	가평군	(11)	잣/ 가평잣 (14.2)	시골스럽다 (농촌) (9.3)
31	양평군	(14)	대중교통이 편리하다 (27.6)	수박 (6.9)

※ 시군별 상위 2순위까지 표시

3. 문화예술의 중요성 및 가족의 영향

- 경기도민의 49.1%는 문화예술이 본인의 삶과 연관된 중요한 것으로 인식하고 있음(매우 그렇다 4.1% + 약간 그렇다 45.1%). 반면, 중요하지 않다는 비율은 9.2%로 낮게 나타남(전혀 그렇지 않다 0.5% + 별로 그렇지 않다 8.8%).
- 가족의 영향이 문화적으로 얼마나 영향을 끼친다고 생각하는지에 대해 경기도민의 52.8%는 영향을 끼친다고 인식함(매우 영향을 끼친다 5.8% + 약간 영향을 끼치는 편이다 47.0%).

4. 경기도민 행복지수

- 경기도민의 행복지수는 10점 만점에 7.19점임.
- 비율로 살펴보면, 경기도민 10명 중 9명(92.0%)은 '행복하다'(6~10점)고 생각하는 것으로 나타남.

제3장 조사결과 분석



I

여가생활

1. 주로 하는 여가 활동



문1

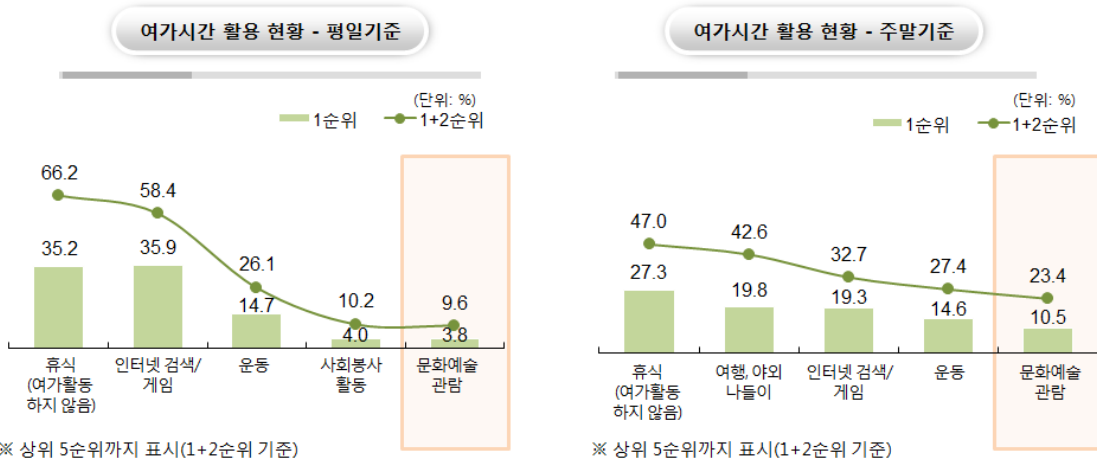
귀하는 여가시간에 주로 무엇을 하십니까?

평일(1+2순위) : 휴식 66.2%, 인터넷 검색/게임 58.4%

주말(1+2순위) : 휴식 47.0%, 여행, 야외 나들이 42.6%

- 경기도민의 여가시간 활용 현황을 살펴보면(1+2순위 기준), 평일 및 주말 모두 '휴식(여가활동 하지 않음)'을 한다는 응답이 각각 66.2%, 47.0%로 가장 높게 나타남.
- '휴식(여가활동 하지 않음)'을 제외하면, 평일 기준으로는 '인터넷 검색/게임'이 58.4%로 가장 높았고, 다음으로 '운동'(26.1%), '사회봉사활동'(10.2%) 등의 순으로 높았으며, 주말 기준으로는 '여행, 야외 나들이'(42.6%), '인터넷 검색/게임'(32.7%), '운동'(27.4%) 등의 순으로 나타남.
- '문화예술관람'은 평일·주말 모두 5순위로 조사됨.

[그림 1-1] 주로 하는 여가 활동



※ 평일 기준 : 월요일~금요일, 주말기준 : 토요일~일요일

응답자 특성

- 평일 기준으로 살펴보면, 연령이 높을수록 '휴식(여가활동 하지 않음)', '사회봉사활동', 'TV시청' 비율이 높은 반면, 연령이 낮을수록 '인터넷 검색/게임', '문화예술관람'을 한다는 응답이 상대적으로 높게 나타남.
- 주말 기준으로는 연령이 높을수록 '휴식(여가활동 하지 않음)', '여행, 야외나들이' 비율이 높은 반면, 연령이 낮을수록 '운동', '문화예술관람'을 한다는 응답이 높게 나타남.

[표 1-1] 주로 하는 여가 활동(평일) - 1+2순위 기준

(단위 : %)

		사례수	휴식 (여가 활동 하지 않음)	인터넷 검색/ 게임	운동	사회 봉사 활동	문화 예술 관람	여행, 야외 나들이	TV시청	문화 예술 참여	스포츠 관람	기타
전 체		(2,500)	66.2	58.4	26.1	10.2	9.6	8.1	2.9	2.6	2.1	1.1
성별	남성	(1,250)	65.3	63.7	29.4	7.7	6.9	6.4	2.0	1.5	3.9	1.0
	여성	(1,250)	67.0	53.0	22.8	12.6	12.3	9.7	3.8	3.7	0.3	1.1
연령	만 15~19세	(205)	56.7	87.6	23.4	3.7	10.4	4.2	0.0	4.0	2.3	0.7
	20대	(387)	49.5	84.1	21.1	5.0	22.2	6.7	0.0	2.3	2.6	0.4
	30대	(481)	63.8	79.2	18.5	8.3	11.7	6.1	1.6	2.0	1.7	0.3
	40대	(549)	68.4	63.8	24.2	10.0	6.4	8.1	2.4	2.8	2.5	0.7
	50대	(450)	74.0	35.6	33.9	13.7	5.7	9.4	3.8	1.8	2.8	1.4
	60대 이상	(428)	77.4	14.8	34.4	16.5	3.8	11.9	8.1	3.4	0.7	2.8
지역1	경기 북부	(666)	76.8	54.1	23.3	2.0	6.2	6.7	4.1	3.9	1.9	3.1
	경기 남부	(1,834)	62.3	59.9	27.1	13.1	10.9	8.6	2.5	2.1	2.2	0.3
지역2	서울 인접	(1,151)	65.5	59.5	24.9	8.6	10.9	11.2	3.5	2.1	2.4	1.5
	서울 비인접	(1,349)	66.8	57.4	27.0	11.5	8.5	5.4	2.4	3.0	1.8	0.7

[표 1-2] 주로 하는 여가 활동(주말) - 1+2순위 기준

(단위 : %)

		사례수	휴식 (여가 활동 하지 않음)	인터넷 검색/ 게임	운동	사회 봉사 활동	문화 예술 관람	여행, 야외 나들이	TV시청	문화 예술 참여	스포츠 관람	종교 활동	기타
전 체		(2,500)	47.0	42.6	32.7	27.4	23.4	9.3	4.1	2.7	1.8	1.1	1.0
성별	남성	(1,250)	42.2	36.7	35.8	36.8	22.1	7.3	7.3	2.3	1.9	0.4	1.0
	여성	(1,250)	51.9	48.5	29.6	18.0	24.6	11.3	1.0	3.2	1.6	1.8	0.9
연령	만 15~19세	(205)	37.2	17.7	75.0	25.8	31.3	3.4	1.6	2.9	0.9	1.2	0.9
	20대	(387)	26.4	33.0	54.6	18.4	45.3	7.2	7.1	3.8	0.2	0.1	0.0
	30대	(481)	39.4	53.0	35.4	23.1	33.7	4.4	4.9	0.8	1.3	0.2	1.8
	40대	(549)	51.4	48.3	28.8	29.8	18.3	8.3	3.6	3.3	1.3	1.4	0.8
	50대	(450)	55.0	47.3	18.3	32.7	12.5	14.2	4.2	2.4	2.2	0.9	0.8
	60대 이상	(428)	64.9	39.2	9.9	32.6	6.0	15.7	2.3	3.4	4.2	2.8	1.4
지역1	경기 북부	(666)	50.4	42.8	31.1	30.1	18.3	4.7	3.5	1.9	2.4	2.8	2.0
	경기 남부	(1,834)	45.8	42.5	33.3	26.4	25.2	11.0	4.3	3.0	1.5	0.5	0.6
지역2	서울 인접	(1,151)	43.4	45.2	36.2	26.8	22.0	9.0	4.2	3.6	2.3	1.8	1.0
	서울 비인접	(1,349)	50.2	40.3	29.7	27.9	24.5	9.6	4.0	2.0	1.3	0.5	1.0

2. 향후 늘릴 의향이 있는 여가활동



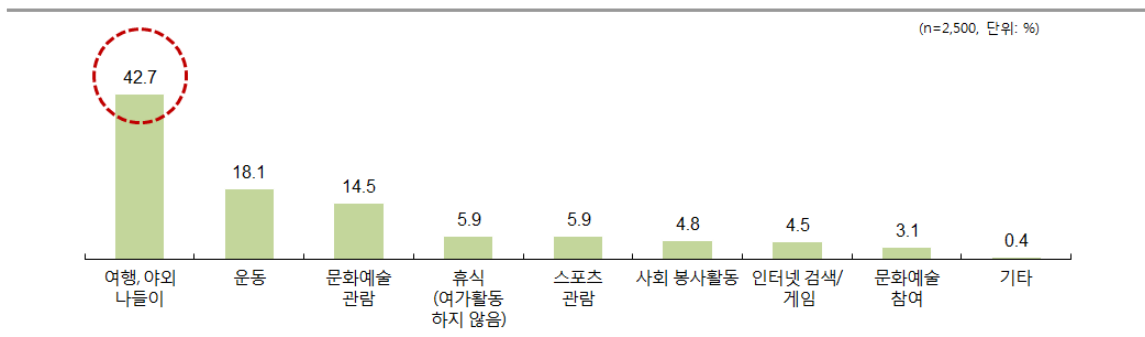
문2

앞으로 여유가 생긴다면, 어떤 여가활동을 늘릴 생각입니까? 하나만 선택해 주세요.

여행, 야외 나들이 42.7%

- 앞으로 여유가 생긴다면 늘릴 의향이 있는 여가생활은 '여행, 야외, 나들이'(42.7%)가 가장 높게 나타남. 이어 '운동'(18.1%), '문화예술 관람'(14.5%), '휴식(여가활동 하지 않음)'(5.9%), '스포츠 관람'(5.9%) 등의 순으로 나타남.

[그림 1-2] 향후 늘릴 의향이 있는 여가활동



응답자 특성별

- '여행, 야외, 나들이'는 여성(47.8%), 50대(50.3%)에서, '운동'은 남성(24.4%), 만15~19세(24.6%)에서 상대적으로 높게 나타남. 그리고 '문화예술관람'은 여성(17.5%), 30대(21.3%)에서, '휴식(여가활동 하지 않음)'은 60대 이상(10.2%)에서 높게 나타남.

[표 1-3] 향후 늘릴 의향이 있는 여가활동

(단위: %)

	사례수	여행, 야외, 나들이	운동	문화예술 관람	휴식 (여가활동 하지 않음)	스포츠 관람	사회 봉사활동	인터넷 검색/게임	문화예술 참여	기타	
전 체	(2,500)	42.7	18.1	14.5	5.9	5.9	4.8	4.5	3.1	0.4	
성별	남성	(1,250)	37.6	24.4	11.5	6.4	10.0	3.1	4.9	1.8	0.2
	여성	(1,250)	47.8	11.8	17.5	5.5	1.9	6.4	4.2	4.4	0.6
연령	만 15~19세	(205)	23.4	24.6	17.9	3.9	10.0	0.5	17.0	2.4	0.2
	20대	(387)	36.3	13.7	21.0	3.3	9.5	4.6	8.0	3.3	0.3
	30대	(481)	42.6	17.1	21.3	5.3	6.2	1.6	3.2	2.6	0.0
	40대	(549)	42.5	22.2	13.6	5.0	6.1	3.9	3.7	2.6	0.4
	50대	(450)	50.3	16.3	9.3	6.8	5.4	5.9	1.4	4.7	0.1
	60대 이상	(428)	49.9	16.8	6.1	10.2	0.9	10.4	1.3	2.8	1.5
지역1	경기 북부	(666)	48.5	19.6	15.1	2.3	6.7	3.1	1.7	2.0	1.1
	경기 남부	(1,834)	40.6	17.6	14.3	7.3	5.7	5.4	5.6	3.5	0.2
지역2	서울 인접	(1,151)	42.4	18.4	13.0	4.9	6.8	5.5	4.5	4.0	0.6
	서울 비인접	(1,349)	42.9	17.9	15.9	6.8	5.2	4.1	4.6	2.4	0.3

3. 여가활동 시 장애요인



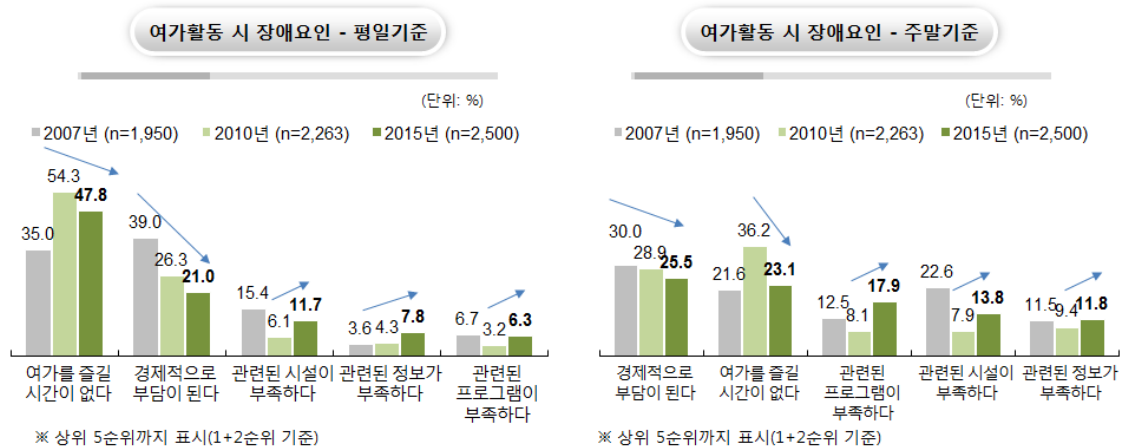
문3

여가활동 시 가장 큰 어려움은 무엇입니까?
 평일과 주말/휴일로 구분하여 말씀하여 주십시오.

평일 : 여가를 즐길 시간이 없다 47.8%
주말 : 경제적으로 부담이 된다 25.5%

- 여가활동 시 가장 큰 어려움(1+2순위 기준)에 대해 평일은 '여가를 즐길 시간이 없다'(47.8%), 주말은 '경제적으로 부담된다'(25.5%)고 응답함.
- 연도별로 살펴보면, 평일 및 주말 모두 '여가를 즐길 시간이 없다', '경제적으로 부담된다'는 비율은 2010년 대비 하락한 반면, 관련된 '시설', '정보', '프로그램'이 부족하다는 비율은 2010년 대비 다소 증가한 것으로 나타남.

[그림 1-3] 여가활동 시 장애요인



응답자 특성별

- 평일 기준으로 살펴보면, '여가를 즐길 시간이 없다'는 남성(54.6%), 만 15~19세(57.6%), 경기 남부(50.0%)에서 높게 나타났고, '경제적으로 부담이 된다'는 60대 이상(25.0%)에서 상대적으로 높게 나타남.
- 주말 기준으로 살펴보면, '경제적으로 부담이 된다'는 만 15~19세(30.4%), '여가를 즐길 시간이 없다'는 30대(26.2%), '관련된 프로그램이 부족하다'는 경기 북부(23.7%)에서 높게 나타남.

[표 1-4] 여가활동 시 장애요인(평일) - 1+2순위 기준

(단위 : %)

	사례수	여가를 즐길 시간이 없다	경제적 으로 부담이 된다	관련된 시설이 부족하다	관련된 정보가 부족하다	관련된 프로그램이 부족하다	함께 할 사람이 없다	여가활동에 관심이 별로 없다	기타
전 체	(2,500)	47.8	21.0	11.7	7.8	6.3	2.7	2.3	0.3
성별	남성	(1,250)	54.6	20.3	10.9	5.7	4.3	1.8	0.2
	여성	(1,250)	41.1	21.7	12.6	10.0	8.3	3.6	0.4
연령	만 15~19세	(205)	57.6	17.8	10.7	3.1	3.8	2.8	3.9
	20대	(387)	50.9	18.1	13.6	7.4	7.8	0.6	1.6
	30대	(481)	55.6	20.3	8.5	7.8	4.8	1.3	1.6
	40대	(549)	55.2	21.4	9.4	6.8	4.5	1.7	1.0
	50대	(450)	42.6	21.4	13.7	9.8	6.7	3.9	1.9
	60대 이상	(428)	27.6	25.0	14.9	9.9	9.6	6.3	5.2
지역1	경기 북부	(666)	41.8	21.5	15.4	9.5	5.5	2.8	3.3
	경기 남부	(1,834)	50.0	20.8	10.4	7.2	6.6	2.7	1.9
지역2	서울 인접	(1,151)	46.0	20.6	13.1	8.1	6.1	3.2	2.4
	서울 비인접	(1,349)	49.4	21.3	10.5	7.7	6.5	2.3	2.2

[표 1-5] 여가활동 시 장애요인 (주말/휴일) - 1+2순위 기준

(단위 : %)

	사례수	경제적 으로 부담이 된다	여가를 즐길 시간이 없다	관련된 프로그램이 부족하다	관련된 시설이 부족하다	관련된 정보가 부족하다	함께 할 사람이 없다	여가활동에 관심이 별로 없다	기타
전 체	(2,500)	25.5	23.1	17.9	13.8	11.8	3.8	3.6	0.4
성별	남성	(1,250)	25.2	22.9	17.9	15.2	11.1	3.4	4.2
	여성	(1,250)	25.8	23.4	17.9	12.4	12.5	4.3	3.1
연령	만 15~19세	(205)	30.4	22.9	12.7	16.4	9.9	1.8	5.5
	20대	(387)	22.3	25.2	20.9	18.9	8.8	1.3	2.4
	30대	(481)	25.8	26.2	17.6	12.6	11.3	2.6	3.7
	40대	(549)	28.8	24.4	16.8	13.1	12.6	2.2	2.1
	50대	(450)	24.8	23.1	17.8	12.5	15.6	3.3	3.0
	60대 이상	(428)	22.4	16.2	19.6	11.4	11.0	11.2	6.5
지역1	경기 북부	(666)	20.5	19.7	23.7	14.1	15.9	2.7	3.3
	경기 남부	(1,834)	27.4	24.3	15.8	13.7	10.3	4.3	3.8
지역2	서울 인접	(1,151)	23.4	20.7	19.9	14.7	12.3	4.0	4.2
	서울 비인접	(1,349)	27.4	25.1	16.2	13.0	11.3	3.7	3.2

4. 월 평균 여가 비용



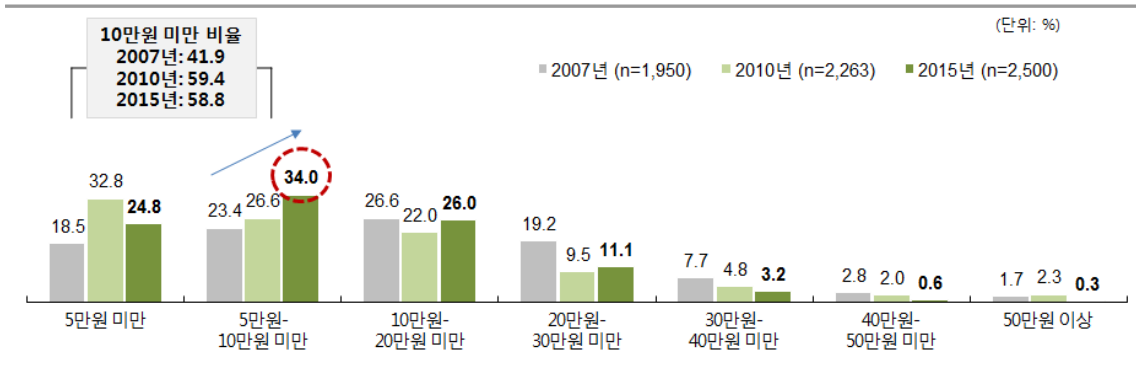
문4

한 달 평균 여가 비용은 얼마나 됩니까?

5만원-10만원 미만 34.0%

- 경기도민 10명 중 6명(58.8%)은 한 달 평균 여가 비용으로 10만원 미만을 지출하는 것으로 나타남.
- 한 달 평균 여가 비용은 '5만원-10만원 미만'이 34.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '10만원-20만원 미만'(26.0%), '5만원 미만'(24.8%), '20만원-30만원 미만'(11.1%) 등의 순으로 나타남.
- 연도별로 살펴보면, '5만원-10만원 미만'은 34.0%로 2010년 대비 7.4%p 증가하였음.

[그림 1-4] 월 평균 여가 비용



응답자 특성별

- '5만원 미만'은 여성(28.8%), 만15~19세(49.0%), 60대 이상(46.5%)에서 높게 나타났고, '10만원 이상 - 20만원 미만'은 20대(33.3%), 경기 북부(31.3%)에서 상대적으로 높게 나타남.

[표 1-6] 월 평균 여가 비용

(단위 : %)

		사례수	5만원 미만	5만원 - 10만원 미만	10만원 - 20만원 미만	20만원 - 30만원 미만	30만원 - 40만원 미만	40만원 - 50만원 미만	50만원 이상
전 체		(2,500)	24.8	34.0	26.0	11.1	3.2	0.6	0.3
성별	남성	(1,250)	20.8	32.9	27.7	13.0	4.2	0.8	0.5
	여성	(1,250)	28.8	35.2	24.2	9.2	2.1	0.4	0.1
연령	만 15~19세	(205)	49.0	39.8	11.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	20대	(387)	11.0	33.8	33.3	16.0	4.7	0.3	1.0
	30대	(481)	12.3	36.1	31.6	13.9	5.3	0.6	0.3
	40대	(549)	18.6	36.2	29.3	12.7	2.1	1.2	0.0
	50대	(450)	26.0	32.7	24.4	12.6	3.4	0.7	0.2
지역1	60대 이상	(428)	46.5	28.0	17.4	5.4	2.1	0.4	0.3
	경기 북부	(666)	19.3	34.0	31.3	12.1	2.6	0.7	0.0
지역2	경기 남부	(1,834)	26.8	34.1	24.0	10.7	3.4	0.6	0.4
	서울 인접	(1,151)	23.8	38.0	25.0	9.9	2.2	0.7	0.5
	서울 비인접	(1,349)	25.6	30.7	26.8	12.2	4.0	0.6	0.1

5. 전반적 여가생활 만족도



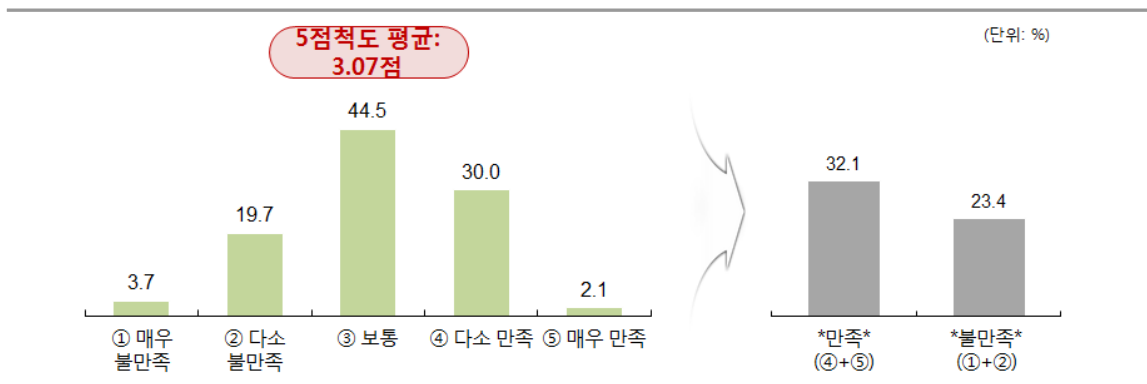
문5

자신의 전반적인 여가생활에 만족하십니까?

보통 44.5% > 만족 32.1% > 불만족 23.4%

- 자신의 전반적 여가생활 만족도는 5점척도 평균 3.07점으로 보통 수준인 것으로 나타남.
- 자신의 여가생활에 대해 전반적으로 만족하는 비율은 32.1%(다소 만족 30.0% + 매우 만족 2.1%), 불만족 비율 23.4%(다소 불만족 19.7% + 매우 불만족 3.7%) 보다 다소 높았음.

[그림 1-5] 전반적 여가생활 만족도



응답자 특성별

- 20대(3.24점), 경기 남부(3.17점)의 만족도가 평균보다 높은 반면, 만15~19세(2.97점), 경기 북부(2.81점)는 평균 대비 낮게 나타남.

[표 1-기] 전반적 여가생활 만족도

(단위 : %)

		사례수	① 매우 불만족	② 다소 불만족	③ 보통	④ 다소 만족	⑤ 매우 만족	만족 (④+⑤)	불만족 (①+②)	5점척도 평균 (점)
전 체		(2,500)	3.7	19.7	44.5	30.0	2.1	32.1	23.4	3.07
성별	남성	(1,250)	3.2	20.4	45.3	29.1	1.9	31.1	23.6	3.06
	여성	(1,250)	4.3	18.9	43.8	30.8	2.3	33.0	23.2	3.08
연령	만 15~19세	(205)	4.1	24.4	43.8	25.9	1.9	27.8	28.4	2.97
	20대	(387)	1.0	15.3	44.4	36.7	2.6	39.3	16.4	3.24
	30대	(481)	2.3	19.9	43.6	32.3	1.9	34.2	22.1	3.12
	40대	(549)	4.8	23.2	40.4	29.9	1.7	31.6	28.0	3.00
	50대	(450)	3.3	19.4	45.4	30.9	1.1	31.9	22.6	3.07
	60대 이상	(428)	6.8	16.8	50.5	22.3	3.5	25.8	23.6	2.99
지역1	경기 북부	(666)	8.5	28.8	37.6	23.6	1.5	25.1	37.3	2.81
	경기 남부	(1,834)	2.0	16.3	47.1	32.3	2.3	34.6	18.4	3.17
지역2	서울 인접	(1,151)	4.3	20.2	45.1	28.8	1.6	30.4	24.5	3.03
	서울 비인접	(1,349)	3.3	19.2	44.0	30.9	2.5	33.5	22.5	3.10

II

문화예술행사 관람 및 참여

1. 문화예술행사 관람

1) 문화예술행사 관람률



문6

지난 1년 동안(2015.1.1.~2015.12.31.) 문화예술행사를 관람하신 적이 있습니까?

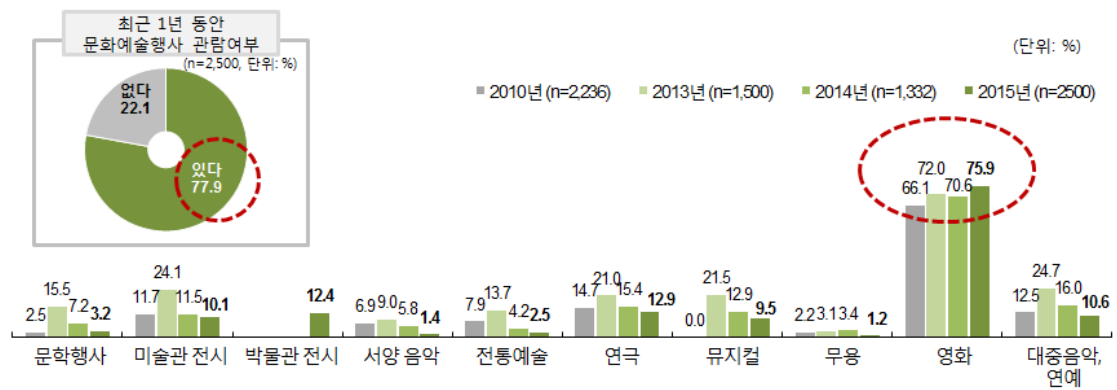
※ 문화예술행사란 : 문학행사, 미술관 전시, 박물관 전시, 서양음악, 전통예술, 연극, 뮤지컬, 무용, 영화, 대중음악, 연예 등을 의미함

문화예술행사 관람률 77.9%

문화예술행사 중 '영화' 관람률이 75.9%로 가장 높아

- 경기도민의 77.9%는 지난 1년 동안 문화예술행사를 관람한 적이 있는 것으로 나타남.
- 문화예술행사별로는, '영화' 관람률이 75.9%로 가장 높았고, 이어 '연극'(12.9%), '박물관 전시'(12.4%), '대중음악, 연예'(10.6%) 등의 순으로 나타남.
- 연도별로 살펴보면, 2013년 대비 '영화' 관람률이 3.9%p 증가한 반면, 그 외의 문화예술행사 관람률은 전반적으로 하락한 것으로 나타남.

[그림 2-1-1] 문화예술행사 관람 여부 - 지난 1년 기준



응답자 특성별

- 지난 1년 간 문화예술행사 관람 여부를 응답자 특성별로 살펴보면, 관람한 적이 '있다'는 비율은 여성(80.3%), 저연령층(만 15~19세 : 96.3%)에서 높게 나타남.
- '영화'는 연령이 낮을수록(만 15~19세 : 96.3%) 관람비율이 높게 나타났고, '박물관 전시'는 30대(22.4%), '연극' 및 '대중음악, 연예'는 20대(각 각 35.4%, 24.2%), '미술관 전시'는 여성(13.6%), 30대(17.4%)에서 상대적으로 높게 나타남.

[표 2-1-1] 문화예술행사 관람 여부 - 지난 1년 기준

(단위 : %)

		사례수	있다	없다
전 체		(2,500)	77.9	22.1
성별	남성	(1,250)	75.5	24.5
	여성	(1,250)	80.3	19.7
연령	만 15~19세	(205)	96.3	3.7
	20대	(387)	95.3	4.7
	30대	(481)	93.3	6.7
	40대	(549)	82.2	17.8
	50대	(450)	68.5	31.5
	60대 이상	(428)	40.6	59.4
지역1	경기 북부	(666)	80.0	20.0
	경기 남부	(1,834)	77.2	22.8
지역2	서울 인접	(1,151)	77.6	22.4
	서울 비인접	(1,349)	78.2	21.8

[표 2-1-2] 문화예술행사 관람 현황

(단위 : %)

		사례수	문학 행사	미술관 전시	박물관 전시	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악, 연예
전 체		(2,500)	3.2	10.1	12.4	1.4	2.5	12.9	9.5	1.2	75.9	10.6
성별	남성	(1,250)	3.0	6.7	11.4	1.7	2.2	11.1	7.8	1.0	73.5	10.4
	여성	(1,250)	3.4	13.6	13.4	1.0	2.7	14.6	11.1	1.4	78.2	10.9
연령	만 15~19세	(205)	2.5	12.5	14.2	3.6	1.1	14.6	6.7	1.6	96.3	11.6
	20대	(387)	4.2	16.0	9.0	2.4	1.3	35.4	23.2	2.6	94.1	24.2
	30대	(481)	3.1	17.4	22.4	1.4	2.0	15.6	12.3	1.0	91.3	8.1
	40대	(549)	3.6	8.3	13.9	1.0	0.6	7.2	7.1	0.7	81.0	7.9
	50대	(450)	2.4	5.9	7.2	0.9	4.1	7.2	5.9	1.5	65.3	10.3
	60대 이상	(428)	3.0	2.5	7.1	0.3	5.5	1.8	1.9	0.0	36.8	4.6
지역1	경기 북부	(666)	1.7	10.9	11.1	1.7	5.4	13.6	10.0	0.9	77.2	12.8
	경기 남부	(1,834)	3.7	9.9	12.9	1.2	1.4	12.6	9.2	1.3	75.4	9.8
지역2	서울 인접	(1,151)	3.4	10.0	11.6	1.6	3.5	13.4	10.5	1.5	75.4	11.5
	서울 비인접	(1,349)	3.0	10.2	13.1	1.2	1.6	12.4	8.5	0.8	76.3	9.9

2) 문화예술행사 지역별 관람현황



문6-1

관람하신 경험이 있다면 지역별로 경험여부 및 관람횟수를 각각 응답하여 주십시오.

**연평균 관람횟수는 영화가 4.63회, 나머지 분야는 1~2회 정도 관람
미술관 전시, 서양음악, 무용, 연극, 뮤지컬은 서울지역 관람 비율 높아**

- 문화예술행사 관람비율을 지역별로 살펴보면, '거주 시·군'은 영화(74.2%), 문학행사(40.2%), 전통예술(36.9%) 비율이 높게 나타남. 그리고 '도내 타 시·군'은 박물관 전시(32.6%), '서울'은 뮤지컬(70.6%), 무용(68.7%), 연극(62.8%) 등의 비율이 상대적으로 높게 나타남.
- 관람횟수(관람자 기준)는 '영화'가 4.63회로 가장 높았으며, 영화 이외 행사는 대부분 연 1~2회 수준임.

[표 2-1-3] 문화예술행사 지역별 참여횟수

(단위 : 회, %)

	사례수	지역별 횟수 (회)				지역별 비율 (%)			
		거주 시·군	도내 타 시·군	서울	그 외 지역	거주 시·군	도내 타 시·군	서울	그 외 지역
문학행사	(80)	0.62	0.49	0.43	0.01	40.2	31.7	27.9	0.6
미술관 전시	(254)	0.31	0.46	0.73	0.10	19.4	28.8	45.6	6.3
박물관 전시	(310)	0.51	0.61	0.48	0.27	27.2	32.6	25.6	14.4
서양 음악	(34)	0.50	0.26	0.71	0.30	28.3	14.7	40.1	17.0
전통예술	(62)	0.52	0.43	0.41	0.06	36.9	30.5	29.1	4.3
연극	(321)	0.43	0.15	1.03	0.03	26.2	9.1	62.8	1.8
뮤지컬	(236)	0.27	0.13	1.02	0.03	18.7	9.0	70.6	2.1
무용	(29)	0.15	0.23	0.91	0.04	11.3	17.4	68.7	3.0
영화	(1,897)	3.44	0.65	0.47	0.08	74.2	14.0	10.1	1.7
대중음악, 연예	(265)	0.47	0.12	0.70	0.04	35.1	9.0	52.3	3.0

[표 2-1-4] 문화예술행사 연평균 관람횟수 - 관람자 기준

(단위 : 회)

	연평균 관람횟수 (관람자 기준)				
	2007년 (n=1,394)	2010년 (n=1,711)	2013년 (n=1,287)	2014년 (n=974)	2015년 (n=1,949)
문학행사	1.64	2.01	2.05	1.63	1.54
미술관 전시	2.56	2.01	2.17	1.74	1.60
박물관 전시	-	-	-	-	1.87
서양 음악	1.86	1.90	1.90	1.25	1.77
전통예술	1.34	1.93	1.81	1.32	1.41
연극	1.94	2.17	2.25	1.95	1.64
뮤지컬	-	-	1.66	1.65	1.44
무용	3.54	2.14	1.62	3.25	1.32
영화	6.02	5.22	6.02	5.25	4.63
대중음악, 연예	1.71	1.81	3.00	2.65	1.34

3) 문화예술행사 관람 만족도



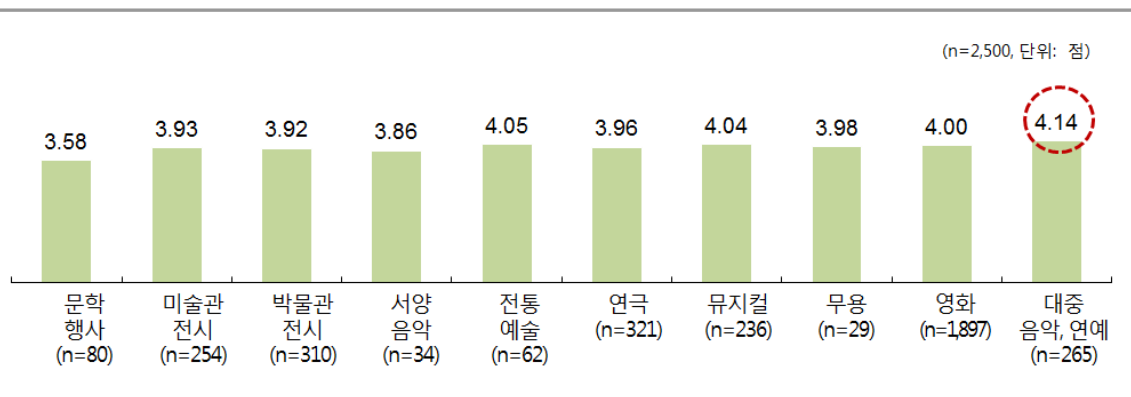
문6-2

관람하신 행사에 대해 전반적으로 어떻게 생각하십니까?

대중음악, 연예 만족도(5점척도 평균)가 4.14점으로 가장 높아

- 문화예술행사 관람 만족도는 전반적으로 5점척도 평균 3.5~4.1점으로 만족하는 것으로 나타남.
- 문화예술행사별 만족도(5점척도 평균)를 살펴보면, '대중음악, 연예'가 4.14점으로 가장 높았고, 다음으로 '전통예술'(4.05점), '뮤지컬'(4.04점), '영화'(4.00점), '무용'(3.98점) 등의 순으로 나타남.

[그림 2-1-2] 문화예술행사 관람 만족도-5점척도 평균



응답자 특성별

- '대중음악, 연예'는 60대 이상(4.80점)에서 높게 나타났고, '연극' 및 '전통예술'은 각각 40대 연령층, '미술관 전시' 및 '박물관 전시'는 60대 이상에서 상대적으로 높게 나타남.

[표 2-1-5] 문화예술행사 관람 만족도-5점척도 평균

(단위: 점)

		문학 행사 (n=80)	미술관 전시 (n=254)	박물관 전시 (n=310)	서양 음악 (n=34)	전통 예술 (n=62)	연극 (n=321)	뮤지컬 (n=236)	무용 (n=29)	영화 (n=1,897)	대중 음악, 연예 (n=265)
전 체		3.58	3.93	3.92	3.86	4.05	3.96	4.04	3.98	4.00	4.14
성별	남성	3.45	3.91	3.93	4.05	4.18	3.97	4.11	4.17	4.01	4.15
	여성	3.70	3.94	3.92	3.54	3.94	3.95	3.98	3.85	4.00	4.13
연령	만 15~19세	3.35	3.90	3.79	3.84	4.00	3.86	3.95	4.00	4.02	4.27
	20대	3.43	3.78	3.70	3.49	3.66	3.90	4.03	3.75	4.02	4.01
	30대	3.81	3.98	4.00	4.20	3.83	4.00	4.00	3.36	4.06	4.23
	40대	3.68	4.02	3.91	3.74	4.35	4.11	4.18	4.40	4.03	4.18
	50대	3.72	3.92	3.77	4.00	3.94	4.03	4.20	4.52	3.86	3.93
	60대 이상	3.33	4.17	4.22	5.00	4.27	4.00	3.29	-	4.03	4.80
지역1	경기 북부	3.55	3.85	4.08	3.74	4.12	3.83	4.04	3.81	3.95	4.20
	경기 남부	3.59	3.96	3.87	3.92	3.95	4.01	4.03	4.02	4.03	4.11
지역2	서울 인접	3.52	3.92	4.04	3.91	4.11	3.92	4.03	4.18	4.00	4.10
	서울 비인접	3.64	3.94	3.84	3.80	3.94	4.00	4.04	3.67	4.01	4.18

4) 문화예술행사 관람동기



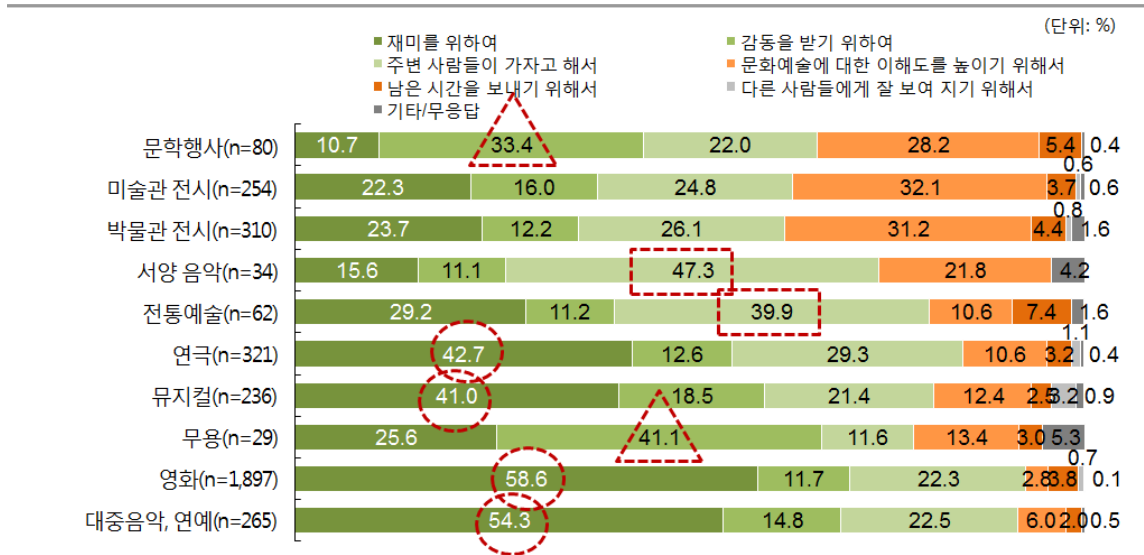
문6-3

관람하신 예술행사의 관람 동기는 무엇입니까?

