

문서번호	기획조정팀-14 04	기안	팀장	경영본부장	대표이사
보존기간	5년	김태완	이종희	이영진	강현
보고일자	2019.05.31				

2019년 경기문화재단 종합경영계획(안)



경기문화재단

2019년 경기문화재단 종합경영계획



1. 일반 현황

설립목적

- 지역문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동 지원(재단 정관 제1조)

설립근거

- 문화예술진흥법 제3조, 민법 제32조, 지역문화진흥법 제19조
- 경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례

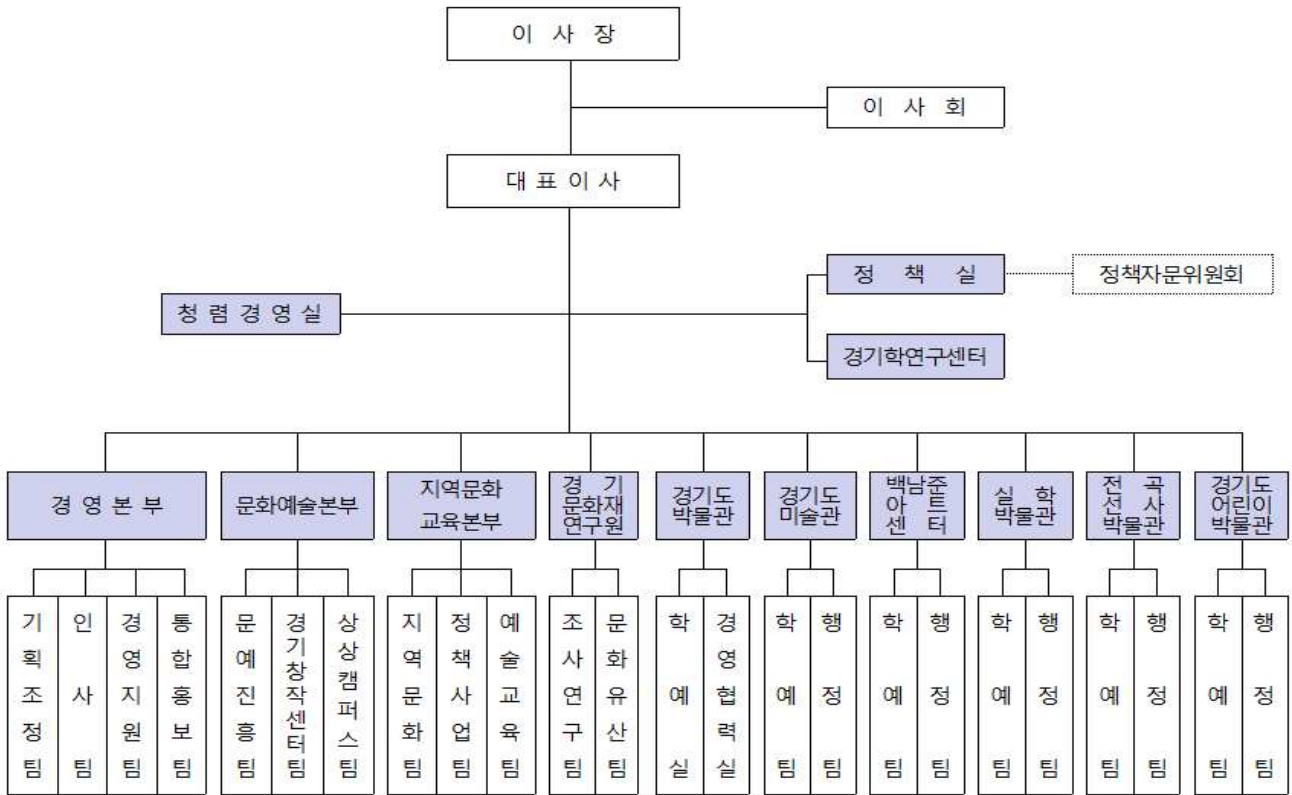
주요연혁

- 국내 최초로 설립(1997.7)된 공공문화재단으로서 2008년 도립 박물관·미술관을 통합하여 국내 최대의 문화예술 전문조직(소속기관 7개)으로 성장
- 경기문화의 독창성을 살린 다양한 문화기획 사업과 공모지원 사업 등으로 도민과 문화예술인들의 많은 관심과 기대 확보
- 다양한 테마의 박물관·미술관 등 문화시설 건립 및 운영으로 도민의 자긍심 고취

1996	10. 07	경기도문화예술진흥조례 제정
1997	04. 30	경기문화재단 법인 설립 등기
	07. 03	경기문화재단 출범
1999	04. 01	재단 부설 기전문화재연구원(現경기문화재연구원) 설립
2001	11. 02	재단 기본재산 조성목표 1천억원 달성
2008	03. 01	박물관, 미술관 통합(경기도박물관, 경기도미술관, 백남준아트센터, 조선관요박물관)
	08. 12	명칭변경(기전문화재연구원→경기문화재연구원, 조선관요박물관→경기도자박물관)
	10. 08	백남준아트센터개관
2009	03. 01	남한산성문화관광사업단 출범
	10. 23	실학박물관 개관
	10. 29	경기창작센터 개관
2011	04. 25	진곡선사박물관 개관
	06. 17	경기도자박물관 분리(한국도자재단으로 이관)
	09. 26	경기도어린이박물관 개관
2012	05. 24	남한산성 행궁 복원 완료
2013	10. 18	경기문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 제정
	06. 22	남한산성 유네스코 세계유산 등재
2014	12. 31	명칭변경(남한산성문화관광사업단→남한산성세계유산센터)
	03. 16	조직개편(4본부 체제 도입)
2015	03. 18	북부사무소(북부문화사업단) 개소
	11. 01	남한산성세계유산센터 분리(경기도남한산성세계유산센터로 이관)
2017	02. 01	조직개편(1검사역, 1정책실, 2본부, 7소속기관)
2018	12. 28	제 7대 강헌 대표이사 취임
2019	04. 01	조직개편(1청령경영실, 1정책실, 1경기학연구센터, 3본부, 7소속기관)

기 구 : 1청렴경영실, 1정책실, 1경기학연구센터, 3본부, 7소속기관

(19.4.1 기준)



인 력

(19.4.1 기준)

총 계	457명	직 원 구 분				비 고
정규직	179명	임원	전문계약직	문화행정직	학예연구직	정원 191명
		1	4	81	93	
무기계약직	142명	시설관리	고객서비스	업무지원		정원 148명
		102	37	3		
기간제	136명	재단 고유목적사업		국-도비 위탁사업 등		
		19		117		

▶ 기관별 세부현황

구 분	합 계	대표이사	청렴경영실	정책실	경기학연구센터	경영본부	문화예술본부	지역문화교육본부	문화재연구원	경기도박물관	경기도미술관	백남준아트센터	실학박물관	선사박물관	어린이박물관
계	457	1	5	7	4	57	59	22	97	48	27	33	23	30	44
정규직	임원	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	전문계약직	4	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	문화행정직	81	0	4	4	1	26	11	12	0	12	3	1	4	1
	학예연구직	93	0	0	3	3	5	5	4	16	13	9	11	7	9
무연직	142	0	0	0	0	20	15	0	0	20	14	18	10	15	30
기간제	재단 고유목적사업	19					1		1	3	1	3	2	5	3
	국도비 위탁사업 등	117				5	27	6	79						

■ 기본재산 및 예산

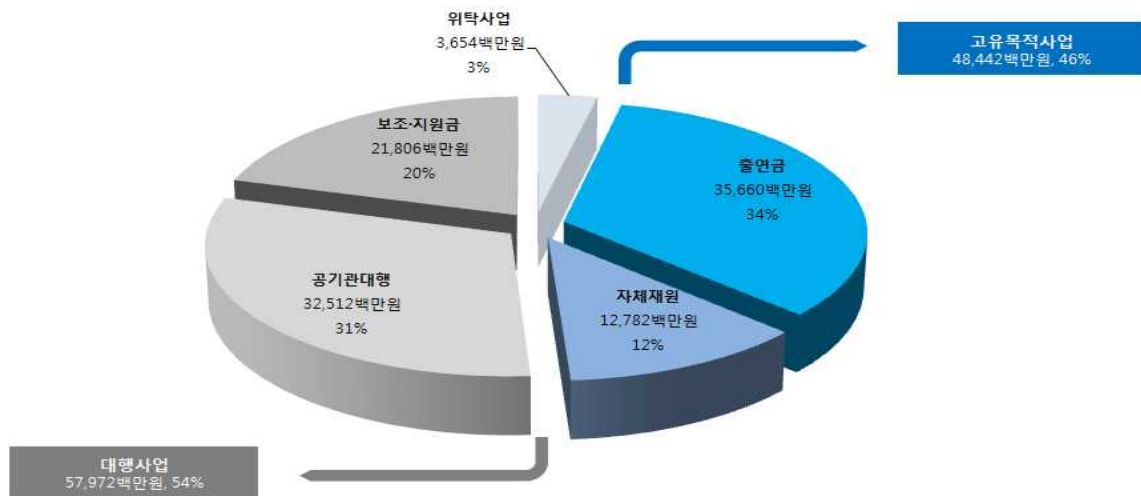
○ 기본재산현황

(19. 4. 1. 기준, 단위 : 천원)

