

# 창생공간 조성사업 안내

<창생공간 조성사업>은 낙후되거나 쇠락한 구도심, 유휴지, 농촌 지역의 공간을 발굴하여 새로운 거점공간으로 조성하고자 마련되었습니다. 본 사업은 마을단위 작고 소박한 공간에서 친근하고 즐거운 경험을 토대로 제작 문화를 함께 나누고 지역 내에서 지속가능한 활동의 가능성에 대한 바람에서 출발합니다.

창생공간(maker space)은 만들기를 실천하는 시민과 작업자를 위한 열린 제작공간입니다. 이곳은 생활기술을 매개로 생산과 연구, 기록, 네트워크, 자립에 대해서 고민하는 물리적 공간이자 인적 네트워크망을 의미합니다.

최근 경기문화재단은 삶터가 중심이 되어 주민의 자발적인 동기를 이끌어내고 지역문화를 연결할 수 있는 ‘공간’개념의 확장과 전환을 모색하고 있습니다. 2016년에 이어 제작기술 기반의 공동작업과 공동체 활동을 촉진할 문화공방은 전통적인 DIY를 넘어서 문화적 생산기술을 공유, 지역의제를 해결하며 제작문화를 확산하거나 자립 기반 조성을 목표로 합니다. 이러한 과정에서 생각하는 장인으로 또는 독립적인 생산자 커뮤니티를 시도합니다. 이렇게 지역 곳곳의 개인이 생성한 기술은 지속적으로 ‘창생 라이브러리’에 축적, 문화적 방식으로 지역에 환원될 것이다.

누구나의 개방적인 공간이 될 수 있도록 다층위의 커뮤니티들과 의견수렴 및 방향 도출 등 문화적인 수행과정을 중시하며 공공성과 공동체성이 훼손되지 않는 범위에서 자율적인 운영을 지향합니다.

- 공모분야 : 창생공간 조성사업
- 공모기간 : 2017. 3.30(목) ~ 4.21(금)
- 신청기간 : 2017. 4.19(수) ~ **4.21(금)17:00(마감)**
- 자세한 안내공지 : <https://www.ggcf.kr/archives/66802>(재단 홈페이지)
- 문의처 : 지역문화팀 031-231-0822/ [cjyart@gmail.com](mailto:cjyart@gmail.com)(창생 담당자)

## 1.1 공모개요

- 공모기간 : 2017. 3.30(목) ~ 4.21(금)
- 신청기간 : 2017. 4.19(수) ~ 4.21(금)17:00 마감
- 신청단체 : 지역을 기반으로 '제작 및 생산 활동'을 기획하고  
3~5년간 공간을 운영할 기획자 그룹
- 대 상 지 : 경기도 내 기능을 상실하거나 방치된 공적 또는 민간 공간
- 공간규모 : 약100m<sup>3</sup> 내외 소규모 공간
- 지원규모 : 1곳당 최대 6천만원(리서치 및 공간조성비) [총2곳]
- 지원범위
  - 1년차 리서치비, 공간조성비(오프닝 및 아카이브전시 포함)
  - 2년차~3년차 공간운영비 및 프로그램비 지원
  - ※ 1년차 사업 평가에 따른 연속지원 여부 결정
- 수행과업
  - 지역리서치, 공간을 사용할 커뮤니티 의견수렴, 공간컨셉트 결정
  - 단계별 공간운영 방향 및 공사계획 수립
  - 공간 리모델링 추진
  - 진행과정 기록 및 아카이브 전시, 오프닝, 결과보고서 제작
- 제출서류 : 사업신청서 1식, 공간사용 관련 증빙서류 1부

▶ **공간사용 관련 증빙서류**는 마을 공동소유, 공공기관, 민간, 자가(친가) 등  
공간 소유관계를 확인하기 위한 증빙서류임

▶ 사업신청서 제출시

- ① 임차 계약이 이루어지지 않았을 경우,  
민간소유일 경우 공간사용 승인의향서를, 공공소유일 경우 공문으로 대체 가능함  
임차계약서는 사업선정 또는 공사 전까지 제출 가능함
- ② 임차 계약이 이루어진 경우, 임차계약서 사본 제출
- ③ 신청기한까지 공간사용 승인의향서 제출이 힘들 경우,  
사업신청은 가능하나, **최종 선정 전까지 '공간사용 승인의향서' 미제출할 경우 선정 취소됨**

- 접수처 : [cjyart@ggcf.or.kr](mailto:cjyart@ggcf.or.kr)(이메일만 접수 받습니다.)
- 문의처 : 문화재생팀 031-231-0822(창생 담당자)

## 1.2 창생공간?

### 창생공간(maker space)?

창생공간은 지역사회 여건을 반영하여 ‘문화적 활동이 지역 내에서 지속가능하도록 마을단위 제작문화 확산과 자생적인 운영’을 목적으로 작업자와 지역 구성원이 제작·제조기술을 기반으로 제작활동을 할 수 있는 공방, 실험실, 카페, 쇼룸 등 가변적이고 변형 운영 할 수 있는 메이커 공간이자 작업자들의 네트워크를 말함

‘창생공간 조성사업’은 지역별로 다층의 커뮤니티들과 개방적인 의견 수렴 및 운영방향 도출 등 문화적인 재생 과정을 중시하며, 이를 통해 지역에서 자립적으로 문화공간을 운영할 수 있는 민간 운영주체를 발굴하고 양성, 자립구조를 위한 기반을 마련하고자 합니다.