연극, 뮤지컬, 영화, 대중음악, 연예 분야 : 재미를 위하여
 문학행사, 무용 : 감동을 받기 위하여
 서양음악, 전통예술 : 주변 사람들이 가자고 해서
 미술관 전시, 박물관 전시 : 문화예술에 대한 이해도를 높이기 위해

- 문화예술행사별 관람동기를 살펴보면(비중이 가장 큰 관람 동기 기준), 연극, 뮤지컬, 영화, 대중음악/연예는 '재미를 위하여', 그리고 문학행사, 무용은 '감동을 받기 위하여' 비율이 높게 나타남.
- 또한 서양음악, 전통예술은 '주변사람들이 가자고 해서'가 높았고, 미술관 전시, 박물관 전시는 '문화 예술에 대한 이해도를 높이기 위해서'라는 비율이 높게 나타남.

[그림 2-1-3] 문화예술행사 관람 관람동기



5) 문화예술행사 관람방법



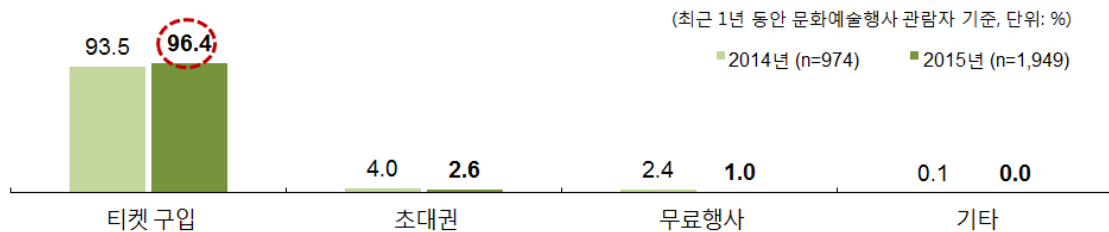
문7

지난 1년 동안(2015.1.1.~2015.12.31.) 문화예술행사 관람 시 주로 어떤 방법으로 관람하셨습니다?

관람 시 티켓 구입 96.4%

- 경기도민의 96.4%는 '티켓 구입' 방법으로 관람했으며, '초대권'(2.6%), '무료행사'(1.0%) 등은 낮은 비율을 보임.
- 연도별로는 '티켓 구입' 비중은 2014년 대비 2.9%p 증가한 것으로 나타남.

[그림 2-1-4] 문화예술행사 관람방법



[표 2-1-6] 문화예술행사 관람방법

(단위 : %)

	사례수	티켓 구입	초대권	무료행사	기타
전 체	(1,949)	96.4	2.6	1.0	0.0
성별	남성 (944)	96.7	2.7	0.7	0.0
	여성 (1,004)	96.1	2.5	1.4	0.0
연령	만 15~19세 (197)	94.1	3.2	2.5	0.2
	20대 (369)	98.8	0.9	0.2	0.0
	30대 (449)	97.2	2.4	0.4	0.0
	40대 (451)	98.6	1.0	0.4	0.0
	50대 (308)	94.1	4.2	1.7	0.0
	60대 이상 (174)	89.7	7.1	3.2	0.0
지역1	경기 북부 (533)	95.0	3.8	1.1	0.1
	경기 남부 (1,416)	96.9	2.1	1.0	0.0
지역2	서울 인접 (894)	96.0	3.1	0.9	0.0
	서울 비인접 (1,055)	96.7	2.2	1.1	0.0

6) 문화예술행사 관람 시 동행자



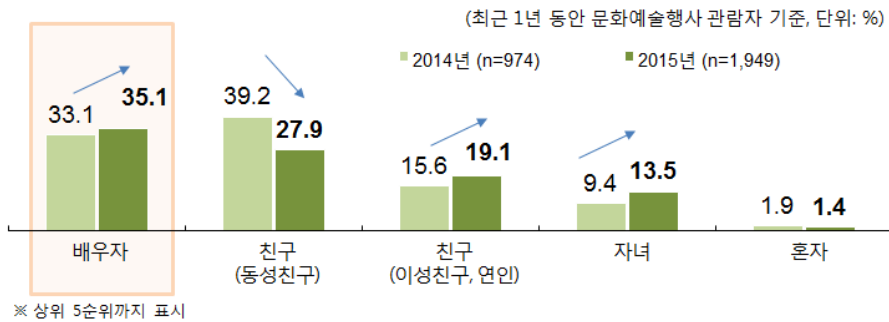
문8

문화예술행사 관람 시 주로 누구와 참석하였습니까?

주된 동행자는 배우자 35.1%, 친구(동성친구) 27.9%

- 문화예술행사 관람 시 동행자는 '배우자'가 35.1%로 가장 높았고, 다음으로 '친구(동성친구)'(27.9%), '친구(이성친구, 연인)'(19.1%), '자녀'(13.5%) 등의 순으로 나타남.
- 연도별로 살펴보면, '친구(동성친구)' 비율이 2014년 대비 하락한 것으로 나타난 반면, '배우자', '친구(이성친구, 연인)', '자녀'와 동행했다는 비율은 다소 증가한 것으로 나타남.

[그림 2-1-5] 문화예술행사 관람 시 동행자



응답자 특성별

- '배우자'는 남성(45.1%), 50대(55.6%)에서 높게 나타났고, '동성친구'는 여성(32.8%), 만15~19세(69.8%)에서 높았음. 그리고, '이성친구, 연인'은 20대(51.8%), '자녀'는 여성(20.3%), 60대이상(31.7%)에서 상대적으로 높게 나타남.

[표 2-1-기] 문화예술행사 관람 시 동행자

(단위 : %)

	사례수	배우자	동성친구	이성친구, 연인	자녀	혼자	형제/자매	부모	동호회	기타
전 체	(1,949)	35.1	27.9	19.1	13.5	1.4	1.2	1.0	0.5	0.3
성별	남성 (944)	45.1	22.6	21.4	6.2	1.8	1.3	0.9	0.3	0.4
	여성 (1,004)	25.6	32.8	17.0	20.3	1.1	1.2	1.2	0.7	0.1
연령	만 15~19세 (197)	0.0	69.8	22.3	0.0	0.4	0.9	5.4	0.0	0.2
	20대 (369)	2.5	40.0	51.8	0.7	1.4	2.4	1.1	0.2	0.0
	30대 (449)	40.1	17.3	21.0	17.0	2.0	1.4	0.6	0.0	0.5
	40대 (451)	54.0	19.1	4.3	19.3	0.9	0.8	0.4	0.6	0.5
	50대 (308)	55.6	21.6	5.5	13.5	1.8	0.2	0.1	1.4	0.1
60대 이상 (174)	44.4	15.9	3.6	31.7	1.6	1.5	0.0	1.1	0.2	
지역1	경기 북부 (533)	35.3	23.9	22.3	15.1	1.6	0.5	0.7	0.4	0.2
	경기 남부 (1,416)	35.0	29.4	17.9	12.9	1.4	1.5	1.1	0.5	0.3
지역2	서울 인접 (894)	36.7	26.1	17.9	13.9	1.9	1.5	1.3	0.5	0.2
	서울 비인접 (1,055)	33.8	29.4	20.1	13.1	1.0	0.9	0.8	0.5	0.3

7) 문화예술행사 관람 시 장애요인



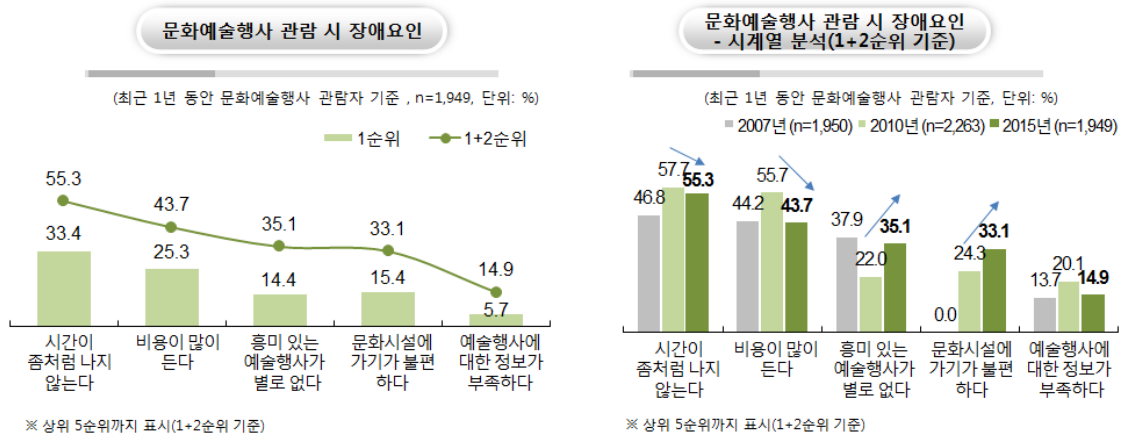
문9

문화예술행사 관람의 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

시간이 좀처럼 나지 않는다 55.3%, 비용이 많이 든다 43.7% (1+2순위 기준)

- 문화예술행사 관람 시 가장 큰 어려움(1+2순위 기준)은 '시간이 좀처럼 나지 않는다' (55.3%)로 나타났다. 다음으로 '비용이 많이 든다'(43.7%), '흥미 있는 예술행사가 별로 없다' (35.1%) 등의 순임.
- 2010년도와 비교하면, 시간 및 비용 요인은 감소한 반면, 흥미있는 예술행사 부족 및 문화시설에 가기가 불편하다는 비율은 증가한 것으로 나타남.

[그림 2-1-6] 문화예술행사 관람 시 장애요인



응답자 특성별

- '시간이 좀처럼 나지 않는다'는 남성(61.1%), 만15~19세(64.1%)에서 높았고, '비용이 많이 든다'는 만15~19세(53.8%)에서 높게 나타남.
- '흥미있는 예술행사가 별로 없다'는 60대 이상(43.3%)에서 상대적으로 높게 나타남.

[표 2-1-8] 문화예술행사 관람 시 장애요인 (1+2순위)

(단위 : %)

	사례수	시간이 좀처럼 나지 않는다	비용이 많이 든다	흥미 있는 예술 행사가 별로 없다	문화 시설 에 가기가 불편하다	예술 행사에 대한 정보가 부족하다	문화예술 자체에 관심이 별로 없다	함께 갈 사람이 없다	내용을 이해하기 어렵다	기타
전 체	(1,949)	55.3	43.7	35.1	33.1	14.9	9.3	3.8	3.7	0.2
성별	남성 (944)	61.1	41.0	35.2	31.0	14.1	10.0	2.6	3.8	0.2
	여성 (1,004)	49.9	46.3	35.0	35.1	15.7	8.7	4.8	3.7	0.1
연령	만 15~19세 (197)	64.1	53.8	29.0	28.5	10.3	7.6	1.9	4.2	0.0
	20대 (369)	55.8	52.6	31.1	33.2	12.8	7.7	2.8	2.3	0.9
	30대 (449)	57.1	42.8	36.3	31.8	14.5	9.1	3.3	4.0	0.0
	40대 (451)	58.8	41.7	32.4	32.6	16.1	9.7	4.5	2.9	0.0
	50대 (308)	49.0	32.1	41.4	36.5	18.3	12.8	5.3	4.6	0.0
60대 이상 (174)	42.1	41.2	43.3	37.1	16.5	8.1	4.4	6.4	0.0	
지역1	경기 북부 (533)	53.4	42.4	37.2	34.1	18.9	6.6	3.7	3.0	0.1
	경기 남부 (1,416)	56.1	44.2	34.3	32.8	13.4	10.3	3.8	4.0	0.2
지역2	서울 인접 (894)	58.2	45.1	34.1	30.7	12.8	10.7	4.9	2.4	0.3
	서울 비인접 (1,055)	52.9	42.5	36.0	35.2	16.7	8.2	2.8	4.9	0.0

8) 문화예술행사 관람 관련 정보 습득경로



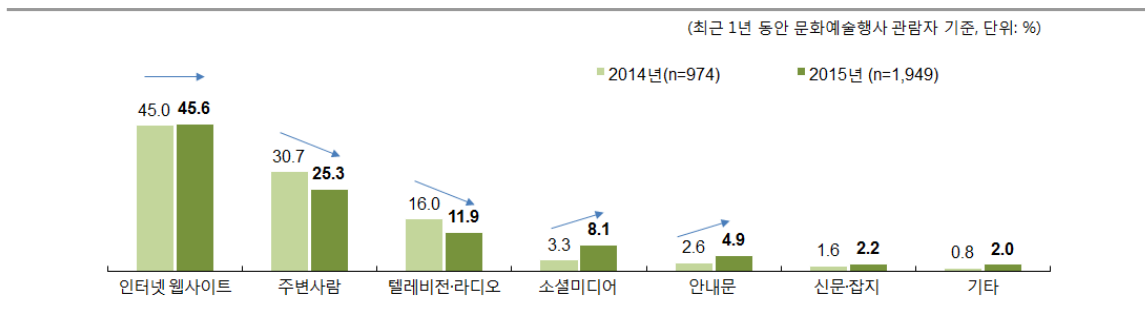
문10

귀하가 관람하고 싶은 문화예술행사와 관련된 소식이나 정보는 주로 어디에서 얻으십니까?

인터넷 웹사이트 45.6%, 주변사람(36.3%)

- 관람하고 싶은 문화예술행사와 관련된 소식이나 정보 습득 경로로는 '인터넷 웹사이트'가 45.6%로 가장 높게 나타남. 다음으로 '주변사람'(25.3%), '텔레비전·라디오'(11.9%), '소셜미디어'(8.1%), '안내문'(4.9%) 등의 순으로 나타남.
- 연도별로 살펴보면, '인터넷 웹사이트'는 2014년 대비 비슷한 수준으로 나타난 반면, '주변사람' 및 '텔레비전·라디오'는 약 5%p 감소하고, '소셜미디어'는 4.8%p 증가한 것으로 조사됨.

[그림 2-1-7] 문화예술행사 관람 관련 정보 습득경로



응답자 특성별

- '인터넷 웹사이트'는 남성(50.4%), 20대(59.9%), 경기 남부(48.1%)에서 높게 나타났고, '주변사람'은 60대 이상(46.7%)에서 상대적으로 높게 나타남. '텔레비전·라디오'는 50대(23.4%)에서 높았고, '소셜미디어'는 20대(18.6%)에서 높게 나타남.

[표 2-1-9] 문화예술행사 관람 관련 정보 습득경로

(단위 : %)

	사례수	인터넷 웹사이트	주변사람	텔레비전·라디오	소셜 미디어	안내문	신문·잡지	기타
전 체	(1,949)	45.6	25.3	11.9	8.1	4.9	2.2	2.0
성별	남성 (944)	50.4	22.3	10.2	8.2	5.1	2.8	1.0
	여성 (1,004)	41.2	28.2	13.4	7.9	4.8	1.7	2.8
연령	만 15~19세 (197)	56.5	20.2	3.8	15.1	2.5	0.2	1.7
	20대 (369)	59.9	12.3	3.1	18.6	2.7	1.1	2.3
	30대 (449)	56.7	17.7	10.3	6.2	4.3	2.1	2.7
	40대 (451)	42.5	29.3	13.8	4.9	6.3	1.6	1.7
	50대 (308)	24.9	37.4	23.4	2.1	7.1	4.1	1.0
	60대 이상 (174)	19.6	46.7	18.2	1.7	6.4	5.3	2.1
지역1	경기 북부 (533)	39.1	29.2	10.2	12.3	3.1	3.6	2.5
	경기 남부 (1,416)	48.1	23.9	12.5	6.5	5.6	1.6	1.7
지역2	서울 인접 (894)	45.8	23.9	12.1	8.3	5.6	2.3	2.0
	서울 비인접 (1,055)	45.5	26.5	11.7	7.9	4.4	2.1	1.9

9) 향후 관람 의향이 있는 문화예술행사



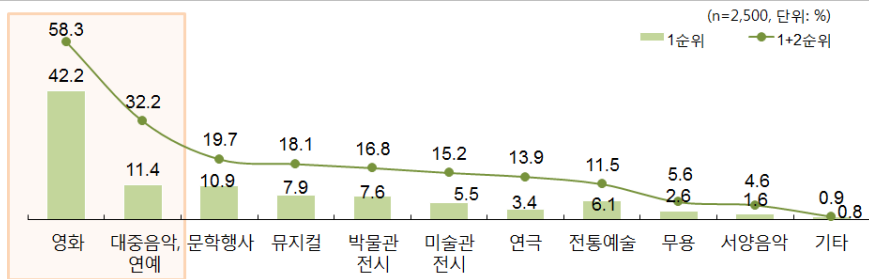
문11

앞으로 1년 이내에 다음과 같은 문화예술행사를 관람하실 의향이 있습니까?

영화 58.3%, 대중음악, 연예 32.2% (1+2순위 기준)

- 앞으로 1년 이내에 문화예술행사 관람 의향을 살펴보면(1+2순위 기준), '영화'가 58.3%로 가장 선호도가 높게 나타났고, 다음으로 '대중음악, 연예'(32.2%), '문학행사'(19.7%), '뮤지컬'(18.1%), '박물관 전시'(16.8%), '미술관 전시'(15.2%) 등의 순으로 높게 나타남.
- 반면, '서양음악'(4.6%), '무용'(5.6%) 관람의향은 10% 미만으로 타 행사에 비해 상대적으로 낮음.

[그림 2-1-8] 향후 관람 의향이 있는 문화예술행사



응답자 특성별

- '영화'는 남성(61.1%), 만15~19세(71.6%)에서, '대중음악, 연예'는 만15~19세(41.2%), 서울 비인접(36.8%) 층에서 상대적으로 높게 나타남.
- '뮤지컬'은 30대(25.1%), 경기 북부(28.7%), 서울 인접(22.3%)에서 높게 나타났고, '박물관 전시'는 60대 이상(25.7%), 경기 북부(20.0%)에서 상대적으로 높게 나타남.

[표 2-1-10] 향후 관람 의향이 있는 문화예술행사 - 1+2순위 기준

(단위 : %)

		사례수	영화	대중음악, 연예	문학행사	뮤지컬	박물관 전시	전통예술	미술관 전시	연극	무용	서양음악	기타
성별	전 체	(2,500)	58.3	32.2	19.7	18.1	16.8	15.2	13.9	11.5	5.6	4.6	0.9
	남성	(1,250)	61.1	33.6	19.3	15.3	18.4	13.7	12.7	13.0	4.0	4.8	1.1
	여성	(1,250)	55.4	30.8	20.1	20.9	15.2	16.6	15.1	10.1	7.3	4.4	0.7
연령	만 15~19세	(205)	71.6	41.2	18.3	21.1	13.8	10.6	9.4	1.4	5.0	6.9	0.5
	20대	(387)	65.1	28.1	20.4	24.7	10.2	14.6	19.4	2.1	8.4	6.0	0.3
	30대	(481)	60.4	24.0	22.6	25.1	19.2	19.4	17.3	2.7	4.6	4.2	0.0
	40대	(549)	64.3	27.2	22.5	19.7	16.8	17.3	14.2	8.3	3.9	3.6	0.4
	50대	(450)	57.0	40.0	13.9	14.8	12.9	15.6	12.7	19.8	6.6	4.6	0.1
	60대 이상	(428)	36.9	39.0	18.9	4.2	25.7	9.9	8.0	30.4	5.9	3.9	4.1
지역1	경기 북부	(666)	50.4	30.1	13.2	28.7	20.0	13.2	14.9	19.4	2.7	4.5	0.4
	경기 남부	(1,834)	61.1	33.0	22.0	14.2	15.7	15.9	13.5	8.7	6.7	4.6	1.1
지역2	서울 인접	(1,151)	56.7	26.9	19.8	22.3	16.5	17.1	15.2	11.3	7.0	4.6	0.7
	서울 비인접	(1,349)	59.6	36.8	19.6	14.5	17.1	13.6	12.7	11.7	4.5	4.6	1.0

10) 문화예술행사 관람 시 고려요인



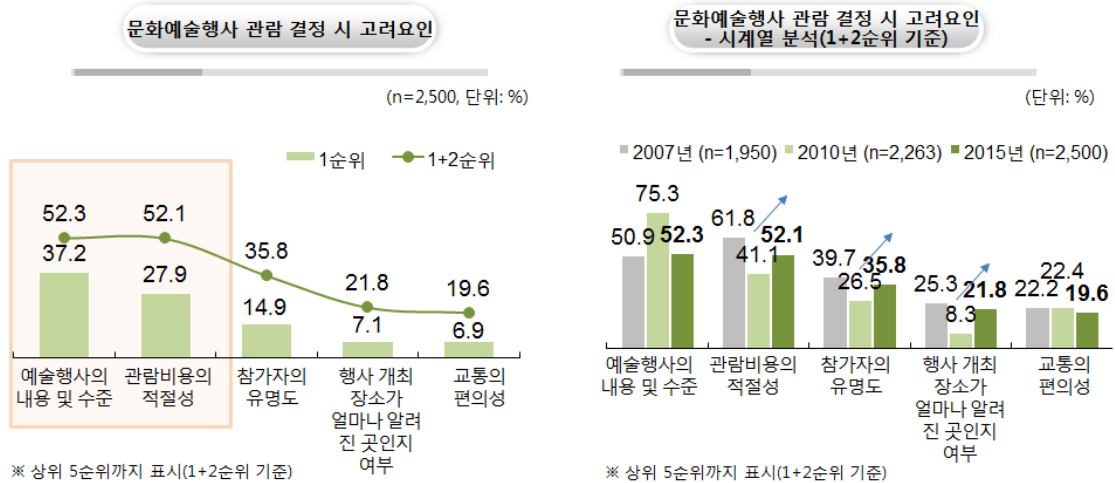
문12

문화예술행사 관람 결정 시 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

예술행사 내용 및 수준 52.3%, 관람비용의 적절성 52.1% (1+2순위 기준)

- 문화예술행사 관람 결정 시 중요한 기준(1+2순위 기준)은 '예술행사의 내용 및 수준'(52.3%)과 '관람 비용의 적절성'(52.1%)으로 나타남. 그 다음으로 '참가자의 유명도'(35.8%), '행사 개최장소가 얼마나 알려진 곳인지 여부'(21.8%), '교통의 편의성'(19.6%) 등의 순으로 나타남.
- 2010년과 비교하면, '예술행사의 내용 및 수준'은 23.0%p 감소한 반면, '관람비용의 적절성', '참가자의 유명도'는 약 10%p 정도 증가한 것으로 나타남.

[그림 2-1-9] 문화예술행사 관람 시 고려요인



응답자 특성별

- '행사의 내용 및 수준'은 20대(60.0%)에서 높았고, '관람 비용의 적절성'은 만15~19세(59.6%)에서 높게 나타남. 그리고, '행사개최 장소가 얼마나 알려진 곳인지 여부'는 경기 북부(28.4%), 교통의 편리성은 60대 이상(27.1%)에서 상대적으로 높음.

[표 2-1-11] 문화예술행사 관람 시 고려요인 - 1+2순위 기준

(단위 : %)

	사례수	행사의 내용 및 수준	관람 비용의 적절성	참가자의 유명도	행사 개최 장소가 얼마나 알려진 곳인지 여부	교통의 편의성	예술 행사에 대한 주위 의견 및 네티즌 의견	편의시설 구비 여부	예술 행사에 대한 전문가 의견 및 언론 보도	기타
전 체	(2,500)	52.3	52.1	35.8	21.8	19.6	6.8	5.8	5.0	0.1
성별	남성 (1,250)	53.0	52.0	36.9	23.3	17.9	6.1	5.0	5.1	0.2
	여성 (1,250)	51.6	52.2	34.8	20.4	21.2	7.5	6.6	5.0	0.0
연령	만 15~19세 (205)	52.6	59.6	36.6	19.0	22.1	6.5	1.6	1.5	0.0
	20대 (387)	60.0	54.0	34.5	19.0	16.4	6.7	4.5	4.6	0.0
	30대 (481)	54.7	48.1	38.2	20.4	15.6	9.9	6.1	6.9	0.0
	40대 (549)	50.2	51.8	35.2	24.1	18.7	6.3	5.2	8.0	0.0
	50대 (450)	51.7	51.2	37.7	22.8	19.2	5.6	6.9	4.5	0.0
	60대 이상 (428)	45.8	53.0	32.9	23.5	27.1	5.5	8.3	1.9	0.5
지역1	경기 북부 (666)	43.9	49.6	39.1	28.4	20.0	6.3	6.0	5.9	0.0
	경기 남부 (1,834)	55.3	53.1	34.7	19.5	19.4	7.0	5.8	4.7	0.1
지역2	서울 인접 (1,151)	49.7	50.9	37.8	22.8	18.5	8.5	5.4	5.7	0.0
	서울 비인접 (1,349)	54.5	53.2	34.1	21.0	20.4	5.3	6.2	4.5	0.1

2. 예술 참여·체험활동 참여

1) 지난 1년 동안 예술 참여·체험활동 참여율



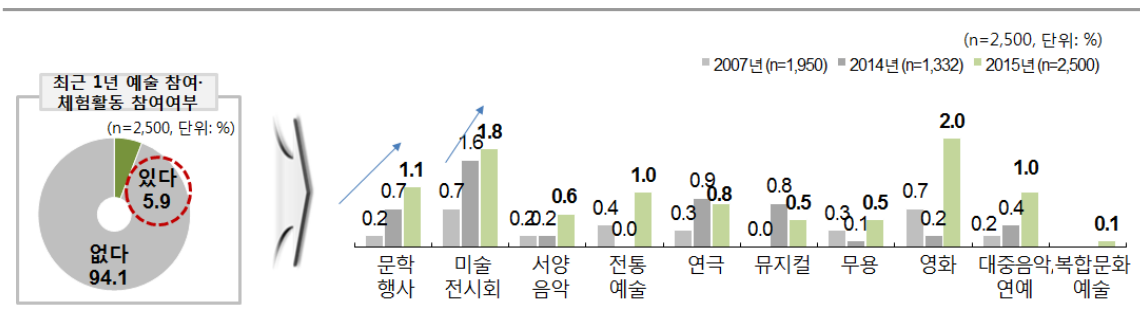
문13

귀하께서는 지난 1년 동안(2015.1.1.~2015.12.31.) 예술 참여·체험활동에 참여하신 적이 있습니까?

지난 1년 간의 참여율 5.9%

- 경기도민의 최근 1년 동안 예술 참여·체험활동 참여율은 5.9%로 나타남.
- 예술행사별 예술 참여·체험활동율은 전반적으로 0~2% 미만으로 낮은 수준임.
- 연도별로 보면, 2007년 대비 '문학행사', '미술전시회', '대중음악, 연예' 참여율은 상승추세를 보임.

[그림 2-2-1] 지난 1년 동안 예술 참여·체험활동 참여율



응답자 특성별

- 예술 참여·체험활동 참여 경험이 '있다'는 응답은 20대(8.9%), 경기 북부(11.1%)에서 높음.
- 예술 참여·체험활동별로 '영화'는 만15~19세(3.5%), 경기 북부(5.0%)에서 상대적으로 높게 나타남.

[표 2-2-1] 예술 참여·체험활동 참여 여부

(단위: %)

		사례수	있다	없다
전 체		(2,500)	5.9	94.1
성별	남성	(1,250)	5.3	94.7
	여성	(1,250)	6.4	93.6
연령	만 15~19세	(205)	6.7	93.3
	20대	(387)	8.9	91.1
	30대	(481)	5.1	94.9
	40대	(549)	4.4	95.6
	50대	(450)	5.7	94.3
	60대 이상	(428)	5.8	94.2
지역1	경기 북부	(666)	11.1	88.9
	경기 남부	(1,834)	4.0	96.0
지역2	서울 인접	(1,151)	8.0	92.0
	서울 비인접	(1,349)	4.1	95.9

[표 2-2-2] 예술 참여·체험활동별 참여율 (전체응답자 기준)

(단위 : %)

		사례수	문학 행사	미술 전시회	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악, 연예	복합 문화 예술
전 체		(2,500)	1.1	1.8	0.6	1.0	0.8	0.5	0.5	2.0	1.0	0.1
성별	남성	(1,250)	1.1	1.2	0.3	1.1	0.4	0.1	0.4	2.1	0.8	0.0
	여성	(1,250)	1.1	2.4	0.8	0.8	1.2	0.9	0.6	1.8	1.2	0.2
연령	만 15~19세	(205)	1.5	1.4	0.0	0.8	1.1	0.6	1.1	3.5	1.2	0.0
	20대	(387)	0.6	2.0	0.6	0.8	1.7	0.9	1.4	3.3	0.9	0.3
	30대	(481)	1.1	1.4	0.0	0.6	1.3	1.0	0.2	1.6	0.6	0.0
	40대	(549)	1.2	2.0	0.9	0.5	0.8	0.5	0.2	1.5	0.3	0.0
	50대	(450)	1.6	1.5	1.1	1.8	0.2	0.0	0.2	2.3	1.8	0.2
	60대 이상	(428)	0.6	2.2	0.6	1.2	0.0	0.0	0.4	0.7	1.6	0.0
지역1	경기 북부	(666)	1.4	3.4	0.9	2.1	2.6	1.8	1.2	5.0	2.2	0.3
	경기 남부	(1,834)	1.0	1.2	0.5	0.6	0.1	0.0	0.3	0.9	0.6	0.0
지역2	서울 인접	(1,151)	1.4	2.4	1.1	1.4	1.7	1.1	0.6	3.1	1.3	0.2
	서울 비인접	(1,349)	0.8	1.3	0.2	0.6	0.0	0.0	0.4	1.0	0.8	0.0

2) 예술 참여·체험활동 지역별 참여횟수



문13-1

참여하신 경험이 있다면 지역별로 참여횟수를 각각 응답하여 주십시오.

**연극, 뮤지컬은 서울지역,
그 외 분야는 거주 시·군지역 참여 비율 높아**

- 예술 참여·체험활동 참여경험을 지역별로 살펴보면, 뮤지컬 및 연극은 '서울' 지역에서 각각 84.7%, 45.7%로 비중이 높았고, 그 외의 행사참여 경험은 '거주 시·군'에서 비중이 높게 나타남.

[표 2-2-3] 예술 참여·체험활동 지역별 참여횟수

(단위 : 회, %)

	사례수	지역별 횟수 (회)				지역별 비율 (%)			
		거주 시·군	도내 타 시·군	서울	그 외 지역	거주 시·군	도내 타 시·군	서울	그 외 지역
문학행사	(27)	1.66	0.28	0.41	0.00	70.6	11.9	17.4	0.0
미술 전시회	(45)	3.10	0.66	0.20	0.08	76.7	16.3	5.0	2.0
서양음악	(15)	8.81	0.16	0.05	0.00	97.7	1.8	0.6	0.0
전통예술	(24)	5.85	0.26	0.14	0.11	92.0	4.1	2.2	1.7
연극	(20)	0.51	0.24	0.63	0.00	37.0	17.4	45.7	0.0
뮤지컬	(12)	0.10	0.09	1.05	0.00	8.1	7.3	84.7	0.0
무용	(13)	7.79	0.09	0.18	0.08	95.7	1.1	2.2	1.0
영화	(49)	2.31	0.29	0.21	0.11	79.1	9.9	7.2	3.8
대중음악, 연예	(26)	4.31	2.24	1.15	0.00	56.0	29.1	14.9	0.0
복합문화예술	(2)	2.10	0.48	0.00	0.00	81.4	18.6	0.0	0.0

3) 예술 참여·체험활동 만족도



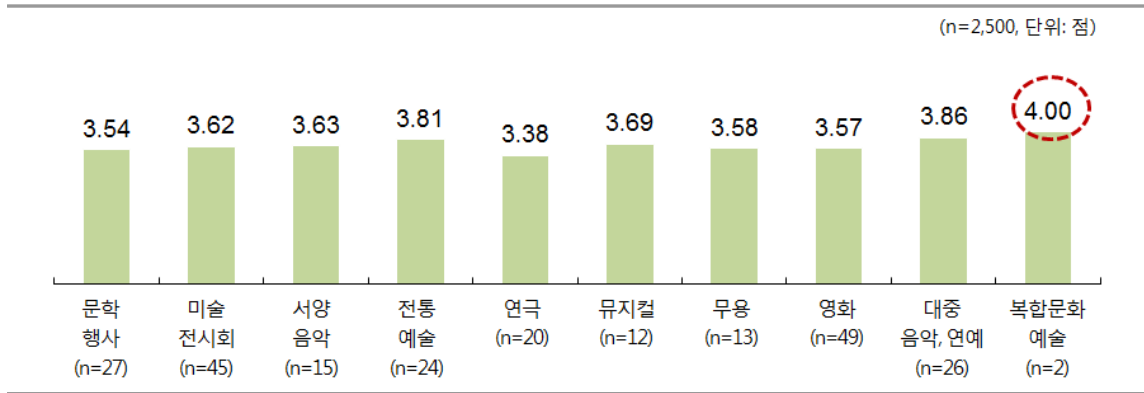
문13-2

참여하신 행사에 대해 전반적으로 어떻게 생각하십니까?

분야별 만족도는 5점척도 평균 3.3~4.0으로 높은 수준

○ 예술 참여·체험활동 만족도는 전반적으로 5점척도 평균 3.3~4.0점으로 만족하는 것으로 나타남. (단, n<30은 해석에 유의)

[그림 2-2-2] 예술 참여·체험활동 만족도-5점척도 평균



[표 2-2-4] 예술 참여·체험활동 만족도-5점척도 평균

(단위 : 점)

	문학 행사 (n=27)	미술 전시회 (n=45)	서양 음악 (n=15)	전통 예술 (n=24)	연극 (n=20)	뮤지컬 (n=12)	무용 (n=13)	영화 (n=49)	대중 음악, 연예 (n=26)	복합문화 예술 (n=2)
전 체	3.54	3.62	3.63	3.81	3.38	3.69	3.58	3.57	3.86	4.00
성별	남성	3.61	3.48	3.36	3.69	3.19	2.00	3.79	3.70	-
	여성	3.48	3.68	3.75	3.98	3.45	3.89	3.43	3.41	4.00
연령	만 15~19세	3.89	3.36	-	4.00	3.00	4.00	2.00	3.59	4.25
	20대	4.00	3.69	4.00	3.19	3.81	3.68	3.79	3.68	4.00
	30대	3.09	3.44	-	4.00	3.26	3.43	4.00	3.39	2.44
	40대	3.39	3.91	3.68	4.34	3.33	4.00	3.55	3.29	3.00
	50대	3.41	3.44	3.29	3.77	2.00	-	3.00	3.76	4.21
60대 이상	4.44	3.55	3.86	3.78	-	-	5.00	3.57	4.00	-
지역1	경기 북부	3.31	3.70	3.36	3.79	3.38	3.69	3.39	3.42	3.59
	경기 남부	3.66	3.53	3.82	3.83	3.40	-	3.87	3.88	4.22
지역2	서울 인접	3.45	3.68	3.69	3.72	3.38	3.69	3.03	3.48	3.62
	서울 비인접	3.69	3.51	3.29	4.00	-	-	4.22	3.79	4.20

4) 향후 참여 의향이 있는 예술 참여·체험활동



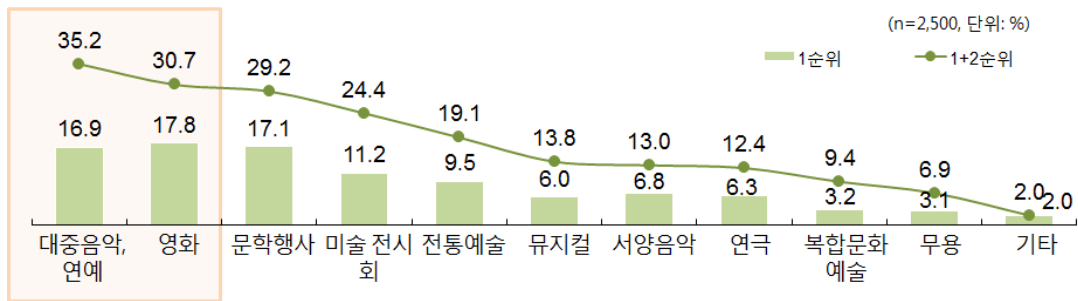
문14

앞으로 1년 이내에 예술 참여·체험활동을 하신다면 가장 선호하는 예술 창작·발표 관련 활동은 다음 중 무엇입니까?

대중음악, 연예 35.2%, 영화 30.7% (1+2순위 기준)

- 향후 1년 이내 예술 참여·체험활동 시 가장 선호하는 활동(1+2순위 기준)은 '대중음악, 연예'가 35.2%로 가장 높았고, 이어 '영화'(30.7%), '문학행사'(29.2%), '미술전시회'(24.4%) 등의 순으로 나타남.
- '무용'(6.9%), '복합문화 예술'(9.4%)은 10% 미만으로 상대적으로 낮게 나타남.

[그림 2-2-3] 향후 참여 의향이 있는 예술 참여·체험활동



응답자 특성별

- '대중음악, 연예'는 만15~19세(45.4%), '영화'는 20대(36.6%)와 경기 남부(33.2%)에서 높았고, '문학행사'는 여성(33.3%), 30대(33.3%), 경기 남부(32.5%)에서 상대적으로 높게 나타남.
- '미술전시회'는 30대(31.2%), '전통예술'은 연령이 높을수록(60대 이상 39.8%) 높았고, '뮤지컬'은 30대(18.0%), 경기 북부(21.5%), 서울 인접(19.2%)에서 높게 나타남.

[표 2-2-5] 향후 참여 의향이 있는 예술 참여·체험활동 - 1+2순위 기준

(단위 : %)

	사례수	대중음악, 연예	영화	문학행사	미술 전시회	전통예술	뮤지컬	서양음악	연극	복합문화 예술	무용	기타
전 체	(2,500)	35.2	30.7	29.2	24.4	19.1	13.8	13.0	12.4	9.4	6.9	2.0
성별	남성	(1,250)	35.7	33.3	25.1	24.0	20.6	14.9	13.4	10.0	4.7	1.8
	여성	(1,250)	34.6	28.1	33.3	24.8	17.6	12.8	12.2	8.9	9.1	2.2
연령	만 15~19세	(205)	45.4	35.9	25.1	23.6	5.6	14.7	12.2	14.0	7.8	11.3
	20대	(387)	33.5	36.6	30.4	23.5	7.7	17.6	16.7	15.5	9.1	8.8
	30대	(481)	30.4	30.2	33.3	31.2	10.7	18.0	15.5	12.8	10.8	5.4
	40대	(549)	34.5	34.4	29.0	26.0	15.5	15.4	14.5	14.1	7.9	6.0
	50대	(450)	38.9	30.8	24.1	20.1	28.5	9.1	12.1	10.2	12.4	7.6
	60대 이상	(428)	34.2	18.5	31.0	20.4	39.8	8.5	6.5	8.7	7.9	5.2
지역1	경기 북부	(666)	33.9	23.9	20.0	23.4	25.0	21.5	11.6	16.9	9.1	8.6
	경기 남부	(1,834)	35.6	33.2	32.5	24.8	17.0	11.1	13.6	10.8	9.5	6.3
지역2	서울 인접	(1,151)	35.5	31.2	26.5	23.2	17.3	19.2	11.8	14.8	9.2	7.6
	서울 비인접	(1,349)	34.9	30.2	31.5	25.5	20.6	9.3	14.1	10.4	9.7	6.4

5) 예술행사 참여-체험 시 장애요인



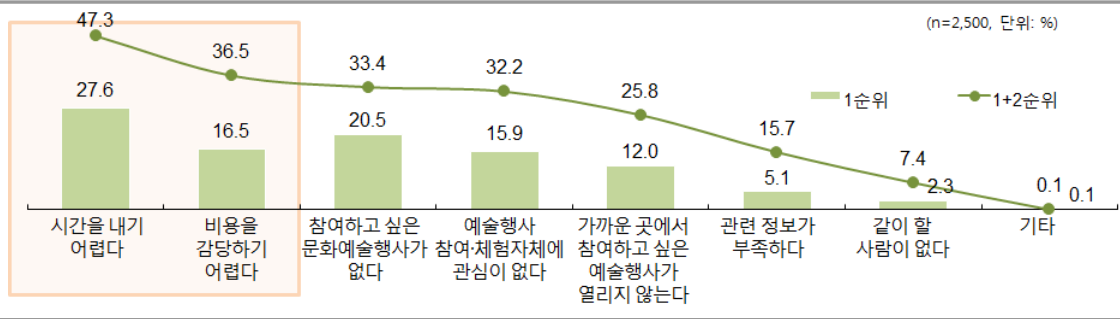
문15

예술행사를 참여-체험하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

시간을 내기 어렵다 47.3%, 비용을 감당하기 어렵다 36.5% (1+2순위 기준)

○ 예술행사를 참여-체험하는 데 가장 큰 어려움(1+2순위 기준)은 '시간을 내기 어렵다'(47.3%)였고, 이어 '비용을 감당하기 어렵다'(36.5%), '참여하고 싶은 문화예술행사가 없다'(33.4%)등의 순임.

[그림 2-2-4] 예술행사 참여-체험 시 장애요인



응답자 특성별

○ '시간을 내기 어렵다'는 만15~19세(51.6%)에서 높았고, '비용을 감당하기 어렵다'는 경기 북부(41.3%), '참여하고 싶은 문화예술 행사가 없다'는 20대(40.2%)에서 상대적으로 높게 나타남.