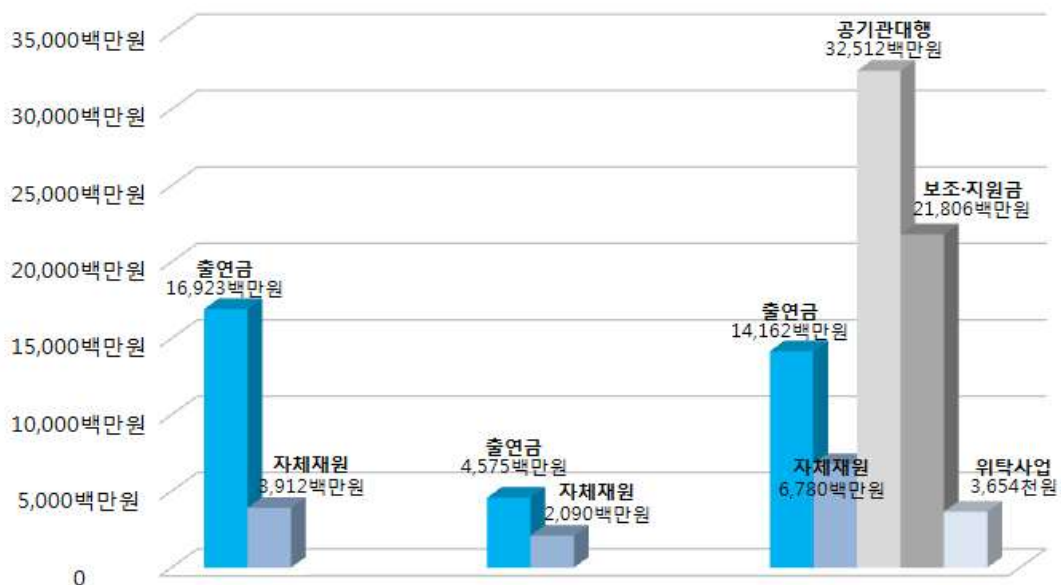
구 분		금 액	비 고
합 계		122,009,408	기본재산예치금 105,112,774천원 건물구입비 16,896,634천원
1997 ~ 2019	도 출 연 금	103,700,000	1997년:250억원, 1998년:300억원, 1999년:50억원 2000년:100억원, 2001년:337억원
	문진기금 귀속금	8,418,468	
	기본재산적립금	7,057,109	
	기 부 금	2,723,831	
	기 타 출 연 금	110,000	경기일보:5백만원, 경인일보:5백만원, 한미은행:1억원

○ 예산현황

- 수입예산 재원별 구분 (총 106,414백만원)



- 지출예산 과목별 구분 (총 106,414백만원)



○ 수입예산

- 106,414,520천원 (고유목적사업 48,442,127천원 + 대행.위탁사업 57,972,393천원)

(19. 4. 1. 기준, 단위 : 천원)

구 분		'19년 예산	'18년 예산	증 감	대비(%)
합 계		106,414,520	100,804,570	3,419,301	3.4%
고유 목적 사업	소 계	48,442,127	54,992,791	-6,550,664	-11.9%
	道 출연금	35,659,800	40,177,000	-4,517,200	-11.2%
	자 체 재 원	12,782,327	14,815,791	-2,033,464	-13.7%
	기본재산운용수입	3,100,000	3,100,000	0	0.0%
	연구원사업수입	1,500,000	3,000,000	-1,500,000	-50.0%
	편의시설 운영수입	540,000	520,000	20,000	3.8%
	위탁사업 수입	147,000	130,000	17,000	13.1%
	입장료 수입	700,000	700,000	0	0.0%
	교육수입	110,000	150,000	-40,000	-26.7%
	외부 학술용역 수입	0	4,500	-4,500	-100.0%
	운영자금 운용수입	150,000	150,000	0	0.0%
	세계잉여금(이월금)	4,610,927	5,086,075	-475,148	-9.3%
	건물임대수입	888,200	915,000	-26,800	-2.9%
	입주업체 관리비수입	375,000	392,000	-17,000	-4.3%
	법인세 환급금	600,000	600,000	0	0.0%
	유료주차장수입	60,000	25,000	35,000	140.0%
	기부금	1,200	43,216	-42,016	-97.2%
대행 위탁	소 계	55,264,004	45,294,039	9,969,965	22.0%
	공기관 대행사업	29,804,000	20,388,322	9,415,678	46.2%
	보 조 금	21,805,840	19,946,417	1,859,423	9.3%
	지 원 금	0	196,000	-196,000	-100.0%
	위탁사업	3,654,164	4,763,300	-1,109,136	-23.3%
반 납 비		2,708,389	517,740	2,190,649	

※ 대행위탁 사업의 경우 확정된 사업에 대해서만 편성

※ 4/1차 조직개편에 따라 재단 1회 추경('19.3.14.) 기준 작성

○ 지출예산

• 106,414,420천원 (고유목적사업 48,442,127천원 + 대행.위탁사업 57,972,393천원)

(19. 4. 1. 기준, 단위 : 천원)

본부/기관명	총 예산	고유목적사업		대행.위탁사업		
		출연금	자체재원	공기관대행	보조금 지원금	위탁사업
합 계	106,414,420	35,659,700	12,782,327	32,512,389	21,805,840	3,654,164
정책실	680,000	480,000	200,000			
경기학연구센터	650,000	650,000	-	-	-	-
경영본부	10,861,500	4,251,300	5,317,200	-	-	1,293,000
- 관리비 (경영+문예)	7,784,500	3,151,300	4,633,200	-	-	-
- 기획조정팀	164,000	-	164,000	-	-	-
- 인사팀	80,000	50,000	30,000	-	-	-
- 경영지원팀	280,000	50,000	230,000	-	-	-
- 통합홍보팀	2,553,000	1,000,000	260,000	-	-	1,293,000
문화예술본부	43,239,767	2,764,000	1,646,927	17,023,000	21,805,840	-
- 문화예술 진흥사업	40,910,767	600,000	1,481,927	17,023,000	21,805,840	-
- 경기창작센터팀	2,329,000	2,164,000	165,000	-	-	-
지역문화교육본부	10,051,000	4,760,000	740,000	4,551,000	-	-
- 관리비	130,000	130,000	-	-	-	-
- 지역문화팀	4,060,000	2,160,000	100,000	1,800,000	-	-
- 정책사업팀	3,310,000	2,470,000	640,000	200,000	-	-
- 예술교육팀	2,551,000	-	-	2,551,000	-	-
경기문화재단연구원	8,118,664	2,797,500	1,730,000	1,230,000	-	2,361,164
경기도박물관	11,722,900	4,307,900	415,000	7,000,000	-	-
경기도미술관	3,823,600	3,363,600	460,000	-	-	-
백남준아트센터	3,701,200	3,226,200	475,000	-	-	-
실학박물관	3,114,800	2,819,800	295,000	-	-	-
전곡선사박물관	3,319,100	2,902,900	416,200	-	-	-
경기도어린이박물관	4,023,500	3,336,500	687,000	-	-	-
예비비	400,000	-	400,000	-	-	-
반납비	2,708,389	-	-	2,708,389	-	-

※ 4/1자 조직개편에 따라 재단 1회 추경('19.3.14.) 기준 작성

창작↔교육 ↔향유의 선순환 문화예술 생태계 조성

- (지역문화예술 특성화 지원) 31개 시·군 예술활동 및 창작 토대 마련
 - 공모사업 : 지역예술활동 235건 및 전문예술창작 93건
(문학 33, 시각 29, 공연 23, 연구평론 8)
 - 기획사업 : 공공하는 예술(4회), 뉴컬렉티브&뉴체인지(11건) 등
- (공연장 상주단체 육성 지원) 공공 공연장과 전문예술단체 상생, 활성화
 - 11개 공공 공연장 15개 상주예술단체 활동지원 → 공연장 가동률 향상 및 예술단체 안정적 공간 확보
- (지역특성화 문화예술교육 활성화) 지역기반 예술단체 지원 및 지역민 문화 예술교육 기회 제공 : 23개 단체 공모선정, 410회 교육
- (꿈다락 토요문화학교 운영) 초·중·고생 및 부모 참여형 ‘학교 밖 주말 문화 예술교육’ 운영 : 44개 단체 공모선정, 893회 교육

