

# 2019 아트경기

## - 사업설명서 -

- 경기도 사고파는 미술품거래소 설립 및 운영조례 제 6조에 근거, 경기예술인들의 작품발굴·전시 유통을 촉진하기 위한 사업 모색
- 미술시장의 기반 구축 및 유통사업자 육성을 통해 예술인들의 미술시장 진입을 견인하고 지속적인 창작활동을 펼칠 수 있는 환경조성 및 예술향유 제고

### □ 사업 개요

■ 사업기간 : 2019. 4~12

■ 사업지역 : 경기도

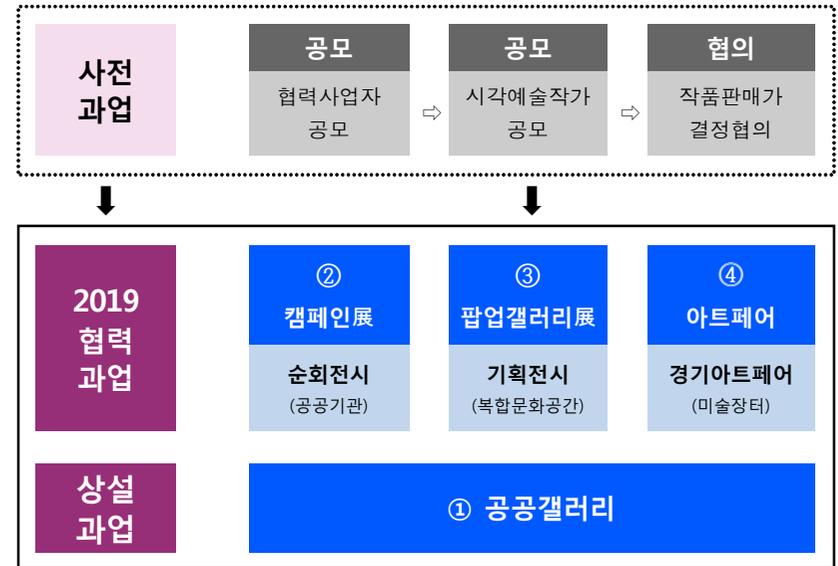
#### ■ 사업내용

- 아트경기 공공갤러리
- 2019협력사업
  - 캠페인展 (순회전시)
  - 팝업갤러리展
  - 미술장터 아트페어

■ 주최/주관 : 경기도/경기문화재단

- 경기문화재단 -

### ① 사업 구조도



○ 본 사업은 [협력사업자 선정공모], [시각예술작가 선정공모]을 사전과업으로 선-진행 후, 공유회를 통해 [소속계약 및 작품가격 협의]을 진행 예정입니다.

○ 2019협력과업은 ②캠페인展(순회전시), ③팝업갤러리展, ④미술장터아트페어로 구성되나, 제안사업자에 기획방향에 따라 사업유형이 조합, 조정된 기획제안도 가능합니다.

○ 상설과업은 ①공공갤러리 입주 및 운영은 선택사항이며 입주희망사업자 또는 예비사업자에게 입주 기회를 제공합니다.

## ② 사업 내용

### ① 공공갤러리 입주 및 운영

<b>사업기간</b>	2020년 입주 예정('20. 1분기 리모델링)
<b>기획취지</b>	아트경기 상설 미술품유통플랫폼 거점으로 조성
<b>컨셉방향</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미술시장의 소비자, 창작가(작가), 갤러리(유통채널)이 함께 만나는 미술유통 플랫폼</li> <li>• 아트경기 작품전시, 판매를 위한 상설공공갤러리</li> </ul>
<b>프로그램</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 입주갤러리 상설기획전시, 아카데미, 워크숍 등</li> <li>• 작가 및 유통채널, 콜렉터 간 네트워킹 및 교류 프로그램</li> </ul>

#### [상설 미술품거래소]



경기상상캠퍼스

- **위치:** 경기상상캠퍼스
- **공간구성:** 갤러리쇼룸(4룸), 사무실, 스토리지 등
- **입주기간:** 협력사업자 1년간 입주 (2019사업자는 2020년 1년간 입주)
- **입주갤러리 제공사항:** 갤러리쇼룸(1룸) + 스토리지 + 오피스공간(공용)

#### • 활용방안

- 아트경기 상설미술품거래소 거점 공간
- 입주갤러리의 전시 및 유통판매 상설 공간
- 작가 또는 콜렉터 협력

#### 제안방식

- 입주 여부는 선택사항임.
- 입주를 원하는 사업자는 입주갤러리\_운영계획서 제출 → 2020년 입주 및 운영 협의

### ② 캠페인 展 (순회전시)

<b>사업기간</b>	2019. 7 ~ 11월
<b>기획취지</b>	경기도내 공공영역(공기관, 공공시설) 미술품 전시·활용 촉진
<b>컨셉방향</b>	공공기관 미술품 활용 확대를 위한 캠페인성 전시
<b>사업형태</b>	공기관/공공시설 유휴공간의 소규모 캠페인목적의 전시 및 판매