[표 2-2-6] 예술행사 참여-체험 시 장애요인 - 1+2순위 기준

(단위 : %)

	사례수	시간을 내기 어렵다	비용을 감당하기 어렵다	참여하고 싶은 문화예술행사가 없다	예술 행사 참여-체험 자체에 관심이 없다	가까운 곳에서 참여하고 싶은 예술행사가 열리지 않는다	관련 정보가 부족하다	같이 할 사람이 없다	기타
전 체	(2,500)	47.3	36.5	33.4	32.2	25.8	15.7	7.4	0.1
성별									
남성	(1,250)	48.7	37.7	33.7	33.8	22.8	14.1	7.5	0.1
여성	(1,250)	45.9	35.3	33.1	30.5	28.8	17.4	7.4	0.1
연령									
만 15~19세	(205)	51.6	38.0	32.3	30.5	26.2	15.2	4.8	0.0
20대	(387)	47.0	36.2	40.2	35.6	25.0	11.1	4.5	0.1
30대	(481)	50.5	33.5	31.0	30.8	30.8	17.9	4.3	0.3
40대	(549)	50.8	39.8	30.3	32.2	22.8	16.1	6.7	0.0
50대	(450)	45.7	32.7	32.2	32.8	26.9	17.4	11.1	0.0
60대 이상	(428)	39.2	39.4	35.9	30.8	23.4	15.5	11.9	0.1
지역1									
경기 북부	(666)	46.7	41.3	29.5	25.1	33.2	16.5	5.2	0.1
지역2									
경기 남부	(1,834)	47.5	34.8	34.9	34.8	23.1	15.4	8.2	0.1
서울 인접	(1,151)	47.7	39.0	31.8	34.1	25.2	15.0	6.6	0.1
서울 비인접	(1,349)	47.0	34.4	34.8	30.5	26.3	16.4	8.1	0.1

Ⅲ

생활문화활동

1. 생활문화활동 인식



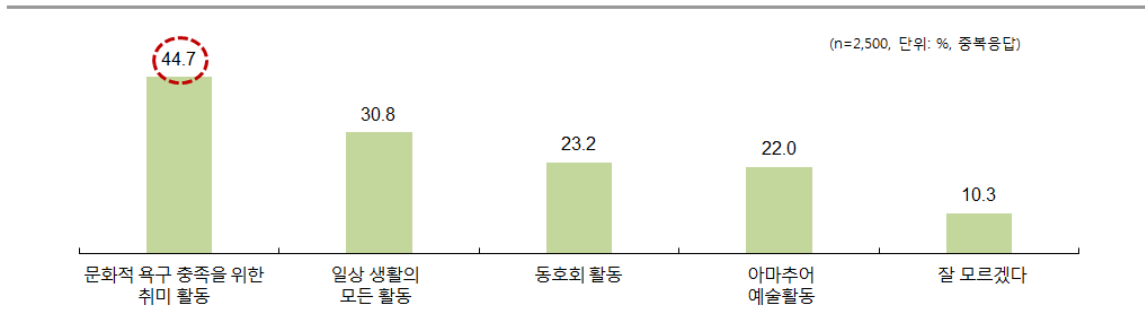
문16

귀하께서는 생활문화활동이란 무엇이라고 생각하십니까?(중복응답)

문화적 욕구 충족을 위한 취미 활동 44.7%

- 경기도민은 생활문화활동에 대해 '문화적 욕구 충족을 위한 취미활동'으로 인식하는 비율이 44.7%로 가장 높고, 이어 '일상 생활의 모든 활동'(30.8%), '동호회 활동'(23.2%) 등의 순으로 나타남.

[그림 3-1] 생활문화활동 인식



응답자 특성별

- '문화적 욕구 충족을 위한 취미 활동'은 경기 북부(59.1%)에서 높게 나타났고, '일상 생활의 모든 활동' 및 '동호회 활동'은 20대(각각 34.0%, 30.6%)에서 상대적으로 높게 나타남.

[표 3-1] 생활문화활동 인식

(단위 : %)

	사례수	문화적 욕구 충족을 위한 취미 활동	일상 생활의 모든 활동	동호회 활동	아마추어 예술활동	잘 모르겠다
전 체	(2,500)	44.7	30.8	23.2	22.0	10.3
성별	남성 (1,250)	43.2	33.1	24.6	22.3	9.0
	여성 (1,250)	46.1	28.4	21.8	21.7	11.6
연령	만 15~19세 (205)	47.9	26.9	20.9	19.0	12.1
	20대 (387)	46.2	34.0	30.6	23.9	6.3
	30대 (481)	44.6	32.7	21.5	25.7	6.0
	40대 (549)	45.4	33.6	23.8	25.2	5.6
	50대 (450)	45.1	28.3	22.1	20.9	13.3
	60대 이상 (428)	40.5	26.5	19.8	14.6	20.9
지역1	경기 북부 (666)	59.1	31.5	14.6	18.0	8.0
	경기 남부 (1,834)	39.4	30.5	26.3	23.5	11.1
지역2	서울 인접 (1,151)	47.1	33.2	21.1	15.1	8.3
	서울 비인접 (1,349)	42.6	28.7	24.9	27.9	12.1

2. 생활문화활동 참여 형태



문17

귀하께서는 지난 1년 동안(2015.1.1~2015.12.31) 어떠한 형태로 생활문화활동에 참여하고 계십니까?

개인 14.6%, 단체(동호회) 9.4%

○ 최근 1년간 생활문화 참여 경험률은 22.4% 수준임(개인 14.6%, 단체(동호회) 9.4%).

[그림 3-2] 생활문화활동 참여 형태



응답자 특성별

○ '개인' 형태는 여성(16.1%), 50대(17.8%), 경기 북부(21.4%)에서 높게 나타났고, '단체(동호회)'는 60대 이상(13.9%), 경기 북부(17.6%)에서 상대적으로 높음.

[표 3-2] 생활문화활동 참여 형태

(단위 : %)

		사례수	① 개인	② 단체 (동호회)	③ 참여하고 있지 않다	*참여* (①+②)	*비참여* (③)
전 체		(2,500)	14.6	9.4	77.6	24.0	77.6
성별	남성	(1,250)	13.1	9.0	79.8	22.1	79.8
	여성	(1,250)	16.1	9.8	75.4	25.9	75.4
연령	만 15~19세	(205)	9.6	2.5	89.1	12.1	89.1
	20대	(387)	13.7	7.6	80.8	21.2	80.8
	30대	(481)	15.0	6.0	80.2	21.0	80.2
	40대	(549)	15.7	10.3	75.7	26.0	75.7
	50대	(450)	17.8	12.3	72.1	30.1	72.1
	60대 이상	(428)	12.8	13.9	74.5	26.7	74.5
지역1	경기 북부	(666)	21.4	17.6	64.2	39.0	64.2
	경기 남부	(1,834)	12.2	6.4	82.5	18.6	82.5
지역2	서울 인접	(1,151)	14.8	10.9	76.7	25.7	76.7
	서울 비인접	(1,349)	14.5	8.1	78.3	22.6	78.3

3. 생활문화활동 분야



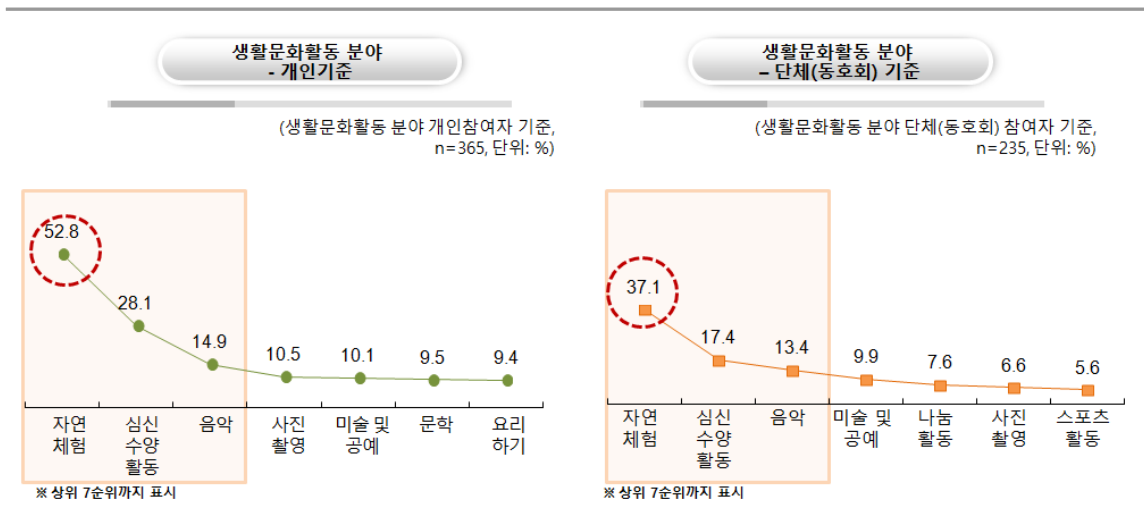
문18

자신의 생활문화활동이 어느 분야에 속한다고 생각하십니까? (중복 선택 가능)

개인과 단체(동호회) 모두 자연체험 활동이 가장 높음

- 생활문화활동이 분야는 개인 및 단체(동호회) 형태 참여자 모두 '자연체험' 이 가장 높게 나타남.
- 개인 기준으로 살펴보면, '자연체험'(52.8%), '심신수양활동'(28.1%), '음악'(14.9%), '사진촬영'(10.5%), '미술 및 공예'(10.1%) 등의 순으로 높게 나타났고,
- 단체(동호회) 기준으로는 '자연체험'(37.1%)에 이어, '심신수양활동'(17.4%), '음악' 13.4%, '미술 및 공예'(9.9%) 등의 순임.

[그림 3-3] 생활문화활동 분야



응답자 특성별

- 개인 기준으로 살펴보면, '자연체험'은 남성(68.5%), 50대(68.3%)에서 높았고, '심신 수양 활동'은 여성(32.2%), 40대(34.6%)에서 높게 나타남. 그리고 '음악', '문학', '미용' 등은 만15~19세에서 높게 나타남.
- 동호회 기준으로 살펴보면, '자연체험'은 남성(56.1%), 50대(53.1%)에서 높았고, '심신 수양 활동'은 여성(22.0%), 연령이 높을수록(60대 이상 : 25.0%), '음악'은 여성(17.9%), 60대 이상(24.4%)에서 높게 나타남.

[표 3-3] 생활문화활동 분야 - 개인기준

(단위 : %)

		사례수	자연 체험	심신 수양 활동	음악	사진 촬영	미술 및 공예	문학	요리 하기	역사 및 문화 유산 탐방	미용	전통 예술
전 체		(365)	52.8	28.1	14.9	10.5	10.1	9.5	9.4	7.5	7.3	6.5
성별	남성	(164)	68.5	23.1	9.7	12.0	6.2	8.2	2.9	4.0	0.9	8.4
	여성	(201)	40.0	32.2	19.0	9.3	13.2	10.7	14.6	10.4	12.5	5.0
연령	만 15~19세	(20)	24.3	28.4	57.6	11.6	14.3	35.4	12.5	16.9	26.0	0.0
	20대	(53)	32.4	21.3	24.2	21.7	8.4	18.2	6.2	3.5	14.6	4.6
	30대	(72)	45.1	27.2	7.3	13.5	12.4	10.6	21.4	8.0	12.3	8.8
	40대	(86)	60.0	34.6	11.3	5.7	10.1	7.9	9.0	4.1	3.4	1.2
	50대	(80)	68.3	23.7	14.1	9.6	7.2	3.6	6.6	10.9	2.5	6.8
60대 이상		(55)	58.8	32.0	7.1	4.1	11.2	1.8	0.0	7.7	0.0	15.6
지역1	경기 북부	(142)	51.7	32.4	19.6	10.6	15.4	5.0	8.7	12.6	9.7	11.1
	경기 남부	(223)	53.4	25.4	11.9	10.4	6.6	12.5	9.8	4.3	5.8	3.6
지역2	서울 인접	(170)	52.6	31.6	17.7	13.6	13.0	6.7	8.8	8.0	7.8	10.6
	서울 비인접	(195)	52.9	25.1	12.4	7.8	7.5	12.1	9.8	7.1	6.8	2.9

※ 상위 10순위까지 표시

[표 3-4] 생활문화활동 분야 - 단체(동호회) 기준

(단위 : %)

		사례수	자연 체험	심신 수양 활동	음악	미술 및 공예	나눔 활동	사진 촬영	스포츠 활동	전통 예술	문학	요리 하기
전 체		(235)	37.1	17.4	13.4	9.9	7.6	6.6	5.6	4.4	4.2	4.2
성별	남성	(113)	56.1	12.3	8.5	3.8	4.9	7.1	6.5	6.8	3.7	0.9
	여성	(122)	19.6	22.0	17.9	15.5	10.1	6.2	4.8	2.2	4.7	7.2
연령	만 15~19세	(5)	19.6	4.9	4.9	0.0	19.6	0.0	0.0	19.6	19.6	0.0
	20대	(29)	15.9	5.3	8.0	17.4	11.7	19.5	5.5	0.0	0.0	10.4
	30대	(29)	42.5	18.6	0.0	9.8	5.8	0.0	0.0	0.0	3.5	4.6
	40대	(57)	41.7	11.1	15.5	12.2	11.8	7.7	7.0	8.4	5.1	6.2
	50대	(56)	53.1	22.4	10.0	4.7	4.6	3.6	7.6	3.7	5.6	0.0
60대 이상		(60)	27.1	25.0	24.4	9.8	4.2	6.0	5.8	4.4	3.2	3.1
지역1	경기 북부	(117)	44.7	14.6	16.7	6.2	6.6	3.6	6.0	4.6	3.5	4.9
	경기 남부	(118)	29.5	20.1	10.1	13.6	8.6	9.7	5.3	4.3	5.0	3.4
지역2	서울 인접	(125)	36.9	15.3	18.2	6.4	5.8	5.3	6.4	7.3	6.0	4.4
	서울 비인접	(110)	37.3	19.7	7.9	14.0	9.6	8.2	4.8	1.2	2.2	3.8

※ 상위 10순위까지 표시

4. 생활문화활동 참여 빈도



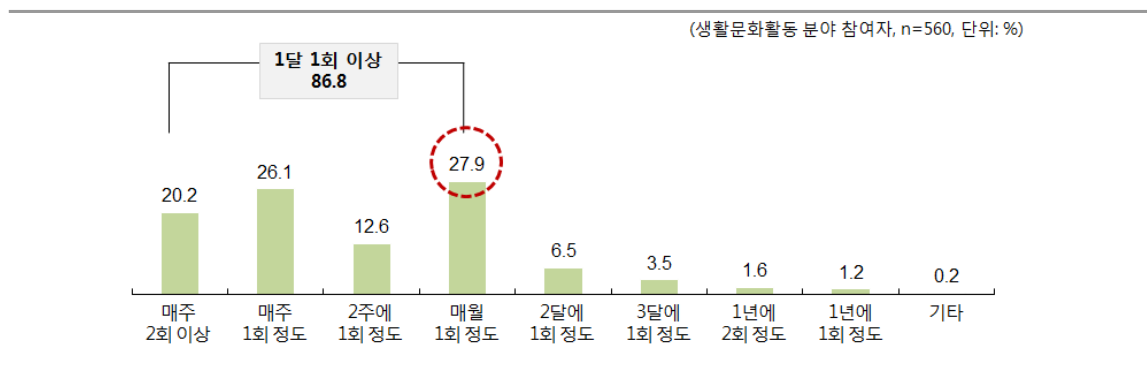
문19

귀하는 지난 1년 동안(2015.1.1~2015.12.31) 생활문화활동에 얼마나 자주 참여하고 계십니까?

1달 1회 이상 86.8%

- 생활문화활동 참여빈도(참여자 기준)는 10명 중 9명(86.8%)은 '1달 1회' 이상으로 나타남.
- '매월 1회 정도'가 27.9%가 가장 높았고, 이어 '매주 1회 정도'(26.1%), '매주 2회 이상'(20.2%), '2주에 1회 정도'(12.6%) 등의 순임.

[그림 3-4] 생활문화활동 참여 빈도



응답자 특성별

- '매주 2회 이상'은 여성(26.1%), 만15~19세(36.7%), 경기 남부(23.7%)에서, '매주 1회 정도'는 20대(38.3%), '매월 1회 정도'는 남성(33.6%), 40대(35.6%), 경기 북부(38.3%)에서 상대적으로 높음.

[표 3-5] 생활문화활동 참여 빈도

(단위 : %)

		사례수	매주 2회 이상	매주 1회 정도	2주에 1회 정도	매월 1회 정도	2달에 1회 정도	3달에 1회 정도	1년에 2회 정도	1년에 1회 정도	기타
성별	전 체	(560)	20.2	26.1	12.6	27.9	6.5	3.5	1.6	1.2	0.2
	남성	(253)	13.1	24.6	13.8	33.6	6.8	4.0	2.2	1.4	0.5
	여성	(307)	26.1	27.3	11.7	23.2	6.3	3.2	1.2	1.0	0.0
연령	만 15~19세	(22)	36.7	18.7	3.4	31.6	5.1	0.0	4.5	0.0	0.0
	20대	(74)	15.0	38.3	10.7	20.9	8.5	5.2	1.3	0.0	0.0
	30대	(95)	18.8	22.3	9.2	29.2	10.3	5.0	2.7	2.6	0.0
	40대	(133)	15.6	29.1	7.6	35.6	6.4	3.2	1.0	0.8	0.8
	50대	(126)	15.7	22.8	21.3	32.6	4.2	1.1	1.5	0.8	0.0
지역1	60대 이상	(109)	32.5	22.9	15.1	16.1	4.9	5.0	1.4	1.9	0.2
	경기 북부	(238)	15.5	23.0	13.0	38.3	6.7	1.5	0.9	0.9	0.1
	경기 남부	(321)	23.7	28.4	12.4	20.2	6.4	5.0	2.2	1.4	0.3
지역2	서울 인접	(268)	19.5	26.4	11.9	26.2	8.7	5.1	1.1	1.1	0.0
	서울 비인접	(292)	20.9	25.8	13.3	29.5	4.6	2.0	2.2	1.2	0.4

5. 생활문화활동 공간



문20

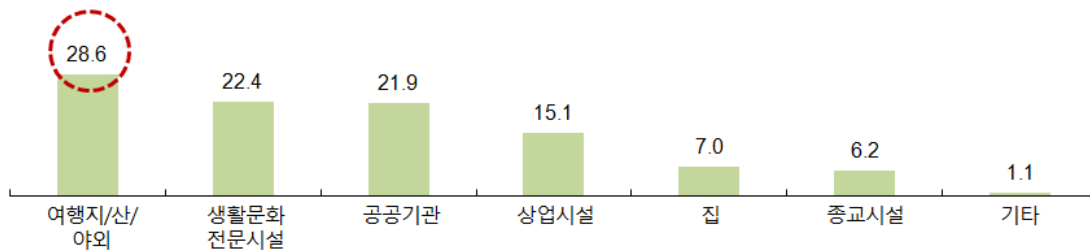
귀하의 생활문화활동이 이루어지는 공간은 어디입니까?

여행지/산/야외 28.6%, 생활문화 전문시설 22.4%

- 생활문화활동이 이루어지는 공간은 '여행지/산/야외'가 28.6%로 가장 많았고, 다음으로 '생활문화 전문시설'(22.4%), '공공기관'(21.9%), '상업시설'(15.1%) 등의 순으로 높게 나타남.

[그림 3-5] 생활문화활동 공간

(생활문화활동 분야 참여자, n=560, 단위: %)



응답자 특성별

- '여행지/산/야외'는 남성(43.3%), 50대(43.4%)에서, '생활문화 전문시설'은 여성(29.0%), 20대(26.0%), 서울 비인접(27.4%)에서 높음.
- '공공기관'은 여성(24.1%), 만15~19세(31.9%), 60대 이상(35.8%)에서, '상업시설'은 20대(29.6%)에서 상대적으로 높음.

[표 3-6] 생활문화활동 공간

(단위 : %)

		사례수	여행지/산/야외	생활문화 전문시설	공공기관	상업시설	집	종교시설	기타
전 체		(560)	28.6	22.4	21.9	15.1	7.0	6.2	1.1
성별	남성	(253)	43.3	14.4	19.2	12.3	7.4	3.4	1.8
	여성	(307)	16.5	29.0	24.1	17.5	6.8	8.6	0.5
연령	만 15~19세	(22)	5.2	13.5	31.9	26.9	18.7	0.0	6.7
	20대	(74)	7.8	26.0	15.9	29.6	14.1	9.8	0.7
	30대	(95)	19.7	21.6	19.2	22.1	8.8	5.6	3.1
	40대	(133)	35.7	22.9	17.1	12.9	6.0	8.3	0.0
	50대	(126)	43.4	20.0	18.8	9.0	6.7	5.1	0.0
60대 이상		(109)	29.5	24.6	35.8	6.5	0.0	4.4	1.0
지역1	경기 북부	(238)	30.0	26.0	21.3	12.1	6.0	5.5	1.1
	경기 남부	(321)	27.6	19.8	22.3	17.4	7.8	6.8	1.1
지역2	서울 인접	(268)	28.1	16.9	28.0	18.1	6.0	5.3	0.0
	서울 비인접	(292)	29.1	27.4	16.3	12.4	8.0	7.1	2.1

6. 생활문화활동 목적



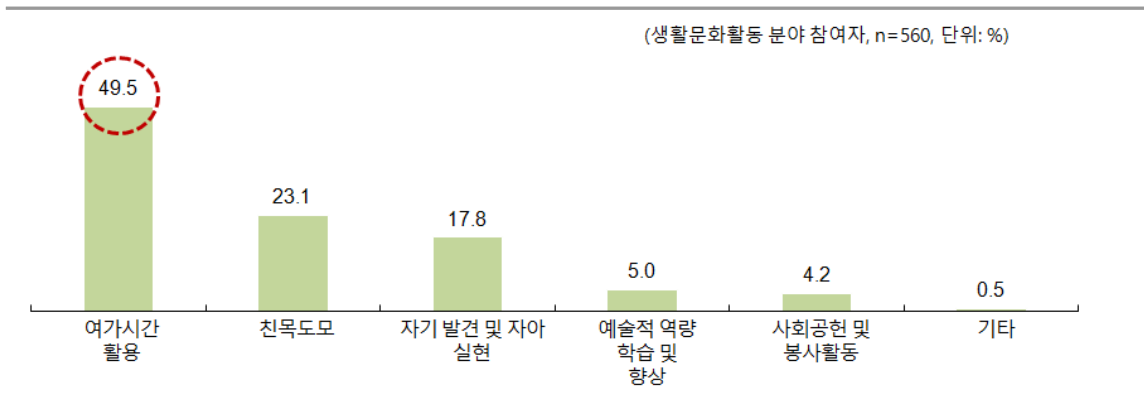
문21

귀하의 생활문화활동의 목적은 무엇입니까?

여가시간 활용 49.5%, 친목도모 23.1%

- 생활문화활동의 목적은 '여가시간 활용'이 49.5%로 가장 높았고, 다음으로 '친목도모'(23.1%), '자기발견 및 자아실현'(17.8%), '예술적 역량 학습 및 향상'(5.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림 3-6] 생활문화활동 목적



응답자 특성별

- '여가시간 활용'은 60대 이상(62.9%), '친목도모'는 남성(31.0%), 50대(37.4%)에서 높게 나타났고, '자기 발견 및 자아실현'은 20대(31.8%), '예술적 역량 학습 및 향상'은 만15~19세(21.9%)에서 상대적으로 높게 나타남.

[표 3-7] 생활문화활동 목적

(단위: %)

	사례수	여가시간 활용	친목도모	자기 발견 및 자아 실현	예술적 역량 학습 및 향상	사회공헌 및 봉사활동	기타
전 체	(560)	49.5	23.1	17.8	5.0	4.2	0.5
성별	남성 (253)	47.2	31.0	14.3	3.8	3.0	1.0
	여성 (307)	51.5	16.6	20.7	5.9	5.2	0.1
연령	만 15~19세 (22)	41.9	2.7	23.9	21.9	9.6	0.0
	20대 (74)	33.9	22.2	31.8	7.3	4.3	0.5
	30대 (95)	53.9	19.4	25.7	0.8	0.7	0.0
	40대 (133)	45.4	23.8	17.1	4.9	8.2	0.9
	50대 (126)	49.7	37.4	8.6	1.0	2.5	1.0
	60대 이상 (109)	62.9	13.8	11.7	8.3	3.3	0.0
지역1	경기 북부 (238)	56.7	22.9	10.4	6.3	3.2	0.7
	경기 남부 (321)	44.2	23.3	23.3	4.0	5.0	0.3
지역2	서울 인접 (268)	47.1	20.8	22.4	6.5	3.1	0.1
	서울 비인접 (292)	51.8	25.2	13.6	3.6	5.2	0.8

7. 생활문화활동 장애요인



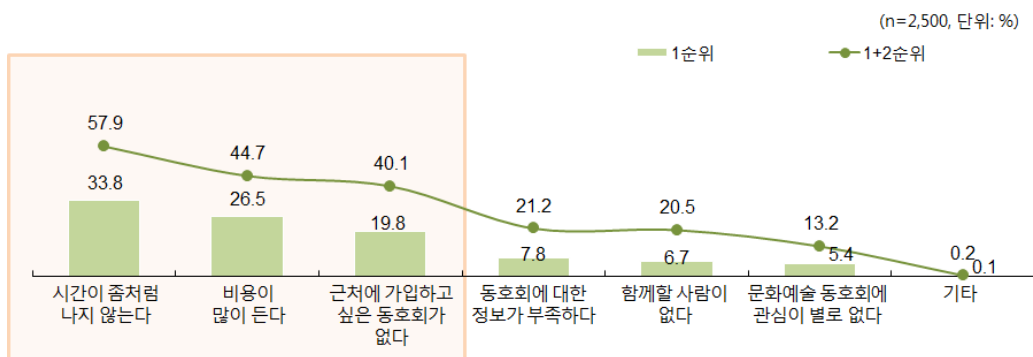
문22

귀하께서 생활문화활동을 망설이게 하는 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

시간이 나지 않는다 57.9%, 비용이 많이 든다 44.7% (1+2순위 기준)

- 생활문화활동을 망설이게 하는 가장 큰 어려움(1+2순위 기준)으로는 '시간이 좀처럼 나지 않는다'가 57.9%로 가장 높게 나타났고, 이어 '비용이 많이 든다(44.7%)', '근처에 가입하고 싶은 동호회가 없다'(40.1%) 등의 순으로 높았음.

[그림 3-기 생활문화활동 장애요인



응답자 특성별

- '비용이 많이 든다'는 남성(63.2%), 40대(68.8%)에서, '시간이 좀처럼 나지 않는다'는 40대(49.0%), '근처에 가입하고 싶은 동호회가 없다'는 50대(45.3%)에서 상대적으로 높게 나타남.

[표 3-8] 생활문화활동 장애요인 - 1+2순위 기준

(단위 : %)

	사례수	비용이 많이 든다	시간이 좀처럼 나지 않는다	근처에 가입하고 싶은 동호회가 없다	함께할 사람이 없다	동호회에 대한 정보가 부족하다	문화예술 동호회에 관심이 별로 없다	기타
전 체	(2,500)	57.9	44.7	40.1	21.2	20.5	13.2	0.3
성별								
남성	(1,250)	63.2	43.3	38.9	19.0	18.6	14.3	0.3
여성	(1,250)	52.5	46.0	41.4	23.4	22.4	12.1	0.2
연령								
만 15~19세	(205)	66.4	46.1	41.2	15.5	18.8	10.6	0.0
20대	(387)	60.8	44.8	44.1	19.8	19.2	11.2	0.0
30대	(481)	62.8	42.9	39.6	25.0	14.7	13.5	0.7
40대	(549)	68.8	49.0	33.4	17.1	18.3	11.5	0.0
50대	(450)	49.8	40.6	45.3	27.0	23.2	11.2	0.0
60대 이상	(428)	40.1	44.4	39.8	20.2	29.0	20.1	0.8
지역1								
경기 북부	(666)	53.7	39.8	46.1	23.1	24.9	9.4	0.1
경기 남부	(1,834)	59.4	46.4	38.0	20.5	18.9	14.6	0.3
지역2								
서울 인접	(1,151)	60.4	42.9	40.8	20.5	21.8	11.8	0.5
서울 비인접	(1,349)	55.7	46.1	39.6	21.8	19.5	14.4	0.0

8. 생활문화활동 및 행사관련 관련 정보 습득경로



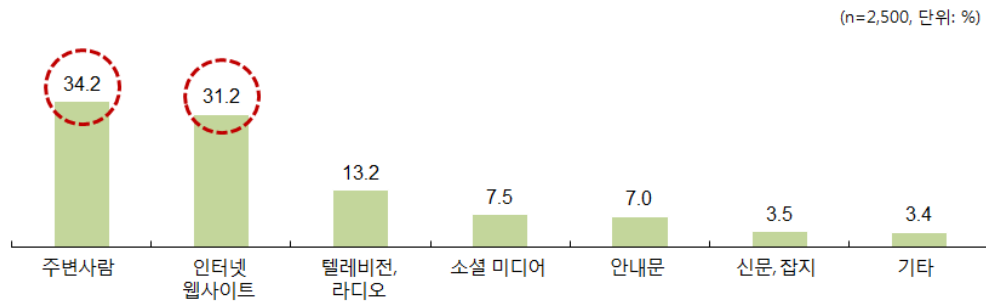
문23

귀하가 관심있는 생활문화활동 및 행사와 관련된 소식이나 정보는 주로 어디에서 얻으십니까?

주변사람 34.2%, 인터넷 웹사이트 31.2%

- 관심있는 생활문화활동 및 행사와 관련된 소식이나 정보를 얻는 경로는 '주변사람'(34.2%)과 '웹사이트 및 포털사이트'(31.2%)가 높았고, 이어 '텔레비전, 라디오'(13.2%), '소셜미디어'(7.5%), '안내문'(7.0%) 등의 순으로 나타남.

[그림 3-8] 생활문화활동 및 행사관련 관련 정보 습득경로



응답자 특성별

- '주변사람'은 여성(38.4%), 60대 이상(53.3%), 경기 북부(39.8%)에서 높게 나타났고, '인터넷 웹사이트'는 만15~19세(50.2%), '텔레비전, 라디오'는 50대(19.9%), '소셜미디어'는 20대(20.4%)에서 상대적으로 높음.

[표 3-9] 생활문화활동 및 행사관련 관련 정보 습득경로

(단위 : %)

		사례수	주변 사람	인터넷 웹사이트	텔레비전 ,라디오	소셜 미디어	안내문	신문, 잡지	기타
성별	전 체	(2,500)	34.2	31.2	13.2	7.5	7.0	3.5	3.4
	남성	(1,250)	30.1	34.4	13.9	6.7	7.8	4.6	2.5
	여성	(1,250)	38.4	28.0	12.6	8.3	6.1	2.4	4.2
연령	만 15~19세	(205)	22.0	50.2	8.4	13.5	4.6	0.9	0.5
	20대	(387)	18.0	47.4	6.7	20.4	4.6	0.8	2.1
	30대	(481)	22.4	47.9	11.3	8.7	6.2	0.9	2.6
	40대	(549)	37.3	26.7	13.9	5.2	8.9	3.9	4.1
	50대	(450)	44.6	18.2	19.9	2.0	7.9	3.8	3.6
	60대 이상	(428)	53.3	8.1	15.8	0.3	7.5	9.3	5.7
지역1	경기 북부	(666)	39.8	24.4	11.7	9.7	6.1	2.7	5.8
	경기 남부	(1,834)	32.2	33.7	13.8	6.7	7.3	3.8	2.5
지역2	서울 인접	(1,151)	35.9	28.4	11.6	8.3	7.4	4.5	4.0
	서울 비인접	(1,349)	32.9	33.6	14.5	6.8	6.6	2.7	2.9

9. 문화관련 자원봉사활동 참여현황



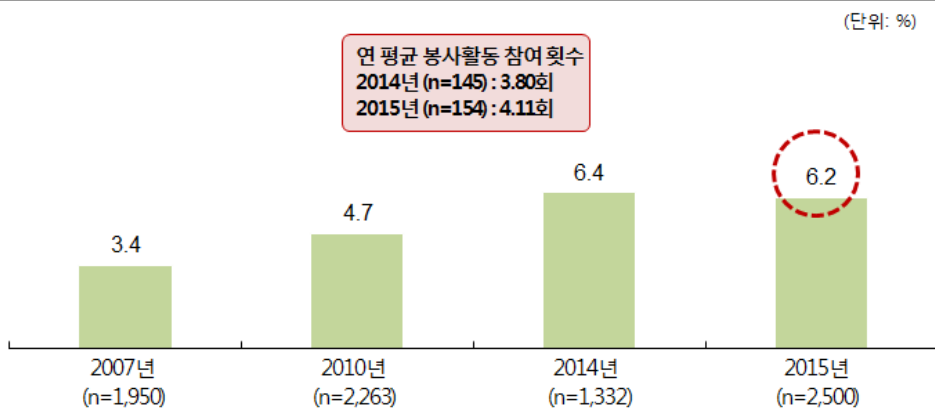
문24

귀하께서는 문화관련 단체나 시설, 문화재 관리 등과 관련된 자원봉사활동을 한 적이 있습니까?

문화관련 자원봉사활동 경험률 6.2%

- 경기도민의 문화관련 단체나 시설, 문화재 관리 등과 관련된 자원봉사 경험률(과거에 한 적 있음 + 현재 하고 있음)은 6.2%로 나타남.
- 문화관련 단체나 시설, 문화재 관리 등과 관련된 봉사활동 참여자의 연 평균 참여횟수는 4.11회임.

[그림 3-9] 문화관련 자원봉사활동 경험률-'과거에 한 적 있음'+ '현재 하고 있음' 비율



응답자 특성별

- 문화관련 자원봉사 참여율은 여성(7.9%), 만15~19세(9.4%), 경기 북부(10.9%)에서 상대적으로 높게 나타남.
- 최근 1년 간 문화관련 자원봉사활동 참여횟수는 40대(5.70회)에서 높았고, 만15~19세(2.75회)에서 상대적으로 낮게 나타남.



[표 3-10] 문화관련 자원봉사활동 참여율

(단위 : %)

		사례수	① 과거에 한 적 있다	② 현재 하고 있다	③ 없다	참여 (①+②)	비참여 (③)
전 체		(2,500)	3.3	2.9	93.8	6.2	93.8
성별	남성	(1,250)	2.3	2.2	95.5	4.5	95.5
	여성	(1,250)	4.3	3.6	92.1	7.9	92.1
연령	만 15~19세	(205)	4.2	5.1	90.6	9.4	90.6
	20대	(387)	5.5	2.5	92.0	8.0	92.0
	30대	(481)	2.8	0.9	96.3	3.7	96.3
	40대	(549)	3.0	2.8	94.2	5.8	94.2
	50대	(450)	2.9	4.6	92.5	7.5	92.5
	60대 이상	(428)	2.2	2.7	95.2	4.8	95.2
지역1	경기 북부	(666)	6.6	4.3	89.1	10.9	89.1
	경기 남부	(1,834)	2.1	2.4	95.6	4.4	95.6
지역2	서울 인접	(1,151)	3.4	3.4	93.3	6.7	93.3
	서울 비인접	(1,349)	3.2	2.5	94.3	5.7	94.3

[표 3-11] 최근 1년 간 문화관련 자원봉사활동 참여횟수

(단위 : %)

		사례수	0회	1회	2회	3회	4회	5회	6회	10회 이상	평균 (회)
전 체		(147)	33.4	6.8	13.2	10.8	5.7	3.6	8.5	17.9	4.11
성별	남성	(53)	30.2	8.7	11.3	9.1	7.2	7.1	9.0	17.4	4.15
	여성	(94)	35.2	5.7	14.3	11.7	4.9	1.7	8.2	18.2	4.09
연령	만 15~19세	(17)	29.2	3.9	25.1	14.6	10.6	0.0	10.7	5.9	2.75
	20대	(31)	36.2	4.7	11.6	10.3	7.5	10.8	16.8	1.9	2.64
	30대	(16)	40.9	11.8	19.0	4.1	0.0	6.1	0.0	18.1	3.24
	40대	(31)	26.9	15.7	12.0	7.9	0.0	0.0	9.2	28.4	5.70
	50대	(33)	26.7	3.4	14.7	17.1	8.5	3.1	0.0	26.5	5.34
	60대 이상	(19)	47.8	0.0	0.0	7.8	7.8	0.0	13.8	22.9	3.81
지역1	경기 북부	(69)	49.1	7.0	11.8	3.5	4.1	0.0	8.0	16.5	3.20
	경기 남부	(78)	19.5	6.6	14.5	17.2	7.1	6.9	8.9	19.2	4.91
지역2	서울 인접	(75)	34.7	5.3	13.2	11.9	5.0	0.0	11.2	18.8	4.38
	서울 비인접	(72)	32.1	8.4	13.3	9.6	6.5	7.4	5.7	17.0	3.83

IV

문화예술교육

1 강좌학습 형태 문화예술교육 경험 시기



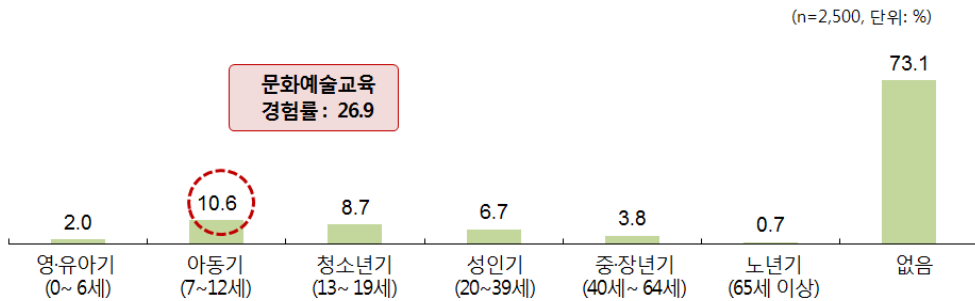
문26

귀하의 전 생애를 고려할 때 어느 시기에 정규 학교교육 이외에 강좌나 강습(온라인 교육, 방송교육 포함)의 형태로 문화예술교육을 받아보신 적이 있습니까? 해당하는 보기에 모두 체크해 주십시오.

전생애 문화예술교육 경험률 26.9%

- 경기도민 4명 중 1명(26.9%)은 정규 학교교육 이외에 강좌나 학습의 형태로 문화예술교육을 받아본 경험이 있는 것으로 나타났으며, '아동기(7~12세)'의 강좌학습형태 문화예술교육 경험률이 10.6%로 가장 높는데 이어, '청소년기(13~19세)'(8.7%), '성인기(20~39세)'(6.7%), '중장년기(40세~64세)'(3.8%) 등의 순으로 나타남.

[그림 4-1] 강좌학습 형태 문화예술교육 경험 시기(중복응답)



응답자 특성별

- 20대 이하 연령층은 '영, 유아기(0~6세)', '아동기(7~12세)', '청소년기(13~19세)' 경험 비율이 높았고, 40대는 '성인기(20~39세)'(11.3%), 50대는 '중, 장년기(40세~64세)'(7.8%)에서 상대적으로 높음.

[표 4-1] 강좌학습 형태 문화예술교육 경험 시기(중복응답)

(단위 : %)

		사례수	영, 유아기 (0~6세)	아동기 (7~12세)	청소년기 (13~19세)	성인기 (20~39세)	중, 장년기 (40~64세)	노년기 (65세이상)	없음
전 체		(2,500)	2.0	10.6	8.7	6.7	3.8	0.7	73.1
성별	남성	(1,250)	2.5	10.8	9.7	5.1	3.2	0.4	73.8
	여성	(1,250)	1.6	10.4	7.8	8.3	4.5	1.0	72.4
연령	만 15~19세	(205)	6.1	27.0	25.7	0.6	0.0	0.0	53.4
	20대	(387)	6.5	22.2	18.0	8.2	0.0	0.0	56.2
	30대	(481)	1.5	17.2	10.6	10.3	0.3	0.0	66.3
	40대	(549)	0.8	5.3	5.0	11.3	6.0	0.0	76.5
	50대	(450)	0.3	2.6	3.9	3.8	7.8	0.0	84.6
60대 이상		(428)	0.0	0.0	0.1	1.1	6.1	4.3	88.8
지역1	경기 북부	(666)	2.0	13.2	15.2	8.8	4.3	2.6	63.0
	경기 남부	(1,834)	2.0	9.7	6.4	5.9	3.6	0.1	76.7
지역2	서울 인접	(1,151)	2.8	13.7	11.8	7.3	5.0	0.9	68.4
	서울 비인접	(1,349)	1.4	8.0	6.1	6.2	2.8	0.6	77.0

2. 강좌학습 형태 문화예술교육 수강 여부



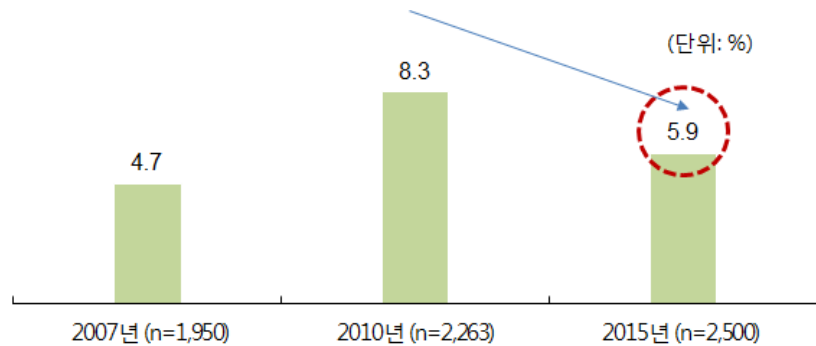
문27

지난 1년 동안(2015.1.1~2015.12.31) 정규 학교교육 이외에 강좌나 강습(온라인/방송교육 포함)의 형태로 문화예술교육(꿈다락 토요문화학교, 지역특성화 문화예술교육 등)을 받아보신 적이 있습니까?

정규 학교교육 이외 강좌나 학습 경험률 5.9%

○ 최근 1년 이내 강좌학습형태 문화예술교육 경험률은 5.9%로 2010년 대비 2.4%p 하락함.

[그림 4-2] 강좌학습 형태 문화예술교육 수강 여부



응답자 특성별

○ 강좌 학습형태 문화예술교육 경험률은 여성(7.5%), 만15~19세(7.9%), 경기북부(10.4%), 서울 인접(8.3%)에서 상대적으로 높게 나타남.