모두 함께 누리는 경기도형 생활문화 확산 기반 조성

- (경기생활문화플랫폼) 주민의 자발적·일상적·창조적 문화활동 지원
 - 도내 생활문화플랫폼 18개소 및 생활문화 29개 동호회 활동 지원, 생활문화 플랫폼 축제 및 직장인 밴드 페스티벌 개최
 - 보이는 마을 10개소, 창생공간 8개소, G오픈 스튜디오 12개소 운영지원
 - (경기상상캠퍼스) 국내외 성공적 생활문화재생 모델로 정착
 - 방문객 130,948명(`17년) → 247,866명(`18년) : `17년 대비 89% 증가*
*국내외 59개 기관 벤치마킹
 - 한국리모델링 건축대전 준공부문 대상 수상(M3)
 - (경기만 에코뮤지엄) 주민의 자발적 참여로 지역공동체 회복과 사회적 가치 실현
 - 안산-화성-시흥 거점공간의 지역자산 콘텐츠 강화로 문화를 통한 지역재생 지원
 - `17년 레드닷 디자인 어워드(독일)·공공디자인 대상(문체부) → `18년 IDEA 환경디자인 은상(미국)
- ⇒ 시범사업의 성공적 마무리 및 사업모델 구축 → DMZ 에코뮤지엄 조성기반 마련

■ 소외 계층·지역 문화예술 기회 지속확대

- (소외계층 문화나눔) 다양성을 기반으로 한 도내 소외계층 대상 문화나눔사업 추진
 - 문화나눔 운영단체 선정(13개소) 지원, 매개자 교안개발 및 교육, 성과공유회 개최
- (소외 어르신 문화예술 프로그램 지원) 복지사각지대 어르신 생활문화 프로그램 진행
 - <노익장 프로젝트> 운영지원(12개 복지기관), 운영단체 워크숍 개최
- (문화누리 카드사업) 도내 소외계층 대상 공정한 문화향유 기회 제공
 - 카드발급율 96.03%, 카드 이용율 90.82%
 - 지방자치단체 합동평가 S등급(목표 초과달성)
- (경기북부 문화예술활동 지원 확대) 문화 소외지역인 경기북부 문예공모사업 확대
 - 북부 문화예술 공모지원액 대폭 확대 : 210백만원(19건 지원/17년)
 - 560백만원(49건 지원/18년)

■ 심과 엔터테인먼트가 함께 하는 G뮤지엄의 변신

- (뮤지엄 로비 개선 완료) 도민의 이용만족도 및 뮤지엄 습 매출 대폭 상승
 - 기존 대표소 위주의 공간구조에서의 개선
 - (쉼터+독서+쇼핑+'미디어월' 을 활용한 전시정보 공유)

'17년 개선	도박물관,백남준아트센터,어린이박물관
'18년 개선	도미술관,실학박물관,선사박물관

- (관람환경 개선 및 소장품 확보) 경기문화의 정체성을 대표하는 소장품 확보와 도민의 쾌적하고 안전한 관람환경 개선
 - 용인 뮤지엄파크 정문 회전교차로 설치 및 정비에 따른 주차장 혼잡도 및 주변 교통체증 감소
 - 노후화된 어린이박물관 상설전시실 리모델링(한강과 물 → 바람의 나라)
 - 어린이박물관 주차장 승강기 설치 → 취약계층 관람객 불편 해소와 안전 확보
 - 최근 5년간 중단된 뮤지엄 소장품 구입 확보 → 도박물관(6점), 백남준아트센터(1점), 실학박물관(10점)

■ 경기도 문화유산 활용 콘텐츠 개발 및 대중화

- (문화유산 콘텐츠 개발) 경기도 역사문화 콘텐츠 개발·활용 → 지역문화 향유 기회 확대
 - 경기천년을 맞아 경기도 역사성과 고유성을 규명하기 위한 <경기도 역사문화총서> 총 19권 발간
 - 경기도 효행 이야기, 경기도의 대표소리를 찾아서, 경기옛길 및 남한산성 옛길 조성 등
- (문화유산 대중화 및 세계화) 도민과 함께 호흡하는 경기문화유산 대중화와 유네스코 세계유산 등재 기반 마련
 - 경기문화유산 아카데미 운영(18회), 경기도 성곽 투어프로그램 운영(14회), 경기전통문화학교 운영
 - 도내 한옥 절충형 기독교 근대건축(안성 구포동 성당 등) 세계유산 등재를 위한 연구
 - 남한산성에 이어 경기북부 대표 문화유산인 '북한산성' 세계유산 등재 추진

■ 경기천년 기념사업

- 경기 정명(定名) 천년 기념사업을 통한 '소통'과 '공감'가치 공유
 - 학술 : <경기천년의 문화사>, <경기그레이트북스 100선> 발간 등
 - 전시 : <경기아카이브_지금>_경기상상캠퍼스, <고려도경 특별전>_경기도박물관, <재외한인 특별전>_경기도미술관, <미래미술관 프로젝트>_백남준아트센터, <다산해배 및 목민심서 완성 200주년 특별전>_실학박물관
 - 행사 : <경기천년 릴레이 축제>_경기전역, <경기천년 대축제>_경기상상캠퍼스, <경기천년 국악페스티벌>_수원 광고, <경기천년 목소리 공모전> 등

II. 2019년 경영환경 분석

■ 정책적 환경변화 (Political)

○ (국정) 정책추진 방향 설정

- 「문화비전2030」의 비전 ‘사람이 있는 문화’와 국가 비전인 ‘혁신적 포용국가’를 비전과 역점추진 과제와 연계
 - * (협력 행정) 민간·지역·정부 협치 체계를 확대하여 포용적·혁신적 정책 추진
- 문화정책의 시야와 범위를 남북과 더불어 세계로 확장
- 국민 모두가 고르게 향유할 수 있는 보편적 문화정책 확대
- 콘텐츠·관광 등 고용효과가 큰 유망산업의 사업여건 개선과 적극적 투자, 문화예술의 산업적 가치 향상 필요




○ (국정) 평화를 키우는 문화

- [남북] 문화·체육·관광 남북 교류협력 활성화
 - (체육) 올림픽 공동출전·공동유치 준비 등 협력확대
 - (문화·문화재) 기존 협력지속, 새로운 분야 발굴 * 비무장지대 평화관광 콘텐츠 개발
 - (관광) 평화관광 콘텐츠 개발 및 협력 재개 대비

남북 문화 교류협력 지속	해외 상호 문화교류 확대
 <ul style="list-style-type: none"> • 2020 도쿄올림픽 공동출전, 2032 올림픽 공동유치 추진 • 비무장지대 평화관광콘텐츠 개발 • 철거한 휴전선 감시초소 등 폐군사시설 활용 전시, 평화관광 전용열차 시범운영 등 	 <ul style="list-style-type: none"> • '상호 문화교류의 해' 실시 • 한-필리핀 70주년, 한-덴마크 60주년 등 • 해외 작은도서관 지원, 아시아영화교류센터 출범, 한중일 지역관광 이음사업 추진 등

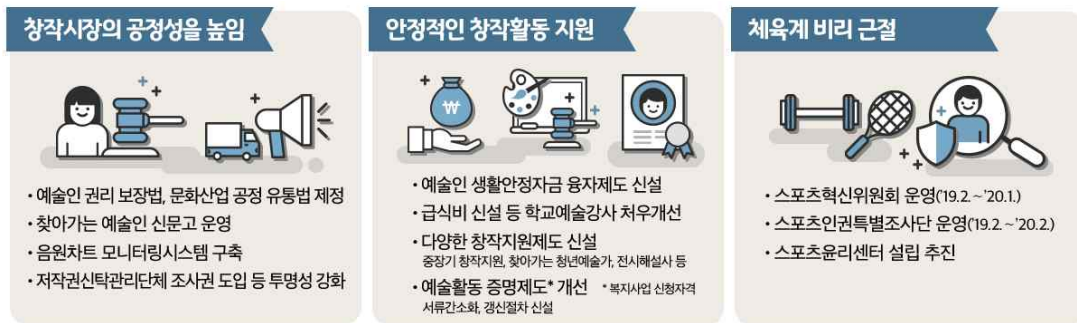
○ (국정) 모두가 함께 누리는 문화

- 소외계층 문화향유 지원(저소득층 지원금 인상 및 대상 확대 등 전반적 지원확대)
 - 저소득층에게 차별없는 문화 향유 기회 제공
 - 장애가 느껴지지 않는 문화향유 여건 조성
- 생활문화 기반시설 확대
 - 생활 속 기본 문화시설 대폭 확충
 - 전문 문화 분야의 특화된 시설 건립
- 풍부한 문화 프로그램 제공
 - 여가를 자연스럽게 누리는 사회 분위기 조성
 - 지역주민과 함께하는 문화 향유(문화재생확대)