#### ○ 공간유형 : 작업자와 주변 여건에 맞게 선택

- DIY(직접만들기) 커뮤니티들 작업공간 : 목공방, 도자공방, 재봉·퀼트·뜨개질
- 섬유, 금속, 나무 등 다양한 재질을 가공하고 정보기술(IT)의 결합(팝랩 등)
- 도서관, 주민자치센터, 마을회관, 뮤지엄 등 고유의 기능을 지닌 공간과 결합

#### ○ 공간기능

- 메이커스페이스(maker space)를 주된 기능으로 조성하고 쇼룸, 예술상점, 카페, 실험실, 라이브러리 등 지역에 필요한 공공 공간과 결합함
- ‘만들기’를 실천하는 시민과 작업자를 위한 열린 제작 공간
- 협업(coworking), 공동창작(cocreating), 공유(sharing)
- 개인의 아이디어를 시제품으로 제작, 설계를 공유하므로 제작문화 확산
- 제작품 및 문화콘텐츠가 지역 내에서 유통·소비될 수 있도록 자립기반 구축

#### ○ 기본방침

- 공공성, 공동체성을 갖춘 운영주체 발굴 및 선별
- 공간 조성과 관련하여 논의 과정에서 다양한 협력 체계 구축
- 3년간의 공간 조성비 및 프로그램 지원, 2년간의 자생적인 운영
- 운영주체는 공적 공간 기능이 훼손되지 않는 범위 내에서 자율적으로 운영하며 자립적인 구조 마련을 위해 지속적으로 노력

○ 3년 연차별 지원

- 1년차 리서치, 커뮤니티 발굴, 공간 조성 : 공간조성비
- 2년차 자립기반을 위한 파일럿 프로그램 개발, 지역 멤버십 확장 : 공간운영비, 프로그램비
- 3년차 제작 시제품 개발 및 팝업스토어 운영 : 공간운영비, 프로그램비
- ※ 사업평가에 따른 연속지원 여부 결정
- ※ 4년-5년차 운영주체는 창생공간의 운영원칙을 준수하며 자율적으로 운영

○ 예산편성

- 공간조성비 : 공사비, 임대료, 관리, 자산취득비 등(1년차)
- 공간운영비 : 임대료, 공간유지관리비, 프로그램비 등(2년차)
- 리서치비 : 마을자원조사, 지역 구성원과 의견수렴 회의, 디자인, 워크숍비 등
- 오프닝비 : 공간 조성 완료 후 공간오픈 행사에 필요한 경비
- 아카이브 전시비 : 공간사용자 수요파악, 공사 등 추진과정에서 기록하고 전시
- 인건비 및 사례비 : 기획자비, 연구비, 자문비 등

### 1.3 추진절차

1차 심의 (운영주체 선정)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 심의내용 : 대상지 및 운영주체 발굴 공모, 선정</li> <li>■ 심의방법 : 서류(현장실사), 인터뷰</li> <li>■ 제출서류 : 사업신청서 1부(대상지 및 운영계획서)</li> </ul>	5월
↓		
1차 사업수행 (리서치, 계획수립)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 선정 운영주체는 1차 심의결과에 따라 <b>사업비(리서치) 교부받아</b> 커뮤니티 의견수렴, 리서치 등의 과정을 거쳐 '공간 콘셉트, 공간조성비 산출, 자립을 위한 운영계획' 수립</li> </ul>	5월-6월
↓		
2차 심의 (공간조성비 책정)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 심의내용 : 리서치 결과, 대상지 공간콘셉트, 조성비, 운영계획 등</li> <li>■ 심의방법 : 서류, 현장실사</li> <li>■ 제출서류 : 사업신청서 1부 (리서치결과, 공간도면, 운영계획, 조성비)</li> </ul>	7월
↓		
2차 사업수행 (공간조성, 오픈)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2차 심의 결과에 따라 책정된 <b>공간조성비를 교부받아</b> 공간조성 추진 및 오프닝, 아카이브전시 등</li> </ul>	8월-12월

## 1.4 심의 및 선정발표

- 심의기준 : 수행역량, 공공성 실현도, 참신성, 문화적 수행과정, 자립 가능성 등
- 심의절차
  - 운영주체 및 대상공간 선정  
1차 서류, 현장실사, 2차 인터뷰 : 운영주체 선정 및 1차 지원금(리서치비)책정
  - 최종 지원금 심의  
서류, 현장실사 : 공사비 심의
- 선정발표 : 5월 중 / ggcf.kr 재단 홈페이지 공지

## 1.5 작성시 착안사항(중요도 높음)

- 1차 사업신청서 예산규모는 최대 6천만원 이내로 작성합니다.
  - 지원규모 최대 6천만원은 공간조성비가 포함된 지원금입니다.
  - 제출한 예산서를 토대로 1차 사업을 수행할 지원금을 심의하여 1차 지원비를 지급합니다. 1차 지원비에 해당하는 항목은 공간 사용자들과 의견수렴, 공간과 주변 지역 조사, 공간디자인 구상을 위한 비용, 기획비 등을 지급합니다.
- 최종 잔여금액은 2차 심의 후 책정됩니다.
  - 선정된 운영주체는 1차 사업비(리서치)를 토대로 ‘공간 구성안 수립’과 공간조성비를 산출하여 신청서를 제출하면 2차 심의 때 최종 금액을 책정합니다.
  - 이와 같은 절차는 리모델링 공사계획과 공사비 산출이 적정한지 판단하기 위함입니다.