[표 4-2] 강좌학습 형태 문화예술교육 수강 여부

(단위 : %)

		사례수	있다	없다
성별	전 체	(2,500)	5.9	94.1
	남성	(1,250)	4.2	95.8
	여성	(1,250)	7.5	92.5
연령	만 15~19세	(205)	7.9	92.1
	20대	(387)	4.8	95.2
	30대	(481)	4.0	96.0
	40대	(549)	5.7	94.3
	50대	(450)	6.1	93.9
	60대 이상	(428)	7.9	92.1
지역1	경기 북부	(666)	10.4	89.6
	경기 남부	(1,834)	4.2	95.8
지역2	서울 인접	(1,151)	8.3	91.7
	서울 비인접	(1,349)	3.8	96.2

3. 분야별 강좌학습 형태 문화예술교육 현황



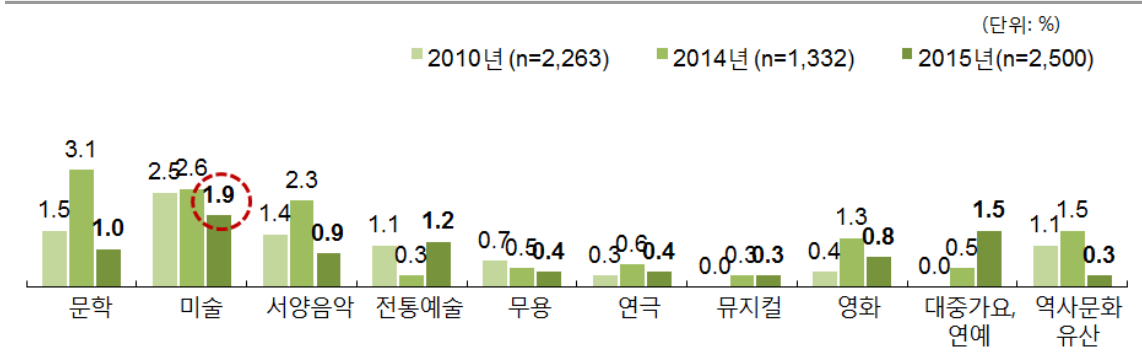
문27-1

지난 1년 동안(2015.1.1~2015.12.31) 수강한 적이 있는 정규 학교교육 이외에 강좌나 강습은 무엇입니까? 해당 교육분야에 수강여부를 응답해주세요.

분야별 경험률 0.3~2.0% 수준

- 지난 1년 동안 수강한 적이 있는 정규 학교교육 이외의 강좌나 강습 경험률은 모든 분야에서 2.0% 미만의 낮은 수준을 보임.
- 연도별로 살펴보면, '전통예술' 및 '대중가요, 연예' 분야는 2014년 대비 다소 증가한 반면, 그 외 나머지 분야에서는 비슷하거나 감소한 것으로 나타남.

[그림 4-3] 분야별 강좌학습 형태 문화예술교육 현황



[표 4-3] 분야별 강좌학습 형태 문화예술교육 현황

(단위 : %)

		사례수	문학	미술	서양음악	전통예술	무용	연극	뮤지컬	영화	대중가요, 연예	역사문화유산
전 체		(2,500)	1.0	1.9	0.9	1.2	0.4	0.4	0.3	0.8	1.5	0.3
성별	남성	(1,250)	0.9	1.0	0.7	1.4	0.2	0.1	0.1	0.5	0.7	0.5
	여성	(1,250)	1.2	2.9	1.1	1.0	0.5	0.7	0.5	1.1	2.2	0.1
연령	만 15~19세	(205)	2.7	1.9	3.1	1.1	0.6	1.1	0.0	0.6	1.1	0.0
	20대	(387)	0.7	1.8	0.5	0.4	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0
	30대	(481)	0.9	2.0	0.3	0.2	0.3	0.6	0.6	0.9	0.7	0.0
	40대	(549)	1.1	2.3	0.7	0.4	0.1	0.5	0.5	1.5	1.1	0.9
	50대	(450)	1.2	2.0	1.3	3.3	0.2	0.2	0.0	1.3	2.1	0.4
지역1	60대 이상	(428)	0.4	1.4	0.7	1.9	0.9	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0
	경기 북부	(666)	1.4	2.6	2.1	2.6	0.8	1.5	1.0	1.7	3.0	0.0
지역2	경기 남부	(1,834)	0.9	1.7	0.4	0.7	0.2	0.0	0.0	0.5	0.9	0.4
	서울 인접	(1,151)	1.3	2.5	1.6	2.1	0.5	0.9	0.6	1.6	2.0	0.5
	서울 비인접	(1,349)	0.8	1.5	0.2	0.4	0.3	0.0	0.0	0.2	1.0	0.1

4. 강좌학습 형태 문화예술교육 만족도



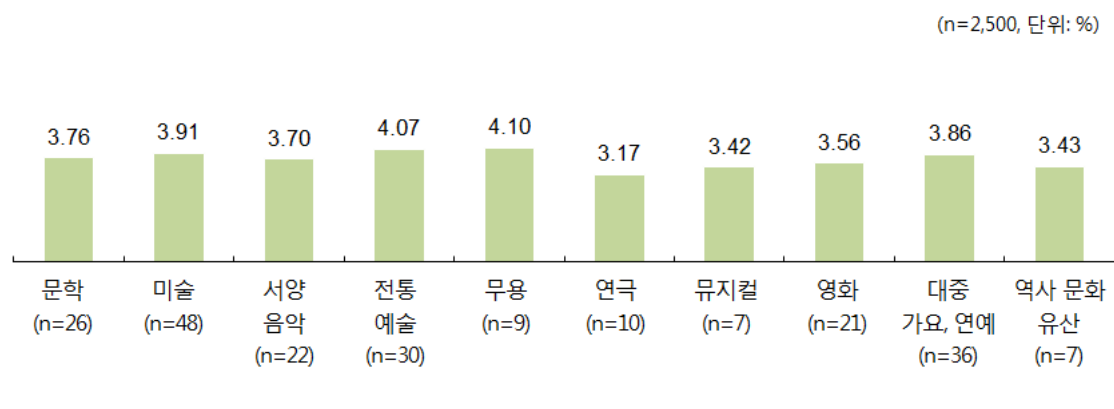
문27-2

수강하신 문화예술교육에 대해 어떻게 생각하십니까?

문화예술교육 만족도(5점척도 평균)는 3.1~4.1점 수준

- 교육 참여자의 강좌학습 형태 문화예술교육 만족도는 5점척도 평균 3.1~4.1점 수준으로 나타남.
(단, n<30인 경우 해석에 유의)

[그림 4-4] 강좌학습 형태 문화예술교육 만족도



[표 4-4] 강좌학습 형태 문화예술교육 만족도 - 5점척도 평균

(단위: 점)

		문학 (n=26)	미술 (n=48)	서양 음악 (n=22)	전통 예술 (n=30)	무용 (n=9)	연극 (n=10)	뮤지컬 (n=7)	영화 (n=21)	대중 가요, 연예 (n=36)	역사 문화 유산 (n=7)
전 체		3.76	3.91	3.70	4.07	4.10	3.17	3.42	3.56	3.86	3.43
성별	남성	3.91	3.89	3.61	4.10	3.44	2.00	2.00	3.63	3.44	3.21
	여성	3.65	3.92	3.76	4.04	4.35	3.34	3.75	3.52	3.99	4.50
연령	만 15~19세	3.43	3.46	3.80	3.41	3.00	3.00	-	3.00	3.00	-
	20대	3.55	3.47	4.34	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	-
	30대	4.00	3.97	3.00	4.00	4.00	3.11	3.11	2.68	3.00	-
	40대	3.63	3.81	3.81	4.00	3.67	3.50	3.50	3.68	3.15	3.39
	50대	3.71	4.10	3.34	3.96	2.00	3.00	-	4.26	4.19	3.55
	60대 이상	5.00	4.54	4.00	4.51	5.00	-	-	-	4.37	-
지역1	경기 북부	3.46	3.49	3.50	3.98	4.43	3.17	3.42	3.31	4.09	-
	경기 남부	3.92	4.14	4.07	4.20	3.64	-	-	3.86	3.58	3.43
지역2	서울 인접	3.90	3.97	3.65	4.02	3.46	3.17	3.42	3.50	3.65	3.54
	서울 비인접	3.56	3.82	4.01	4.34	5.00	-	-	4.00	4.24	3.00

5. 문화관련 강좌 및 강습 장소



문28

지난 1년 동안(2015.1.1~2015.12.31.) 문화관련 강좌나 강습은 어디에서 받았습니까? 시설종류별 해당 장소를 응답표에서 선택해주세요.

거주 시군의 강좌 및 강습 비율이 높음

- 교육참여자의 문화관련 강좌나 강습은 대부분 거주 시군에서 받는 비율이 높게 나타남.
(단, n<30인 경우 해석에 유의)

[표 4-5] 문화관련 강좌 및 강습 장소

(단위 : %)

	사례수	거주시군	도내 타 시군	서울	그 외
대학교 부설 사회문화교실	(8)	26.8	45.6	27.6	-
공공기관 부설기관	(75)	79.1	16.0	4.0	1.0
시설단체 부설 문화센터	(18)	85.7	14.3	-	-
시설학원·강습소	(32)	85.0	7.4	7.6	-
개인 레슨·아는 사람에게서	(16)	91.5	8.5	-	-
동호회 모임 등에서	(26)	86.0	14.0	-	-
문화단체	(17)	63.5	25.4	11.1	-
온라인/방송	(10)	68.2	-	31.8	-

6. 향후 수강 의향이 있는 문화예술교육



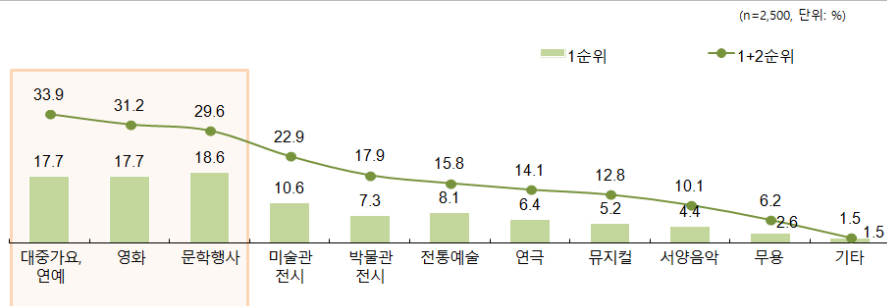
문29

앞으로 1년 이내에 문화예술교육 강좌나 강습을 받으신다면 가장 선호하는 문화예술 교육 강좌나 강습은 다음 중 무엇입니까?

대중가요, 연예 33.9%, 영화 31.2%, 문학행사 29.6% (1+2순위 기준)

- 향후 1년 이내에 문화예술교육 강좌나 강습을 받을경우 가장 선호하는 분야(1+2순위 기준)는 '대중가요, 연예'가 33.9%였고, 이어 '영화'(31.2%), '문학행사'(29.6%) '미술관 전시'(22.9%), '박물관 전시'(17.9%), '전통예술'(15.8%) 등의 순으로 나타남.

[그림 4-5] 향후 수강 의향이 있는 문화예술교육



응답자 특성별

- '대중음악, 연예'는 남성(36.1%), 만15~19세(39.4%)에서, '영화'는 남성(37.7%), 만15~19세(42.9%), 경기 남부(33.9%)에서 높게 나타남. '문학행사'는 30대(32.4%), 경기 남부(33.3%), 서울 비인접(33.2%)에서 높게 나타났으며, '미술관 전시'는 여성(26.4%), 40대(27.4%)에서, '전통예술'은 연령이 높을수록(60대 이상 28.8%), 연극은 20대(19.2%)에서 상대적으로 높음.

[표 4-6] 향후 수강 의향이 있는 문화예술교육 - 1+2순위 기준

(단위: %)

	사레수	대중음악, 연예	영화	문학행사	미술관 전시	박물관 전시	전통예술	연극	뮤지컬	서양음악	무용	기타
전 체	(2,500)	33.9	31.2	29.6	22.9	17.9	15.8	14.1	12.8	10.1	6.2	1.5
성별	남성	(1,250)	36.1	37.7	27.6	19.4	18.7	17.0	14.4	10.3	3.6	1.3
	여성	(1,250)	31.8	24.6	31.6	26.4	17.2	14.6	13.9	15.2	10.1	8.8
연령	만 15~19세	(205)	39.4	42.9	24.3	20.1	9.3	3.4	18.8	14.4	15.1	10.4
	20대	(387)	35.3	38.2	27.8	20.5	10.0	6.4	19.2	16.9	16.6	6.7
	30대	(481)	29.2	32.0	32.4	27.0	17.5	8.2	17.2	19.7	11.4	4.3
	40대	(549)	30.3	33.0	27.9	27.4	21.8	16.0	14.5	11.4	9.5	6.3
	50대	(450)	36.9	29.2	30.4	21.6	20.7	25.3	10.5	8.6	6.4	6.1
	60대 이상	(428)	36.9	17.9	31.8	17.3	21.9	28.8	7.2	6.6	5.1	5.8
지역1	경기 북부	(666)	33.8	23.7	19.4	21.8	15.2	20.7	19.6	21.6	9.3	7.3
	경기 남부	(1,834)	34.0	33.9	33.3	23.3	18.9	14.1	12.2	9.5	10.4	5.8
지역2	서울 인접	(1,151)	32.7	32.3	25.3	22.4	15.6	16.7	18.3	18.1	9.5	6.3
	서울 비인접	(1,349)	35.0	30.2	33.2	23.3	20.0	15.1	10.6	8.2	10.7	6.0

7. 문화예술교육 장애요인



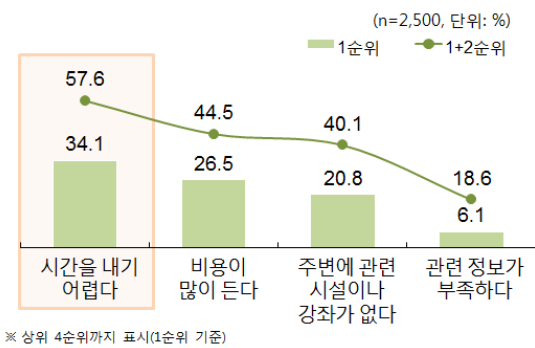
문30

학교교육을 제외한 사회에서의 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

시간을 내기 어렵다 57.6%, 비용이 많이 든다 44.5% (1+2순위 기준)

- 학교교육을 제외한 문화예술교육 시 가장 큰 장애요인(1+2순위 기준)은 '시간을 내기 어렵다'(57.6%)이며, 이어 '비용이 많이 든다'(44.5%), '주변에 관련 시설이나 강좌가 없다'(40.1%) 등의 순으로 나타남.

[그림 4-6] 문화예술교육 장애요인



※ 상위 4순위까지 표시(1순위 기준)

문화예술교육 장애요인 - 시계열분석

1순위 기준	2007년 (n=1,950)	2010년 (n=2,263)	2015년 (n=2,500)
시간을 내기 어렵다	30.8	42.3	34.1
비용이 많이 든다	17.1	15.0	26.5
주변에 관련 시설이나 강좌가 없다	19.4	19.3	20.8
관련정보가 부족하다	16.6	14.7	6.1

(단위: %)

※ 상위 4순위까지 표시(1순위 기준)

응답자 특성별

- '시간을 내기 어렵다'는 남성(63.3%), 40대(64.9%), 경기 남부(60.4%)에서 높게 나타났고, '비용이 많이 든다'는 만 15~19세(54.5%), '주변에 관련 시설이나 강좌가 없다'는 경기 북부(49.0%)에서 상대적으로 높게 나타남.

[표 4-7] 문화예술교육 장애요인 (1+2순위)

(단위 : %)

	사례수	시간을 내기 어렵다	비용이 많이 든다	주변에 관련 시설이나 강좌가 없다	함께 배울 사람이 없다	관련 정보가 부족하다	시설이 불편하다	교통이 불편하다	기타	
전 체	(2,500)	57.6	44.5	40.1	18.7	18.6	10.1	9.5	0.1	
성별	남성	(1,250)	63.3	43.9	37.5	16.0	18.8	10.1	9.3	0.2
	여성	(1,250)	51.9	45.0	42.8	21.5	18.4	10.1	9.7	0.0
연령	만 15~19세	(205)	58.5	54.5	39.9	19.4	15.5	5.4	5.6	0.0
	20대	(387)	63.4	48.1	41.9	20.1	13.1	7.6	5.6	0.0
	30대	(481)	63.0	41.5	42.2	15.7	17.6	9.8	9.4	0.3
	40대	(549)	64.9	42.9	37.4	17.9	17.2	10.8	8.7	0.0
	50대	(450)	54.5	39.5	39.5	21.8	21.8	9.9	11.8	0.0
지역1	60대 이상	(428)	40.0	46.8	40.5	18.4	24.5	14.2	13.5	0.3
	경기 북부	(666)	50.0	30.9	49.0	25.3	22.3	10.3	10.2	0.0
지역2	경기 남부	(1,834)	60.4	49.4	36.9	16.4	17.2	10.0	9.2	0.2
	서울 인접	(1,151)	57.4	43.4	42.6	21.0	16.7	10.0	8.7	0.1
	서울 비인접	(1,349)	57.8	45.4	38.0	16.8	20.2	10.2	10.2	0.1

8. 문화예술교육 개선사항



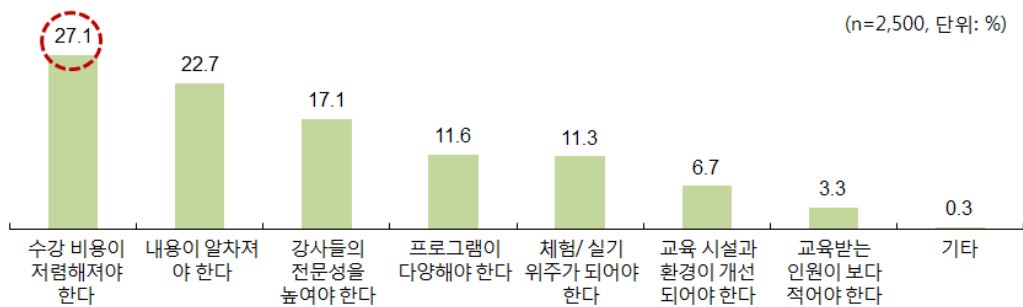
문31

문화예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점은 무엇이라 생각하십니까?

수강 비용 27.1%. 내용 22.7%

- 문화예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점으로는 '수강비용이 저렴해져야 한다'가 27.1%로 가장 높고, 이어 '내용이 알차져야 한다'(22.7%), '강사들의 전문성을 높여야 한다'(17.1%) 등의 순임.

[그림 4-기] 문화예술교육 개선사항



응답자 특성별

- '수강비용이 저렴해져야 한다'는 60대 이상(33.8%), '내용이 알차져야 한다'는 30대(25.6%)에서 높게 나타남.

[표 4-8] 문화예술교육 개선사항

(단위: %)

	사례수	수강 비용이 저렴해져야 한다	내용이 알차져야 한다	강사들의 전문성을 높여야 한다	프로그램이 다양해져야 한다	체험/실기 위주가 되어야 한다	교육 시설과 환경이 개선되어야 한다	교육받는 인원이 보다 적어야 한다	기타	
전 체	(2,500)	27.1	22.7	17.1	11.6	11.3	6.7	3.3	0.3	
성별	남성	(1,250)	26.1	23.0	17.9	11.5	11.4	6.8	3.1	0.1
	여성	(1,250)	28.1	22.3	16.3	11.6	11.2	6.5	3.5	0.4
연령	만 15~19세	(205)	27.9	23.3	15.1	11.5	13.8	7.6	0.8	0.0
	20대	(387)	27.4	21.2	20.6	9.0	11.9	6.0	3.6	0.3
	30대	(481)	22.5	25.6	17.2	10.9	11.1	8.4	4.3	0.0
	40대	(549)	27.8	20.3	17.7	11.0	12.5	7.2	3.5	0.1
	50대	(450)	24.4	27.2	18.6	10.5	10.2	5.4	3.6	0.0
	60대 이상	(428)	33.8	18.7	12.4	16.6	9.3	5.5	2.5	1.3
지역1	경기 북부	(666)	27.3	22.5	20.7	10.1	9.1	6.8	3.6	0.0
	경기 남부	(1,834)	27.1	22.7	15.8	12.1	12.1	6.6	3.2	0.4
지역2	서울 인접	(1,151)	24.4	25.6	16.6	9.7	11.6	7.3	4.7	0.1
	서울 비인접	(1,349)	29.4	20.1	17.5	13.2	11.0	6.1	2.1	0.4

V

문화시설이용

1 문화공간 이용

1) 문화공간 방문 여부



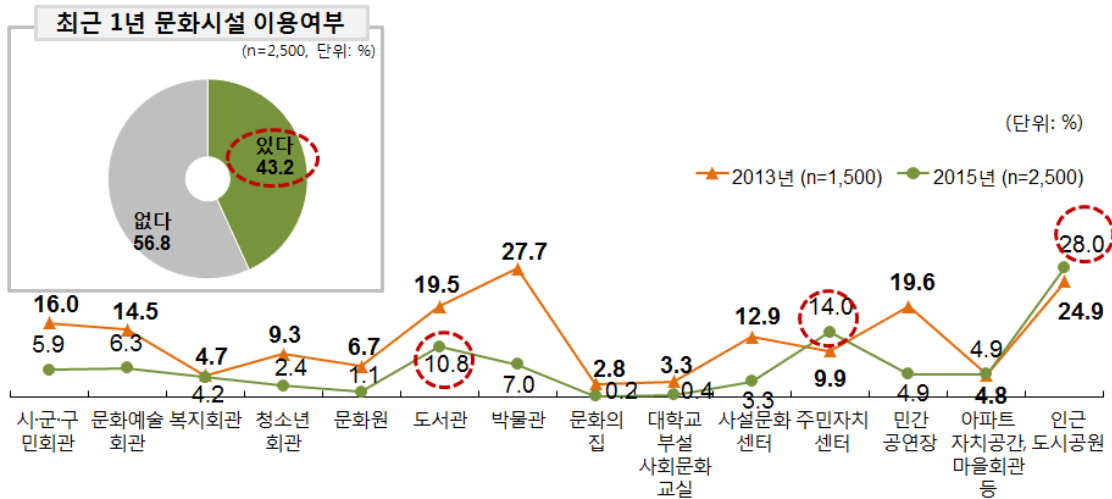
문32

귀하께서는 지난 1년 동안(2015.1.1~2015.12.31) 시·군·구·민회관, 복지회관, 도서관, 박물관, 주민자치센터, 마을회관 등 문화시설을 방문해 본 경험이 있습니까?

문화공간 방문율 43.2%

- 최근 1년 동안 경기도민의 문화시설 방문율은 43.2%임.
- 문화시설별로는 '인근 도시 공원'이 28.0%로 가장 높았고, 다음으로 '주민자치센터'(14.0%), '도서관'(10.8%) 등의 순으로 높게 나타남.
- 방문율이 낮은 시설은 '문화의 집'(0.2%), '대학교 부설 사회문화교실'(0.4%)로 1% 미만으로 나타남.

[그림 5-1-1] 최근 1년 간 문화공간 방문율



응답자 특성별

- 방문율은 여성(48.9%), 60대 이상(48.2%), 경기 북부(46.6%), 서울 비인접(45.9%)에서 상대적으로 높음.

[표 5-1-1] 최근 1년 간 문화공간 방문 여부

(단위 : %)

		사례수	있다	없다
전 체		(2,500)	43.2	56.8
성별	남성	(1,250)	37.6	62.4
	여성	(1,250)	48.9	51.1
연령	만 15~19세	(205)	47.0	53.0
	20대	(387)	42.1	57.9
	30대	(481)	45.3	54.7
	40대	(549)	39.9	60.1
	50대	(450)	39.5	60.5
	60대 이상	(428)	48.2	51.8
지역1	경기 북부	(666)	46.6	53.4
	경기 남부	(1,834)	42.0	58.0
지역2	서울 인접	(1,151)	40.1	59.9
	서울 비인접	(1,349)	45.9	54.1

[표 5-1-2] 최근 1년 간 문화시설별 방문율(계속)

(단위 : %)

		사례수	사군·구민 회관	문화예술 회관	복지회관	청소년회관	문화원	도서관	박물관
전 체		(2,500)	5.9	6.3	4.2	2.4	1.1	10.8	7.0
성별	남성	(1,250)	4.9	5.0	4.0	2.5	1.0	10.1	5.6
	여성	(1,250)	7.0	7.7	4.3	2.3	1.2	11.5	8.4
연령	만 15~19세	(205)	7.1	5.2	2.0	8.5	2.7	29.8	7.1
	20대	(387)	3.5	4.0	0.2	2.8	1.2	16.4	6.5
	30대	(481)	6.2	9.3	0.3	2.6	0.6	13.5	11.9
	40대	(549)	6.5	6.0	1.3	2.3	1.1	7.5	7.2
	50대	(450)	7.3	7.3	2.1	1.0	1.2	3.2	4.7
	60대 이상	(428)	5.2	5.1	19.2	0.4	0.7	5.9	4.2
지역1	경기 북부	(666)	7.9	7.1	7.5	2.3	1.8	16.2	6.1
	경기 남부	(1,834)	5.2	6.0	2.9	2.4	0.9	8.9	7.3
지역2	서울 인접	(1,151)	6.9	7.8	3.9	3.4	1.2	12.4	5.8
	서울 비인접	(1,349)	5.1	5.1	4.4	1.6	1.0	9.5	8.0

[표 5-1-2] 최근 1년 간 문화시설별 방문율

(단위 : %)

		사례수	문화의집	대학교 부설 사회문화 교실	사설문화 센터	주민자치 센터	민간공연장	아파트 자치공간, 마늘화관 등	인근도시 공원
전 체		(2,500)	0.2	0.4	3.3	14.0	4.9	4.9	28.0
성별	남성	(1,250)	0.2	0.3	1.4	10.1	4.8	4.5	25.7
	여성	(1,250)	0.2	0.5	5.3	17.9	5.0	5.3	30.3
연령	만 15~19세	(205)	1.1	1.5	0.0	4.6	6.2	1.0	24.0
	20대	(387)	0.2	0.5	4.6	6.0	10.2	2.3	25.9
	30대	(481)	0.3	0.4	4.7	13.9	5.9	4.2	30.6
	40대	(549)	0.1	0.3	5.5	17.0	3.3	4.6	28.8
	50대	(450)	0.2	0.5	2.0	19.5	3.5	6.9	27.4
	60대 이상	(428)	0.0	0.0	0.8	16.3	1.8	8.3	28.6
지역1	경기 북부	(666)	0.1	0.9	3.2	12.4	1.6	6.0	36.1
	경기 남부	(1,834)	0.3	0.2	3.4	14.6	6.1	4.5	25.1
지역2	서울 인접	(1,151)	0.3	0.4	3.3	11.0	2.9	3.2	26.6
	서울 비인접	(1,349)	0.2	0.4	3.4	16.6	6.6	6.4	29.2

2) 지역별 문화공간 이용 현황



문32-1, 32-2

귀하께서 이용하신 문화공간은 어느 곳에 위치해 있습니까?
 지난 1년 동안(2015.1.1~2015.12.31.) 다음과 같은 문화공간을 이용해 본 경험이 몇 회 정도 있습니까?

전반적으로 거주 시·군 이용비율 높아

- 지난 1년 동안 문화공간 종류별 이용 지역을 살펴보면, 전반적으로 거주 시·군에서의 이용률이 높은 가운데, '박물관'은 도내 타 시·군, '대학교 부설 사회문화교실'은 도내 타 시·군 이용율이 높게 나타남 (단, 사례수 n<30인 경우 해석에 유의).
- 연 평균 방문횟수(이용자 기준)는 '주민자치센터'가 12.88회로 가장 높았고, 이어 '복지회관' 12.31회, '아파트 자치공간, 마을회관 등' 11.81회 등의 순으로 나타남.
- 반면, 방문횟수가 낮은 공간은 '문화의 집'(1.54회), '민간공연장'(1.65회) 등으로 2회 미만으로 나타남.

[표 5-1-3] 지역별 문화공간 이용 현황 및 시설별 방문횟수

(단위 : %)

	사례수	이용 문화공간 위치(지역)				연 평균 방문횟수 (회)
		거주 시·군	도내 타 시·군	서울	그 외	
시·군·구민회관	(149)	89.0	5.3	4.8	0.9	5.40
문화예술회관	(158)	69.1	17.6	9.6	3.7	4.91
복지회관	(104)	93.5	4.0	1.9	0.6	12.31
청소년회관	(60)	87.3	10.4	2.3	-	6.41
문화원	(28)	70.6	25.8	3.6	-	5.02
도서관	(271)	88.9	6.8	3.8	0.5	8.71
박물관	(175)	29.5	39.5	22.7	8.3	1.91
문화의 집	(6)	77.3	12.3	-	10.4	1.54
대학교 부설 사회문화교실	(11)	-	58.2	41.8	-	5.98
시설문화센터	(83)	61.3	30.1	8.5	-	7.46
주민자치센터	(350)	99.1	0.6	0.3	-	12.88
민간공연장	(122)	44.3	25.8	19.3	10.6	1.65
아파트 자치공간, 마을회관 등	(123)	96.1	-	3.9	-	11.81
인근 도시공원	(700)	85.4	9.2	5.1	0.3	5.84

3) 지역별 문화공간 평가



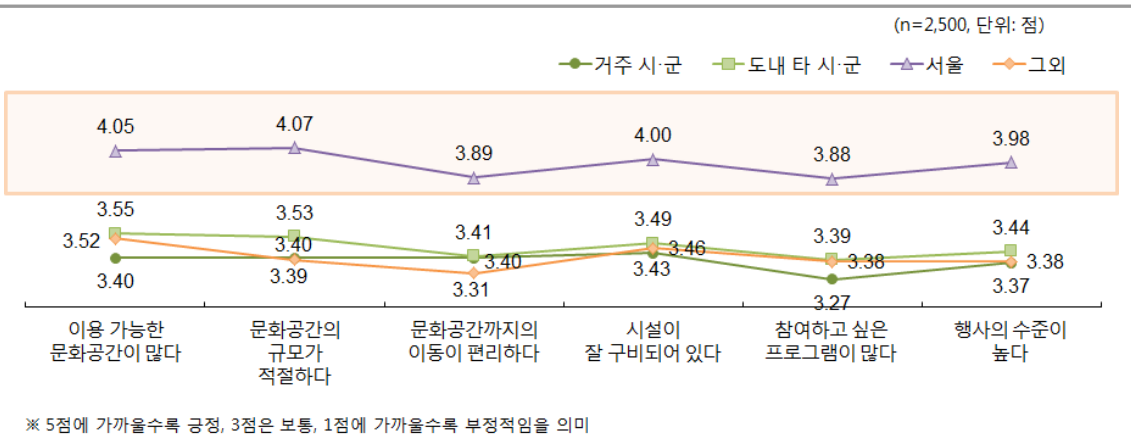
문33

거주하는 시군과 도내 타 시군, 서울, 그리고 그 외 지역의 문화공간에 대한 질문입니다. 아래의 응답 표에 해당하는 번호를 선택해주세요.

서울지역 문화공간에 대한 긍정적 평가 높아

- 지역별 문화공간에 대한 평가는 모든 항목에서 '서울'지역이 거주 시군과 도내 타 시군 대비 좀더 긍정적으로 평가됨.

[그림 5-1-2] 지역별 문화공간 평가 5점척도 평균



[표 5-1-4] 지역별 문화공간 평가(5점척도 평균) - 거주 시군

(단위 : %)

	사례수	이용 가능한 문화 공간이 많다	문화공간의 규모가 적절하다	문화공간까지의 이동이 편리하다	시설이 잘 구비되어 있다	참여하고 싶은 프로그램이 많다	행사의 수준이 높다
전 체	(2,500)	3.40	3.40	3.40	3.43	3.27	3.37
성별	남성 (1,250)	3.39	3.40	3.39	3.41	3.25	3.38
	여성 (1,250)	3.42	3.40	3.42	3.46	3.28	3.37
연령	만 15~19세 (205)	3.38	3.43	3.40	3.44	3.22	3.42
	20대 (387)	3.45	3.46	3.41	3.51	3.22	3.35
	30대 (481)	3.42	3.39	3.50	3.42	3.25	3.41
	40대 (549)	3.37	3.38	3.41	3.37	3.27	3.33
	50대 (450)	3.38	3.38	3.34	3.40	3.27	3.39
	60대 이상 (428)	3.42	3.38	3.34	3.48	3.35	3.37
지역1	경기 북부 (666)	3.49	3.59	3.46	3.56	3.40	3.56
	경기 남부 (1,834)	3.37	3.33	3.38	3.39	3.22	3.31
지역2	서울 인접 (1,151)	3.46	3.47	3.50	3.51	3.35	3.48
	서울 비인접 (1,349)	3.35	3.34	3.32	3.37	3.20	3.28

[표 5-1-5] 지역별 문화공간 평가(5점척도 평균) - 도내 타 시군

(단위 : %)

		사례수	이용 가능한 문화 공간이 많다	문화공간의 규모가 적절하다	문화공간까지의 이동이 편리하다	시설이 잘 구비되어 있다	참여하고 싶은 프로그램이 많다	행사의 수준이 높다
전 체		(2,500)	3.55	3.53	3.41	3.49	3.39	3.44
성별	남성	(1,250)	3.54	3.50	3.39	3.50	3.35	3.44
	여성	(1,250)	3.55	3.55	3.42	3.48	3.42	3.43
연령	만 15~19세	(205)	3.56	3.51	3.41	3.50	3.42	3.53
	20대	(387)	3.59	3.49	3.39	3.53	3.36	3.41
	30대	(481)	3.53	3.51	3.42	3.51	3.40	3.49
	40대	(549)	3.52	3.47	3.38	3.46	3.36	3.38
	50대	(450)	3.58	3.56	3.41	3.47	3.42	3.41
	60대 이상	(428)	3.51	3.62	3.44	3.49	3.39	3.46
지역1	경기 북부	(666)	3.58	3.68	3.53	3.53	3.52	3.54
	경기 남부	(1,834)	3.53	3.47	3.36	3.47	3.34	3.40
지역2	서울 인접	(1,151)	3.70	3.68	3.50	3.61	3.53	3.55
	서울 비인접	(1,349)	3.41	3.39	3.33	3.39	3.26	3.34

[표 5-1-6] 지역별 문화공간 평가(5점척도 평균) - 서울

(단위 : %)

		사례수	이용 가능한 문화 공간이 많다	문화공간의 규모가 적절하다	문화공간까지의 이동이 편리하다	시설이 잘 구비되어 있다	참여하고 싶은 프로그램이 많다	행사의 수준이 높다
전 체		(2,500)	4.05	4.07	3.89	4.00	3.88	3.98
성별	남성	(1,250)	4.05	4.07	3.90	3.99	3.89	3.98
	여성	(1,250)	4.04	4.08	3.88	4.01	3.88	3.97
연령	만 15~19세	(205)	4.15	4.03	3.94	4.09	4.01	4.03
	20대	(387)	4.07	4.10	3.84	4.03	3.92	4.00
	30대	(481)	4.04	4.12	3.88	3.97	3.82	4.00
	40대	(549)	4.04	4.06	3.84	3.98	3.93	3.93
	50대	(450)	4.04	4.09	3.95	4.01	3.93	4.00
	60대 이상	(428)	4.02	4.02	3.92	3.96	3.75	3.93
지역1	경기 북부	(666)	3.94	4.06	3.99	3.97	3.91	4.01
	경기 남부	(1,834)	4.09	4.08	3.86	4.01	3.87	3.97
지역2	서울 인접	(1,151)	4.09	4.10	3.94	3.99	3.94	4.03
	서울 비인접	(1,349)	4.02	4.05	3.85	4.00	3.83	3.93

[표 5-1-7] 지역별 문화공간 평가(5점척도 평균) - 그 외

(단위 : %)

		사례수	이용 가능한 문화 공간이 많다	문화공간의 규모가 적절하다	문화공간까지의 이동이 편리하다	시설이 잘 구비되어 있다	참여하고 싶은 프로그램이 많다	행사의 수준이 높다
전 체		(2,500)	3.52	3.39	3.31	3.46	3.38	3.38
성별	남성	(1,250)	3.51	3.36	3.35	3.45	3.37	3.40
	여성	(1,250)	3.54	3.41	3.28	3.47	3.39	3.35
연령	만 15~19세	(205)	3.53	3.40	3.32	3.49	3.44	3.39
	20대	(387)	3.56	3.42	3.24	3.53	3.37	3.41
	30대	(481)	3.48	3.35	3.32	3.40	3.33	3.36
	40대	(549)	3.49	3.34	3.29	3.44	3.37	3.35
	50대	(450)	3.58	3.44	3.35	3.46	3.37	3.37
	60대 이상	(428)	3.51	3.39	3.38	3.48	3.46	3.40
지역1	경기 북부	(666)	3.48	3.39	3.38	3.49	3.44	3.44
	경기 남부	(1,834)	3.54	3.38	3.29	3.45	3.36	3.35
지역2	서울 인접	(1,151)	3.56	3.47	3.39	3.53	3.44	3.44
	서울 비인접	(1,349)	3.49	3.31	3.25	3.40	3.33	3.32

2. 도립 문화시설 이용

1) 도립 문화시설 인지도



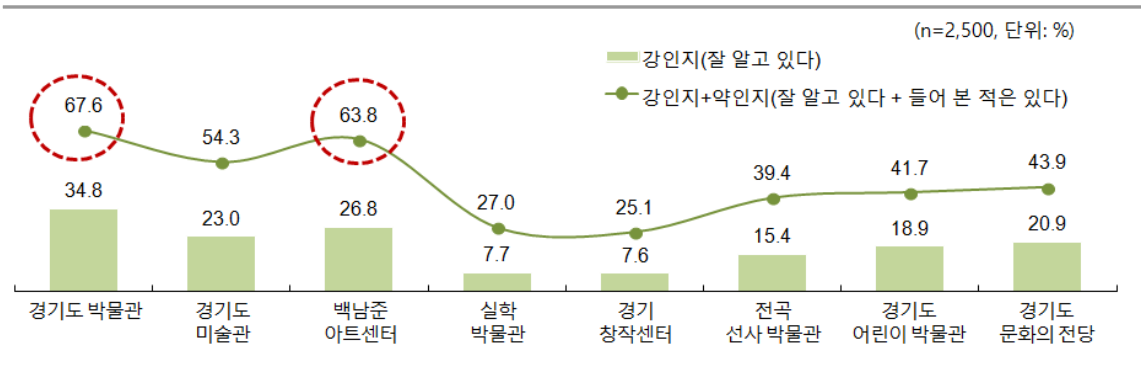
문34-1

귀하는 다음의 도립문화시설에 대해 알고 있습니까?

경기도박물관 67.6%, 백남준 아트센터 63.8% (강인지+약인지 기준)

- 도립문화시설 인지도(강인지+약인지)를 살펴보면 '경기도 박물관'이 67.6%로 가장 높고, 이어 '백남준 아트센터'(63.8%), '경기도 미술관'(54.3%), '경기도 문화의 전당'(43.9%) 등의 순으로 나타남.

[그림 5-2-1] 도립 문화시설 인지도



응답자 특성별

- '경기도 박물관'은 경기 남부(41.5%), 서울 인접(40.0%)에서 높게 나타났고, '백남준 아트센터'는 20대(33.7%), 경기 남부(30.5%), 서울 인접(30.3%)에서 상대적으로 높게 나타남.

[표 5-2-1] 도립 문화시설 인지도 - 강인지(잘 알고 있다) 기준

(단위: %)

		사례수	경기도 박물관	경기도 미술관	백남준 아트센터	실학 박물관	경기 창작센터	전곡 선사 박물관	경기도 어린이 박물관	경기도 문화의 전당
전 체		(2,500)	34.8	23.0	26.8	7.7	7.6	15.4	18.9	20.9
성별	남성	(1,250)	35.3	21.9	26.7	6.3	7.3	16.2	17.7	20.7
	여성	(1,250)	34.3	24.0	27.0	9.1	7.8	14.5	20.1	21.0
연령	만 15~19세	(205)	39.7	25.9	27.2	4.8	9.2	15.6	17.8	15.9
	20대	(387)	39.8	27.2	33.7	8.2	7.0	12.7	15.6	25.7
	30대	(481)	38.3	27.7	30.9	8.5	8.0	16.2	27.7	22.2
	40대	(549)	38.7	25.9	28.8	9.8	10.1	17.7	22.7	24.1
	50대	(450)	32.0	20.7	23.2	8.0	7.5	17.1	16.0	20.9
	60대 이상	(428)	21.8	11.0	17.1	4.6	3.5	11.8	10.7	13.3
지역1	경기 북부	(666)	16.3	13.1	16.6	8.1	6.2	19.9	8.6	11.2
	경기 남부	(1,834)	41.5	26.5	30.5	7.5	8.1	13.7	22.6	24.4
지역2	서울 인접	(1,151)	40.0	28.6	30.3	9.9	10.6	18.1	23.9	24.3
	서울 비인접	(1,349)	30.3	18.1	23.9	5.8	5.0	13.0	14.7	18.0

2) 독립 문화시설 방문율



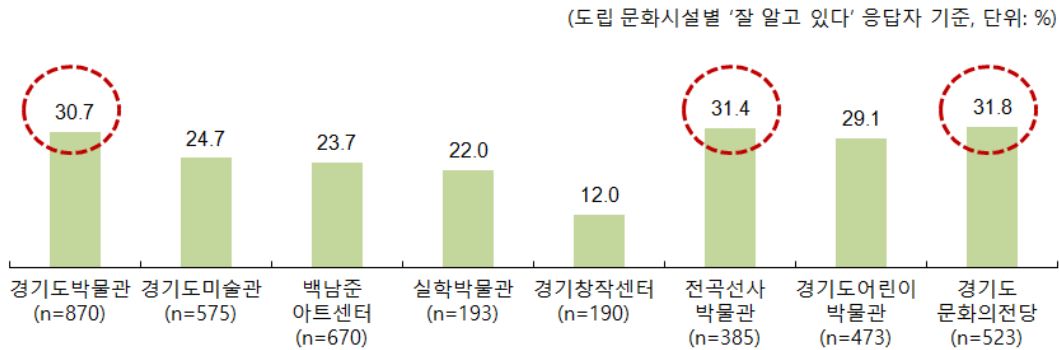
문34-2

지난 1년 동안(2015.1.1.~2015.12.31.) 독립문화시설에 몇 번 정도 방문하셨습니다?