소외계층 문화향유 지원	생활문화 기반시설 확대	풍부한 문화 프로그램 제공
 <ul style="list-style-type: none"> • 저소득층 초·중·고교 학생수 장학금 신설, 통합문화이용권·청소년 도서교환권·스포츠강좌이용권 확대 • 장애인 스포츠강좌이용권 도입, 반다비체육센터 신설, 영화 시영각 장애인용 한글자막·회면해설본 제작 	 <ul style="list-style-type: none"> • 박물관, 미술관, 도서관, 국민체육센터 등 건립 • 생활문화 기반시설 복합화 • 공공체육시설 40개소를 대상으로 작은도서관, 돌봄 시설 등과의 복합화를 시범으로 추진 	 <ul style="list-style-type: none"> • 박물관·미술관 입장료 소득공제 추가 시행(19.7.1) • 심야 책방의 날 전국 실시 • 창의예술교육 랩 운영, 이스포츠경기장, 지역영화창작스튜디오 등 신설 • 쇠퇴지역, 유휴공간 문화 재생

○ (국정) 문화예술·콘텐츠 창작 시장 공정성·안정성 제고

- 공정하고 안정적인 문화예술 창작 여건 조성
 - 「예술인의 지위 및 권리 보장에 관한 법률」(가칭) 제정, 통합 정보관리시스템 구축
 - * 예술인경력정보시스템과 사회보장정보시스템(복지부) 연계
 - 공정한 계약 체결 유도, 불공정행위 신고 여건 개선
 - * 표준계약서 추가 및 신고창구 확대('18년 9개 → '19년 12개 기관·단체)
 - 문화예술인의 최소한의 생활기반 지원(고용보험 적용을 위한 제도 설계 등)
- 기초 문화예술·콘텐츠 창작 지원
 - 전통·공예, 문화, 공연, 시각예술, 인디음악, 독립·예술영화, 청년예술인 등 기초 문화 예술 창작 지원



○ (도정) 문화체육관광국 예산비중 2% 확보 과제 설정

- 문화체육관광국 예산 추가 확보를 위한 사업개발
 - 현황 매년 지속적으로 문화체육관광분야 예산비중을 높여가고 있음에도 불구하고 여전히 미흡수준('17년 1.95% → '18년 1.97% → '19년 1.87%)
 - 정부역점사업인 생활 SOC, 중앙부처 공모사업 응모를 통한 국비확보, 생활문화 활성화, 남북문화체육 교류사업 등 문화재정 확대를 위한 사업 발굴

○ (도정) 문화시설 활성화 등 경기도민 400만명 이상 문화예술 서비스 제공 지표 설정

- 경기상상캠퍼스 조성 및 운영*, 경기에코뮤지엄 조성*, DMZ 등 경기 북부권역으로 확대, 신규거점 공간 마련, 기존 권역별 거점 공간 프로그램 및 주민역량 강화 등
 - * 공간확장 : '17년 6개소 → '18년 7개소 / 방문객 '17년 대비 89%↑(247,866명)
 - * 지역재생의 새로운 모델 제시 및 문화관광 융복합을 통한 지역경제 활성화로 중요성 지속적 상승 (경기만 에코뮤지엄 조성 지역 확대 : 안산, 화성, 시흥 → DMZ등 북부지역)
- 소외계층 문화예술 향유기회 확대
 - 도민누구나 일상에서 문화예술을 관람하고 참여할 수 있는 기회 제공
 - * 문화예술행사 관람률(경기도 86.2%, 전국 79.3%, 서울 83.7%), 참여경험(경기 8.4%, 전국 7.6%, 서울 5.6%)

○ (도정) 문화유산의 보존 및 활용을 통한 도민이 공감하는 문화복지 실현

- 문화유산의 발굴·보존 및 규제 완화
- 문화유산의 보수·정비 및 안전관리 강화
- 문화유산의 가치 재정립 및 미래지향적 활용

■ 경제적 환경변화 (Economic)

- **문예기금 사업 및 예술인 복지 예산 확대에도 불구하고, 현장의 창작여건 미흡**
 - 예술인 복지 예산 '13년 144억원→'17년 249억원,
 - 문예기금 사업('17년 595억원 → '18년 613억원 → '19년 636억원)
 - 창작지원 비중은 감소('08년 42.7% → '17년 21%), 월 평균 예술활동수입 100만원 이하 72.5%
- **세계 경제의 저성장 추세**
 - 제조업 등 기존 주력 산업의 경쟁력 약화, 혁신 지체 등으로 국가 성장력 저하 우려
 - 저성장·고령화·기술혁신 시대에 미래·청년세대의 창의성, 가능성을 키워야 함에도 기존 사업 답습 등 정책전환 미흡
 - * 중앙정부 주도, 기성세대 중심, 지원사업 위주의 하향식 집행 등
- **서비스산업 분야의 혁신과 성장 지체**
 - 게임·영화 등 콘텐츠 사업은 대기업·플랫폼 중심의 산업구조가 정착된 이후 혁신적 창업이나 강소기업 탄생 미흡
 - * 매출액 10억원 이상 콘텐츠기업은 총 기업 수의 7.8%이나 전체 매출의 86.1% 차지(10억원 미만 매출의 콘텐츠기업 수가 92.2%임에도 매출 비중은 13.9% 불과)
 - 관광사업분야의 차별화된 관광콘텐츠와 지역 관광 인프라 부족으로 수도권, 부산, 제주 이외의 산업적 파급 제한
 - * 방한 외래객의 79.4%가 서울 방문, 서울·경기·부산 이외 10% 미만('18년, 잠정)
 - 그럼에도 불구하고, 콘텐츠산업 전략적 육성을 통한 매출액, 수출액, 일자리 지속성장 예상
 - * '18년 국내 콘텐츠산업 매출액 116.3조원(전년대비 5.2% 증가), 수출액 75억달러(전년대비 8.8% 증가), 고용규모 65만명(전년대비 1.3% 증가)
- **초연결사회·초개인화된 취향 만족을 위한 다양한 생산·소비형태 등장**
 - 만물인터넷을 통한 스마트 장소성의 확산 등으로 초개인화된 향유방식 환상 및 온디맨드 경제*, DIY경제 등 발달 예상
 - * 수요자가 요구하는 대로 서비스, 물품 등을 온라인 또는 모바일네트워크를 통해 제공
 - 도서구입·공연관람비 소득공제 시행('18년 7월), 근로자 휴가지원사업 도입 등 경제적 유인을 통해 문화 소비 진작
- **정부의 생활 SOC 확충을 위한 투자 확대**
 - 대통령 신년 기자회견(1.10) 및 정부 경제활력 대책회의(1.23)
 - * 생활 SOC 계획 확대 : '18년 5.8조원 → '19년 8.6조원
 - 국민의 체감할 수 있는 사업발굴로 조차성과 창출

■ 사회문화적 환경변화 (Socio-cultural)

○ 국민들의 참여 문화 확산

- 참여를 통해 정의를 실천하고, 사회변화에 동참하려는 문화 활성화
- 인문·문화예술·여행·생활체육 등 다양한 문화향유 프로그램 확대 등 문화 활동 지원 강화
 - * 생활 속 인문학(길위의 인문학(30여만명), 인문360°(온라인 18만명) 등)
 - * 문화예술교육(생애전환 문화예술학교, 예술동아리 교육지원 등 269만명 수혜)
 - * 여행주간(봄.가을/올림픽 연계 및 한가위 특별)
 - * 생활체육활동(유아 프로그램 400개소, 여학생 대상 713개 교실, 노인 운동 종목 보급 555개소 등)
- 스스로 만들고 참여하는 문화(메이커스 운동) 등 예술 수요 증가
- 소외계층에게 차별없는 문화 향유 기회 제공(전반적 지원 확대)

○ 근로시간 단축(주52시간) 및 일과 삶의 균형을 중시하는 기류 변화

- 주 52시간 근로제 도입('18년 7월)으로 공연 관람·여행·운동 등 여가 확대 및 문화수요 증가 전망
 - * 단축근무 근로자의 절반 이상(51.3%)이 여가시간이 증가했다고 응답했으며, 전체 여가생활 중 '스포츠 참여' 비중의 증가(10.1% → 13.2%)예상('18.10월, 문화관광 연구원)

○ 문화 향유 격차와 불공정 관행 여전

- 부의 양극화, 재정·인구의 수도권 집중으로 계층·지역 간 문화 향유 격차가 지속되고, 지방의 문화 쇠퇴 우려
 - * 전체 문화예술행사 관람률은 증가('16년 78.3%→'18년 81.5%)했으나, 대도시는 85.2%인 반면 읍면 지역은 71.7% 수준('18년 문화향수실태조사)
 - * 전체 문화기반시설의 36.8%가 수도권에 집중('18년 전국문화기반시설 총람)
- 유통사와 창작자, 제작자와 종사자, 지도자와 선수 등 관련 우월적 지위에 기반한 불공정·불합리한 관행 잔존