#### 제안방식

- 공기관, 공공시설을 활용한 전시기획 제안
- 공간 순회 컨셉 및 판매(매출) 계획 제안
- ※ 공기관 강소협조 가능한 곳은 재단에서 지원협의 예정

### ③ 팝업갤러리 展

<b>사업기간</b>	2019. 7 ~ 11월
<b>기획취지</b>	경기지역 일대에서 대중들의 미술품향유와 소비문화 기회 확대
<b>컨셉방향</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경기도민의 미술품 소비 촉진을 위한 팝업갤러리형 기획전시</li> <li>• 관람객 유입도가 높은 장소에서 아트경기 작품전시 및 판매</li> </ul>
<b>사업형태</b>	도내 복합문화공간 및 상업시설 전시 및 판매



#### 제안방식

- 대중/도민을 만날 수 있는 공간 제안
- 대중/도민 작품 향유와 판매촉진을 위한 기획전시
- 판매(매출) 계획 제안

#### ④ Art Fair\_ 경기아트페어

사업기간	2019년 9월~10월
기획취지	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기도 미술품유통생태계 대중화 및 자생력 강화</li> <li>경기작가 프로모션을 위한 플랫폼시장 구축</li> </ul>
컨셉방향	<p>※ 본 사업의 컨셉방향과 예시사례를 참조하여, '자유롭고 새로운 경기형 미술장터/아트페어' 사업계획 제안을 해주시기 바랍니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(경기도형 아트페어) 지역작가 프로모션으로 경기도 미술시장을 선도할 새로운 아트페어 제시</li> <li>(문화컨텐츠 페어) 관람객 참여형 미술장터로 대중이 함께 즐기는 문화 컨텐츠 페어로 구성</li> <li>(바이어/신진콜렉터 유입) 주요 바이어/잠재된 신진콜렉터 확대를 위한 방안필요</li> </ul>
프로그램	전시, 강연 및 워크숍, 아트마켓, 공연, 이벤트, 네트워킹 파티 등

#### 예시 사례

##### 바이어 유치 강화



##### 디아더아트페어(The Other Art Fair)

- 아티스트와 바이어/컬렉터가 만나는 '만남의 장'
- 15,000명 아트바이어를 집결시키는 페어로 바이어 유치 및 갤러리스트 유입도가 높아 작가들의 참여의욕 높음

##### 중저가 작품 판매 대중화 전략



##### 어포더블아트페어(Affordable Art Fair)

- 20년째 개최 중인 대표적인 중저가 미술 아트마켓
- '접근 가능한' 가격의 다양한 작품 선별로 대중소비자 접근성이 높음

#### 굿즈 (Goods) 아트마켓



##### 세종예술시장 소소

- 일상과 예술이 만나는 시장, 누구나 예술가가 되어 참여 할 수 있는 시장, 소규모 창작물이 더 아름다운 시장을 모토로 창작자들의 소규모 작품을 사고파는 플리마켓 컨셉
- 굿-즈 (프린트, 오브제, 독립출판 등)를 중심으로 다양한 퍼포먼스 불거리문화를 제공, 하나의 대중문화행사로 자리매김

# Q&A

## ■ 협력사업자

□ 2019 협력사업은 ②캠페인展(순회전시), ③팝업갤러리展, ④미술장터 아트페어로 구성되나, 사업의 방식과 규모에 제한을 두지 않으며 제안사업자에 기획방향에 따라 사업유형이 조합, 조정된 기획제안도 가능합니다.

**Q. 2019 협력사업 유형 선택은 어떻게 해야 하나요?**

A. 하나의 사업유형 선택도 가능하며, 중복 선택도 가능합니다.  
사업별 규모와 진행일정에 따라, 횟수도 자유롭게 제안 가능합니다. 총 2가지 사업유형에 대한 기획제안서를 작성하시면 됩니다. 가능하시다면, 각 사업별 소요예산 사업비를 총액으로 기재해주시기 바랍니다.(협력사업계획서 작성 시, 기재해주시면 됩니다.)

**Q. 협력사업유형을 조합한 새로운 방식의 기획안 제안도 가능한가요?**

A. 네, 가능합니다.  
신청서에 사업유형 선택 시, [기타 사업분야]를 선택하고 지원해 주시면 됩니다.

**Q. 사업유형별 진행횟수(캠페인/전시/페어 횟수)는 어떻게 정하나요?**

A. 제한 없이 규모와 횟수를 자유롭게 제안해 주시면 됩니다.  
예를 들어, A사업자의 경우에, 아트페어를 1회 기획하고, 캠페인을 경기도청사(1회), 북부청사(1회), 경기문화재단(1회)등으로 기획할 수도 있고, B사업자의 경우에는, 캠페인과 팝업갤러리를 각각 5회씩 기획하여 제안해 주셔도 됩니다.