경기도 문화의 전당 31.8%, 전곡선사박물관 31.4%, 경기도박물관 30.7%

- 최근 1년 간 독립문화시설 방문율(독립 문화시설별 '잘 알고 있다' 응답자 기준)은 '경기도 문화의 전당'(31.8%), '전곡선사박물관'(31.4%), '경기도박물관'(30.7%) 등이 상대적으로 높음.

[그림 5-2-2] 최근 1년 간 독립 문화시설 방문율



응답자 특성별

- '경기도 박물관'은 30대(43.9%)에서, '경기도 미술관'은 경기 북부(40.9%)에서 높게 나타남. '경기도 어린이 박물관'은 30대(43.2%)에서 높았고, '경기도 문화의 전당'은 50대(41.8%), 서울 비인접 (48.8%)에서 상대적으로 높음.

[표 5-2-2] 최근 1년 간 독립문화시설 방문율-독립문화시설 '잘 알고 있다' 응답자 기준

(단위 : %)

		경기도 박물관 (n=869)	경기도 미술관 (n=574)	백남준 아트센터 (n=670)	실학 박물관 (n=192)	경기창작 센터 (n=189)	전곡선사 박물관 (n=384)	경기도 어린이 박물관 (n=472)	경기도 문화의 전당 (n=522)
전 체		30.7	24.7	23.7	22.0	12.0	31.4	29.1	31.8
성별	남성	30.0	23.7	23.7	21.9	14.6	37.2	29.5	29.9
	여성	31.3	25.6	23.7	22.0	9.5	25.0	28.7	33.7
연령	만 15~19세	40.4	31.4	32.3	12.5	19.5	26.1	14.5	34.8
	20대	21.5	15.0	23.1	14.1	10.6	29.1	18.2	31.3
	30대	43.9	32.8	31.9	28.7	8.3	27.7	43.2	27.7
	40대	33.7	28.7	18.4	25.7	10.3	29.3	35.4	33.2
	50대	18.9	20.1	18.6	12.6	8.9	26.8	15.1	41.8
	60대 이상	22.5	12.5	20.2	32.5	27.8	54.0	19.1	19.3
지역1	경기 북부	35.9	40.9	21.6	24.4	3.2	43.3	26.6	31.0
	경기 남부	29.9	21.8	24.1	21.0	14.4	25.2	29.5	32.0
지역2	서울 인접	24.1	21.9	16.7	8.9	8.5	25.5	24.5	17.1
	서울 비인접	38.1	28.5	31.2	41.0	18.4	38.5	35.5	48.8

3) 도립 문화시설 연평균 이용횟수



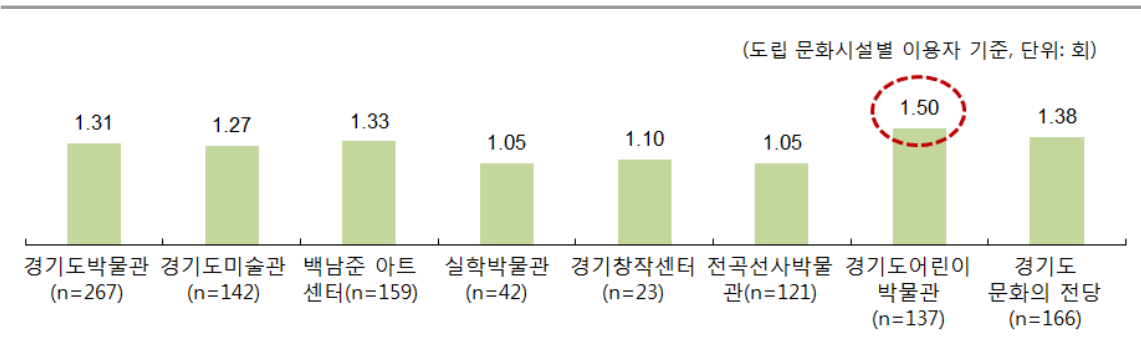
문34-2

지난 1년 동안(2015.1.1~2015.12.31) 도립문화시설에 몇 번 정도 방문하셨습니다?

연평균 시설별 방문횟수 1.0~1.5회

○ 도립문화시설 연 평균 이용횟수(문화시설별 이용자 기준)는 시설별로 약 1.0~1.5회 수준임.

[그림 5-2-3] 도립 문화시설 연평균 이용횟수



응답자 특성별

○ '경기도 박물관'은 남성(1.45회), 50대(2.07회)에서 높았고, '경기도 미술관'은 60대 이상(2.53회)에서 상대적으로 높게 나타남.

[표 5-2-3] 최근 1년간 도립문화시설 연평균 방문횟수-도립문화시설 1회 이상 방문자 기준

(단위 : 회)

		경기도 박물관 (n=267)	경기도 미술관 (n=142)	백남준 아트센터 (n=159)	실학 박물관 (n=42)	경기창작 센터 (n=23)	전곡선사 박물관 (n=121)	경기도 어린이 박물관 (n=137)	경기도 문화의 전당 (n=166)
전 체		1.31	1.27	1.33	1.05	1.10	1.05	1.50	1.38
성별	남성	1.45	1.32	1.35	1.00	1.17	1.06	1.57	1.39
	여성	1.18	1.23	1.32	1.08	1.00	1.03	1.44	1.37
연령	만 15~19세	1.18	1.11	1.22	1.00	1.00	1.27	1.00	1.66
	20대	1.11	1.24	1.12	1.00	1.00	1.00	1.08	1.60
	30대	1.20	1.15	1.23	1.14	1.00	1.05	1.60	1.27
	40대	1.30	1.35	1.39	1.02	1.00	1.06	1.43	1.35
	50대	2.07	1.17	1.61	1.00	1.00	1.05	1.70	1.27
	60대 이상	1.33	2.53	1.76	1.00	1.54	1.00	1.77	1.33
지역1	경기 북부	1.15	1.22	1.02	1.12	1.00	1.06	1.56	1.91
	경기 남부	1.34	1.29	1.39	1.01	1.11	1.04	1.49	1.30
지역2	서울 인접	1.35	1.39	1.23	1.00	1.22	1.11	1.73	1.66
	서울 비인접	1.28	1.15	1.39	1.06	1.00	1.01	1.28	1.27

4) 독립 문화시설 및 프로그램 만족도



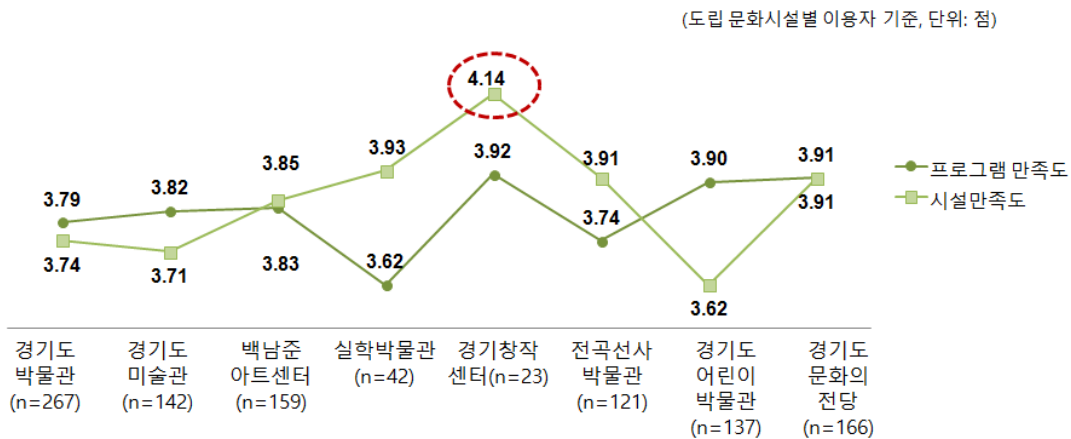
문34-3

이용하신 독립문화시설의 문화예술행사에 대해서 어떻게 생각하십니까?

프로그램 만족도 1순위 : 경기창작센터 4.14점
시설 만족도 1순위 : 경기창작센터 3.92점

- 독립문화시설 및 프로그램 만족도(5점척도 평균)는 독립문화시설별로 최소 3.6점 이상으로 만족도가 높은 것으로 나타남.
- 구체적으로 살펴보면, 시설만족도는 '경기창작센터'가 4.14점으로 가장 높았으며, 다음으로 '실학박물관'(3.93점), '경기도 문화의 전당'(3.91점), '전곡선사박물관'(3.91점) 등의 순으로 나타남.
- 프로그램 만족도는 '경기창작센터'가 3.92점으로 가장 높았으며, 다음으로 '경기도 문화의 전당'(3.91점), '경기도 어린이 박물관'(3.90점) 등의 순으로 나타남.

[그림 5-2-4] 독립 문화시설 시설 및 프로그램 만족도-5점척도 평균



※ 5점 가까울수록 만족, 3점은 보통, 1점에 가까울수록 불만족임을 의미

응답자 특성별

- 도립 문화시설 만족도는 '전곡선사박물관'은 만15~19세(4.39점), 경기 남부(4.33점), 서울 비인접(4.22점)에서 높게 나타났고, 전곡선사박물관을 제외한 대부분의 시설에서 60대 이상 연령층의 만족도 점수가 상대적으로 높게 나타남.
- 도립 문화시설 프로그램 만족도는 60대 이상에서 '경기도 미술관', '백남준 아트센터', '경기창작센터'에 대한 만족도가 상대적으로 높게 나타남.

[표 5-2-4] 도립 문화시설 만족도-5점척도 평균

(단위 : 점)

		경기도 박물관 (n=267)	경기도 미술관 (n=142)	백남준 아트센터 (n=159)	실학 박물관 (n=42)	경기창작 센터 (n=23)	전곡선사 박물관 (n=121)	경기도 어린이 박물관 (n=137)	경기도 문화의 전당 (n=166)
전 체		3.74	3.71	3.85	3.93	4.14	3.91	3.62	3.91
성별	남성	3.67	3.64	3.86	4.03	4.47	3.83	3.49	4.11
	여성	3.82	3.78	3.85	3.86	3.67	4.05	3.74	3.73
연령	만 15~19세	3.70	3.59	3.70	4.27	4.27	4.39	4.16	3.50
	20대	3.84	3.74	3.86	4.00	2.63	3.76	3.62	3.94
	30대	3.80	3.81	3.94	4.00	3.59	3.93	3.66	4.00
	40대	3.61	3.37	3.65	3.89	4.35	3.79	3.44	4.07
	50대	3.64	4.01	3.60	3.55	4.64	3.99	3.14	3.67
	60대 이상	4.05	4.77	4.47	4.03	4.86	3.91	4.58	4.20
지역1	경기 북부	3.80	3.84	3.68	3.73	3.00	3.45	3.81	3.97
	경기 남부	3.73	3.67	3.88	4.02	4.21	4.33	3.60	3.90
지역2	서울 인접	3.65	3.65	3.74	3.69	3.98	3.53	3.48	3.62
	서울 비인접	3.81	3.78	3.92	4.00	4.29	4.22	3.76	4.02

[표 5-2-5] 도립 문화시설 프로그램 만족도-5점척도 평균

(단위 : 점)

		경기도 박물관 (n=267)	경기도 미술관 (n=142)	백남준 아트센터 (n=159)	실학 박물관 (n=42)	경기창작 센터 (n=23)	전곡선사 박물관 (n=121)	경기도 어린이 박물관 (n=137)	경기도 문화의 전당 (n=166)
전 체		3.79	3.82	3.83	3.62	3.92	3.74	3.90	3.91
성별	남성	3.68	3.80	3.82	3.67	4.09	3.72	3.95	3.98
	여성	3.89	3.84	3.85	3.59	3.66	3.77	3.86	3.84
연령	만 15~19세	3.78	3.37	3.61	3.86	3.55	3.60	3.69	3.62
	20대	3.84	4.14	3.84	3.78	3.63	3.83	4.05	4.00
	30대	3.88	3.86	3.84	3.55	3.59	3.62	4.02	3.91
	40대	3.74	3.74	3.82	3.66	4.12	3.77	3.82	3.87
	50대	3.60	3.76	3.68	3.32	3.93	3.97	3.78	3.93
	60대 이상	3.78	4.77	4.25	3.74	4.40	3.61	3.67	3.97
지역1	경기 북부	3.79	3.80	3.65	3.71	3.00	3.67	3.78	3.83
	경기 남부	3.79	3.83	3.86	3.59	3.97	3.79	3.92	3.92
지역2	서울 인접	3.82	3.84	3.81	3.43	4.14	3.62	3.84	3.83
	서울 비인접	3.77	3.81	3.84	3.69	3.73	3.83	3.96	3.94

5) 향후 1년 이내에 참여 의향이 있는 도립 문화시설



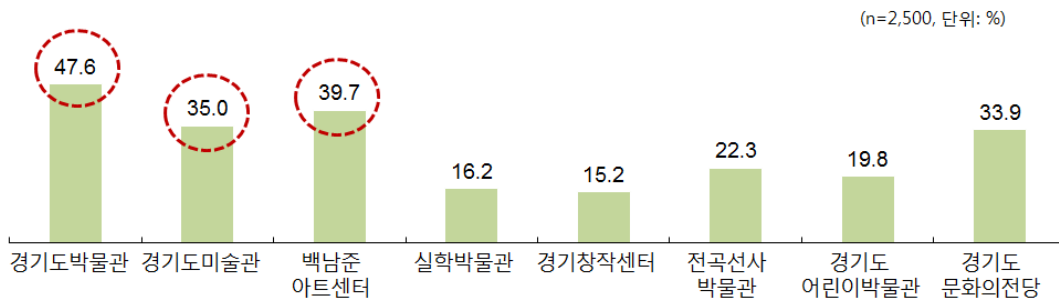
문34-5

향후 1년 이내에 도립문화시설에서 개최하는 문화예술행사(공연, 전시회, 문화 관련 교육프로그램)에 참여하실 의향이 있습니까?

경기도 박물관 47.6%, 백남준 아트센터 39.7%

○ 향후 1년 이내에 도립 문화시설에서 개최하는 문화예술행사에 참여할 의향이 있다는 응답은 '경기도 박물관'이 47.6%로 가장 높고, 이어 '백남준 아트센터'(39.7%), '경기도미술관'(35.0%) 등의 순임.

[그림 5-2-5] 향후 1년 이내에 참여 의향이 있는 도립문화시설



응답자 특성별

○ '경기도 박물관'은 40대(56.2%)에서, '경기도 미술관'은 여성(37.3%), 만15~19세(43.7%)에서 높게 나타남. '백남준 아트센터'는 30대(47.7%), 서울 비인접(41.4%), '실학 박물관'은 경기 북부(23.6%)에서, '경기도 문화의 전당'은 20대(40.0%)와 30대(41.3%)에서 상대적으로 높음.

[표 5-2-6] 향후 1년 이내에 참여 의향이 있는 도립 문화시설

(단위 : %)

	사례수	경기도 박물관	경기도 미술관	백남준 아트센터	실학 박물관	경기 창작센터	전곡 선사 박물관	경기도 어린이 박물관	경기도 문화의 전당	
전 체	(2,500)	47.6	35.0	39.7	16.2	15.2	22.3	19.8	33.9	
성별	남성	(1,250)	46.1	32.6	40.0	14.8	14.2	22.1	17.5	31.7
	여성	(1,250)	49.2	37.3	39.3	17.5	16.1	22.4	22.1	36.1
연령	만 15~19세	(205)	54.3	43.7	46.4	18.9	19.3	19.3	12.6	32.7
	20대	(387)	44.8	40.5	46.0	17.6	15.0	21.0	15.7	40.0
	30대	(481)	53.2	42.6	47.7	21.1	23.1	28.4	41.5	41.3
	40대	(549)	56.2	37.2	44.7	16.9	15.3	24.6	23.0	32.5
	50대	(450)	45.1	31.9	34.0	15.6	9.3	21.8	12.2	33.9
지역1	60대 이상	(428)	32.4	17.7	21.2	7.6	10.3	15.3	6.6	22.5
	경기 북부	(666)	42.6	33.5	36.8	23.6	19.2	37.6	18.0	26.4
지역2	경기 남부	(1,834)	49.5	35.5	40.7	13.5	13.7	16.7	20.5	36.6
	서울 인접	(1,151)	46.1	35.9	37.6	16.4	15.3	22.8	20.9	35.6
	서울 비인접	(1,349)	48.9	34.2	41.4	16.0	15.0	21.8	18.9	32.5

VI

문화유산

1. 역사유적지 방문 여부



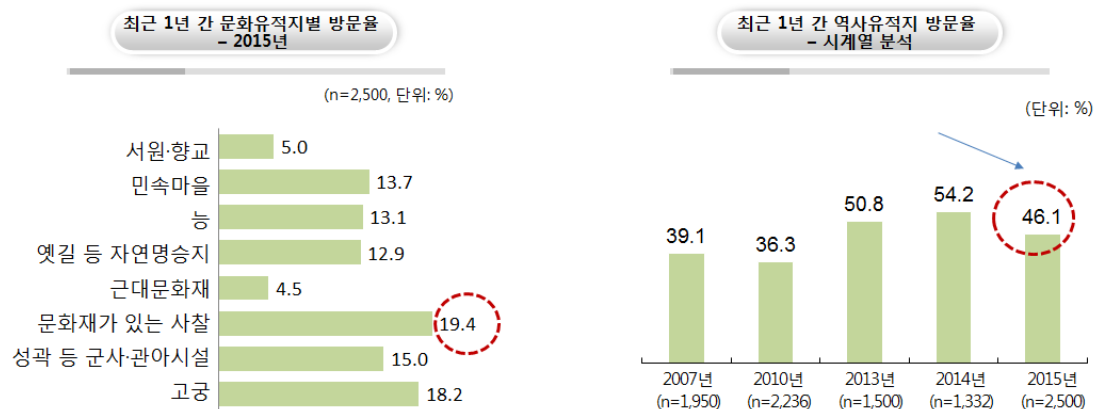
문40

귀하께서는 지난 1년 동안(2015.1.1.~2015.12.31.) 서원·향교, 민속마을, 능, 옛길 등 자연명승지, 근대문화재, 문화재가 있는 사찰, 성곽 등 군사관아시설, 고궁 등 역사유적지를 방문해 본 경험이 있습니까?

역사유적지 방문율 46.1%

- 최근 1년 동안 경기도민의 역사유적지 방문율은 46.1%로 나타남.
- 유적지별 방문율은 '사찰'이 19.4%로 가장 높았고, 다음으로 '고궁'(18.2%), '군사관아시설'(15.0%), '민속마을'(13.7%) 등의 순으로 나타남. 반면, 상대적으로 방문율이 낮은 유적지는 '근대문화재'(4.5%), '서원·향교'(5.0%) 등임.
- 역사유적지 방문 경험률은 2014년 대비 8.1%p 감소한 것으로 나타남.

[그림 6-1] 최근 1년 간 역사유적지 방문율



응답자 특성별

- 방문경험이 '있다'는 응답자는 30대(49.5%), 경기 북부(52.8%)에서 상대적으로 높은 반면, '없다'는 비율은 만15~19세(64.4%)에서 상대적으로 높음.
- 역사유적지별로는 '문화재가 있는 사찰'은 50대(22.9%), 경기 북부(23.6%)에서 높았고, '고궁'은 20대(22.9%), 경기 북부(24.6%)에서 상대적으로 높음.

[표 6-1] 최근 1년 간 역사유적지 방문율

(단위 : %)

		사례수	있다	없다
전 체		(2,500)	46.1	53.9
성별	남성	(1,250)	45.3	54.7
	여성	(1,250)	46.9	53.1
연령	만 15~19세	(205)	35.6	64.4
	20대	(387)	46.9	53.1
	30대	(481)	49.5	50.5
	40대	(549)	48.8	51.2
	50대	(450)	48.3	51.7
	60대 이상	(428)	40.9	59.1
지역1	경기 북부	(666)	52.8	47.2
	경기 남부	(1,834)	43.7	56.3
지역2	서울 인접	(1,151)	42.1	57.9
	서울 비인접	(1,349)	49.5	50.5

[표 6-2] 역사유적지별 방문 경험 '있음' 현황

(단위 : %)

		사례수	서원, 향교	민속마을	능	옛길 등 자연 명승지	근대 문화재	문화재가 있는 사찰	성곽 등 군사, 관아 시설	고궁
전 체		(2,500)	5.0	13.7	13.1	12.9	4.5	19.4	15.0	18.2
성별	남성	(1,250)	5.1	12.1	14.0	12.6	3.5	20.2	16.1	16.9
	여성	(1,250)	5.0	15.3	12.2	13.3	5.5	18.6	13.8	19.6
연령	만 15~19세	(205)	1.9	12.2	9.3	8.3	3.9	10.4	10.8	11.4
	20대	(387)	3.8	12.6	10.8	11.0	3.1	13.9	14.1	22.9
	30대	(481)	6.6	19.0	14.1	13.8	5.3	18.8	16.6	20.8
	40대	(549)	4.9	14.4	13.7	15.7	3.3	22.7	14.3	17.8
	50대	(450)	6.4	13.5	13.7	16.0	7.0	22.9	18.9	20.8
	60대 이상	(428)	4.6	8.7	14.3	9.2	4.2	21.7	12.6	12.3
지역1	경기 북부	(666)	3.3	8.3	24.0	14.2	8.9	23.6	17.5	24.6
	경기 남부	(1,834)	5.7	15.7	9.1	12.5	3.0	17.9	14.1	15.9
지역2	서울 인접	(1,151)	3.9	10.2	13.1	12.6	4.8	19.5	11.5	19.1
	서울 비인접	(1,349)	6.0	16.7	13.0	13.2	4.3	19.3	18.0	17.5

2. 역사유적지 지역별 방문 현황



문40-1

지난 1년 동안(2015.1.1~2015.12.31) 다음과 같은 역사유적지를 방문해 본 경험이 몇 회 정도 있습니까?

서원·향교, 능, 군사관아시설 : 거주 시군
 민속마을, 자연명승지 : 도내 타 시군
 고궁 : 서울

- 최근 1년 동안 역사유적지에 대한 지역별 방문현황은 거주 시군의 경우 '서원·향교'(50.0%), '능'(50.0%), '근대문화재(35.7%), '문화재가 있는 사찰'(31.6%), '성곽 등 군사관아 시설'(41.2%) 방문 비율이 높음.
- 도내 타 시군은 '민속마을'(46.2%), '옛길 등 자연명승지'(35.3%)의 방문비율이 높게 나타남.
- 서울은 '고궁'(58.8%) 방문비율이 상대적으로 높음.

[표 6-3] 역사유적지 방문 경험 횟수 - 방문경험 1회 이상인 응답자 기준

(단위 : 회, %)

	사례수	지역별 횟수 (회)				지역별 비율 (%)			
		거주 시군	도내 타 시군	서울	그 외 지역	거주 시군	도내 타 시군	서울	그 외 지역
서원·향교	(126)	0.6	0.4	0.1	0.1	50.0	33.3	8.3	8.3
민속마을	(342)	0.4	0.6	0.1	0.2	30.8	46.2	7.7	15.4
능	(326)	0.8	0.5	0.1	0.2	50.0	31.3	6.3	12.5
옛길 등 자연명승지	(323)	0.4	0.6	0.1	0.6	23.5	35.3	5.9	35.3
근대문화재	(113)	0.5	0.3	0.2	0.4	35.7	21.4	14.3	28.6
문화재가 있는 사찰	(486)	0.6	0.5	0.2	0.6	31.6	26.3	10.5	31.6
성곽 등 군사관아 시설	(374)	0.7	0.6	0.2	0.2	41.2	35.3	11.8	11.8
고궁	(456)	0.3	0.3	1.0	0.1	17.6	17.6	58.8	5.9

3. 향후 1년 이내 역사유적지 방문의향



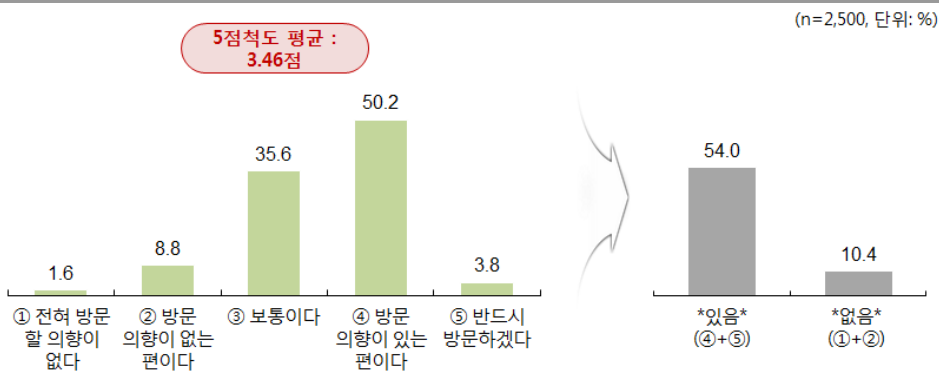
문41

앞으로 1년 이내에 고궁, 능, 문화재가 있는 사찰, 역사적 인물 생가 등의 역사유적지에 방문하실 의향은 얼마나 되십니까?

역사유적지 방문의향 있음 54.0%

- 향후 1년 이내 역사유적지에 방문할 의향은 3.46점(5점척도 평균 점수)으로 조사됨.
- '방문할 의향이 있다'는 비율은 54.0%로(반드시 방문하겠다 3.8% + 방문의향이 있는 편이다 50.2%). '방문할 의향이 없다' 10.4% 보다 높게 나타남.

[그림 6-2] 향후 1년 이내 역사유적지 방문의향



응답자 특성별

- 향후 1년 이내 역사유적지 방문의향은 40대(3.55점), 경기 북부(3.54점)에서 상대적으로 높게 나타남.

[표 6-4] 향후 1년 이내 역사유적지 방문의향

(단위 : %)

	사례수	① 전혀 방문할 의향이 없다	② 방문의향이 없는 편이다	③ 보통이다	④ 방문의향이 있는 편이다	⑤ 반드시 방문하겠다	있다 (④+⑤)	없다 (①+②)	5점척도 평균 (점)	
전 체	(2,500)	1.6	8.8	35.6	50.2	3.8	54.0	10.4	3.46	
성별	남성	(1,250)	1.7	9.4	35.7	50.5	2.7	53.2	11.1	3.43
	여성	(1,250)	1.6	8.2	35.4	50.0	4.9	54.9	9.8	3.48
연령	만 15~19세	(205)	1.2	8.6	46.5	42.1	1.7	43.8	9.7	3.35
	20대	(387)	1.4	12.2	35.2	48.8	2.4	51.2	13.6	3.39
	30대	(481)	2.2	7.4	31.3	52.8	6.4	59.1	9.5	3.54
	40대	(549)	0.9	6.7	32.3	56.1	3.8	60.0	7.7	3.55
	50대	(450)	2.3	8.5	35.1	49.0	5.1	54.1	10.8	3.46
지역1	60대 이상	(428)	1.7	10.3	40.0	46.2	1.8	48.0	12.0	3.36
	경기 북부	(666)	1.7	8.0	31.1	53.3	5.9	59.2	9.7	3.54
지역2	경기 남부	(1,834)	1.6	9.0	37.2	49.1	3.0	52.1	10.7	3.43
	서울 인접	(1,151)	1.6	9.0	36.3	49.5	3.6	53.2	10.6	3.45
지역2	서울 비인접	(1,349)	1.7	8.6	35.0	50.8	3.9	54.8	10.3	3.47

4. 경기도 내 추천하고 싶은 역사유적지



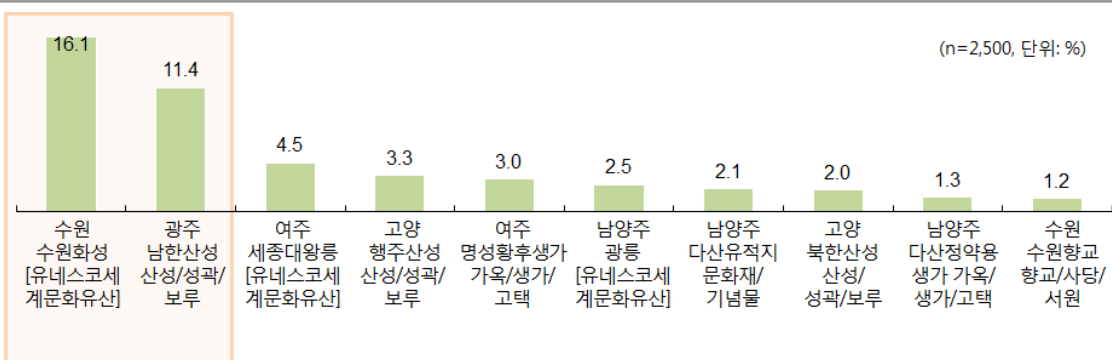
문42

귀하가 거주하는 사군에서 가장 추천하고 싶은 역사유적지는 무엇이며, 경기도에서 가장 추천하고 싶은 역사유적지는 무엇입니까?

경기도 추천 역사유적지 1순위는 수원화성(유네스코 세계문화유산)

- 경기도에서 가장 추천하고 싶은 역사유적지는 '수원화성'(16.1%)이며, 이어 '광주 남한산성 산성/성곽/보루'(11.4%), '여주 세종대왕릉'(4.5%), '고양 행주산성 산성/성곽/보루'(3.3%), '여주 명성황후 생가 가옥/생가/고택'(3.0%) 등의 순임.

[그림 6-3] 경기도 내 추천하고 싶은 역사유적지-주관식문항



※ 상위 10순위까지 표시

[표 6-5] 경기도 내 추천하고 싶은 역사유적지

(단위 : %)

	사례수	수원 수원화성 [유네스코 세계문화유산]	광주 남한산성 산성/성곽/보루	여주 세종대왕릉 [유네스코 세계문화유산]	고양 행주산성 산성/성곽/보루	여주 명성황후 생가 가옥/생가/고택	남양주 광릉 [유네스코 세계문화유산]	남양주 다산 유적지 문화재/기념물	고양 북한산성 산성/성곽/보루	남양주 다산 정약용 생가 가옥/생가/고택	수원 수원향교 향교/사당/서원
전 체	(2,500)	16.1	11.4	4.5	3.3	3.0	2.5	2.1	2.0	1.3	1.2
성별	남성	(1,250)	15.9	11.0	4.7	3.7	2.6	2.7	1.6	1.1	0.9
	여성	(1,250)	16.3	11.7	4.4	2.9	3.4	2.3	2.5	2.4	1.5
연령	만 15~19세	(205)	17.5	8.9	4.2	4.4	5.5	3.7	2.2	2.0	2.1
	20대	(387)	15.9	12.9	4.7	3.9	3.2	5.3	1.2	1.2	1.0
	30대	(481)	13.6	7.7	6.3	4.1	4.6	1.9	2.9	2.5	1.3
	40대	(549)	17.7	11.7	4.7	3.2	1.6	2.7	1.8	2.6	0.4
	50대	(450)	14.7	10.8	3.4	2.9	2.6	1.8	2.7	1.6	1.4
	60대 이상	(428)	17.7	15.4	3.6	1.8	2.1	0.7	1.9	1.7	2.2
지역1	경기 북부	(666)	12.6	11.9	4.0	3.2	2.0	3.1	3.5	3.2	2.2
	경기 남부	(1,834)	17.4	11.2	4.7	3.3	3.4	2.3	1.6	1.6	1.0
지역2	서울 인접	(1,151)	22.0	10.2	5.8	3.5	1.8	3.5	1.9	1.9	0.9
	서울 비인접	(1,349)	11.1	12.3	3.4	3.1	4.1	1.7	2.3	2.1	1.6

※ 상위 10순위까지 표시

[표 6-6] 거주 시군 추천하고 싶은 역사유적지

(단위 : %)

NO	시군	사례수	1순위	2순위
01	수원시	(237)	수원 팔달문 수원화성 (18.5)	수원 장안문 수원화성 (12.9)
02	성남시	(202)	광주 남한산성 (49.4)	광주 남한산성 행궁 (12.3)
03	의정부시	(91)	의정부 망월사 (27.9)	의정부 회룡사 (23.9)
04	안양시	(123)	안양 삼막사 남녀근석 (31.0)	안양 만안교 (8.1)
05	부천시	(179)	부천 고강동 선사 유적지 (33.3)	연천 전곡리 선사유적 (0.6)
06	광명시	(70)	광명 충현 서원지 (40.3)	광명 가학동 지석묘 (32.7)
07	평택시	(90)	평택 원군 장군묘 (35.4)	평택 팽성 읍객사 (33.9)
08	동두천시	(21)	동두천 어유소 장군생가 (36.0)	동두천 요석공주 별궁지 (27.8)
09	안산시	(142)	안산 고송정지 (14.2)	안산 사세 총렬문 (11.9)
10	고양시	(205)	고양 서오름 (15.2)	고양 행주산성 (14.3)
11	과천시	(15)	과천 관악사지 (8.9)	과천 온온사 (8.4)
12	구리시	(39)	구리 동구릉 (50.8)	구리 아차산 일대 보루군 (22.7)
13	남양주시	(126)	남양주 다산 유적지 (38.1)	남양주 다산 정약용 생가 (28.7)
14	오산시	(41)	오산 문헌서원 (29.1)	오산 독산성 세마대지 (26.2)
15	시흥시	(78)	시흥 관곡지 (45.5)	시흥 생금집 (33.6)
16	군포시	(57)	군포 방짜 유기장 (97.8)	시흥 관곡지 (1.1) / 이천 반룡송 (1.1)
17	의왕시	(31)	의왕 청계사 (32.6)	의왕 철도 박물관 (9.3)
18	하남시	(30)	하남 춘궁동 동사지 (32.0)	하남 상사창동 연자방아 (19.1)
19	용인시	(188)	용인 분청사기 도요지 (47.2)	용인 처인성 (12.1)
20	파주시	(83)	파주 파주삼릉 (23.9)	파주 자운서원 (14.6)
21	이천시	(42)	이천 반룡송 (22.7)	이천 이천백송 (18.5)
22	안성시	(36)	안성 서운산성 (17.2)	안성 바우덕이 사당 (16.4)
23	김포시	(66)	김포 장릉 (29.1)	김포 문수산성 (16.8)
24	화성시	(103)	수원 수원화성 (23.5)	화성 용릉. 건릉 (17.0) / 화성 금산사 (17.0)
25	광주시	(60)	광주 남한산성 (36.3)	광주 망월사지 (15.8)
26	양주시	(43)	양주 양주산성 (양주 대모 산성) (27.3)	양주 회암사지 (20.3)
27	포천시	(31)	포천 고모리 산성 (30.8)	포천 포천향교 (16.1)
28	여주시	(23)	여주 세종 대왕릉 (41.5)	여주 명성황후 생가 (16.8)
29	연천군	(13)	연천 전곡리 선사유적 (62.6)	연천 송의전 (26.5)
30	가평군	(14)	가평 현등사 (15.5)	가평 조종암 (10.7)
31	양평군	(21)	양평 세심정 (25.0) / 양평 용문사의 은행나무 (25.0)	양평 노산사지 (13.8)

※ 시군별 상위 2순위까지 표시

5. 경기도 역사유적지 방문 시 애로사항



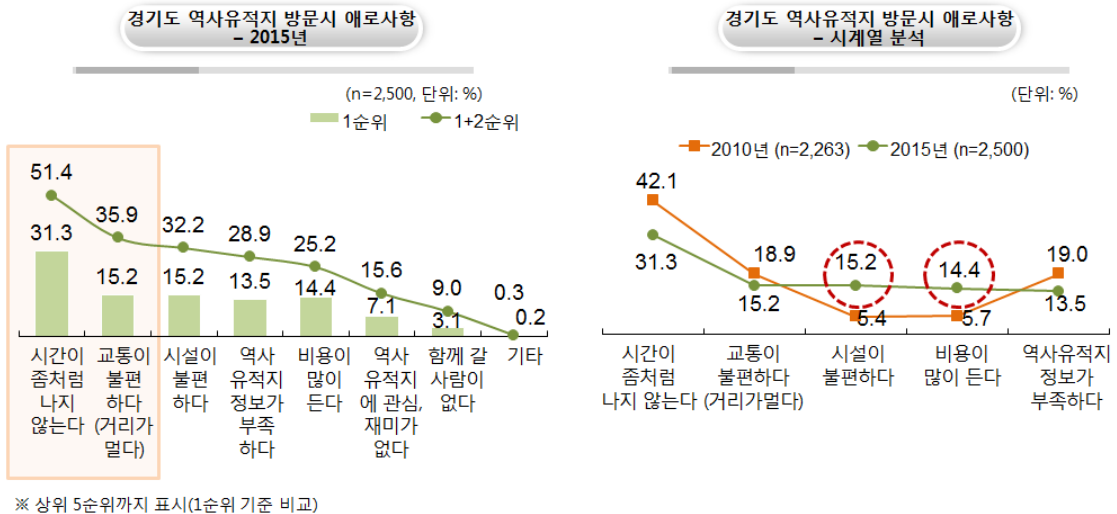
문43

경기도에 있는 역사유적지에 가고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

시간이 좀처럼 나지 않는다 51.4%, 교통이 불편하다 35.9% (1+2순위 기준)

- 경기도에 있는 역사유적지 방문 시 가장 큰 애로사항(1+2순위 기준)은 '시간이 좀처럼 나지 않는다'(51.4%)이며, 이어 '교통이 불편하다(거리가 멀다)'(35.9%), '시설이 불편하다'(32.2%), '역사 유적지 정보가 부족하다'(28.9%) 등의 순임.
- 연도별로 살펴보면(1순위 기준), '시설이 불편하다', '비용이 많이 든다'는 2010년 대비 약 9%p 이상 증가한 것으로 나타난 반면, '시간이 좀처럼 나지 않는다', '교통이 불편하다(거리가 멀다)', '역사유적지 정보가 부족하다'는 비율은 2010년 대비 감소한 것으로 나타남.

[그림 6-4] 경기도 역사유적지 방문시 애로사항



응답자 특성별

- '시간이 좀처럼 나지 않는다'는 남성(57.0%), 40대(58.3%), 경기 남부(53.7%), 서울 인접(53.5%)에서, '교통이 불편하다'는 60대 이상(40.2%), 경기 북부(40.4%)에서 상대적으로 높음.

[표 6-기] 경기도 역사유적지 방문시 애로사항 - 1+2순위 기준

(단위 : %)

	사례수	시간이 좀처럼 나지 않는다	교통이 불편하다	시설이 불편하다	역사 유적지 정보가 부족하다	비용이 많이 든다	역사 유적지에 관심, 재미가 없다	함께 갈 사람이 없다	기타	
전 체	(2,500)	51.4	35.9	32.2	28.9	25.2	15.6	9.0	0.3	
성별	남성	(1,250)	57.0	33.2	31.1	27.9	24.6	15.9	8.5	0.3
	여성	(1,250)	45.7	38.6	33.3	29.8	25.8	15.4	9.5	0.3
연령	만 15~19세	(205)	55.7	37.4	23.8	30.8	25.5	17.7	7.1	0.6
	20대	(387)	51.1	35.6	33.7	29.6	25.6	18.4	4.5	0.0
	30대	(481)	52.2	33.6	35.3	32.0	23.9	14.3	6.3	0.6
	40대	(549)	58.3	34.3	31.5	28.9	25.0	16.7	4.9	0.0
	50대	(450)	49.2	35.7	35.3	30.1	22.8	15.1	10.4	0.0
지역1	60대 이상	(428)	42.0	40.2	28.8	22.4	28.9	12.8	21.0	0.8
	경기 북부	(666)	45.0	40.4	33.4	35.2	21.2	10.6	9.9	0.2
지역2	경기 남부	(1,834)	53.7	34.2	31.7	26.6	26.6	17.5	8.7	0.3
	서울 인접	(1,151)	53.5	37.7	33.5	27.5	24.6	13.7	8.7	0.3
	서울 비인접	(1,349)	49.5	34.4	31.0	30.0	25.7	17.3	9.3	0.3

Ⅶ

지역축제

1. 지역·거리축제 방문 여부



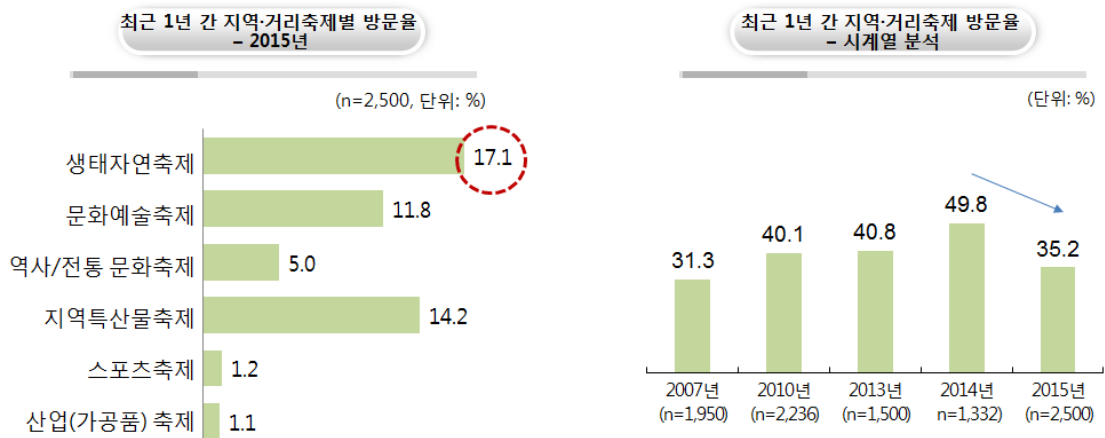
문44

귀하께서는 지난 1년 동안(2015.11~2015.12.31) 지역축제나 거리축제를 방문해 본 경험이 있습니까?