○ 성평등·공정 등 현안 문제 적기 대응

- 성평등을 위한 문화예술계 성희롱·성폭력 근절을 위한 전용 신고·상담센터 운영지원(심리상담, 소송·의료 지원), 성평등 문화정책 포럼 및 성희롱·성폭력 예방대책위원회 운영
- 문화예술인 불공정행위 신고 창구 확대, 콘텐츠 공정상생센터 개소('18.4월), 방송제작 노동환경 실태조사 최초 추진('18.10~12월), 표준계약서 마련 확대(게임, 대중문화예술인·연습생용 전속계약 등)

■ 기술적 환경변화 (Technological)

○ 4차 산업혁명 시대, 산업 및 생활양식의 새로운 지평 확산

- 인공지능, 빅데이터 등 범용기술을 활용한 다양한 연계산업 발전
- 전통적인 제조업이 쇠퇴하는 4차 산업혁명 시대에 일자리 중심은 ICT와 타 업종 간 융합이며 문화 등 콘텐츠와 결합하여 일자리 생성
 - * '16년 세계경제포럼 '20년까지 일자리 710만개가 사라지고 200만개 신규 창출'
- 문화영역에서는 모바일, 게임, 메신저 커뮤니티, 대중음악, 영화, 웹툰, 미디어아트 등의 분야에서 변화 뿐만 아니라 인간의 새로운 생활양식, 기술문화 생산 및 소비감각의 변화 예상

○ 문화특성을 살리는 연구와 기술응용 환경 조성

- 문화기술(문화·콘텐츠·스포츠·관광) 연구개발 5개년 계획 수립('18.上) 및 문화기술 전담 연구기관 확충 추진
- 문화기술 기획부터 사업화까지 전 단계를 지원하고, 시장 수요 및 실제 서비스를 고려한 기술 개발(가상현실 콘텐츠 기술 및 서비스, 인공지능+정보자료 활용기술 등)
- 빅데이터 수집·처리 시 저작권 책임 면책 규정을 마련(저작권법 개정)하여 빅데이터 산업 활성화
- '예술과 문화, 기술과 과학'(Arts+Culture+Technology+Science)에 대한 문화연구 개발(R&D) 확대 필수
- 문화 산업과 연계된 '초감각지능사업', '창의적 유비쿼터스 건강관리 산업', '메이커 창의 산업'등이 발달할 것으로 예측

○ 예술-기술 융합 커뮤니티 활성화

- 예술과 기술 융합 아카데미 운영 및 전문가 매칭 컨설팅 지원
- 인공지능(AI), 가상현실(VR), 빅데이터 등 지능정보기술과 예술을 융복합하여, 현대미술의 새로운 콘텐츠 개발
 - * 구글은 Art&Culture Lab을 통해 아트 팔레트(Art Palatte), 모마 툴(MoMA tool) 등 IT기술과 예술을 접목한 새로운 문화프로젝트를 개발·보급 중
- 예술 중심의 창의적 역량을 극대화하기 위해 예술의 창의적 역량을 중시하는 '예술 이니셔티브'(arts initiatives)로 콘텐츠 연구개발을 기획 대중의 생활양식에 영향을 미치는 콘텐츠 영화, 게임, 음악뿐 아니라 모바일, 전자기기, 스마트 홈, 교통, 여행 등 일상생활을 새롭게 변모시키는 콘텐츠 연구개발 기대

경영시스템 분석

○ 중장기 경영계획 및 경영전략 기능 제고 필요

- 조직·인사·재정·전략 등을 총괄적으로 아우르는 중장기 경영계획 수립으로 중장기 계획에 입각한 단위별 달성 계획으로 합리성 강화
- 비전 및 미션, 경영목표 및 전략방향 등의 연동 수준이 다소 낮으며, 내외부 수용도도 미흡하여 개선 필요
- 사업관리, 고객관리, 신규사업 창출 및 연구영역의 전략 부재

○ 재단 총예산 규모는 증대되나, 자체수입률은 감소 추세

- '19년 현재 예산 106,414백만원(4.1기준)으로 예산 규모 100,000백만원 달성
 - * '16년 94,478백만원 → '17년 98,156백만원 → '18년 104,784백만원
- 자체수입률은 '16년 대비 감소
 - * '16년 48.26% → '17년 45.26% → '18년 47.51%
- 인원변동은 소폭으로 업무 가중 우려(정규직의 증감폭 無, 계약직 증가폭 75% 증가)
 - * 정규직 '16년 181명 → '17년 180명 → '18년 180명
 - * 운영직 '18년 정원 148명 운영(간접고용 개선)
 - * 계약직 '16년 198명 → '17년 180명 → '18년 240명

○ 사회적·정책적 이슈에 따른 경영환경 변화 예측

- 도의회 상임위 변경 등 전략 롤링 예상
- 비정규직 정규직 전환에 따른 다변화 예상
 - * 직접고용근로자 전환 문제 등
- '경기도 및 산하 공공기관 조직체계 개선방안 연구용역' 등에 따른 내부 변화 모색 필요

조직문화 분석

○ 평가 / 인사에 대한 낮은 신뢰도 장기화

- 인사제도 합리성 및 일관성, 직급 단계의 적절성 및 명확성, 승진제도 등에 대한 낮은 신뢰도 지속
- 최우선 개선과제로 급여/보상, 승진/인사, 합리적·효율적 직위/직급체계 필요
 - * 조직문화진단 연구용역 결과 특히 보상과 승진에 대한 부정 응답률(평가 52.9%, 승진 60.1%)이 높게 나타남
 - * 경기도 공공기관 고객만족도 조사 결과 보상체계에 대한 만족도 평가결과, 급여/보상의 '적정한 보상'이 45.9점으로 가장 높게 나타난 반면, 승진/인사의 '타기간 대비 승진속도'는 34.4점으로 가장 낮게 나타남. 또한 전년대비로는 급여/보상의 '직급간 보상 차이'가 가장 큰 폭(-4.7점)으로 하락함

○ 내부 구성원의 분야별 전문성과 강한 자부심, 인적체계에 대한 높은 신뢰도

- 강점요소로 직무적성에 대한 만족도 높으며, 재단에 대한 의미부여가 긍정적
- 인적체계에 대한 만족도가 높음

- 차원별로는 전반적 만족이 69.4점으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 기관성과(67.9점), 요소만족(57.4점) 순으로 나타남.
- 요소만족의 요소 중 인적체계가 73.6점으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 조직체계(59.3점), 보상체계(39.3점) 순으로 나타남.
- 전년 대비 모든 차원 및 요소가 하락한 가운데, 특히 요소만족의 보상체계가 가장 큰 폭(-3.7점)으로 하락함.

(단위 : 점)

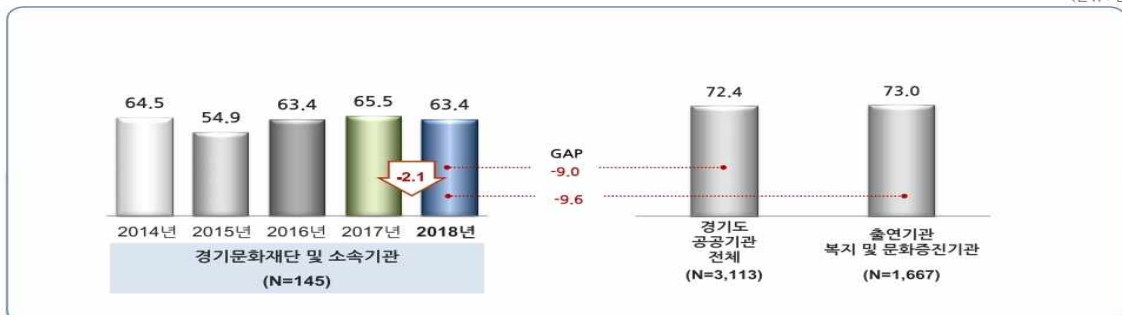


○ 내부고객 만족도 하락 및 공공기관 평균 대비 낮음

- 전년대비 2.1점 하락('17년 65.5점 → '18년 63.4점)
- 경기도내 타 공공기관 전체 평균 대비 -9.0점 낮은 편임

- 경기문화재단 및 소속기관의 내부고객만족도(ESI)는 63.4점으로, 전년 대비 -2.1점 하락함.
- 경기도 공공기관 전체(72.4점) 대비 -9.0점, 경기문화재단이 속해있는 복지 및 문화증진기관(73.0점) 대비 -9.6점 낮은 수준임.