**Q. 캠페인 전시판매 사업 제안 시, 공공기관 장소 협조는 어떻게 하나요?**

A. 경기도 공기관 및 공공시설 중 일부는 경기문화재단과 협의로 사용협조가 진행될 예정입니다.  
기본적으로 기획사에서 장소섭외를 진행하셔야 합니다.  
\* 공공기관 장소 섭외 시 재단에서 공문협조지원 가능합니다.

**Q. 경기도에 소재하지 않는 사업자도 지원 가능한가요?**

A. 네, 가능합니다.  
다만, 경기도에 소재지를 가진 사업자 또는 경기도내에 창업을 예정하고 있는 사업자는 우대대상입니다.

## ■ 시각예술작가

**Q. 경기도에 거주하는 예술가란?**

A. 신청인의 주민등록상의 주소지가 경기도 내여야 합니다. (주민등록초본 증명)

**Q. 경기도에 주소지가 없어도 지원 가능한가요?**

A. 네, 가능합니다. 다만, 경기도에 소재지를 가진 레지던시에 입주해 있다는 입주확인서(관계 기관발급), 신청자의 개인 창작작업실임을 증명하는 제반 서류로 증빙합니다.  
( 레지던시 입주확인서, 작업실 계약서 또는 세입자증명서류 )

**Q. 국적과 나이, 장르 제한이 있나요?**

A. 신청예술인은 반드시 한국국적이어야 합니다. 나이, 장르 제한은 없습니다.  
시각예술 전 분야 (회화, 조각, 사진, 오브제, 영상, 설치 등) 지원 가능합니다.

**Q. 출품명세서는 10개 모두 작성해야 하나요?**

A. 네, 자격기준으로 출품작 10개를 제출해야하며 모든 작품에 대하여 출품명세서를 작성해야 합니다.

**Q. 장르와 연령별 안배가 있나요? 심사기준을 알고 싶어요.**

A. 아니요, 장르와 연령별 안배는 두지 않습니다. 먼저 거주지 자격, 신청자격 심사를 거쳐 작가활동경력, 작품성, 시장성을 종합적으로 심의할 것입니다.

**Q. 심사과정이나 결과는 언제 알 수 있나요?**

A. 심의기간(6.17~6.26) 중에는 관련 문의를 받지 않습니다. 선정결과는 6월 28일 재단 홈페이지

지 공고를 참고하세요.

**Q. 선정결과 발표 후 추후일정은 어떻게 되나요?**

A. 6월28일 선정결과 발표 후 선정된 미술유통사업 협력사업자(갤러리, 기획사 등 )와 작가 매칭 프로그램이 진행되며 7월부터 11월 사이 아트경기사업(캠페인순회전, 팝업갤러리전, 아트페어)에 참여합니다. 세부일정은 추후 선정결과 발표 후 공지를 참고하세요.

**■ 공통사항**

**Q. 신청서를 접수시간 마감 즈음에 (16:55) 보냈습니다. 접수가 잘 되었을까요?**

A. 접수되지 않을 수 있음을 알려드립니다. 공정하고 투명한 공모진행을 위해서 접수시간은 엄수합니다. 신청자가 17:00 전에 보냈더라도, 시스템의 불안정성이 작동되어 접수처에 늦게 도달하는 경우가 매우 많습니다. 또한, 접수마감 즈음에 신청접수가 폭주합니다. 따라서 여유 있게 한 시간 전까지 (16:00) 접수 완료하여 주시기를 권고합니다. 지원자의 늦은 준비로 접수가 1분이라도 늦게 되면 공모신청은 무효입니다.

**Q. 접수방법은 어떻게 되나요?**

A. 5월 20일 월요일부터 6월 20일 목요일까지 공모신청서와 제출 자료를 함께 이메일로 접수 바랍니다. 서면접수는 받지 않습니다.

(협력사업자 예시)

- ↳ 폴더명 예시: 2019아트경기\_[협력사업자 지원]\_단체명○○○
- ↳ 파일명 예시 : 01\_단체명○○○\_필수제출자료.hwp
- : 02\_단체명○○○\_운영계획서.pdf
- : 03\_단체명○○○\_사업계획서.pdf
- : 04\_단체명○○○\_활동실적자료.pdf

(시각예술작가 예시)

- ↳ 폴더명 예시: 2019아트경기\_[예술작가 지원]\_김○○
- ↳ 파일명 예시 : 01\_김○○\_필수제출자료.hwp
- : 02\_김○○\_CV포트폴리오.pdf

↳ 지원서를 접수하시면, 마감 전날까지는 1일 내(평일)로 접수완료 메일을 드리며, 마감 당일에는 당일 17:00까지만 접수완료답변을 드릴 수 있습니다.

**휴일접수 시, 답변은 평일로 미뤄집니다. 전화 확인은 불가능함을 미리 밝혀둡니다.**

**\* 한번 접수가 완료된 메일은 추후 내용을 수정 및 변경할 수 없으므로, 신중하게 작성하여 제출해 주시기 바랍니다.**

**Q. 신청서 파일이 깨져서 접수될 경우는 무효인가요?**

A. 네, 그렇습니다. 따라서 파일은 PDF 파일로 변환하여 접수해 주시기를 권고합니다.

**Q. 작품 판매 수익은 어떻게 제공되나요?**

A. 전시, 페어에서 판매된 작품 판매수익은 협력사업자와 계약을 통해 공정수수료를 협력사업자에게 공제하고 작가에게 작품판매수입으로 제공됩니다.