지역·거리축제 방문율 35.2%

- 최근 1년 간 지역축제나 거리축제 방문율은 35.2%임.
- 축제별로 살펴보면, '생태자연축제' 방문율이 17.1%로 가장 높았고, 이어 '지역특산물축제' 14.2%, '문화예술축제' 11.8% 등의 순임.
- 2015년 방문율은 35.2%로 2014년 대비 14.6%p 감소한 것으로 나타남.

[그림 7-1] 최근 1년 간 지역·거리축제 방문율



응답자 특성별

- 지역거리축제 방문율은 여성(39.2%), 50대(40.5%), 경기 북부(42.0%), 서울 인접(40.2%)에서 상대적으로 높게 나타남.
- '생태자연축제'는 30대(19.3%), 경기 북부(22.9%), 서울 인접(22.3%)에서 높았고, '지역특산물축제'는 여성(16.1%), 50대(21.8%)에서, '문화예술축제'는 20대(14.6%)에서 상대적으로 높게 나타남.

[표 7-1] 최근 1년 간 지역거리축제 방문 여부

(단위 : %)

		사례수	있다	없다
전 체		(2,500)	35.2	64.8
성별	남성	(1,250)	31.2	68.8
	여성	(1,250)	39.2	60.8
연령	만 15~19세	(205)	28.4	71.6
	20대	(387)	35.5	64.5
	30대	(481)	33.2	66.8
	40대	(549)	36.8	63.2
	50대	(450)	40.5	59.5
	60대 이상	(428)	32.8	67.2
지역1	경기 북부	(666)	42.0	58.0
	경기 남부	(1,834)	32.7	67.3
지역2	서울 인접	(1,151)	40.2	59.8
	서울 비인접	(1,349)	30.9	69.1

[표 7-2] 최근 1년 간 지역거리축제 방문 현황

(단위 : %)

		사례수	생태 자연축제	문화 예술축제	역사/ 전통 문화축제	지역 특산물 축제	스포츠 축제	산업 (가공품) 축제
전 체		(2,500)	17.1	11.8	5.0	14.2	1.2	1.1
성별	남성	(1,250)	15.9	10.3	4.6	12.2	1.7	0.9
	여성	(1,250)	18.3	13.3	5.4	16.1	0.7	1.3
연령	만 15~19세	(205)	14.5	13.2	4.9	3.1	0.5	0.3
	20대	(387)	18.2	14.6	3.6	8.3	2.0	0.3
	30대	(481)	19.3	12.6	3.4	10.9	0.9	1.2
	40대	(549)	17.2	13.3	6.1	16.2	1.7	1.2
	50대	(450)	17.4	12.1	7.1	21.8	1.2	2.6
	60대 이상	(428)	14.4	5.2	4.4	18.0	0.5	0.5
지역1	경기 북부	(666)	22.9	13.2	8.8	18.4	1.1	1.5
	경기 남부	(1,834)	15.0	11.2	3.6	12.7	1.2	1.0
지역2	서울 인접	(1,151)	22.3	13.7	5.7	16.2	1.7	1.3
	서울 비인접	(1,349)	12.7	10.1	4.4	12.4	0.8	1.0

2. 지역별 지역·거리축제 방문 현황



문44-1

지난 1년 동안(2015.1.1.~2015.12.31.) 지역축제나 거리축제에 몇 회 정도 가보셨습니까?

지역·거리축제 연평균 방문횟수 1.1~1.4회

- 방문한 지역축제나 거리축제의 지역을 살펴보면, 문화예술축제, 역사/전통문화축제, 지역특산물축제는 '거주 시군' 비율이 높았고, 생태자연축제는 '도내 타시군', 스포츠축제는 '서울' 지역 비중이 높게 나타남.
- 연 평균 방문횟수(방문자 기준)는 축제별로 약 1.1회~1.4회 정도임.

[표 7-3] 지역별 문화공간 이용 현황 및 시설별 방문횟수

(단위 : %)

	사례수	축제 지역				연 평균 방문횟수 (회)
		거주 시군	도내 타 시군	서울	그 외	
생태자연축제	(427)	37.2	37.4	5.2	20.2	1.29
문화예술축제	(294)	66.1	22.6	7.1	4.2	1.23
역사/전통문화축제	(125)	45.9	35.1	6.0	12.9	1.14
지역특산물축제	(355)	41.9	33.2	1.9	23.0	1.25
스포츠축제	(30)	25.5	30.2	36.5	7.7	1.40
산업(가공품)축제	(28)	23.9	34.1	7.5	34.5	1.10

3. 향후 방문 의향이 있는 축제



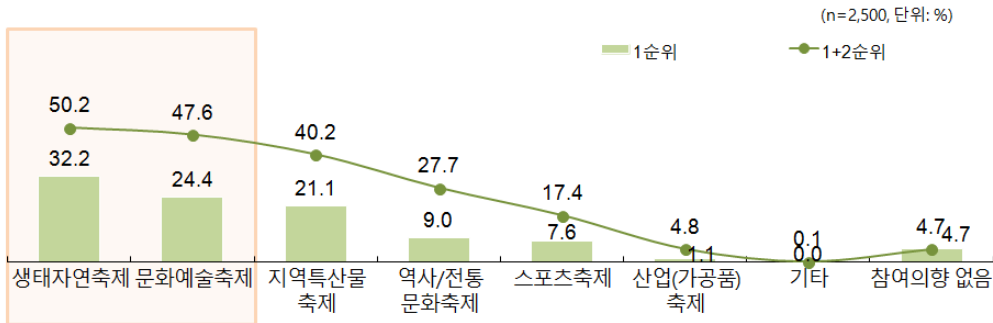
문45

귀하께서는 향후 1년 이내 어떤 축제에 방문하고 싶습니까?

생태자연축제 50.2%, 문화예술축제 47.6% (1+2순위 기준)

- 향후 1년 이내 방문하고 싶은 축제(1+2순위 기준)는 '생태자연축제'가 50.2%로 가장 높게 나타났고, 이어 '문화예술축제'(47.6%), '지역특산물축제'(40.2%), '역사/전통 문화축제'(27.7%) 등의 순임.

[그림 7-2] 향후 1년 이내 방문 의향이 있는 축제



응답자 특성별

- '문화예술축제'는 20대(60.6%), 경기 북부(53.7%)에서, '지역특산물축제'는 여성(44.5%), 60대 이상(55.0%)에서 상대적으로 높게 나타남.
- '스포츠축제'는 남성(26.0%)과 저연령층(만15~19세 : 35.1%) 높게 나타남.

[표 7-4] 향후 1년 이내 방문 의향이 있는 축제 - 1+2순위 기준

(단위 : %)

	사례수	생태 자연축제	문화 예술축제	지역 특산물 축제	역사/ 전통 문화축제	스포츠 축제	산업 (가공품) 축제	기타	참여의향 없음
전 체	(2,500)	50.2	47.6	40.2	27.7	17.4	4.8	0.1	4.7
성별	남성 (1,250)	49.7	45.5	35.8	26.8	26.0	4.7	0.1	4.4
	여성 (1,250)	50.8	49.7	44.5	28.5	8.9	4.8	0.0	4.9
연령	만 15~19세 (205)	45.2	59.4	23.1	20.8	35.1	0.6	0.0	4.8
	20대 (387)	47.2	60.6	23.2	20.1	28.4	3.9	0.0	6.8
	30대 (481)	54.8	53.9	27.7	26.9	22.8	5.0	0.0	3.1
	40대 (549)	52.3	50.0	46.0	27.2	12.5	4.4	0.0	3.0
	50대 (450)	47.9	35.7	54.8	33.2	11.6	5.6	0.3	4.7
	60대 이상 (428)	50.1	32.6	55.0	33.2	5.6	6.6	0.0	6.5
지역1	경기 북부 (666)	51.4	53.7	42.9	24.6	16.5	3.7	0.0	1.8
	경기 남부 (1,834)	49.8	45.4	39.2	28.8	17.7	5.1	0.1	5.7
지역2	서울 인접 (1,151)	49.1	50.6	42.8	24.1	18.9	4.4	0.1	3.7
	서울 비인접 (1,349)	51.2	45.0	38.0	30.7	16.2	5.0	0.0	5.4

4. 지역별 축제 평가



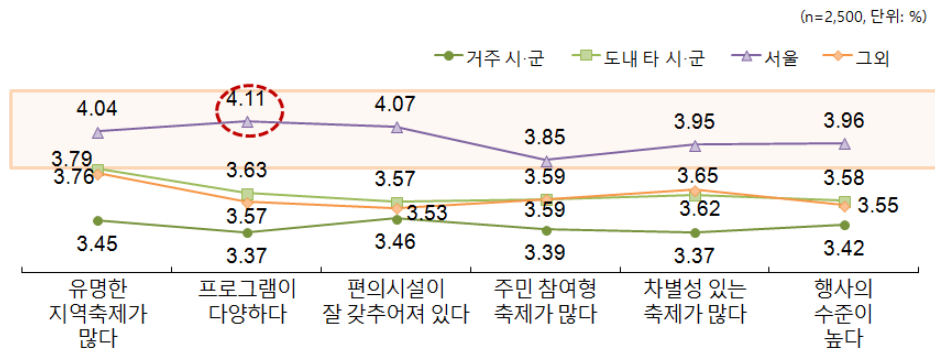
문46

거주하는 사군과 도내 타 사군, 서울, 그리고 그 외 지역의 축제에 대한 질문입니다. 아래의 응답표에 해당하는 번호를 선택하여 주십시오.

거주 사군, 도내 타 사군 대비 서울 평가 높음

○ 지역별 축제에 대한 평가는 모든 항목에서 '서울' 지역이 좀 더 긍정적으로 평가됨.

[그림 7-3] 지역별 축제 평가 - 5점척도 평균



[표 7-5] 지역별 축제 평가(5점척도 평균) - 거주 사군

(단위 : %)

	사례수	유명한 지역축제가 많다	프로그램이 다양하다	편의시설이 잘 갖추어져 있다	주민 참여형 축제가 많다	차별성 있는 축제가 많다	행사의 수준이 높다	
전 체	(2,500)	3.45	3.37	3.46	3.39	3.37	3.42	
성별	남성	(1,250)	3.46	3.37	3.50	3.41	3.38	3.45
	여성	(1,250)	3.45	3.36	3.41	3.37	3.36	3.39
연령	만 15~19세	(205)	3.36	3.21	3.40	3.39	3.29	3.40
	20대	(387)	3.45	3.37	3.43	3.41	3.36	3.44
	30대	(481)	3.46	3.35	3.45	3.40	3.38	3.42
	40대	(549)	3.41	3.38	3.45	3.38	3.35	3.40
	50대	(450)	3.49	3.38	3.42	3.34	3.34	3.36
지역1	60대 이상	(428)	3.51	3.44	3.58	3.40	3.47	3.51
	경기 북부	(666)	3.59	3.53	3.60	3.54	3.56	3.57
지역2	경기 남부	(1,834)	3.40	3.31	3.40	3.33	3.30	3.36
	서울 인접	(1,151)	3.47	3.44	3.53	3.45	3.42	3.48
	서울 비인접	(1,349)	3.44	3.30	3.39	3.33	3.33	3.37

[표 7-6] 지역별 축제 평가(5점척도 평균) - 도내 타 시군

(단위 : %)

		사례수	유명한 지역축제가 많다	프로그램이 다양하다	편의시설이 잘 갖추어져 있다	주민 참여형 축제가 많다	차별성 있는 축제가 많다	행사의 수준이 높다
전 체		(2,500)	3.79	3.63	3.57	3.59	3.62	3.58
성별	남성	(1,250)	3.81	3.63	3.60	3.61	3.66	3.59
	여성	(1,250)	3.78	3.63	3.55	3.58	3.58	3.57
연령	만 15~19세	(205)	3.83	3.65	3.51	3.60	3.63	3.52
	20대	(387)	3.78	3.60	3.58	3.62	3.61	3.56
	30대	(481)	3.75	3.61	3.55	3.57	3.64	3.55
	40대	(549)	3.77	3.63	3.60	3.58	3.59	3.61
	50대	(450)	3.81	3.67	3.61	3.64	3.62	3.60
	60대 이상	(428)	3.85	3.63	3.55	3.58	3.65	3.63
지역1	경기 북부	(666)	3.76	3.70	3.63	3.67	3.62	3.70
	경기 남부	(1,834)	3.80	3.61	3.55	3.57	3.62	3.54
지역2	서울 인접	(1,151)	3.93	3.79	3.71	3.78	3.77	3.74
	서울 비인접	(1,349)	3.67	3.49	3.45	3.43	3.50	3.45

[표 7-7] 지역별 축제 평가(5점척도 평균) - 서울

(단위 : %)

		사례수	유명한 지역축제가 많다	프로그램이 다양하다	편의시설이 잘 갖추어져 있다	주민 참여형 축제가 많다	차별성 있는 축제가 많다	행사의 수준이 높다
전 체		(2,500)	4.04	4.11	4.07	3.85	3.95	3.96
성별	남성	(1,250)	4.05	4.12	4.09	3.87	3.97	3.98
	여성	(1,250)	4.04	4.10	4.04	3.84	3.94	3.94
연령	만 15~19세	(205)	4.08	4.17	4.13	3.84	4.00	4.07
	20대	(387)	4.05	4.13	4.10	3.82	3.99	3.97
	30대	(481)	3.98	4.07	4.02	3.87	3.93	3.92
	40대	(549)	4.08	4.08	4.02	3.87	3.91	3.96
	50대	(450)	4.08	4.15	4.10	3.87	4.02	4.00
	60대 이상	(428)	4.02	4.11	4.09	3.81	3.93	3.91
지역1	경기 북부	(666)	3.97	4.14	4.04	3.96	3.94	3.95
	경기 남부	(1,834)	4.07	4.10	4.07	3.81	3.96	3.97
지역2	서울 인접	(1,151)	4.08	4.11	4.06	3.95	3.99	4.02
	서울 비인접	(1,349)	4.01	4.11	4.07	3.76	3.92	3.91

[표 7-8] 지역별 축제 평가(5점척도 평균) - 그 외

(단위 : %)

		사례수	유명한 지역축제가 많다	프로그램이 다양하다	편의시설이 잘 갖추어져 있다	주민 참여형 축제가 많다	차별성 있는 축제가 많다	행사의 수준이 높다
전 체		(2,500)	3.76	3.57	3.53	3.59	3.65	3.55
성별	남성	(1,250)	3.75	3.54	3.53	3.58	3.66	3.52
	여성	(1,250)	3.77	3.59	3.52	3.59	3.63	3.58
연령	만 15~19세	(205)	3.71	3.56	3.48	3.57	3.62	3.53
	20대	(387)	3.70	3.51	3.49	3.54	3.62	3.52
	30대	(481)	3.77	3.56	3.49	3.57	3.64	3.51
	40대	(549)	3.75	3.54	3.53	3.62	3.61	3.54
	50대	(450)	3.74	3.53	3.51	3.57	3.61	3.52
	60대 이상	(428)	3.89	3.72	3.62	3.63	3.80	3.69
지역1	경기 북부	(666)	3.67	3.54	3.47	3.58	3.58	3.54
	경기 남부	(1,834)	3.80	3.58	3.54	3.59	3.67	3.55
지역2	서울 인접	(1,151)	3.79	3.68	3.55	3.66	3.74	3.64
	서울 비인접	(1,349)	3.74	3.47	3.50	3.52	3.57	3.47

5. 추천하고 싶은 축제



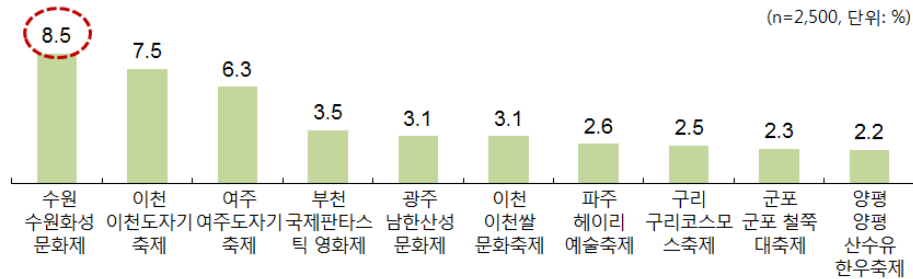
문47

귀하가 거주하는 사군에서 가장 추천하고 싶은 축제는 무엇이며 경기도에서 가장 추천하고 싶은 축제는 무엇입니까?

수원화성 문화제 8.5%, 이천도자기 축제 7.5%

- 경기도에서 가장 추천하고 싶은 축제는 '수원화성문화제'가 8.5%로 가장 높고, 이어 '이천도자기축제'(7.5%), '여주도자기축제'(6.3%), 부천국제판타스틱 영화제(3.5%) 등의 순으로 높게 나타남.

[그림 7-4] 추천하고 싶은 축제 - 경기도 기준



※ 상위 10순위까지 표시

응답자 특성별

- '수원 화성문화제'는 경기 남부(15.4%), 서울 비인접(20.4%)에서, '고양 호수 예술축제'는 경기 북부(13.9%), 서울 인접(8.0%)에서 상대적으로 높음.

[표 7-9] 추천하고 싶은 축제 - 경기도 기준

(단위 : %)

	사례수	수원 화성 문화제	광주 남한산성 문화제	용인 포은 문화제	고양 호수 예술축제	남양주 다산 문화제	용인음식 문화축제	부천 복사골 예술제	평택 전국 대학 실용음악 축제	시흥 갯골축제	의정부 회룡 문화제	
전 체	(2,500)	11.3	6.5	3.8	3.7	3.6	2.1	2.1	2.1	2.0	2.0	
성별	남성	(1,250)	11.4	6.7	4.6	3.9	3.8	1.7	1.9	2.3	2.1	2.0
	여성	(1,250)	11.3	6.3	3.0	3.5	3.4	2.6	2.4	1.8	2.0	2.0
연령	만 15~19세	(205)	10.7	5.0	3.7	3.4	4.4	3.5	0.7	1.6	2.3	2.2
	20대	(387)	11.9	6.2	3.2	4.0	3.4	1.4	1.7	1.8	1.9	1.3
	30대	(481)	11.9	6.6	4.3	2.2	2.7	2.3	1.8	2.5	1.5	1.8
	40대	(549)	11.7	7.1	3.8	4.6	3.7	2.7	1.6	2.0	1.9	2.2
	50대	(450)	11.2	7.3	3.4	3.9	2.9	2.0	3.0	2.1	3.2	2.5
	60대 이상	(428)	10.2	5.7	4.4	3.7	4.9	1.2	3.2	2.1	1.7	1.9
지역1	경기 북부	(666)	0.3	0.0	0.0	13.9	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4
	경기 남부	(1,834)	15.4	8.8	5.2	0.0	0.1	2.9	2.8	2.8	0.0	0.0
지역2	서울 인접	(1,151)	0.7	12.2	0.0	8.0	0.0	0.1	4.6	0.0	0.0	4.3
	서울 비인접	(1,349)	20.4	1.6	7.1	0.0	6.6	3.8	0.0	3.8	3.8	0.0

[표 7-10] 추천하고 싶은 축제 - 거주 시군 기준

(단위 : %)

NO	시군	사례수	1순위	2순위
01	수원시	(237)	수원화성 문화제 (98.8)	수원 벚꽃축제 (0.6) / 수원 수원 연극축제 (0.6)
02	성남시	(202)	광주 남한산성 문화제 (69.3)	수원화성 문화제 (3.1)
03	의정부시	(91)	의정부 회룡 문화제 (54.3)	의정부 국제음악 극축제 (26.2)
04	안양시	(123)	안양 시민축제 (40.1)	안양 벚꽃축제 (4.1)
05	부천시	(179)	부천 복사골 예술제 (29.5)	부천 국제 판타스틱 영화제 (19.9)
06	광명시	(70)	광명 동굴와인 페스티벌 (1.1)	광명 구름산 축제 (1.0) / 광명 농악 대축제 (1.0)
07	평택시	(90)	평택 전국 대학 실용음악 축제 (57.2)	평택 스마트 가족 캠핑 영상제 (42.8)
08	동두천시	(21)	동두천 군장비 전시회 (51.2)	동두천 소요산 국화축제 (23.0)
09	안산시	(142)	안산 별망성 예술제 (26.5)	안산국제 거리극 축제 (22.9)
10	고양시	(205)	고양 호수 예술축제 (45.0)	고양 행주 문화제 (23.1)
11	과천시	(15)	과천축제 (57.7)	과천 서울 대공원 축제 (30.9)
12	구리시	(39)	구리 코스모스 축제 (66.3)	구리 한강 유채꽃 축제 (33.7)
13	남양주시	(126)	남양주 다산 문화제 (69.8)	남양주 슬로 라이프 국제대회 (27.5)
14	오산시	(41)	오산 대보름 축제 (8.4)	오산 독산성 문화제 (7.5)
15	시흥시	(78)	시흥 갯골축제 (58.1)	시흥 물왕 예술제 (41.9)
16	군포시	(57)	군포 철쭉 대축제 (77.1)	2015 군포 책 축제 (21.2)
17	의왕시	(31)	의왕 백운 예술제 (4.6)	의왕 벚꽃축제 (3.0) / 의왕 백운호수 축제 (3.0)
18	하남시	(30)	남양주 슬로 라이프 국제대회 (2.0) / 하남 이성 문화축제 (2.0)	남양주 남양주 다산 문화제 (1.1)
19	용인시	(188)	용인 포은 문화제 (50.7)	용인음식 문화축제 (27.3)
20	파주시	(83)	파주장단 콩축제 (39.6)	파주 헤이리 예술축제 (27.1)
21	이천시	(42)	이천 도자기 축제 (33.6)	이천 백사 산수유꽃 축제 (27.0)
22	안성시	(36)	안성 안성맞춤 남사당 바우덕이 축제 (100.0)	-
23	김포시	(66)	김포 금쌀축제 (10.2)	김포 대명 풍어제 (8.6)
24	화성시	(103)	수원화성 문화제 (39.9)	화성 벚꽃축제 (8.9)
25	광주시	(60)	광주 퇴촌 토마토 축제 (40.9)	광주 남한산성 문화제 (36.8)
26	양주시	(43)	양주목화 페스티벌 (98.6)	-
27	포천시	(31)	포천 백운계곡 동장군 축제 (33.9)	포천 일동 오뚜기 축제 (21.1)
28	여주시	(23)	여주 도자기 축제 (68.2)	여주오곡 나루축제 (20.4)
29	연천군	(13)	연천 전곡리 구석기 축제 (74.5)	연천 호박축제 (9.6)
30	가평군	(14)	가평 자라섬 국제 재즈 페스티벌 (43.9)	가평 자라섬 썬싱 겨울축제 (18.1)
31	양평군	(21)	양평 용문산 단풍축제 (29.8)	양평 산수유 한우축제 (27.4)

※ 시군별 상위 2순위까지 표시

6. 경기도 지역·거리축제 방문 시 애로사항



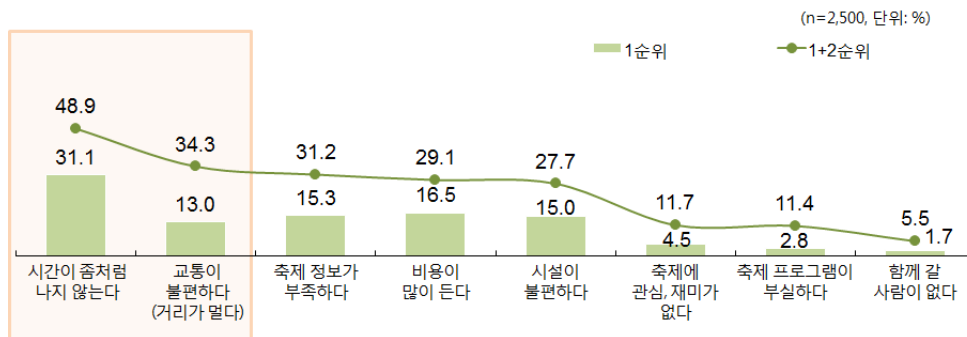
문48

경기도에서 열리는 지역축제나 거리축제를 참여하고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

시간이 좀처럼 나지 않는다 48.9% (1+2순위 기준)

- 경기도에서 열리는 지역축제나 거리축제를 참여하고자 할 때 가장 큰 장애요인(1+2순위 기준)은 시간적 요인으로 나타났으며('시간이 좀처럼 나지 않는다' 48.9%), 이어 '교통이 불편하다(거리가 멀다)'(34.3%), '축제 정보가 부족하다'(31.2%), '비용이 많이 든다'(29.1%) 등의 순임.

[그림 7-5] 경기도 지역·거리축제 방문시 애로사항



응답자 특성별

- '시간이 좀처럼 나지 않는다'는 40대(56.2%)에서 높았고, '교통이 불편하다'는 60대 이상(47.3%)에서 높게 나타남.

[표 7-11] 경기도 지역·거리축제 방문시 애로사항 - 1+2순위 기준

(단위 : %)

	사례수	시간이 좀처럼 나지 않는다	교통이 불편하다	축제 정보가 부족하다	비용이 많이 든다	시설이 불편하다	축제에 관심, 재미가 없다	축제 프로그램 이 부실하다	함께 갈 사람이 없다
전 체	(2,500)	48.9	34.3	31.2	29.1	27.7	11.7	11.4	5.5
성별	남성 (1,250)	52.2	31.9	28.5	30.5	27.2	12.3	11.3	5.8
	여성 (1,250)	45.6	36.7	33.9	27.6	28.2	11.1	11.5	5.2
연령	만 15~19세 (205)	49.2	32.6	34.0	26.0	26.4	17.0	9.9	4.9
	20대 (387)	47.4	30.3	30.7	28.7	33.0	13.3	11.9	4.6
	30대 (481)	50.9	28.6	31.0	29.2	25.5	12.8	15.1	6.7
	40대 (549)	56.2	31.9	30.4	30.7	25.2	9.3	11.4	4.7
	50대 (450)	45.9	35.0	34.4	27.2	33.9	8.0	10.3	5.1
	60대 이상 (428)	41.9	47.3	28.1	30.6	22.7	13.3	8.6	6.6
지역1	경기 북부 (666)	41.6	35.9	36.0	23.7	30.0	10.4	15.7	6.2
	경기 남부 (1,834)	51.6	33.7	29.4	31.0	26.9	12.2	9.9	5.2
지역2	서울 인접 (1,151)	51.1	34.1	29.7	31.0	29.5	8.6	10.9	5.1
	서울 비인접 (1,349)	47.1	34.4	32.5	27.4	26.2	14.4	11.9	5.8

7. 지역·거리축제 관련 개선사항



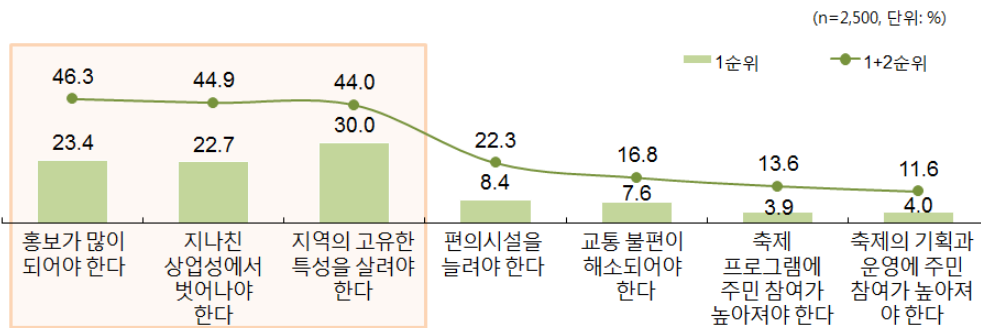
문49

경기도의 지역축제나 거리축제에서 가장 보완되어야 할 점은 무엇이라고 생각하십니까?

홍보가 많이 되어야 한다 46.3% (1+2순위 기준)

- 경기도의 지역축제나 거리축제에서 가장 보완되어야 할 점(1+2순위 기준)은 '홍보가 많이 되어야 한다' (46.3%), '지나친 상업성에서 벗어나야 한다'(44.9%), '지역의 고유한 특성을 살려야 한다'(44.0%)가 비슷하게 나타남.

[그림 7-6] 지역·거리축제 관련 개선사항



응답자 특성별

- '홍보가 많이 되어야한다'는 20대(51.9%)에서 높았고, '지역의 고유한 특성을 살려야한다'는 60대 이상(47.9%), 서울 비인접(47.8%)에서 상대적으로 높게 나타남. 그리고, '편의시설을 늘려야 한다'와 '교통 불편이 해소되어야 한다'는 경기 북부에서 높게 나타남.

[표 7-12] 지역·거리축제 관련 개선사항 - 1+2순위 기준

(단위 : %)

	사례수	홍보가 많이 되어야 한다	지나친 상업성에서 벗어나야 한다	지역의 고유한 특성을 살려야 한다	편의 시설을 늘려야 한다	교통 불편이 해소 되어야 한다	축제 프로그램에 주민 참여가 높아져야 한다	축제의 기획과 운영에 주민 참여가 높아져야 한다
전 체	(2,500)	46.3	44.9	44.0	22.3	16.8	13.6	11.6
성별	남성 (1,250)	46.8	46.9	43.9	20.8	16.4	13.8	10.9
	여성 (1,250)	45.8	42.8	44.2	23.8	17.2	13.4	12.2
연령	만 15~19세 (205)	40.8	42.2	45.6	17.7	19.3	17.0	16.5
	20대 (387)	51.9	46.5	39.3	22.2	14.6	11.0	13.9
	30대 (481)	47.2	46.5	45.0	22.9	13.2	12.0	12.8
	40대 (549)	47.6	45.3	42.3	24.4	16.3	14.6	9.2
	50대 (450)	45.1	45.6	44.9	21.8	17.8	13.8	10.7
	60대 이상 (428)	42.5	41.6	47.9	21.6	21.3	14.6	9.6
지역1	경기 북부 (666)	43.3	42.2	36.5	27.8	20.7	16.3	12.6
	경기 남부 (1,834)	47.4	45.9	46.8	20.3	15.4	12.6	11.2
지역2	서울 인접 (1,151)	47.4	47.2	39.6	24.7	15.9	12.5	12.2
	서울 비인접 (1,349)	45.4	42.9	47.8	20.2	17.6	14.5	11.0

VIII

경기도 문화예술정책

1. 거주 시군 문화 환경 만족도



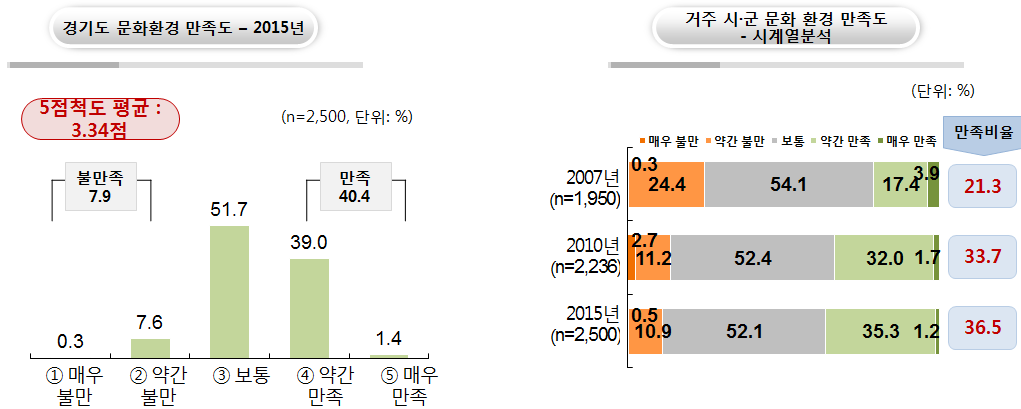
문50, 51

경기도의 문화 환경에 대해 얼마나 만족하고 계십니까?
귀하가 거주하는 시군의 문화 환경에 대해 얼마나 만족하고 계십니까?

거주 시군 문화환경 만족 비율 36.5%, 경기도 문화환경 만족 비율 40.4%

- 거주 시군 문화환경 만족비율은 36.5%로(매우 만족 1.2% + 약간 만족 35.3%), 2007년 대비 15.2%p 증가하였음.
- 경기도 문화환경 만족비율은 40.4%(5점척도 평균 3.34점)로 거주 시군 문화환경 대비 3.9%p 높게 나타남.

[그림 8-1] 거주 시군 및 경기도 문화 환경 만족도



[표 8-1] 거주 시군 문화 환경 만족도

(단위: %)

	사례수	① 매우 불만	② 약간 불만	③ 보통	④ 약간 만족	⑤ 매우 만족	만족 (④+⑤)	불만족 (①+②)	5점척도 평균 (점)	
전 체	(2,500)	0.5	10.9	52.1	35.3	1.2	36.5	11.4	3.26	
성별	남성	(1,250)	0.4	11.5	52.3	34.2	1.5	35.7	12.0	3.25
	여성	(1,250)	0.6	10.3	51.9	36.4	0.8	37.2	10.9	3.27
연령	만 15~19세	(205)	0.0	12.9	51.2	33.5	2.5	36.0	12.9	3.26
	20대	(387)	0.0	13.7	47.4	38.9	0.0	38.9	13.7	3.25
	30대	(481)	0.5	9.9	51.8	36.1	1.6	37.8	10.4	3.28
	40대	(549)	0.8	10.9	47.4	38.9	2.0	40.9	11.7	3.30
	50대	(450)	0.7	11.6	50.9	36.6	0.2	36.8	12.3	3.24
지역1	60대 이상	(428)	0.6	7.8	64.6	26.1	0.9	27.0	8.4	3.19
	경기 북부	(666)	0.4	8.2	46.5	43.3	1.7	45.0	8.5	3.38
지역2	경기 남부	(1,834)	0.6	11.9	54.2	32.4	1.0	33.4	12.5	3.21
	서울 인접	(1,151)	0.3	9.1	49.6	39.5	1.7	41.1	9.3	3.33
지역2	서울 비인접	(1,349)	0.7	12.5	54.3	31.8	0.7	32.5	13.2	3.19

[표 8-2] 경기도 문화환경 만족도

(단위 : %)

		사례수	① 매우 불만	② 약간 불만	③ 보통	④ 약간 만족	⑤ 매우 만족	만족 (④+⑤)	불만족 (①+②)	5점척도 평균 (점)
전 체		(2,500)	0.3	7.6	51.7	39.0	1.4	40.4	7.9	3.34
성별	남성	(1,250)	0.3	7.8	52.0	38.6	1.4	39.9	8.1	3.33
	여성	(1,250)	0.3	7.5	51.3	39.5	1.5	40.9	7.7	3.34
연령	만 15~19세	(205)	0.0	9.9	51.0	38.2	1.0	39.1	9.9	3.30
	20대	(387)	0.0	8.8	48.9	41.6	0.7	42.3	8.8	3.34
	30대	(481)	0.1	5.3	51.0	42.1	1.5	43.6	5.4	3.40
	40대	(549)	0.4	7.5	48.0	42.4	1.6	44.0	7.9	3.37
	50대	(450)	0.2	9.1	51.1	38.1	1.5	39.7	9.3	3.32
지역1	60대 이상	(428)	0.6	6.8	60.5	30.2	1.9	32.1	7.4	3.26
	경기 북부	(666)	0.1	6.7	50.7	42.1	0.5	42.6	6.8	3.36
지역2	경기 남부	(1,834)	0.3	8.0	52.0	37.9	1.7	39.7	8.3	3.33
	서울 인접	(1,151)	0.1	4.6	52.3	41.3	1.7	43.0	4.7	3.40
지역2	서울 비인접	(1,349)	0.4	10.2	51.1	37.1	1.2	38.3	10.6	3.28

2. 거주 시군 문화발전 위한 경기도 역할



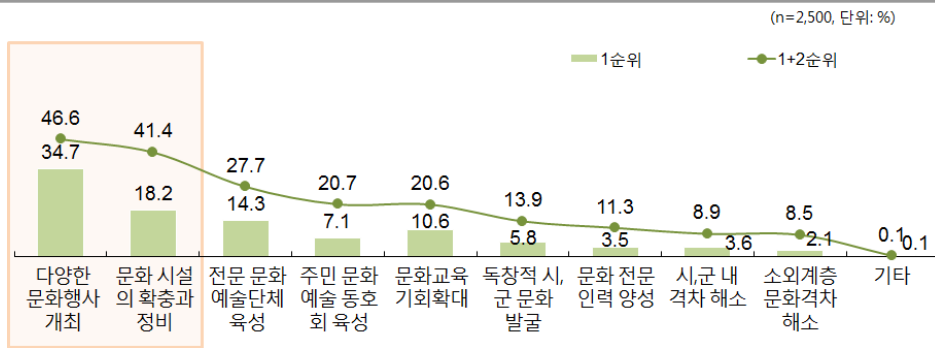
문52

귀하가 거주하고 있는 시군의 문화발전을 위해서 경기도에서 가장 역점을 두어야 할 일은 무엇입니까?

다양한 문화행사 개최 46.6%, 문화시설의 확충과 정비 41.4% (1+2순위 기준)

- 거주하고 있는 시군의 문화발전을 위해서 경기도에서 가장 역점을 두어야 할 일(1+2순위 기준)은 '다양한 문화행사 개최'(46.6%)이며, 이어 '문화 시설의 확충과 정비'(41.4%), '전문 문화예술단체 육성'(27.7%), '주민 문화예술 동호회 육성'(20.7%) 등의 순으로 나타남.

[그림 8-2] 거주 시군 문화발전 위한 경기도 역할



응답자 특성별

- '다양한 문화행사 개최'는 남성(49.3%), 저연령층(만15~19세 48.7%), '문화시설의 확충과 정비'는 20대(47.1%)에서 높게 나타남.

[표 8-3] 거주 시군 문화발전 위한 경기도 역할 - 1+2순위 기준

(단위 : %)

구분	사례수	다양한 문화 행사 개최	문화 시설의 확충과 정비	전문 문화 예술 단체 육성	주민 문화 예술 동호회 육성	문화 교육 기회 확대	독창적 시·군 문화 발굴	문화 전문 인력 양성	시·군 내 격차 해소	소외계층 문화격차 해소	기타
전 체	(2,500)	46.6	41.4	27.7	20.7	20.6	13.9	11.3	8.9	8.5	0.1
성별											
남성	(1,250)	49.3	40.5	26.8	19.8	19.2	14.4	12.4	8.5	8.7	0.0
여성	(1,250)	43.9	42.2	28.6	21.5	22.0	13.4	10.3	9.3	8.3	0.2
연령											
만 15~19세	(205)	48.7	40.4	32.8	12.4	23.7	13.1	10.3	10.2	8.3	0.0
20대	(387)	48.1	47.1	30.4	17.6	21.5	11.7	11.8	5.5	6.2	0.0
30대	(481)	47.4	38.3	27.6	23.4	21.6	12.6	13.0	8.4	7.6	0.0
40대	(549)	46.4	44.8	24.7	21.1	20.4	14.9	11.7	9.4	6.2	0.0
50대	(450)	46.3	40.1	28.2	24.5	16.4	13.5	11.6	10.4	8.9	0.0
60대 이상	(428)	43.7	36.9	26.0	19.9	22.1	17.1	8.8	9.7	14.3	0.4
지역1											
경기 북부	(666)	41.2	36.1	25.0	22.2	21.2	15.8	12.5	12.8	12.8	0.0
경기 남부	(1,834)	48.6	43.2	28.6	20.1	20.4	13.2	10.9	7.5	7.0	0.1
지역2											
서울 인접	(1,151)	44.9	42.3	27.8	21.3	24.0	13.3	11.2	6.7	8.3	0.2
서울 비인접	(1,349)	48.1	40.6	27.5	20.2	17.8	14.5	11.5	10.8	8.7	0.0

3. 선호하는 문화예술 프로그램



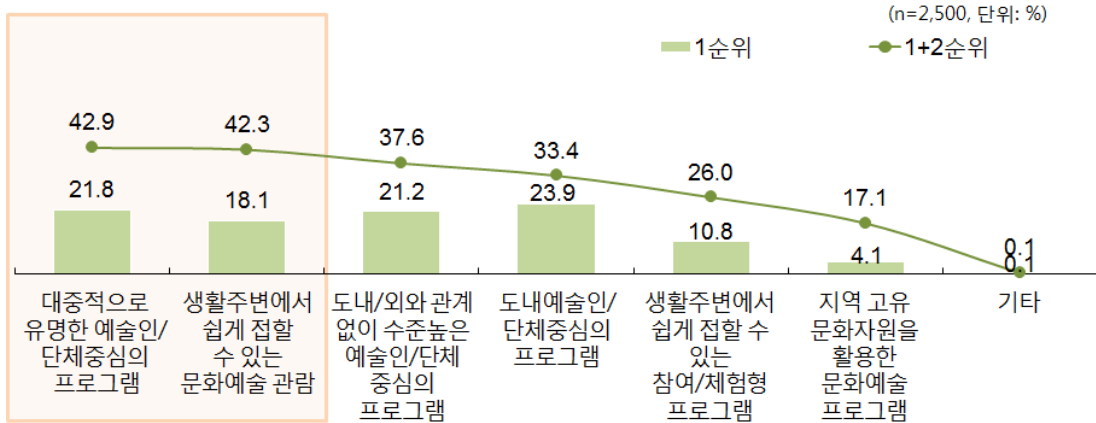
문53

귀하가 가장 원하는 문화예술 프로그램은 무엇입니까?