(단위 : 점)



SWOT 분석

구 분	강 점 (Strength)	약 점 (Weakness)
<p>내부환경</p> <p>외부환경</p>	<ul style="list-style-type: none"> 정책 생산 강화 및 협력체계 구축 창조적 지역재생 프로젝트의 선도적 입지 확보 문화예술 활동의 공공성 확대를 위한 소외 대상별 사업 운영 내부 구성원들의 분야별 전문성과 강한 자부심 인적체계에 대한 높은 신뢰도 국내 최초·최대 문화재단으로서 다년간 다양한 노하우 축적 	<ul style="list-style-type: none"> 중장기 경영계획 및 경영전략 기능의 미흡 및 낮은 공유도 성과관리, 사업관리, 고객관리, 연구영역의 전략 부재 및 무관심 자체수입률 감소 및 예산규모 확대에 비해 적은 인력 편재 평가 / 인사에 대한 낮은 신뢰도 장기화 내부 고객만족도 소폭 하향 추세 관행적 사업 운영 및 신규사업 도입 프로세스 부재 시설노후화로 인한 재정부담 증가 상향적 성과관리로 인한 성과창출 한계 도달
기회(Opportunities)	[SO] 공격전략	[WO] 만회전략
<ul style="list-style-type: none"> '사람이 있는 문화'와 국가비전 '혁신적 포용국가'를 비전과 역점추진 과제 연계에 따른 기초변화 지역 균형발전 전략에 따른 지역 재생 및 생활문화 확산에 지속적 투자 예측 문화유산의 보존 및 활용을 통한 미래가치 창출 단순 문화예술지원에서 예술유통 활성화, 지립형 지원 등 지원체계 다각화 문화예술에 소외계층 지원확대 등 참여확대 기회제공 남북 문화교류 합의에 따른 문화체육관광 등 남북교류 협력 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 환경변화 대응력 강화를 위한 경기도형 문화정책 생산 확대 지역 균형발전에 따른 문화다양성 제고 및 사업 다각화 문화 진흥 확산 및 예술 지원 변화에 대한 대응 강화 데이터 수집 체계 개선으로 빅데이터를 활용한 도민 참여 확대 다양한 주제의 참여형 전시 및 체험프로그램 개발 및 운영 경기북부 지역문화 활성화 등 지역 밀착형 사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 중장기적 관점에서 유추한 전사를 아우르는 경영전략 수립 조직·인사의 안정화 및 합리성 강화로 환경변화 대응력 향상 내외부고객 참여형 정책생산 및 콘텐츠 개발 강화 국정·도정 정책방향과 연계한 지표개발로 성과관리 효율화 신선장동력에 걸맞는 인재개발을 위한 R&D 구축 대표사업 개발 및 신규사업 발굴 프로세스 마련
위협(Treats)	[ST] 다각화전략	[WT] 생존전략
<ul style="list-style-type: none"> 예술인 권익 제고를 위한 노력에 따른 요건 강화 및 행정업무의 가중 등록문화제도 개선 및 세계유산 등재 환경 악화로 인한 경기문화세계화 기초 약재 작용 도 문화체육관광국 예산비중 감소에 따른 적극적 투자 감소 위험 보조금 및 위탁사업의 증가로 사업 및 인력의 연속성 불투명 문화재단 설립 증가로 기능의 중복 및 경쟁구도 발생 계층 및 지역간 문화향유 격차 지속 	<ul style="list-style-type: none"> 전문성과 특성을 살린 새로운 문화예술사업 발굴 단편적 지원에서 벗어나 문화예술지원의 다각화 모색 다년간 축적된 노하우를 살린 차별적 사업 전략 개발 '선택과 집중'으로 사업운영의 효율화 계층 및 지역격차 해소를 위한 생애주기형 문화예술 활동 확대 지역 고유 문화자원 발굴 및 보존, 활용으로 독창성 확보 소외계층(장애인, 노약자) 및 문화예술인 권익 보호 등 다각화 모색 	<ul style="list-style-type: none"> 전략 및 목표설정에 구성원 적극 참여로 내부 공유도 향상 전략적 인사 운영 정책으로 신뢰도 향상 직책/직급별 인사 트랙 개발 및 경력관리를 통한 합리적 직급체계 마련 전사-부서-개인까지 연동되는 사업 성과 관리 강화로 내부 수용성 강화 및 대외경쟁력 회복 예산절감 및 사업수익률 강화를 통한 효율적 경영 공공성과 수익성 균형적 방향 모색 업무의 시스템 및 매뉴얼화로 간소화

Ⅲ. 2019년 경영목표

1

비전 체계

미션

문화로 가꾸는 살기 좋은 경기도

비전

경기도민의 문화행복을 위한 문화 플랫폼 구현

핵심 가치

공유 / 소통 / 변화 / 전문

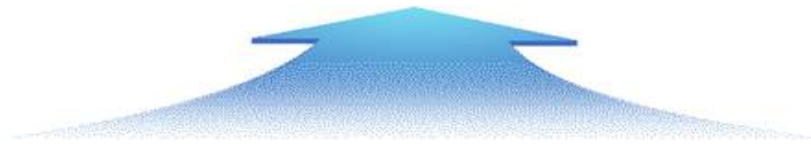
경영 목표

문화참여자 확대
2021년 11천명 참여

지원사업 강화
2021년 17% 달성

고객만족도 향상
2021년 90점 달성

재정수입 증대
2021년 90억원



전략 목표

문화 생태계 조성

문화 역량 강화

문화 참여 증진

문화서비스 강화

지속가능경영 실현

전략 과제

1 문화예술 지원 강화

2 문화교류 확대

3 지역문화 활성화

4 문화정책 개발

5 문화자원 발굴강화

6 문화 전문인력 양성

7 문화 참여기회 확대

8 전시 활성화

9 문화격차 해소

10 고객중심 서비스 강화

11 브랜드 이미지 확대

12 문화정보 활용 활성화

13 경영체계 고도화

14 경영시스템 구축

15 소통하는 조직문화 확대

설립목적

지역문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동 지원

도정이념

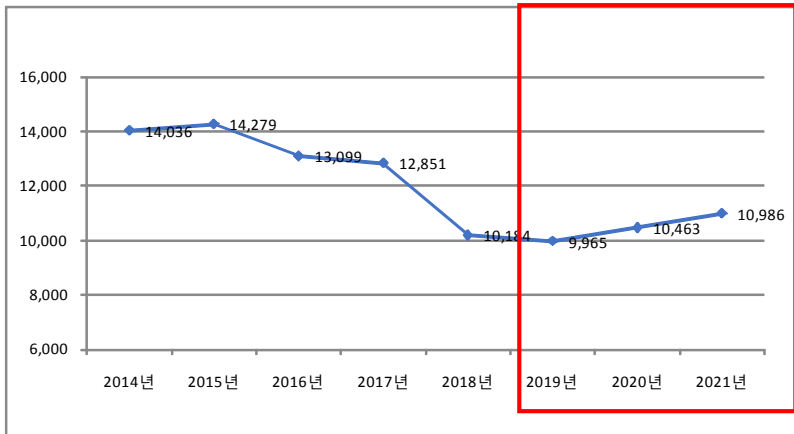
문화로 가꾸는 행복한 삶

문화참여자 확대

- 목표정의 : 투입 예산 대비 온라인 및 오프라인 등 재단에서 진행하는 사업의 참여자 수
- 측정산식 : 각 사업별 투입예산 백만원당 참여자수의 합
- 관련사업

경영본부	경기학연구센터 통합홍보팀	경기 인문정신 기반구축-경기문화대학 참여자 수 홈페이지, SNS, 영상채널 조회 수 등의 총계	경영평가 지표
문화예술본부	문예진흥팀	공모지원사업 참여자수(기획사업, 공연장상주단체 포함) 경기아트플랫폼-GAP 운영	경영평가, 문광국 BSC지표
	상상캠퍼스팀	경기생활문화플랫폼(생활문화예술단)	
	경기창작센터	창의예술캠프, 지역생활 예술프로그램 등 참여자 수	
지역문화예 술포육본부	지역문화팀	G-오픈 스튜디오	
	정책사업팀	3.1운동 기념사업(코리안 디아스포라) 참여자수	
	예술교육팀	문화예술교육지원사업 참여자 수(꿈다락, 지역특성화)	경영평가, 문광국 BSC지표
소속기관	문화재연구원	북한산성 문화배움교실 등 교육체험의 참여자 수	문광국 BSC지표
	뮤지엄	관람객 수	경영평가, 문광국 BSC지표

○ 중장기적 목표



**2021년 11천명 참여
중장기 설정**

- 2019년 약 1.3% 증가
- 2020년 5% 증가
- 2021년 5% 증가

○ 2019년 경영목표

참여자 : 명, 집행액·예산액 : 백만원

수행기관	2018년			2019년			비고
	참여자	집행액	결과	참여자	예산액	목표	
경기학연구센터				1,200	25	48	
경영본부	4,812,393	567	8,487	5,000,000	570	8,772	
문화예술본부	356,838	7,952	45	290,000	8,084	36	
지역문화예술포육본부				70,000	2,591	27	
경기문화재단연구원	3,616	218	17	26,000	205	127	
경기도박물관	256,125	1,221	210	175,077	1,687	104	
경기도미술관	172,495	1,159	149	197,388	1,500	132	
백남준아트센터	223,293	1,264	177	142,275	1,525	93	
실학박물관	210,858	695	303	216,322	1,150	188	
전국선사박물관	212,383	957	222	212,388	1,026	207	
경기도어린이박물관	606,684	1,057	574	661,576	1,135	583	
계	6,035,618	13,076	10,184	6,992,226	17,337	10,317	

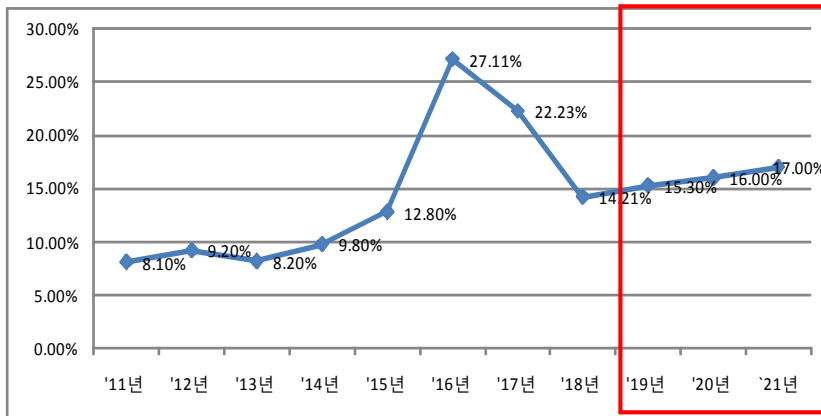
- ※ 소속기관(박물관 등) 전시장 공사에 따른 참여자 하향 조정
- ※ 천년사업에서 3.1운동 기념사업 변경에 따른 참여자 하향 조정

지원사업 강화

- 목표정의 : 문예지원사업, 예술 매개자 양성, 소외대상 프로그램 사업 등 지원적 성격의 사업 일체
- 측정산식 : 관련 사업예산/전체예산
- 관련사업

경영 본부	기획조정팀	재단 상주단체 지원	고유목적사업
문화 예술 본부	문예진흥팀	문화예술 활동지원, 문화예술 통합운영, 경기아트플랫폼 운영 등	고유목적사업
		지역문화예술특성화 지원, 공연장 상주단체육성 지원, 예술인 지원 등	대행사업
	상상캠퍼스팀	경기 생활문화 플랫폼 운영 등	고유목적사업
		경기상상캠퍼스 운영, 지역문화전문인력, 소외어르신 문화예술, 별터문화마을 만들기 등	대행사업
경기창작센터팀	레지던시 프로그램, 전시 및 오픈스튜디오, 지역예술프로젝트 등	고유목적사업	
	선감학원 추모제 등	대행사업	
지역 문화 교육 본부	지역문화팀	지역문화자원 발굴 및 거점공간 조성, 에코뮤지엄, 문화예술 활성화 지원 등	고유목적사업
		경기만 에코뮤지엄 조성 등	대행사업
	정책사업팀	3·1운동 기념사업, 문화교류협력 네트워크 등	고유목적사업
	예술교육팀	지역문화예술교육 기반구축, 유아문화예술교육 지원, 문화예술교육사 지원 등	대행사업

○ 중장기적 목표



**2021년 지원사업 예산
17% 중장기 설정**

- 2019년 약 1.1% 증가
- 2020년 약 0.7% 증가
- 2021년 약 1% 증가

○ 2019년 경영목표

단위 : 백만원

구 분	2018년			2019년			
	계	경영본부	문화예술본부	계	경영본부	문화예술본부	지역문화교육본부
전체예산	109,188			115,986			
지원사업 예산	15,520	63	35,129	17,747	64	10,120	7,563
지원사업 비중	14.21%			13.42%			

※ 2019년은 1회 추경 기준, 2017년 뮤지엄 무료화에 따라 뮤지엄의 지원사업 예산은 제외

※ 2019년 4월 1일 기준 예산에 따른 지원사업 비율 목표 설정(문화누리사업 제외)

고객만족도 향상

- 목표정의 : 서비스 개선을 위해 연중 1회 경기도 주관으로 시행
- 측정산식 : 각 기관의 외부 만족도 조사의 평균
- 관련사업

경기문화재단	문화예술본부	공모지원사업, 통합문화이용권 사업
	지역문화교육본부	공모지원사업, 문화예술교육지원사업
소속기관	경기도박물관	전시, 체험, 교육
	경기도미술관	전시, 체험, 교육
	백남준아트센터	전시, 체험, 교육
	실학박물관	전시, 체험, 교육
	전국선사박물관	전시, 체험, 교육
	경기도어린이박물관	전시, 체험, 교육

○ 중장기적 목표



**2021년 고객만족도
90점 중장기 설정**

- 2019년 2% 증가
- 2020년 3% 증가
- 2021년 2% 증가

○ 2019년 경영목표

단위 : 점

수행기관	2018년	2019년
경기문화재단(문화예술본부, 지역문화교육본부)	81.30	82.93
경기도박물관	82.10	83.74
경기도미술관	88.00	89.76
백남준아트센터	81.50	83.13
실학박물관	88.90	90.68
전국선사박물관	88.90	90.68
경기도어린이박물관	82.40	84.05
전체 평균	84.73	86.42

재정수입 증대

- 목표정의 : 출연금 및 보조금 등 외부 재원을 제외한 재단 고유 사업 운영, 시설 임대, 자금 운용 등으로 발생한 자체 수입금 일체
- 측정산식
 - 사업수입 : 기본재산 운영 수입, 경기문화재연구원 수입, 편의시설 운영, 위탁사업 수수료, 입장료 수입, 교육수입, 학술용역 수입 등의 합계
 - 사업외수입 : 운영자금 운용 수입, 건물임대 수입, 입주업체 관리비 수입, 유료주차장 수입, 기부금 수입 등의 합계
- 관련부서

구분	정책실	경영본부	문화예술본부	지역문화교육본부	연구원	도박	미술관	백남준	실학	선사	어박
기본재산 운영		○									
연구원 사업					○						
편의시설											
위탁사업			○	○	○	○	○	○	○	○	○
입장료											○
교육			○	○	○	○	○	○	○	○	○
학술용역			○	○	○	○	○	○	○	○	○
운영자금		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
건물임대		○	○			○	○	○	○		○
입주업체 관리비		○						○			○
유료주차장		○									
기부금	○										

○ 중장기적 목표



2021년 재정수입 90억 중장기 설정

- 2019년 16.5% 감소
- 2020년 7.5% 증가
- 2021년 10.0% 증가

○ 2019년 경영목표

수행기관	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
기본재산 운영	2,911	3,396	3,100	3,200	3,400
연구원	1,936	2,069	1,500	1,600	1,700
편의시설	407	523	540	560	600
위탁사업	327	366	147	200	300
입장료	1,469	774	700	750	780
교육	161	135	110	130	150
학술용역	51	4	10	50	80
운영자금	182	319	150	180	200
건물임대	1,095	1,019	888	970	1,160
입주업체 관리비	452	421	375	400	450
유료주차장	24	59	60	70	80
기부금	90	59	60	100	130
계	9,105	9,144	7,640	8,210	9,030

※ 연구원 발굴수입 감소 추세에 따른 실질적 반영으로 경영목표 하향 조정
경기도박물관 리모델링 실시(19년~20년)에 따른 일시적 수입(건물임대 등) 감소 반영

3

목표 달성을 위한 실행과제

문화생태계 조성

전략과제	실행과제(항단위)	수행사업(목단위)	수행부서	
문화예술 지원 강화	문화예술 네트워크 확산	문화이음 모금사업	정책실	
	문화예술 계기성 사업	재단 상주단체 지원	경영본부 기획조정팀	
	문화예술 활동지원	스튜디오 레지던시	경기예술 국제교류 지원	문화예술본부 문예진흥팀
			경기도형 예술프로젝트 지원	문화예술본부 문예진흥팀
			소외계층 문화나눔 사업	문화예술본부 문예진흥팀
			경기 아트플랫폼(GAP) 운영	문화예술본부 문예진흥팀
	레지던시 프로그램 운영	문화예술본부 경기창작센터팀		
	전시 및 오픈스튜디오	문화예술본부 경기창작센터팀		
	경기북부 특화 기획사업	경기북부 문화예술 활성화 지원	지역문화교육본부 지역문화팀	
3.1 운동 기념사업	3.1운동 및 임정수립 100주년 기념사업	지역문화교육본부 정책사업팀		
경기북부 문화 활성화	경기북부 문화예술 활성화 지원	지역문화교육본부 정책사업팀		
문화교류 확대	문화예술 네트워크 확산	광역기초문화재단 협의체 운영	정책실	
	경기학 조사연구	경기지역학 네트워크	경기문화재단연구원 경기학연구센터	
	남북문화교류협력 네트워크	문화교류 협력 네트워크	지역문화교육본부 정책사업팀	
	경기북부 문화예술 활성화	경기북부 생활문화 활성화 지원	지역문화교육본부 정책사업팀	
	특별사업	외부기관 협력사업	경기도미술관	
	특별사업	국제기관 교류프로젝트	백남준아트센터	
	학술연구	국내외 학술교류	전곡선사박물관	
학술연구	박물관 학술교류 연구	경기도어린이박물관		
지역문화 활성화	경기학조사연구	경기학 인문정신 기반구축	경기문화재단연구원 경기학연구센터	
	재단통합 운영	문화예술 통합운영	문화예술본부 문예진흥팀	
	경기상상캠퍼스	경기상상캠퍼스 관리 운영	문화예술본부 상상캠퍼스팀	
	지역디자인	지역생활예술프로젝트	문화예술본부 경기창작센터팀	
	생활문화 활동지원	경기 생활문화 플랫폼 운영	지역문화교육본부 지역문화팀	
	경기 에코 뮤지엄 조성	지역문화자원 발굴 및 거점공간조성	지역문화교육본부 지역문화팀	
	경기북부 에코뮤지엄 조성	지역문화교육본부 지역문화팀		