**대중적으로 유명한 예술인/단체 중심의 프로그램 42.9%,
생활주변에서 쉽게 접할 수 있는 문화예술 관람 42.3% (1+2순위 기준)**

- 경기도민이 가장 원하는 문화예술 프로그램(1+2순위 기준)은 '대중적으로 유명한 예술인/단체 중심의 프로그램'(42.9%)과 '생활주변에서 쉽게 접할 수 있는 문화예술 관람'(42.3%)이 비슷하게 나타남. 다음으로 '도내/외와 관계없이 수준높은 예술인/단체 중심의 프로그램'(37.6%), '도내 예술인/단체 중심의 프로그램'(33.4%), '생활주변에서 쉽게 접할 수 있는 참여/체험형 프로그램'(26.0%) 등의 순으로 나타남.
- 반면, 1순위는 가장 원하는 예술프로그램으로 '도내예술인/단체 중심의 단체프로그램'이 23.9%로 가장 높았고, 이어 '대중적으로 유명한 예술인/단체 중심의 프로그램'(21.8%), '도내/외와 관계없이 수준 높은 예술인/단체 중심의 프로그램'(21.2%) 등의 순으로 나타남.

[그림 8-3] 선호하는 문화예술 프로그램



응답자 특성별

- '대중적으로 유명한 예술인/단체 중심의 프로그램'은 20대(46.8%)에서 높게 나타났고, '도내/외와 관계없이 수준 높은 예술인/단체 중심의 프로그램'은 30대(42.6%)에서 상대적으로 높게 나타남.

[표 8-4] 선호하는 문화예술 프로그램 - 1+2순위 기준

(단위 : %)

	사례수	대중적 으로 유명한 예술인/단체 중심의 프로그램	생활 주변에서 쉽게 접할 수 있는 문화예술 관람	도내/ 외와 관계없이 수준 높은 예술인/단체 중심의 프로그램	도내 예술인/단체 중심의 프로그램	생활 주변에서 쉽게 접할 수 있는 참여/ 체험형 프로그램	지역 고유 문화 자원을 활용한 문화예술 프로그램	기타	
전 체	(2,500)	42.9	42.3	37.6	33.4	26.0	17.1	0.1	
성별	남성	(1,250)	42.3	41.6	38.9	34.5	24.0	17.6	0.1
	여성	(1,250)	43.5	42.9	36.4	32.3	27.9	16.7	0.0
연령	만 15~19세	(205)	42.8	40.6	41.1	37.1	26.7	11.1	0.0
	20대	(387)	46.8	42.2	37.7	33.7	23.4	15.5	0.0
	30대	(481)	41.8	38.9	42.6	34.2	25.2	16.1	0.3
	40대	(549)	42.9	43.3	36.9	34.4	24.7	17.6	0.0
	50대	(450)	42.9	44.0	36.3	31.3	29.0	16.5	0.0
	60대 이상	(428)	40.9	43.6	32.5	31.3	27.3	22.9	0.1
지역1	경기 북부	(666)	41.6	35.3	40.7	35.0	30.0	16.5	0.1
	경기 남부	(1,834)	43.4	44.8	36.5	32.8	24.5	17.4	0.1
지역2	서울 인접	(1,151)	44.4	44.2	37.5	28.3	27.4	17.9	0.1
	서울 비인접	(1,349)	41.7	40.6	37.7	37.8	24.8	16.5	0.0

4. 경기도민으로서의 자부심



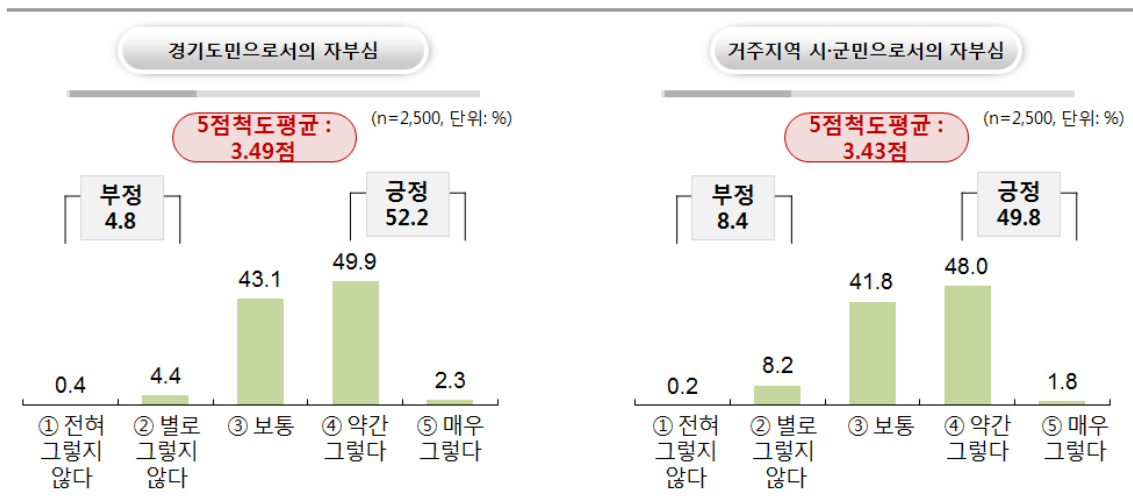
문54

귀하는 거주지역 시군민 또는 경기도민으로서 자부심을 얼마나 느끼십니까?

경기도민으로서의 자부심 3.49점,
거주지역 시군민으로서의 자부심 3.43점

- 경기도민으로서의 자부심은 5점척도 평균 3.49점(긍정 52.2%), 거주지역 시군민으로서의 자부심은 5점척도 평균 3.43점(긍정 49.8%)으로 경기도민으로서의 자부심과 비슷한 수준임.

[그림 8-4] 경기도민으로서의 자부심



[표 8-5] 경기도민으로서의 자부심

(단위 : %)

		사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 별로 그렇지 않다	③ 보통	④ 약간 그렇다	⑤ 매우 그렇다	긍정적 (④+⑤)	부정적 (①+②)	5점척도 평균 (점)
전 체		(2,500)	0.4	4.4	43.1	49.9	2.3	52.2	4.8	3.49
성별	남성	(1,250)	0.4	4.2	42.4	50.5	2.5	53.0	4.6	3.51
	여성	(1,250)	0.4	4.5	43.8	49.2	2.1	51.3	4.9	3.48
연령	만 15~19세	(205)	0.6	2.4	45.0	49.8	2.2	52.0	3.0	3.51
	20대	(387)	0.1	6.1	43.9	48.0	1.9	49.9	6.2	3.45
	30대	(481)	0.2	4.9	43.1	49.7	2.0	51.7	5.1	3.48
	40대	(549)	0.5	5.8	39.2	52.0	2.4	54.4	6.3	3.50
	50대	(450)	0.2	3.1	41.9	52.2	2.6	54.8	3.3	3.54
	60대 이상	(428)	0.7	2.6	47.6	46.5	2.5	49.0	3.4	3.47
지역1	경기 북부	(666)	0.4	4.4	46.6	47.8	0.7	48.6	4.8	3.44
	경기 남부	(1,834)	0.4	4.4	41.8	50.6	2.9	53.5	4.7	3.51
지역2	서울 인접	(1,151)	0.4	4.2	44.2	48.8	2.4	51.2	4.6	3.49
	서울 비인접	(1,349)	0.4	4.5	42.1	50.8	2.2	53.0	4.9	3.50

[표 8-6] 거주지역 사군민으로서의 자부심

(단위 : %)

		사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 별로 그렇지 않다	③ 보통	④ 약간 그렇다	⑤ 매우 그렇다	긍정적 (④+⑤)	부정적 (①+②)	5점척도 평균 (점)
전 체		(2,500)	0.2	8.2	41.8	48.0	1.8	49.8	8.4	3.43
성별	남성	(1,250)	0.5	7.6	41.2	48.4	2.4	50.7	8.0	3.45
	여성	(1,250)	0.0	8.7	42.3	47.7	1.2	49.0	8.7	3.41
연령	만 15~19세	(205)	0.5	6.1	43.4	47.6	2.4	50.0	6.6	3.45
	20대	(387)	0.0	10.9	38.9	49.3	1.0	50.2	10.9	3.40
	30대	(481)	0.5	7.6	40.7	49.6	1.6	51.2	8.1	3.44
	40대	(549)	0.1	10.2	38.9	49.2	1.7	50.9	10.2	3.42
	50대	(450)	0.2	5.2	44.2	48.5	1.9	50.4	5.4	3.47
	60대 이상	(428)	0.4	7.8	45.9	43.4	2.6	46.0	8.1	3.40
지역1	경기 북부	(666)	0.4	5.0	43.0	50.7	0.9	51.5	5.4	3.47
	경기 남부	(1,834)	0.2	9.3	41.3	47.1	2.1	49.2	9.5	3.42
지역2	서울 인접	(1,151)	0.1	8.8	42.3	46.2	2.5	48.7	8.9	3.42
	서울 비인접	(1,349)	0.4	7.6	41.3	49.6	1.2	50.8	7.9	3.44

IX

경기도 문화의 정체성

1. 경기도 연상 이미지



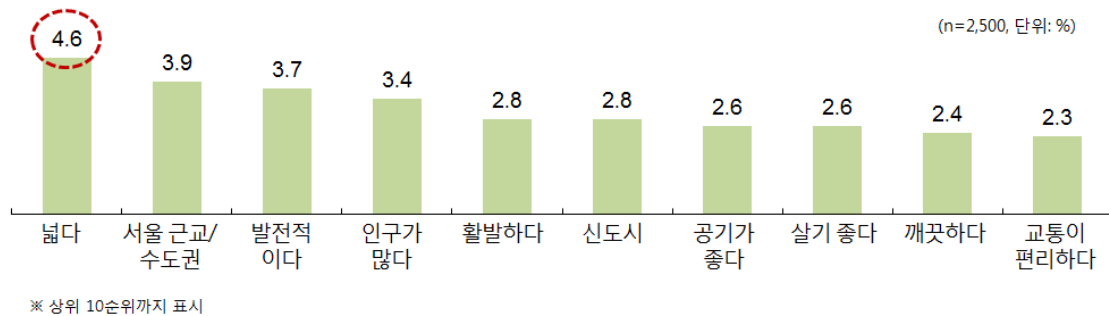
문55

경기도하면 가장 먼저 떠오르는 이미지는 무엇입니까?

경기도 연상 이미지 : 넓다 4.6%, 서울근교/수도권 3.9%

- 경기도하면 가장 먼저 떠오르는 이미지(주관식 문항)는 '넓다'(4.6%)는 응답이 가장 많았고, 이어 '서울 근교/수도권'(3.9%), '발전적이다'(3.7%), '인구가 많다'(3.4%), '활발하다'(2.8%), '신도시'(2.8%), '공기가 좋다'(2.6%) 등의 순으로 응답됨.

[그림 9-1] 경기도 연상 이미지(주관식 문항)



2. 경기도 문화적 특성 및 연상이미지



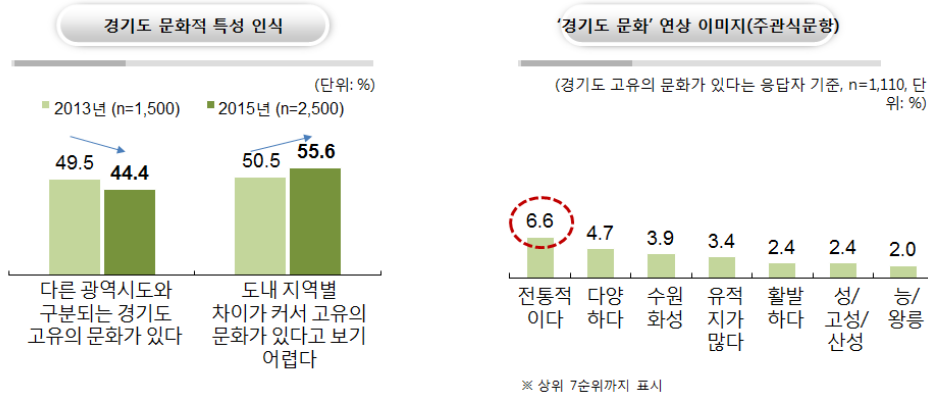
문56

경기도가 다른 광역시도와 구분되는 문화적 특성이 있다고 생각하십니까?

고유의 문화가 있다 44.4% VS 고유의 문화가 없다 55.6%

- '다른 광역시도와 구분되는 경기도 고유의 문화가 있다'는 44.4%, '도내 지역별 차이가 커서 고유의 문화가 있다고 보기 어렵다'는 55.6%로 나타남.
- 경기도 고유의 문화가 있다는 응답자는 '경기도 문화' 연상이미지로 '전통적이다'(6.6%)를 가장 많이 응답함(주관식 문항).

[그림 9-2] 경기도 문화적 특성



응답자 특성별

- '다른 광역시도와 구분되는 경기도 고유의 문화가 있다'는 40대(47.8%), 경기 남부(46.0%), 서울 비인접(49.0%)에서, '도내 지역별 차이가 커서 고유의 문화가 있다고 보기 어렵다'는 경기 북부(60.1%), 서울 인접(61.0%)에서 상대적으로 높게 나타남.

[표 9-1] 경기도 문화적 특성

(단위: %)

		사례수	다른 광역시도와 구분되는 경기도 고유의 문화가 있다	도내 지역별 차이가 커서 고유의 문화가 있다고 보기 어렵다
성별	전 체	(2,500)	44.4	55.6
	남성	(1,250)	42.8	57.2
연령	여성	(1,250)	46.0	54.0
	만 15~19세	(205)	43.2	56.8
지역1	20대	(387)	45.7	54.3
	30대	(481)	42.4	57.6
	40대	(549)	47.8	52.2
	50대	(450)	44.4	55.6
	60대 이상	(428)	41.7	58.3
지역2	경기 북부	(666)	39.9	60.1
	경기 남부	(1,834)	46.0	54.0
지역2	서울 인접	(1,151)	39.0	61.0
	서울 비인접	(1,349)	49.0	51.0



[표 9-2] '거주 시군 문화' 연상 이미지 - 주관식 문항

(단위 : %)

NO	시군	사례수	1순위	2순위
01	수원시	(156)	전통적이다 (12.5)	문화 시설이 다양하다 (5.6)
02	성남시	(106)	남한산성 (21.7)	성/고성/ 산성 (4.3)
03	의정부시	(65)	전통적이다 (10.0)	지역 홍보가 된다 (9.3)
04	안양시	(94)	다양하지 않다 (15.5)	친근하다 (10.6)
05	부천시	(58)	친근하다 (15.1)	전통적 이다 (12.2)
06	광명시	(64)	광명동굴/ 가학동굴 (24.3)	활발하다 (8.5)
07	평택시	(41)	낙후 되었다 (13.9)	조용하다 (13.7)
08	동두천시	(15)	부대가 많다/ 군사 지역/ 군인 (18.5)	시골스럽다 (농촌) (13.8)
09	안산시	(41)	이지적이다 (16.4)	공장이 많다 (7.7)
10	고양시	(133)	포근하다 (11.0)	정겹다 (8.2)
11	과천시	(12)	젊다 (16.0)	홍보가 부족하다 (13.8)
12	구리시	(22)	다양하다 (27.0)	이국적 이다 (15.9)
13	남양주시	(64)	문화 행사가 부족하다 (9.4)	문화 시설이 부족하다 (7.9)
14	오산시	(9)	고집 있다 (18.4)	낙후 되었다 (13.5)
15	시흥시	(41)	바다/ 바다가 많다 (13.6)	편안하다 (6.9)
16	군포시	(30)	즐겁다 (16.9)	편리하다 (6.8)
17	의왕시	(28)	차별성 없다 (19.2)	다양하지 않다 (12.3)
18	하남시	(12)	단순하다 (20.7)	다양하지 않다 (15.0) / 소극적이다 (15.0)
19	용인시	(119)	다양하지 않다 (11.8)	홍보가 부족하다 (10.0)
20	파주시	(42)	전통적이다 (17.1)	서정적 이다 (6.4) / 정겹다 (6.4)
21	이천시	(5)	젊다 (21.4)	즐겁다 (14.0)
22	안성시	(19)	대중적이다 (27.4)	전통적이다 (20.3)
23	김포시	(58)	서민적이다 (11.6)	소박하다 (7.6)
24	화성시	(51)	차별적이다 (7.0)	조용하다 (5.5) / 영화관이 부족하다 (5.5)
25	광주시	(22)	서민적이다 (20.2)	친근하다 (8.9)
26	양주시	(21)	조용하다 (17.6)	정겹다 (8.9)
27	포천시	(21)	시골스럽다 (농촌) (34.8)	전통적이다 (23.9)
28	여주시	(10)	고급스럽다 (15.1)	친근하다 (10.1)
29	연천군	(7)	구석기 축제 (31.7)	부대가 많다/ 군사 지역/ 군인 (27.1)
30	가평군	(11)	젓/가평젓 (14.2)	시골스럽다 (농촌) (9.3)
31	양평군	(14)	대중교통이 편리하다 (27.6)	수박 (6.9)

※ 시군별 상위 2순위까지 표시

3. 문화예술의 중요성



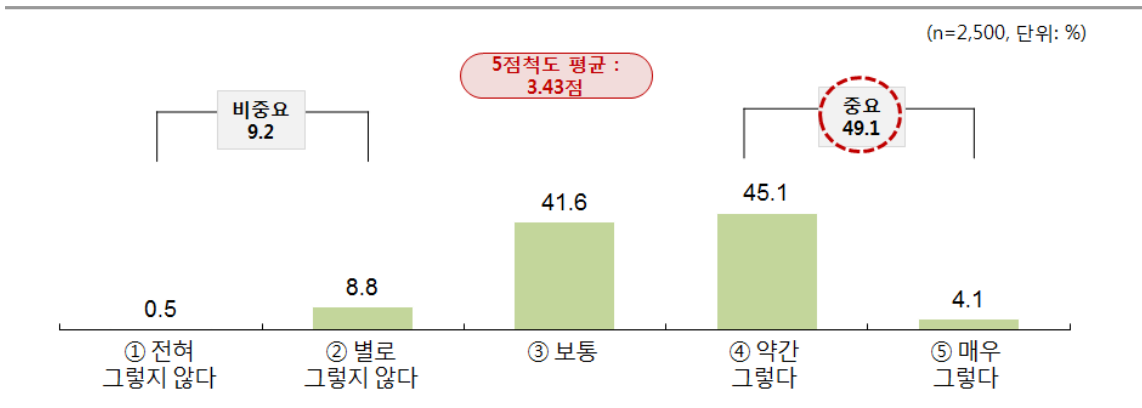
문57

문화예술이 본인의 삶과 연관된 중요한 것이라고 생각하십니까?

문화예술은 삶에 중요 49.1%

- 경기도민의 49.1%는 문화예술이 본인의 삶과 연관된 중요한 것으로 인식하고 있어(매우 그렇다 4.1% + 약간 그렇다 45.1%), 중요하지 않다는 비율 9.2% 보다 높게 나타남(전혀 그렇지 않다 0.5% + 별로 그렇지 않다 8.8%).

[그림 9-3] 문화예술의 중요성



응답자 특성별

- 문화예술이 본인의 삶과 연관된 중요한 것이라는 인식은 20대(3.55점)에서 높게 나타난 반면, 60대 이상(3.21점)에서 상대적으로 낮게 나타남.

[표 9-3] 문화예술의 중요성

(단위 : %)

	사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 별로 그렇지 않다	③ 보통이다	④ 약간 그렇다	⑤ 매우 그렇다	*중요* (④+⑤)	*비중요* (①+②)	5점척도 평균 (점)	
전 체	(2,500)	0.5	8.8	41.6	45.1	4.1	49.1	9.2	3.43	
성별	남성	(1,250)	0.7	8.9	42.6	44.9	2.9	47.8	9.6	3.40
	여성	(1,250)	0.3	8.6	40.6	45.3	5.2	50.5	8.9	3.47
연령	만 15~19세	(205)	0.0	5.0	42.9	49.4	2.7	52.1	5.0	3.50
	20대	(387)	0.0	4.4	40.9	49.9	4.8	54.7	4.4	3.55
	30대	(481)	0.1	4.6	45.2	46.0	4.2	50.2	4.6	3.50
	40대	(549)	1.1	7.8	38.7	47.2	5.2	52.4	8.9	3.47
	50대	(450)	0.4	11.5	39.9	43.8	4.5	48.3	11.8	3.41
	60대 이상	(428)	0.9	17.7	43.1	36.2	2.1	38.3	18.6	3.21
지역1	경기 북부	(666)	0.2	6.4	37.9	52.9	2.6	55.5	6.6	3.51
	경기 남부	(1,834)	0.6	9.6	42.9	42.2	4.6	46.8	10.2	3.41
지역2	서울 인접	(1,151)	0.5	7.2	37.9	49.3	5.0	54.4	7.8	3.51
	서울 비인접	(1,349)	0.4	10.1	44.8	41.4	3.2	44.7	10.5	3.37

4. 가족의 문화적 영향



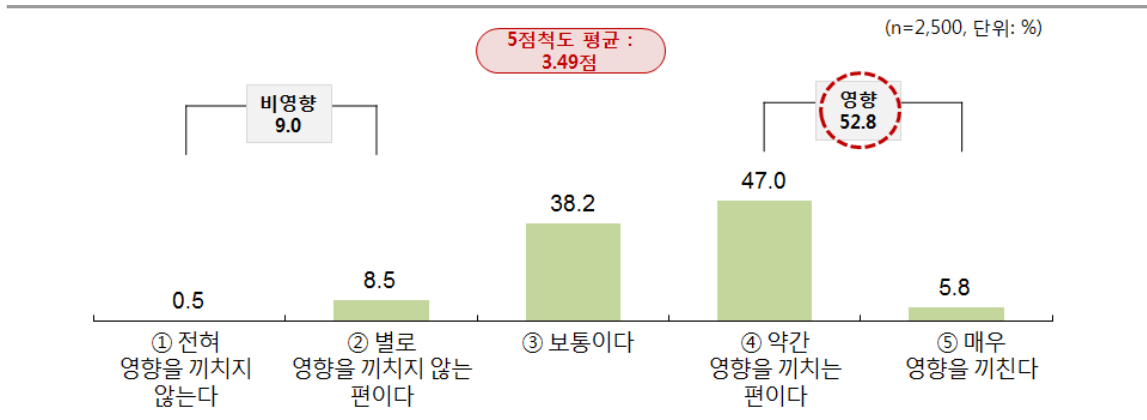
문58

가족의 영향이 문화적으로 얼마나 영향을 끼친다고 생각하십니까?

가족이 문화적으로 영향을 끼침 52.8%

- 가족이 문화적으로 얼마나 영향을 끼친다고 생각하는지에 대해 경기도민의 52.8%는 영향을 끼친다고 인식하여(매우 영향을 끼친다 5.8% + 약간 영향을 끼치는 편이다 47.0%), 영향을 끼치지 않는다는 비율 9.0%보다 높게 나타남

[그림 9-4] 가족의 문화적 영향



응답자 특성별

- 가족이 문화적으로 얼마나 영향을 끼치는지에 대한 인식은 30대(3.61점), 서울 인접(3.62점)에서 상대적으로 높게 나타남.

[표 9-4] 가족의 문화적 영향

(단위 : %)

	사례수	① 전혀 영향을 끼치지 않는다	② 별로 영향을 끼치지 않는다	③ 보통이다	④ 약간 영향을 끼치는 편이다	⑤ 매우 영향을 끼친다	영향 (④+⑤)	비영향 (①+②)	5점 척도 평균 (점)
전 체	(2,500)	0.5	8.5	38.2	47.0	5.8	52.8	9.0	3.49
성별	남성 (1,250)	0.7	8.3	38.7	46.5	5.7	52.2	9.1	3.48
	여성 (1,250)	0.2	8.7	37.7	47.6	5.9	53.4	8.9	3.50
연령	만 15~19세 (205)	0.0	9.6	32.3	52.8	5.3	58.1	9.6	3.54
	20대 (387)	0.3	4.5	43.0	46.8	5.3	52.2	4.8	3.52
	30대 (481)	0.1	4.6	37.2	50.9	7.3	58.2	4.6	3.61
	40대 (549)	0.0	7.3	36.6	48.4	7.7	56.1	7.3	3.56
	50대 (450)	0.4	9.6	37.9	48.3	3.9	52.2	10.0	3.46
	60대 이상 (428)	2.1	16.3	40.2	36.9	4.4	41.3	18.5	3.25
지역1	경기 북부 (666)	0.4	6.0	36.3	54.7	2.5	57.3	6.4	3.53
	경기 남부 (1,834)	0.5	9.4	38.9	44.2	7.0	51.2	9.9	3.48
지역2	서울 인접 (1,151)	0.2	5.1	35.0	51.8	8.0	59.8	5.3	3.62
	서울 비인접 (1,349)	0.7	11.4	41.0	43.0	3.9	46.9	12.2	3.38

5. 행복지수



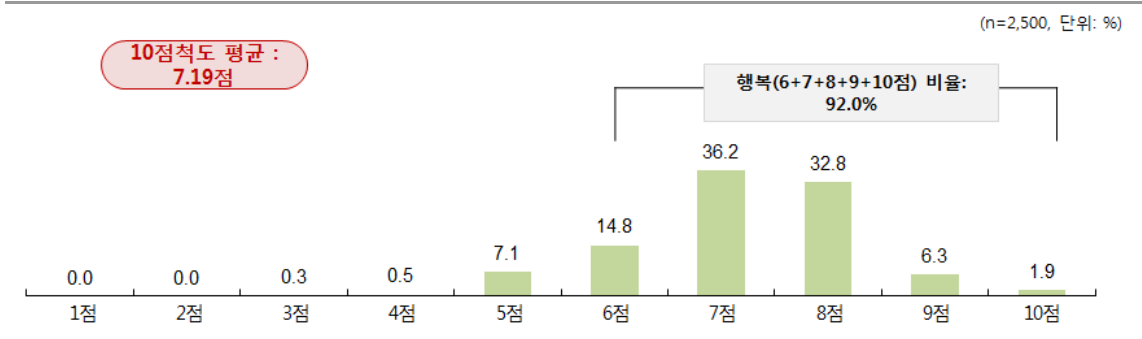
문59

모든 것을 고려할 때 귀하는 어느 정도 행복하다고 생각하십니까? 10점 만점으로 응답해 주세요.

경기도민 행복지수 7.19점(10점 만점 기준)

- 경기도민의 행복지수는 10점 만점에 7.19점으로 조사됨.
- 비율로 살펴보면, 경기도민 10명 중 9명(92.0%)은 '행복하다(6~10점)고 생각하는 것으로 나타남.

[그림 9-5] 행복지수



응답자 특성별

- 경기도민의 행복지수는 여성(7.27점), 30대(7.28점), 경기 북부(7.30점), 서울 인접(7.29점)에서 상대적으로 높게 나타남.

[표 9-5] 행복지수

(단위 : %)

		사례수	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점	모름/ 무응답	10점척 도 평균 (점)
전 체		(2,500)	0.0	0.0	0.3	0.5	7.1	14.8	36.2	32.8	6.3	1.9	0.1	7.19
성별	남성	(1,250)	0.0	0.0	0.3	0.7	7.7	15.1	38.0	30.3	6.2	1.8	0.0	7.14
	여성	(1,250)	0.0	0.1	0.4	0.3	6.6	14.5	34.4	35.3	6.5	1.9	0.1	7.24
연령	만 15~19세	(205)	0.0	0.0	0.0	1.4	5.4	16.4	32.0	33.5	8.9	2.4	0.0	7.27
	20대	(387)	0.0	0.0	0.3	0.3	6.2	12.0	41.6	31.2	6.1	2.3	0.0	7.24
	30대	(481)	0.0	0.0	0.0	0.2	5.0	13.3	37.8	36.4	5.7	1.5	0.0	7.28
	40대	(549)	0.0	0.1	0.1	0.7	6.3	13.2	38.6	34.3	5.2	1.6	0.0	7.21
	50대	(450)	0.0	0.2	0.7	0.3	5.0	17.6	35.1	34.0	6.4	0.7	0.0	7.17
	60대 이상	(428)	0.0	0.0	0.5	0.4	14.5	17.5	29.6	26.8	7.2	3.2	0.4	7.01
지역1	경기 북부	(666)	0.0	0.0	0.5	0.7	5.8	12.6	36.7	33.4	5.9	4.5	0.0	7.30
	경기 남부	(1,834)	0.0	0.0	0.2	0.4	7.6	15.6	36.0	32.6	6.5	0.9	0.1	7.15
지역2	서울 인접	(1,151)	0.0	0.0	0.1	0.7	6.5	12.4	35.3	35.9	6.7	2.5	0.0	7.29
	서울 비인접	(1,349)	0.0	0.1	0.5	0.3	7.7	16.9	37.0	30.1	6.0	1.3	0.1	7.10

[부록] 조사표



2015 경기도민 문화향수 실태조사

안녕하십니까?

저는 (주)글로벌리서치 면접원 ○○○입니다.

이번에 저희 글로벌리서치에서는 경기문화재단의 의뢰를 받아, 경기도민을 대상으로 '경기도민 문화향수 실태조사'를 실시하고 있습니다.

본 조사는 경기도민들의 여가생활, 예술관람, 문화예술 창작, 문화예술 교육 등의 문화활동 실태를 조사하여, 경기도의 중장기 문화정책수립을 위한 기초 자료로 활용하기 위해 이루어지고 있습니다. 귀하께서 답변해 주신 내용은 오직 통계분석을 위해서만 사용되며, 귀하의 개인정보는 법에 의해 보호됨을 약속드립니다.

바쁘시더라도 본 설문에 협조하여 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2016년 2월

♠ 주관기관 : 경기문화재단, 담당자 : 박상용 선임연구원 (031)231-7248

♠ 수행기관 : (주)글로벌리서치, 실사담당자 : 이지숙 차장 (02)3438-1702, FAX: 02-3438-1710

응답자 성명		응답자 전화번호	
응답자 주소	_____시(군) _____구 _____동(읍/면) _____통/리 (또는 _____아파트)		
조사 일시	2016년 ____월 ____일 ____시 ____분부터 ____시 ____분까지		
면접원 성명			
검증 일시		검증결과	
검증원 성명			

조사에 앞서 몇 가지 여쭙어 보겠습니다

SQ1. 성별	① 남성 ② 여성			
SQ2. 연령	만 () 세 → [만15세 이상 조사 가능]			
	① 만 15세~19세	② 20대	③ 30대	
	④ 40대	⑤ 50대	⑥ 60대 이상	
SQ3. 거주지역	① 수원시	② 성남시	③ 의정부시	④ 안양시
	⑥ 광명시	⑦ 평택시	⑧ 동두천시	⑨ 안산시
	⑪ 과천시	⑫ 구리시	⑬ 남양주시	⑭ 오산시
	⑯ 군포시	⑰ 의왕시	⑱ 하남시	⑲ 용인시
	⑳ 이천시	㉑ 안성시	㉒ 김포시	㉓ 화성시
	㉔ 양주시	㉕ 포천시	㉖ 여주시	㉗ 연천군
	㉘ 양평군			㉙ 가평군
SQ4. 지역규모	① 시 지역(동)	② 시 지역(읍/면)	③ 군 지역	

SQ5. 조사지역

NO (시군 코드)	시·군	조사 지역1		조사 지역2		조사 지역3		조사 지역4	
		코드1	읍/면/동	코드2	읍/면/동	코드3	읍/면/동	코드4	읍/면/동
01	수원시	01-1	권선구 입북동	01-2	영통구 원천동	01-3	장안구 정자3동	01-4	팔달구 화서2동
02	성남시	02-1	분당구 수내3동	02-2	분당구 판교동	02-3	중원구 금광1동	02-4	수정구 신흥2동
03	의정부시	03-1	송산2동	03-2	의정부2동	03-3	호원2동		
04	안양시	04-1	동안구 비산3동	04-2	만안구 석수1동	04-3	만안구 안양9동		
05	부천시	05-1	소사구 역곡3동	05-2	원미구 도당동	05-3	원미구 역곡1동	05-4	원미구 춘의동
06	광명시	06-1	소하2동	06-2	학온동				
07	평택시	07-1	세교동	07-2	중앙동	07-3	현덕면		
08	동두천시	08-1	생연2동	08-2	중앙동				
09	안산시	09-1	단원구 초지동	09-2	상록구 본오2동	09-3	상록구 성포동		
10	고양시	10-1	덕양구 행신3동	10-2	일산동구 백석1동	10-3	일산서구 송산동	10-4	일산서구 탄현동
11	과천시	11-1	별양동	11-2	중앙동				
12	구리시	12-1	수택1동	12-2	인창동				
13	남양주시	13-1	화부읍	13-2	퇴계원면	13-3	화도읍		
14	오산시	14-1	세교동	14-2	중앙동				
15	시흥시	15-1	월곶동	15-2	정왕본동				
16	군포시	16-1	금정동	16-2	재궁동				
17	의왕시	17-1	부곡동	17-2	청계동				
18	하남시	18-1	미사2동	18-2	천현동				
19	용인시	19-1	기흥구 상갈동	19-2	처인구 중앙동	19-3	수지구 풍덕천 2동	19-4	원산면
20	파주시	20-1	금촌3동	20-2	운정3동	20-3	파평면		
21	이천시	21-1	율면	21-2	호법면				
22	안성시	22-1	삼죽면	22-2	죽산면				
23	김포시	23-1	사우동	23-2	하성면				
24	화성시	24-1	매송면	24-2	양감면	24-3	화산동		
25	광주시	25-1	송정동	25-2	퇴촌면				
26	양주시	26-1	양주2동	26-2	회천4동				
27	포천시	27-1	소흘읍	27-2	화현면				
28	여주시	28-1	여흥동	28-2	흥천면				
29	연천군	29-1	전곡읍	29-2	청산면				
30	가평군	30-1	설악면	30-2	하면				
31	양평군	31-1	양평읍	31-2	청운면				

※ 여가란? 일하고 남은 시간에서 생리적 필수시간을 제외한 자유 시간을 의미하며, 직업상의 일, 필수적인 가사일, 수업 등과 같은 의무적인 활동 이외에 스포츠, 취미, 휴양 등의 활동에 할애되는 개인이 자기 뜻대로 자유롭게 이용할 수 있는 시간을 말한다.

여가시간 활용

문1 귀하는 여가시간에 주로 무엇을 하십니까?	문2 앞으로 여유가 생긴다면, 어떤 여가활동을 늘릴 생각입니까? 하나만 선택해 주세요.
<p>◆ 평일기준(월~금) : 1순위_____, 2순위_____</p> <p>◆ 주말기준(토~일) : 1순위_____, 2순위_____</p> <p>① 문화예술 관람(연극, 무용, 영화, 전통예술공연 등) ② 문화예술 참여(문학, 그림그리기, 악기연주, 서예 등) ③ 스포츠 관람 ④ 운동(축구, 테니스, 조깅 등) ⑤ 여행, 야외 나들이 ⑥ 인터넷 검색/게임(인터넷, PSP, 스마트폰 등) ⑦ 사회봉사활동(자원봉사, 사교모임 등) ⑧ 휴식(여가활동 하지 않음) ⑨ 기타(_____)</p>	<p>① 문화예술 관람(연극, 무용, 영화, 전통예술공연 등) ② 문화예술 참여(문학, 그림그리기, 악기연주, 서예 등) ③ 스포츠 관람 ④ 운동(축구, 테니스, 조깅 등) ⑤ 여행, 야외 나들이 ⑥ 인터넷 검색/게임(인터넷, PSP, 스마트폰 등) ⑦ 사회봉사활동(자원봉사, 사교모임 등) ⑧ 휴식(여가활동 하지 않음) ⑨ 기타(_____)</p>
<p>※[용어설명]</p> <p>① 문화예술 관람은 공연, 전시회, 영화, 무용 등 공연장소를 방문하는 감상활동 ② 문화예술 참여는 문학, 그림, 서예, 악기연주 등 직접 창작 활동을 의미함</p>	

여가활동 시 어려움

문3 여가활동 시 가장 큰 어려움은 무엇입니까? 평일과 주말/휴일로 구분하여 말씀하여 주십시오
<p>(1. 평일의 어려움 : _____), (2. 주말 및 휴일의 어려움 : _____)</p> <p>① 경제적으로 부담이 된다 ② 여가를 즐길 시간이 없다 ③ 관련된 시설이 부족하다 ④ 관련된 프로그램이 부족하다 ⑤ 관련된 정보가 부족하다 ⑥ 함께 할 사람이 없다 ⑦ 여가활동에 관심이 별로 없다 ⑧ 기타(_____)</p>

월 평균 여가 비용	전반적 여가생활 만족도
<p>문4 한 달 평균 여가 비용은 얼마나 됩니까?</p> <p>① 5만원 미만 ② 5만원 이상 ~ 10만원 미만 ③ 10만원 이상 ~ 20만원 미만 ④ 20만원 이상 ~ 30만원 미만 ⑤ 30만원 이상 ~ 40만원 미만 ⑥ 40만원 이상 ~ 50만원 미만 ⑦ 50만원 이상</p>	<p>문5 자신의 전반적인 여가생활에 만족하십니까?</p> <p>① 매우 불만족 ② 다소 불만족 ③ 보통 ④ 다소 만족 ⑤ 매우 만족</p>

문화예술행사 관람 여부

- 문6** 귀하께서는 지난 1년 동안(2015.1.1.~2015.12.31.) 문화예술행사를 관람하신 적이 있습니까?
 (* 문화예술행사란 : 문학행사, 미술관 전시, 박물관 전시, 서양음악, 전통예술, 연극, 뮤지컬, 무용, 영화, 대중음악, 연예 등을 의미함)

- ① 있다 → [문6-1로 갈 것] ② 없다 → [문11로 갈 것]

*문6-1~문6-3번은 하단의 응답표에 각각의 예술행사별로 응답해주세요.

문화예술행사 관람 현황

- 문6-1** 지난 1년 동안(2015.1.1.~2015.12.31.) 다음의 문화예술행사들을 몇 번 정도 직접 관람하셨습니다? 관람하신 경험이 있다면 지역별로 경험여부 및 관람횟수를 각각 응답하여 주십시오.

- 문6-2** [문6-1에서 문화예술행사별 1회 이상 관람자만] 관람하신 행사에 대해 전반적으로 어떻게 생각하십니까?
 (* 관람횟수가 2회 이상일 경우 가장 최근 관람 경험을 기준으로 응답해주세요)

[보기]

- ① 매우 불만 ② 약간 불만 ③ 보통 ④ 약간 만족 ⑤ 매우 만족

- 문6-3** [문6-1에서 문화예술행사별 1회 이상 관람자만] 관람하신 예술행사의 관람 동기는 무엇입니까?
 (* 관람횟수가 2회 이상일 경우 가장 최근 관람 경험을 기준으로 응답해주세요)

[보기]

- ① 재미를 위해서 ② 감동을 받기 위해서
 ③ 주변 사람들이 가자고 해서 ④ 문화예술에 대한 이해도를 높이기 위해서
 ⑤ 남은 시간을 보내기 위해서 ⑥ 다른 사람들에게 잘 보여 지기 위해서
 ⑦ 기타()

<문6-1/문6-2/문6-3 응답표>

예술행사	문6-1) 경험여부	문6-1a) 지역별 관람횟수				문6-2) 만족도	문6-3) 관람동기
		거주 시·군	도내 타 시·군	서울	그 외 지역		
① 문학행사	①있음 ②없음	회	회	회	회	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦
② 미술관 전시	①있음 ②없음	회	회	회	회	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦
③ 박물관 전시	①있음 ②없음	회	회	회	회	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦
④ 서양음악	①있음 ②없음	회	회	회	회	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦
⑤ 전통예술	①있음 ②없음	회	회	회	회	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦
⑥ 연극	①있음 ②없음	회	회	회	회	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦
⑦ 뮤지컬	①있음 ②없음	회	회	회	회	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦
⑧ 무용	①있음 ②없음	회	회	회	회	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦
⑨ 영화	①있음 ②없음	회	회	회	회	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦
⑩ 대중음악, 연예	①있음 ②없음	회	회	회	회	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦
⑪ 기타()	①있음 ②없음	회	회	회	회	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦

문화예술행사 관람방법	문화예술행사 관람 시 동행자
<p>문7 지난 1년 동안(2015.1.1.~2015.12.31.) 문화예술행사 관람 시 주로 어떤 방법으로 관람하셨습니까?</p> <p>① 티켓 구입 ② 초대권 ③ 무료행사 ④ 기타(_____)</p>	<p>문8 문화예술행사 관람 시 주로 누구와 참석하하셨습니까?</p> <p>① 혼자 ② 배우자 ③ 자녀 ④ 부모 ⑤ 형제/자매 ⑥ 친구(동성친구) ⑦ 친구(이성친구, 연인) ⑧ 동호회 ⑨ 기타(_____)</p>

문화예술행사 관람 시 장애요인	문화예술행사 관련 정보 습득경로
<p>문9 문화예술행사 관람의 가장 큰 어려움은 무엇입니까?</p> <p>(1순위 : _____), (2순위: _____)</p> <p>① 비용이 많이 든다 ② 시간이 좀처럼 나지 않는다 ③ 문화시설(행사장)에 가기가 불편하다(멀다) ④ 흥미 있는 예술행사가 별로 없다 ⑤ 문화예술 자체에 관심이 별로 없다 ⑥ 함께 갈 사람이 없다 ⑦ 내용을 이해하기 어렵다 ⑧ 예술행사에 대한 정보가 부족하다 ⑨ 기타(_____)</p>	<p>문10 귀하가 관람하고 싶은 문화예술행사와 관련된 소식이나 정보는 주로 어디에서 얻으십니까?</p> <p>① 신문·잡지 ② 텔레비전·라디오 ③ 안내문(현수막, 간판, 전단 포함) ④ 인터넷 상의 해당 웹사이트 및 포털사이트 ⑤ 소셜미디어(SNS) ⑥ 공공단체·교육기관 ⑦ 주변사람 ⑧ 해당 안내책자 ⑨ 정기적으로 발행되는 안내 이메일 및 뉴스레터 ⑩ 동호인모임 ⑪ 기타(_____)</p>

관람의향 있는 문화예술행사	문화예술행사 관람 시 고려요인
<p>문11 앞으로 1년 이내에 다음과 같은 문화예술행사를 관람하실 의향이 있습니까?</p> <p>(1순위 : _____), (2순위: _____)</p> <p>① 문학행사 ② 미술관 전시 ③ 박물관 전시 ④ 서양음악 ⑤ 전통예술 ⑥ 연극 ⑦ 뮤지컬 ⑧ 무용 ⑨ 영화 ⑩ 대중음악, 연예 ⑪ 기타(_____)</p>	<p>문12 문화예술행사 관람 결정 시 가장 중요한 기준은 무엇입니까?</p> <p>(1순위 : _____), (2순위: _____)</p> <p>① 행사의 내용 및 수준 ② 관람비용의 적절성 ③ 참가자(각자, 출연진)의 유명도 ④ 행사 개최 장소가 얼마나 알려진 곳인지 여부 ⑤ 교통의 편의성 ⑥ 편의시설 구비 여부 ⑦ 예술행사에 대한 전문가 의견 및 언론 보도 ⑧ 예술행사에 대한 주위 의견 및 네티즌 의견 ⑨ 기타(_____)</p>

예술 참여·체험활동 참여 여부

문13 귀하께서는 지난 1년 동안(2015.1.1.~2015.12.31.) 예술 참여·체험활동에 참여하신 적이 있습니까?
 (* 예술 참여·체험활동이란 창작, 발표활동을 포함하여 문화예술 활동에 참여하는 것을 의미하며, 학교 정규 교과과정 및 입시를 목적으로 한 문화예술 참여활동은 제외)

- ① 있다 → [문13-1로 갈 것] ② 없다 → [문14로 갈 것]

※문13-1~문13-2번은 하단의 응답표에 각각의 예술행사별로 응답해주세요.

예술 참여·체험활동 현황

문13-1 지난 1년 동안(2015.1.1.~2015.12.31.) 다음과 같은 예술 참여·체험활동을 참여해 본 적이 있습니까?
 참여하신 경험이 있다면 지역별로 참여횟수를 각각 응답하여 주십시오.

[문13-1에서 예술 참여·체험활동 1회이상 참여자만] 참여하신 행사에 대해 전반적으로 어떻게 생각하십니까?
 (* 관람횟수가 2회 이상일 경우 가장 최근 관람 경험을 기준으로 응답해주세요)

문13-2 [보기]
 ① 매우 불만 ② 약간 불만 ③ 보통 ④ 약간 만족 ⑤ 매우 만족

<문13-1/문13-2 응답표>

예술행사	문13-1) 경험여부	문13-1a) 지역별 참여횟수				문13-2) 만족정도
		거주 시·군	도내 타 시·군	서울	그 외 지역	
① 문학행사(시화전, 도시전시회, 작가와의 대화)	①있음 ②없음	회	회	회	회	① ② ③ ④ ⑤
② 미술(사진·서예·건축·디자인 포함) 전시회	①있음 ②없음	회	회	회	회	① ② ③ ④ ⑤
③ 서양음악(클래식, 서양악기 관련)	①있음 ②없음	회	회	회	회	① ② ③ ④ ⑤
④ 전통예술(국악, 풍물, 민속극)	①있음 ②없음	회	회	회	회	① ② ③ ④ ⑤
⑤ 연극	①있음 ②없음	회	회	회	회	① ② ③ ④ ⑤
⑥ 뮤지컬	①있음 ②없음	회	회	회	회	① ② ③ ④ ⑤
⑦ 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	①있음 ②없음	회	회	회	회	① ② ③ ④ ⑤
⑧ 영화	①있음 ②없음	회	회	회	회	① ② ③ ④ ⑤
⑨ 대중음악(가요콘서트), 연예(방송프로그램 등)	①있음 ②없음	회	회	회	회	① ② ③ ④ ⑤
⑩ 복합문화예술	①있음 ②없음	회	회	회	회	① ② ③ ④ ⑤
⑪ 기타(_____)	①있음 ②없음	회	회	회	회	① ② ③ ④ ⑤

예술 참여·체험활동 참여의향

예술행사 참여·체험 시 장애요인

문14 앞으로 1년 이내에 예술 참여·체험활동을 하신다면 가장 선호하는 예술 창작·발표 관련 활동은 다음 중 무엇입니까?

문15 예술행사를 참여·체험하는 데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

(1순위 : _____), (2순위: _____)

- ① 문학행사(시화전, 도시전시회, 작가와의 대화)
- ② 미술(사진·서예·건축·디자인 포함) 전시회
- ③ 서양음악(클래식, 서양악기 관련)
- ④ 전통예술(국악, 풍물, 민속극)
- ⑤ 연극
- ⑥ 뮤지컬
- ⑦ 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)
- ⑧ 영화
- ⑨ 대중음악(가요콘서트), 연예(방송프로그램 등)
- ⑩ 복합문화예술
- ⑪ 기타(_____)

(1순위 : _____), (2순위: _____)

- ① 참여하고 싶은 문화예술행사가 없다
- ② 예술행사 참여·체험자체에 관심이 없다
- ③ 시간을 내기 어렵다
- ④ 비용을 감당하기 어렵다
- ⑤ 가까운 곳에서 참여하고 싶은 예술행사가 열리지 않는다
- ⑥ 같이 할 사람이 없다
- ⑦ 관련 정보가 부족하다
- ⑧ 기타(_____)

생활문화활동 인식	생활문화활동 참여 형태
<p>문16 귀하께서는 생활문화활동이란 무엇이라고 생각하십니까?(중복응답)</p> <p>① 아마추어 예술활동 ② 동호회 활동 ③ 일상생활의 모든 활동 ④ 문화적 욕구 충족을 위한 취미 활동 ⑤ 잘 모르겠다</p>	<p>문17 귀하께서는 지난 1년 동안(2015.1.1.~2015.12.31.) 어떠한 형태로 생활문화활동에 참여하고 계십니까? (①번과 ②번은 중복선택 가능)</p> <p>① 개인 → [문18-1로 갈 것] ② 단체(동호회) → [문18-2로 갈 것] ③ 참여하고 있지 않다 → [문22로 갈 것]</p>

생활문화활동 분야

문18 [문17의 ① 또는 ②번 응답자만]
 자신의 생활문화활동이 어느 분야에 속한다고 생각하십니까?(중복 선택 가능)

구 분	문18-1) 생활문화활동 분야 - 개인기준 [문17에서 ①개인 응답자만]	문18-2) 생활문화활동 분야 - 단체(동호회)기준 [문17에서 ②단체(동호회) 응답자만]
가. 생활예술	① 문학(독서, 우리말 동호회 등) ② 미술 및 공예(서예, 건축, 도예, 수공예 등) ③ 음악(감상, 합창, 악기연주, 대중가요 포함) ④ 무용(발레, 한국무용, 현대무용, 댄스) ⑤ 연극활동(뮤지컬, 인형극 등) ⑥ 전통예술 (사물놀이, 민속놀이, 전통악기연주 등) ⑦ 사진촬영 ⑧ 기타 생활예술활동(____)	① 문학(독서, 우리말 동호회 등) ② 미술 및 공예(서예, 건축, 도예, 수공예 등) ③ 음악(감상, 합창, 악기연주, 대중가요 포함) ④ 무용(발레, 한국무용, 현대무용, 댄스) ⑤ 연극활동(뮤지컬, 인형극 등) ⑥ 전통예술 (사물놀이, 민속놀이, 전통악기연주 등) ⑦ 사진촬영 ⑧ 기타 생활예술활동(____)
나. 생활기술 (예술 장르 이외의 자기개발, 여가, 취미 등을 목적으로 하는 활동)	⑨ 요리하기(제과제빵, 커피관련 등) ⑩ 미용(네일아트, 메이크업 등) ⑪ 심신수양활동(건강, 요가, 다도 등) ⑫ 원예 및 화훼(꽃꽂이, 정원가꾸기 등) ⑬ 놀이(보드게임, 전래놀이 등) ⑭ 수집(우표, 레고, 피규어 등) ⑮ 기타 생활기술활동(____)	⑨ 요리하기(제과제빵, 커피관련 등) ⑩ 미용(네일아트, 메이크업 등) ⑪ 심신수양활동(건강, 요가, 다도 등) ⑫ 원예 및 화훼(꽃꽂이, 정원가꾸기 등) ⑬ 놀이(보드게임, 전래놀이 등) ⑭ 수집(우표, 레고, 피규어 등) ⑮ 기타 생활기술활동(____)
다. 생활교류 (문화를 기반으로 하는 교류 및 사회적 공헌 등을 목적으로 이루어지는 활동)	⑯ 역사 및 문화유산 탐방(교육 및 답사 등) ⑰ 자연체험(캠핑, 등산, 여행모임 등) ⑱ 마을공동체 행사참여(벼룩시장 진차, 마을가꾸기 등) ⑲ 공동체 활동(청소년, 다문화 등) ⑳ 토론 및 공유(자녀교육 경험 및 방식 공유 등) ㉑ 나눔활동(자원봉사, 심리/상담 수화 생애환경가미 등) ㉒ 기타 생활교류활동(____)	⑯ 역사 및 문화유산 탐방(교육 및 답사 등) ⑰ 자연체험(캠핑, 등산, 여행모임 등) ⑱ 마을공동체 행사참여(벼룩시장 진차, 마을가꾸기 등) ⑲ 공동체 활동(청소년, 다문화 등) ⑳ 토론 및 공유(자녀교육 경험 및 방식 공유 등) ㉑ 나눔활동(자원봉사, 심리/상담 수화 생애환경가미 등) ㉒ 기타 생활교류활동(____)

생활문화활동 참여 빈도	생활문화활동 공간
<p>문19 [문17의 ① 또는 ②번 응답자만] 귀하는 지난 1년 동안(2015.1.1.~2015.12.31.) 생활문화활동에 얼마나 자주 참여하고 계십니까?</p> <p>① 매주 2회 이상 ② 매주 1회 정도(주간) ③ 2주에 1회 정도(격주간) ④ 매월 1회 정도(월간) ⑤ 2달에 1회 정도(격월간) ⑥ 3달에 1회 정도(분기별) ⑦ 1년에 2회 정도(6개월간) ⑧ 1년에 1회 정도 ⑨ 기타(_____)</p>	<p>문20 [문17의 ① 또는 ②번 응답자만] 귀하의 생활문화활동이 이루어지는 공간은 어디입니까?</p> <p>① 생활문화 전문시설(생활문화센터) ② 상업시설(백화점 문화센터, 학원, 카페 등) ③ 공공기관(학교, 도서관, 주민자치센터 등) ④ 종교시설 ⑤ 집 ⑥ 기타(_____)</p>

생활문화활동 목적	생활문화활동 장애요인
<p>문21 [문17의 ① 또는 ②번 응답자만] 귀하의 생활문화활동의 목적은 무엇입니까?</p> <p>① 친목도모 ② 여가시간 활용 ③ 사회공헌 및 봉사활동 ④ 예술적 역량 학습 및 향상 ⑤ 자기 발견 및 자아 실현 ⑥ 기타(_____)</p>	<p>문22 귀하께서 생활문화활동을 망설이게 하는 가장 큰 어려움은 무엇입니까?</p> <p>(1순위 : _____), (2순위: _____)</p> <p>① 비용이 많이 든다 ② 시간이 좀처럼 나지 않는다 ③ 근처에 가입하고 싶은 동호회가 없다 ④ 함께할 사람이 없다 ⑤ 동호회에 대한 정보가 부족하다 ⑥ 문화예술 동호회에 관심이 별로 없다 ⑦ 기타(_____)</p>

생활문화활동 및 행사관련 관련 정보 습득경로
<p>문23 귀하가 관심있는 생활문화활동 및 행사와 관련된 소식이나 정보는 주로 어디에서 얻으십니까?</p> <p>① 신문·잡지 ② 안내문(현수막, 간판, 전단 포함) ③ 소셜미디어(SNS) ④ 주변사람 ⑤ 정기적으로 발행되는 안내 이메일 및 뉴스레터 ⑥ 기타(_____)</p> <p>② 텔레비전·라디오 ④ 인터넷 상의 해당 웹사이트 및 포털사이트 ⑥ 공공단체·교육기관 ⑧ 해당 안내책자 ⑩ 동호인모임</p>

문화관련 자원봉사활동 참여현황	최근 1년 간 문화관련 자원봉사활동 참여횟수
<p>문24 귀하께서는 문화관련 단체나 시설, 문화재 관리 등과 관련된 자원봉사활동을 한 적이 있습니까?(문화교육, 안내, 재능기부 등)</p> <p>① 과거에 한 적 있다 → [문25로 갈 것] ② 현재 하고 있다 → [문25로 갈 것] ③ 없다 → [문26으로 갈 것]</p>	<p>문25 문화관련 자원봉사활동을 지난 1년 간 (2015.1.1.~2015.12.31.) 몇 번 정도 하셨습니까? 정기적으로 참여하신 경우 대략적인 연간 참여 횟수를 모두 말씀해 주십시오.</p> <p>지난 1년 간 _____번</p>

4 문화예술교육

※ 문화예술교육은 단순 1회성의 설명회 같은 것은 제외하며 3회 이상의 정기적인 교육을 말함

강좌·학습 형태 문화예술교육 경험 시기

문26 귀하의 전 생애를 고려할 때 어느 시기에 정규 학교교육 이외에 강좌나 강습(온라인 교육, 방송교육 포함)의 형태로 문화예술교육을 받아보신 적이 있습니까? 해당하는 보기에 모두 체크해 주십시오.

- ① 영·유아기(0~6세) ② 아동기(7~12세) ③ 청소년기(13~19세)
 ④ 성인기(20~39세) ⑤ 중·장년기(40세~64세) ⑥ 노년기(65세 이상)
 ⑦ 없음

(※ 정규 학교교육 이외에 강좌나 강습이란 :

문학(시, 독서 등), 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 등), 서양음악(클래식, 합창, 연주 등), 전통예술(국악, 풍물, 민속놀이), 무용(서양, 한국, 현대), 연극, 뮤지컬, 영화, 대중가요, 연예, 역사문화유산 등을 의미함)

강좌·학습 형태 문화예술교육 수강 여부

문27 지난 1년 동안(2015.1.1.~2015.12.31.) 정규 학교교육 이외에 강좌나 강습(온라인/방송교육 포함)의 형태로 문화예술교육(꿈다락 토요문화학교, 지역특성화 문화예술교육 등)을 받아보신 적이 있습니까?

- ① 있다 ➔ [문27-1로 갈 것] ② 없다 ➔ [문29로 갈 것]

※문27-1~문27-2번은 하단의 응답표에 각각의 교육 분야별로 응답해주세요.

강좌·강습 형태 문화예술교육 현황 및 만족도

[문27의 ①번 응답자만] 지난 1년 동안(2015.1.1.~2015.12.31.) 수강한 적이 있는 정규 학교교육 이외에 강좌나 강습은 무엇입니까? 해당 교육분야에 수강여부를 응답해주세요.

문27-1

[보기]

- ① 있음 ② 없음

문27-2

[문27-1의 각 교육 분야별 ①번 응답자만] 수강하신 문화예술교육에 대해 어떻게 생각하십니까?

[보기]

- ① 매우 불만 ② 약간 불만 ③ 보통 ④ 약간 만족 ⑤ 매우 만족

<문27-1/문27-2 응답표>

교육 분야	문27-1) 수강여부	문27-2) 만족정도
① 문학(시, 독서 등)	①있음 ②없음	① ② ③ ④ ⑤
② 미술(사진, 서예, 건축, 디자인 등)	①있음 ②없음	① ② ③ ④ ⑤
③ 서양음악(클래식, 합창, 연주 등)	①있음 ②없음	① ② ③ ④ ⑤
④ 전통예술(국악, 풍물, 민속놀이)	①있음 ②없음	① ② ③ ④ ⑤
⑤ 무용(서양, 한국, 현대)	①있음 ②없음	① ② ③ ④ ⑤
⑥ 연극	①있음 ②없음	① ② ③ ④ ⑤
⑦ 뮤지컬	①있음 ②없음	① ② ③ ④ ⑤
⑧ 영화	①있음 ②없음	① ② ③ ④ ⑤
⑨ 대중가요, 연예	①있음 ②없음	① ② ③ ④ ⑤
⑩ 역사문화유산	①있음 ②없음	① ② ③ ④ ⑤
⑪ 기타(_____)	①있음 ②없음	① ② ③ ④ ⑤

문화관련 강좌 및 강습 장소

문28 [문27의 ①번 응답자만] 지난 1년 동안(2015.1.1~2015.12.31.) 문화관련 강좌나 강습은 어디에서 받았습니까?
시설종류별 해당 장소를 응답표에서 선택해주세요.

<문28 응답표>

시설 종류	문28-1) 수강여부	문28-1a)강좌 및 강습 받은 장소			
		거주 시·군	도내 타 시·군	서울	그 외
① 대학교 부설 사회문화교실	①있음 ②없음	①	②	③	④
② 공공기관 부설기관(박물관, 미술관, 도서관, 문예회관, 복지회관 등)	①있음 ②없음	①	②	③	④
③ 시설단체 부설 문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등)	①있음 ②없음	①	②	③	④
④ 시설학원·강습소	①있음 ②없음	①	②	③	④
⑤ 개인 레슨·아는 사람에게서	①있음 ②없음	①	②	③	④
⑥ 동호인 모임 등에서	①있음 ②없음	①	②	③	④
⑦ 문화단체	①있음 ②없음	①	②	③	④
⑧ 온라인/방송	①있음 ②없음	①	②	③	④
⑨ 기타(_____)	①있음 ②없음	①	②	③	④

예술 참여·체험활동 선호 분야

문29 앞으로 1년 이내에 문화예술교육 강좌나 강습을 받으신다면 가장 선호하는 문화예술 교육 강좌나 강습은 다음 중 무엇입니까?

(1순위 : _____), (2순위: _____)

- ① 문학행사 ② 미술관 전시 ③ 박물관 전시 ④ 서양음악
- ⑤ 전통예술 ⑥ 연극 ⑦ 뮤지컬 ⑧ 무용
- ⑨ 영화 ⑩ 대중음악, 연예 ⑪ 기타(_____)

문화예술교육 장애요인

문화예술교육 받을 때 개선사항

문30 학교교육을 제외한 사회에서의 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

문31 문화예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점은 무엇이라 생각하십니까?

(1순위 : _____), (2순위: _____)

- ① 비용이 많이 든다
- ② 시간을 내기 어렵다
- ③ 주변에 관련 시설이나 강좌가 없다
- ④ 함께 배울 사람이 없다
- ⑤ 교통이 불편하다
- ⑥ 시설이 불편하다
- ⑦ 관련정보가 부족하다
- ⑧ 기타(_____)

- ① 수강비용이 저렴해져야 한다
- ② 내용이 알차져야 한다
- ③ 강사들의 전문성을 높여야 한다
- ④ 체험/실기 위주가 되어야 한다
- ⑤ 교육받는 인원이 보다 적어야 한다
- ⑥ 교육시설과 환경이 개선되어야 한다
- ⑦ 프로그램이 다양해야 한다
- ⑧ 기타(_____)

문화공간 이용 경험 여부

문32 귀하께서는 지난 1년 동안(2015.1.1.~2015.12.31.) 시·군·구민회관, 복지회관, 도서관, 박물관, 주민자치센터, 마을회관 등 문화시설을 방문해 본 경험이 있습니까?(※문화시설 종류는 하단의 응답표 참조)

- ① 있다 → [문32-1로 갈 것] ② 없다 → [문33으로 갈 것]

※문32-1~문32-2번은 하단의 응답표에 각각의 문화 시설 종류별로 응답해주세요.

문화공간 이용 현황

문32-1 [문32의 ① 응답자만] 지난 1년 동안(2015.1.1.~2015.12.31.) 다음과 같은 문화공간을 이용해 본 경험이 몇 회 정도 있습니까?

문32-2 [문32-1에서 각 시설별 이용경험이 1회 이상인 응답자만] 귀하께서 이용하신 문화공간은 어느 곳에 위치해 있습니까?

[보기]

- ① 도내 거주 시·군 ② 도내 타 시·군 ③ 서울 ④ 그 외 지역

<문32-1/문32-2 응답표>

문화 시설 종류	문32-1) 이용여부	문32-1a) 이용횟수	문32-2) 이용하신 문화공간 위치(지역)			
			거주 시·군	도내 타 시·군	서울	그 외
① 시·군·구민회관	①있음 ②없음	회	①	②	③	④
② 문화예술회관	①있음 ②없음	회	①	②	③	④
③ 복지회관(노인복지회관 등)	①있음 ②없음	회	①	②	③	④
④ 청소년회관(수련원, 수련관 등)	①있음 ②없음	회	①	②	③	④
⑤ 문화원	①있음 ②없음	회	①	②	③	④
⑥ 도서관(학교도서관 제외)	①있음 ②없음	회	①	②	③	④
⑦ 박물관(미술관 포함)	①있음 ②없음	회	①	②	③	④
⑧ 문화의집	①있음 ②없음	회	①	②	③	④
⑨ 대학교 부설 사회문화교실	①있음 ②없음	회	①	②	③	④
⑩ 시설문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등)	①있음 ②없음	회	①	②	③	④
⑪ 주민자치센터	①있음 ②없음	회	①	②	③	④
⑫ 민간공연장(공공에 포함되지 않은 공연장)	①있음 ②없음	회	①	②	③	④
⑬ 아파트 자치공간, 마을회관 등	①있음 ②없음	회	①	②	③	④
⑭ 인근 도시공원	①있음 ②없음	회	①	②	③	④
⑮ 기타()	①있음 ②없음	회	①	②	③	④

지역별 문화공간 평가

거주하는 시·군과 도내 타 시·군, 서울, 그리고 그 외 지역의 문화공간에 대한 질문입니다. 아래의 응답표에 해당하는 번호를 선택해주세요.

문33

[보기]

- ① 전혀 그렇지 않다 ② 거의 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 약간 그렇다 ⑤ 매우 그렇다
⑥ 모른다

<문32 응답표>

세부질문	문33-1) 거주 시·군	문33-2) 도내 타 시·군	문33-3) 서울	문33-4) 그 외
1) 이용 가능한 문화공간이 많다	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨
2) 문화공간의 규모가 적절하다	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨
3) 문화공간까지의 이동이 편리하다	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨
4) 시설이 잘 구비되어 있다	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨
5) 참여하고 싶은 프로그램이 많다	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨
6) 행사의 수준이 높다	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨

※문34-1~문34-5번은 하단의 응답표에 각각의 도립 문화시설별로 응답해주세요.

도립 문화시설 이용 현황

귀하는 다음의 도립문화시설에 대해 알고 있습니까?

문34-1

[보기]

- ① 잘 알고 있다 → [문34-2로 갈 것] ② 들어 본 적은 있다 → [문34-5로 갈 것]
 ③ 모른다 → [문34-5로 갈 것]

문34-2

[문34-1의 “① 잘 알고 있다” 응답자만] 지난 1년 동안(2015.1.1.~2015.12.31.) 도립문화시설에 몇 번 정도 방문하셨습니다?

문34-3

[문34-2의 각 시설별 1회 이상 이용자만] 이용하신 도립문화시설의 문화예술행사에 대해서 어떻게 생각하십니까?
 (※ 방문횟수가 2회 이상일 경우 가장 최근 방문 경험을 기준으로 응답해주세요)

[보기]

- ① 매우 불만 ② 약간 불만 ③ 보통 ④ 약간 만족 ⑤ 매우 만족

문34-4

[문34-2의 각 시설별 1회 이상 이용자만] 이용하신 도립문화시설의 공간과 환경에 대해서 어떻게 생각하십니까?
 (※ 방문횟수가 2회 이상일 경우 가장 최근 방문 경험을 기준으로 응답해주세요)

[보기]

- ① 매우 불만 ② 약간 불만 ③ 보통 ④ 약간 만족 ⑤ 매우 만족

문34-5

[전체 응답자] 향후 1년 이내에 도립문화시설에서 개최하는 문화예술행사(공연, 전시회, 문화 관련 교육 프로그램)에 참여하실 의향이 있습니까?

[보기]

- ① 있다 ② 없다

<문34-1/문34-2/문34-3/문34-4/문34-5 응답표>

도립 문화시설	문34-1) 인지도	문34-2) 방문여부 (문34-1의 ① 응답자만 해당)	문34-2의 ① 번 응답자만 해당			전체 응답자 문34-5) 향후 방문 의향
			문34-2a) 연 방문 횟수	문34-3) 프로그램 만족도	문34-4) 시설만족도	
① 경기도박물관	① ② ③	①있음 ②없음	회	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤	①있음 ②없음
② 경기도미술관	① ② ③	①있음 ②없음	회	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤	①있음 ②없음
③ 백남준아트센터	① ② ③	①있음 ②없음	회	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤	①있음 ②없음
④ 실학박물관	① ② ③	①있음 ②없음	회	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤	①있음 ②없음
⑤ 경기창작센터	① ② ③	①있음 ②없음	회	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤	①있음 ②없음
⑥ 전곡선사박물관	① ② ③	①있음 ②없음	회	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤	①있음 ②없음
⑦ 경기도어린이박물관	① ② ③	①있음 ②없음	회	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤	①있음 ②없음
⑧ 경기도문화의전당	① ② ③	①있음 ②없음	회	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤	①있음 ②없음

경기문화재단 인지도

문35

귀하는 경기문화재단에 대해 얼마나 알고 있습니까?

- ① 전혀 들어 본 적이 없다
 ② 이름을 들어본 적이 있지만 무엇을 하는 곳인지 모른다
 ③ 잘 알고 있는 편이다
 ④ 매우 잘 알고 있다

경기문화재단의 도립 문화시설 운영 인지도	경기문화재단 주최 문화예술 프로그램 인지
문36 귀하는 경기문화재단에서 경기도 박물관, 경기도 미술관 등 도립 문화시설을 운영하고 있다는 것을 알고 계십니까?	문37 지난 1년간(2015.1.1.~2015.12.31.) 경기문화재단에서 주최한 문화·예술 프로그램(전시, 문화 관련 교육 프로그램 등) 중 귀하가 알고 있는 문화예술 프로그램은 무엇입니까? 알고 계시는 것을 모두 말씀해 주세요.
① 알고 있다 ② 모른다	적어주세요: _____

문화재생사업 인지도	유휴지 활용에 대한 인식
문38 귀하께서는 문화관광 명소화 및 일자리 창출의 일환으로 추진되는 서울 농생대 부지의 문화재생 사업을 알고 계십니까?	문39 그렇다면 이 같은 유휴지가 문화공간으로 재활용되는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?
① 알고 있다 ② 모른다 <small>※ 서울 농생대 부지 문화재생 사업은 구)서울 농생대(수원 소재)의 “농원예학관” 건물을 리모델링하여 청년문화와 생활문화가 결합된 신개념의 복합문화센터로 조성하고 있음. 청년들에게는 공간과 활동지원을 통한 창작을 유도하고, 도민들에게는 자발적 예술활동을 통해 문화예술 향유 기회를 확대할 목적으로 추진 중임.</small>	① 매우 부정적 ② 다소 부정적 ③ 보통이다 ④ 다소 긍정적 ⑤ 매우 긍정적

6 문화유산

역사유적지 방문 여부	
문40 귀하께서는 지난 1년 동안(2015.1.1.~2015.12.31.) 서원·향교, 민속마을, 능, 옛길 등 자연명승지, 근대문화재, 문화재가 있는 사찰, 성곽 등 군사·관아시설, 고궁 등 역사유적지를 방문해 본 경험이 있습니까?	① 있다 ➔ [문40-1로 갈 것] ② 없다 ➔ [문41로 갈 것]

역사유적지 방문 경험 현황					
문40-1 [문40의 ①번 응답자만] 지난 1년 동안(2015.1.1.~2015.12.31.) 다음과 같은 역사유적지를 방문해 본 경험이 몇 회 정도 있습니까? (방문경험이 없는 경우 0회로 응답해주세요)	<문40-1 응답표>				
역사유적지 종류	문40-1) 방문여부	문40-1)의 ①번 응답자만			
		문40-1-1) 거주 시·군	문40-1-2) 도내 타 시·군	문40-1-3) 서울	문40-1-4) 그 외
① 서원·향교	①있음 ②없음	회	회	회	회
② 민속마을	①있음 ②없음	회	회	회	회
③ 능	①있음 ②없음	회	회	회	회
④ 옛길 등 자연명승지	①있음 ②없음	회	회	회	회
⑤ 근대문화재(간이역, 근대문화거리 등)	①있음 ②없음	회	회	회	회
⑥ 문화재가 있는 사찰	①있음 ②없음	회	회	회	회
⑦ 성곽 등 군사·관아 시설	①있음 ②없음	회	회	회	회
⑧ 고궁	①있음 ②없음	회	회	회	회
⑨ 기타(_____)	①있음 ②없음	회	회	회	회

역사유적지 방문의향

문41

앞으로 1년 이내에 고궁, 능, 문화재가 있는 사찰, 역사적 인물 생가 등의 역사유적지에 방문하실 의향은 얼마나 되십니까?

- ① 전혀 방문할 의향이 없다 ② 방문의향이 없는 편이다 ③ 보통이다
 ④ 방문의향이 있는 편이다 ⑤ 반드시 방문하겠다

경기도 내 추천하고 싶은 역사유적지

문42

귀하가 거주하는 시·군에서 가장 추천하고 싶은 역사유적지는 무엇이며 경기도에서 가장 추천하고 싶은 역사유적지는 무엇입니까?

- ① 거주 시·군 : _____
 ② 경 기 도 : _____

경기도 유사유적지 방문시 애로사항

문43

경기도에 있는 역사유적지에 가고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

(1순위 : _____), (2순위: _____)

- ① 비용이 많이 든다
 ② 시간이 좀처럼 나지 않는다
 ③ 시설(편의시설 포함)이 불편하다
 ④ 교통이 불편하다(거리가 멀다)
 ⑤ 역사유적지 정보가 부족하다
 ⑥ 함께 갈 사람이 없다
 ⑦ 역사유적지에 관심·재미가 없다
 ⑧ 기타(_____)

7

지역축제

지역·거리축제 방문 여부

문44

귀하께서는 지난 1년 동안(2015.1.1.~2015.12.31.) 지역축제나 거리축제에 방문해 본 경험이 있습니까?

- ① 있다 ➔ [문44-1로 갈 것] ② 없다 ➔ [문45로 갈 것]

※문44-1~문44-3번은 하단의 응답표에 각각의 축제 종류별로 응답해주세요.

지역·거리 축제 방문 현황

문44-1

[문44의 ①번 응답자만] 지난 1년 동안(2015.1.1.~2015.12.31.) 지역축제나 거리축제에 몇 회 정도 가보셨습니까?

문44-2

[문44-1의 각 축제 종류별 1회 이상 방문자만] 귀하께서 방문하신 지역축제나 거리축제는 어느 곳에 위치해 있습니까?(※ 방문횟수가 2회 이상일 경우 가장 최근 방문 경험을 기준으로 응답해주세요)

[보기]

- ① 도내 거주 시·군 ② 도내 타 시·군 ③ 서울 ④ 그 외 지역

<문44-1,문44-2응답표>

축제 종류	문44-1) 방문여부	문44-1a) 방문횟수	문44-2) 축제 지역			
			거주 시·군	도내 타 시·군	서울	그 외
① 생태자연축제	①있음 ②없음	회	①	②	③	④
② 문화예술축제	①있음 ②없음	회	①	②	③	④
③ 역사/전통문화축제	①있음 ②없음	회	①	②	③	④
④ 지역특산물축제	①있음 ②없음	회	①	②	③	④
⑤ 스포츠축제	①있음 ②없음	회	①	②	③	④
⑥ 산업(가공품)축제	①있음 ②없음	회	①	②	③	④
⑦ 기타(____)	①있음 ②없음	회	①	②	③	④

축제 선호도

문45 귀하께서는 향후 1년 이내 어떤 축제에 방문하고 싶습니까?

(1순위 : _____), (2순위: _____)

- ① 생태자연축제
- ② 문화예술축제
- ③ 역사/전통문화축제
- ④ 지역특산물축제
- ⑤ 스포츠축제
- ⑥ 산업(가공품)축제
- ⑦ 기타(_____)
- ⑧ 참여의향 없음

지역별 축제 평가

거주하는 시·군과 도내 타 시·군, 서울, 그리고 그 외 지역의 축제에 대한 질문입니다. 아래의 응답표에 해당하는 번호를 선택하여 주십시오.

문46

[보기]

- ① 전혀 그렇지 않다
- ② 거의 그렇지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 약간 그렇다
- ⑤ 매우 그렇다
- ⑥ 모른다

<문46 응답표>

세부질문	문46-1) 거주 시·군	문46-2) 도내 타 시·군	문46-3) 서울	문46-4) 그 외
1) 유명한 지역축제가 많다	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨
2) 프로그램이 다양하다	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨
3) 편의시설이 잘 갖추어져 있다	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨
4) 주민 참여형 축제가 많다	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨
5) 차별성 있는 축제가 많다	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨
6) 행사의 수준이 높다	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨

추천하고 싶은 축제

경기도 지역·거리축제 방문시 애로사항

문47

귀하가 거주하는 시·군에서 가장 추천하고 싶은 축제는 무엇이며 경기도에서 가장 추천하고 싶은 축제는 무엇입니까?

문48

경기도에서 열리는 지역축제나 거리축제에 참여하고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

(1순위 : _____), (2순위: _____)

① 거주 시·군 : _____

② 경 기 도 : _____

- ① 비용이 많이 든다
- ② 시간이 좀처럼 나지 않는다
- ③ 시설(편의시설 포함)이 불편하다
- ④ 교통이 불편하다(거리가 멀다)
- ⑤ 축제 정보가 부족하다
- ⑥ 함께 갈 사람이 없다
- ⑦ 축제에 관심·재미가 없다
- ⑧ 축제프로그램이 부실하다
- ⑨ 기타(_____)

지역·거리축제 관련 개선사항

문49 경기도의 지역축제나 거리축제에서 가장 보완되어야 할 점은 무엇이라고 생각하십니까?

(1순위 : _____), (2순위: _____)

- ① 지역의 고유한 특성을 살려야 한다 ② 지나친 상업성에서 벗어나야 한다
- ③ 홍보가 많이 되어야 한다 ④ 편의시설을 늘려야 한다
- ⑤ 교통 불편이 해소되어야 한다 ⑥ 축제의 기획과 운영에 주민 참여가 높아져야 한다
- ⑦ 축제 프로그램에 주민 참여가 높아져야 한다 ⑧ 기타(_____)

8 경기도 문화예술정책

거주 시·군 문화 환경 만족도	경기도 문화환경 만족도
<p>문50 귀하가 거주하는 시·군의 문화 환경에 대해 얼마나 만족하고 계십니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 매우 불만 ② 약간 불만 ③ 보통 ④ 약간 만족 ⑤ 매우 만족 	<p>문51 경기도의 문화 환경에 대해 얼마나 만족하고 계십니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 매우 불만 ② 약간 불만 ③ 보통 ④ 약간 만족 ⑤ 매우 만족

거주 시·군 문화발전 위한 경기도 역할

문52 귀하가 거주하고 있는 시·군의 문화발전을 위해서 경기도에서 가장 역점을 두어야 할 일은 무엇입니까?

(1순위 : _____), (2순위: _____)

- ① 다양한 문화행사 개최 ② 문화시설의 확충과 정비
- ③ 전문 문화예술단체 육성 ④ 주민 문화예술 동호회 육성
- ⑤ 문화교육 기회확대 ⑥ 문화전문인력 양성
- ⑦ 독창적 시·군 문화 발굴 ⑧ 시·군 내 격차 해소
- ⑨ 소외계층 문화격차 해소 ⑩ 기타(_____)

선호하는 문화·예술 프로그램

문53 귀하가 가장 원하는 문화예술 프로그램은 무엇입니까?

(1순위 : _____), (2순위: _____)

- ① 도내 예술인/단체 중심의 프로그램 ② 도내/외와 관계없이 수준 높은 예술인/단체 중심의 프로그램
- ③ 대중적으로 유명한 예술인/단체 중심의 프로그램 ④ 생활주변에서 쉽게 접할 수 있는 문화예술 관람
- ⑤ 생활주변에서 쉽게 접할 수 있는 참여/체험형 프로그램 ⑥ 지역 고유 문화자원을 활용한 문화예술 프로그램
- ⑦ 기타(_____)

경기도민으로서의 자부심

문54 귀하는 거주지역 시·군민 또는 경기도민으로서 자부심을 얼마나 느끼십니까?

	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	매우 그렇다
1. 거주 지역 시·군민으로서 자부심을 느낀다	①	②	③	④	⑤
2. 경기도민으로서 자부심을 느낀다	①	②	③	④	⑤

경기도 연상 이미지

문55 경기도하면 가장 먼저 떠오르는 이미지는 무엇입니까?

적어주세요; _____

경기도의 문화적 특성

문56 경기도가 다른 광역시도와 구분되는 문화적 특성이 있다고 생각하십니까?

- ① 다른 광역시도와 구분되는 경기도 고유의 문화가 있다 → [문56-1로 갈 것]
 ② 도내 지역별 차이가 커서 고유의 문화가 있다고 보기 어렵다 → [문56-2로 갈 것]

'경기도 문화' 연상 이미지

문56-1 '경기도 문화' 중 가장 먼저 떠오르는 이미지는 무엇입니까?

적어주세요; _____

'거주 시·군의 문화' 연상 이미지

문56-2 '거주 시·군의 문화' 중 가장 먼저 떠오르는 이미지는 무엇입니까?

적어주세요; _____

문화예술의 중요성

문57 문화예술이 본인의 삶과 연관된 중요한 것이라고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다
 ② 별로 그렇지 않다
 ③ 보통이다
 ④ 약간 그렇다
 ⑤ 매우 그렇다

가족의 문화적 영향

문58 가족의 영향이 문화적으로 얼마나 영향을 끼친다고 생각하십니까?

- ① 전혀 영향을 끼치지 않는다
 ② 별로 영향을 끼치지 않는 편이다
 ③ 보통이다
 ④ 약간 영향을 끼치는 편이다
 ⑤ 매우 영향을 끼친다

행복지수

문59 모든 것을 고려할 때 귀하는 어느 정도 행복하다고 생각하십니까? 10점 만점으로 응답해주세요. (행복정도는 0~10점 사이의 정수로 응답해주세요. 0점에 가까울수록 매우 불행, 보통은 5점, 10점에 가까울수록 매우 행복하다는 의미입니다)

본인의 행복정도(0~10점) : _____ 점

10 응답자 기본정보

※ 마지막으로 조사 관리와 통계처리를 위하여 몇 가지 개인적인 특성에 대한 질문입니다.

DQ1. 귀하께서 경기도에 거주하신 총 거주기간은 얼마나 되십니까? _____년 _____월

DQ2. 귀하께서 현재 거주하고 계신 시·군에 거주하신 총 거주기간은 얼마나 되십니까? _____년 _____월

DQ3. 귀하의 혼인 상태는 어떻게 되십니까?

- ① 기혼(동거포함) ② 미혼 ③ 기타(별거/이혼/사별)

DQ3-1. (DQ3의 1, 3번 응답자만) 귀하께서는 미취학 아동 자녀와 함께 살고 있으십니까?

- ① 자녀 없음 ② 미취학 아동 자녀(0~만5세이하)
③ 취학 자녀(만6~18세 이하) ④ 성인 자녀

DQ4. 현재 귀하와 같이 살고 있는 가족은 전부 몇 명입니까? (본인 포함) _____명

DQ5. 실례지만 귀하의 교육수준은 어떻게 되십니까?

- ① 중학교 졸업(중퇴 포함) 이하 ② 고등학교 졸업(중퇴 포함)
③ 대학교(전문대) 졸업(재학, 중퇴 포함) ④ 대학원 졸업 이상

DQ5-1. 부모님의 교육 수준은 어떻게 되십니까?(부모님 중 학력수준이 높으신 분 기준으로 응답)

- ① 중학교 졸업(중퇴 포함) 이하 ② 고등학교 졸업(중퇴 포함)
③ 대학교(전문대) 졸업(재학, 중퇴 포함) ④ 대학원 졸업 이상

DQ6. 귀하의 직업은 다음 중 어디에 해당합니까?

- ① 농업/임업/어업
② 자영업(상업, 소규모 장사, 개인택시운전사 등)
③ 판매/서비스직 (상점점원, 세일즈맨 등)
④ 기능/숙련공(운전사, 선반, 목공 등)
⑤ 일반 작업직(현장직업, 청소관리, 경비원 등)
⑥ 사무/기술직(차장이하 사무직, 기술직, 교사)
⑦ 경영/관리직(5급이상 공무원/기업체부장이상)
⑧ 전문/자유직(변호사, 의사, 건축사, 대학교수)
⑨ 가정주부(가사에만 종사하는 부인)
⑩ 학생 ⑪ 무직 ⑫ 기타 (_____)

DQ7. 귀하의 한달평균 가구소득은 어떻게 되십니까? 임대소득, 이자소득, 보너스 등을 포함한 전체 소득을 기준으로 선택해 주십시오.

- ① 100만원 미만 ② 100~199만원 ③ 200~299만원
④ 300~399만원 ⑤ 400~499만원 ⑥ 500만원 이상

♠ 설문에 응답해 주셔서 매우 고맙습니다 ♠

2015 경기도민 문화향수 실태조사

발 행 인 : 조 창 희
발 행 처 : (재)경기문화재단
경기도 수원시 팔달구 인계로 178
전화 031-231-7248
<http://www.ggcf.kr>
조 사 기 관 : (주)글로벌리서치
발 행 일 : 2016년 4월
인 쇄 처 : 씨오엠