문화 역량 강화

전략과제	실행과제(항단위)	수행사업(목단위)	수행부서
문화정책 개발	정책기획	정책위원회 운영	정책실
		정책개발 연구	정책실
		정책포럼 및 블래틴 발간	정책실
		경기도 문화예술진흥 발전계획 수립	정책실
	학술연구	학술조사 연구	경기도미술관
학술연구	심포지엄 및 출판	백남준아트센터	
학술연구	실학문화 심포지엄 개최	실학박물관	
문화자원 발굴강화	문화유적 학술조사 및 보존	문화유적 학술조사	경기문화재단연구원 조사연구팀
		문화유적 보존처리	경기문화재단연구원 조사연구팀
	소장품	소장품 수집 및 관리	경기도박물관
		소장품 보존	경기도박물관
	특별사업	복식보존처리실 환경개선	경기도박물관
	뮤지엄 통합운영	박물관 미술관 소장품 확보	경기도박물관
	소장품	소장품 수집 및 관리	경기도미술관
	소장품	소장품 관리	백남준아트센터
		소장품 및 아카이브 활용	백남준아트센터
	소장품	수장고 및 소장품 관리	실학박물관
소장품 수집 및 관리	소장품 관리	전곡선사박물관	
	전시콘텐츠 역량강화	전곡선사박물관	
문화전문 인력양성	문화예술교육사 인턴십	문화예술교육사 인턴십	문화예술본부 문예진흥팀
	문화예술교육사 인턴십	문화예술교육사 인턴십	지역문화교육본부 지역문화팀
	교육프로그램	도슨트 양성 교육프로그램	경기도미술관
		소장품 수집 및 관리	경기도어린이박물관

문화 참여 증진

전략과제	실행과제(항단위)	수행사업(목단위)	수행부서
문화 참여 기회 확대	창의예술학교	창의연수	문화예술본부 경기창작센터팀
		창의예술캠프	문화예술본부 경기창작센터팀
	도정 기념사업 3.1운동 북한산성 역사문화 명소화	코리안 디아스포라 개최	지역문화교육본부 정책사업팀
		북한산성 방문자센터 운영	경기문화재단연구원 문화유산팀
	교육체험프로그램	박물관 문화예술 교육프로그램	경기도박물관
		세시풍속 체험행사 운영	경기도박물관
	뮤지엄 통합운영 교육프로그램	공동교육체험프로그램	경기도박물관
		인문정신문화 교육프로그램	경기도미술관
	교육프로그램	상설교육전시 프로그램	경기도미술관
		학교연계 교육프로그램	경기도미술관
		학교연계 프로그램	백남준아트센터
	교육프로그램	백남준 문화예술 프로그램	백남준아트센터
	교육프로그램	실학 교육프로그램 운영	실학박물관
	교육프로그램	선사 백과사전	전곡선사박물관
		선사의 법칙, 1박 2일 찾아가는 박물관	전곡선사박물관
	교육프로그램	선사꾸러기 박물관	전곡선사박물관
		어린이 자문단 운영	경기도어린이박물관
		대상 맞춤형 프로그램	경기도어린이박물관
		특별 교육 프로그램	경기도어린이박물관
전문가 연계 교육프로그램		경기도어린이박물관	
에코 아트 프로그램		경기도어린이박물관	
전시 활성화		전시운영	상설전시 운영
	기획전시 운영		경기도박물관
	전시운영	국제전-한국대만 교류전	경기도미술관
		크로스 장르전	경기도미술관
		경기아트프로젝트-경기현대미술 시원	경기도미술관
		아시아 아트 프로젝트	경기도미술관
	특별사업 전시운영	특별전(GbMA 공공미술 아카이브전시)	경기도미술관
	특별사업	백남준 전	백남준아트센터
		NJP 미디어 랩	백남준아트센터
		신진작가 프로젝트	백남준아트센터
	특별사업	백남준 아트센터 국제예술상	백남준아트센터
		특별전(예술 공유지 백남준 2)	백남준아트센터
	전시운영	상설전시실 운영	실학박물관
		기획전 개최	실학박물관
	특별사업	특별전(개관 10주년 기념사업)	실학박물관
전시운영	상설전시 운영	전곡선사박물관	
	기획전 개최	전곡선사박물관	
전시운영	전시장 운영관리	경기도어린이박물관	
	기획전시 운영	경기도어린이박물관	
	틈새전시 운영	경기도어린이박물관	
문화격차 해소	고객관리 시스템 운영	GGC 플랫폼 운영	경영본부 통합홍보팀
	문화예술활동 지원	소외계층 문화나눔 사업	문화예술본부 문예진흥팀
	창의예술학교	상상풍당 예술나눔	문화예술본부 경기창작센터팀
	경기북부 특화기획사업	경기북부 문화예술 활성화 지원	지역문화교육본부 지역문화팀
	교육체험 프로그램	찾아가는 경기도박물관	경기도박물관

문화 서비스 강화

전략과제	실행과제(항단위)	수행사업(목단위)	수행부서	
고객중심 서비스 강화	재단 홍보 마케팅	통합 홈페이지 운영	경영본부 통합홍보팀	
	고개관리 시스템 운영	고객 마케팅	경영본부 통합홍보팀	
	관람객 서비스	관람객 서비스	문화해설사 운영	경기도박물관
			박물관 도서실 운영	경기도박물관
			편의시설 운영	경기도박물관
			관람환경 개선	경기도박물관
	관람객 서비스	관람객 서비스	전시장지킴이(도슨트) 운영	경기도미술관
			프로젝트 갤러리 운영	경기도미술관
			문화자원봉사 교육 운영	경기도미술관
			아카이브 구축 및 도서관 운영	경기도미술관
			미술관 디지털 콘텐츠 개발	경기도미술관
			편의시설 운영	경기도미술관
			교육실 리모델링	경기도미술관
			관람객 서비스	관람객 서비스
	전문도슨트 및 자원봉사 운영	백남준아트센터		
	관람환경 개선	백남준아트센터		
	편의시설 운영	백남준아트센터		
	관람객 서비스	관람객 서비스	전시해설 자원봉사자 운영	실학박물관
			편의시설 운영	실학박물관
			관람환경 개선	실학박물관
	관람객 서비스	관람객 서비스	선사문화 네트워킹	전곡선사박물관
			자원봉사자 운영	전곡선사박물관
			편의시설 운영	전곡선사박물관
			관람환경 개선	전곡선사박물관
관람객 서비스	관람객 서비스	문화자원봉사 및 의무실 운영	경기도어린이박물관	
		예술공연 운영	경기도어린이박물관	
		문화사랑방 운영	경기도어린이박물관	
		편의시설 운영	경기도어린이박물관	
		관람환경 개선	경기도어린이박물관	
브랜드 이미지 확대	재단 홍보 마케팅	재단 종합홍보	경영본부 통합홍보팀	
	관람객 서비스	문화예술 네트워크 홍보	경영본부 통합홍보팀	
		경기창작센터 종합홍보	문화예술본부 경기창작센터팀	
		3.1운동 기념사업	3.1운동 기념사업 콘텐츠제작	지역문화교육본부 정책사업팀
		박물관 종합홍보	경기도박물관	
		박물관 종합홍보	경기도박물관	
		미술관 종합홍보	경기도미술관	
		백남준 종합홍보	경기도미술관	
		박물관 종합홍보	실학박물관	
박물관 종합홍보	전곡선사박물관			
관람객 서비스	박물관 종합홍보	경기도어린이박물관		
문화정보 활용 활성화	경기학 조사연구	청소년 역사교재 제작 보급	경기학연구센터	
		경기도 역사문화 총서 기획 발간	경기학연구센터	
		경기 대표인물 평전 발간	경기학연구센터	
		경기도 현대 지역사회 기록화	경기학연구센터	
		경기학 경기간행물 발간	경기학연구센터	
	경기 에코뮤지엄 조성	문화유산 활용 및 보존	에코뮤지엄 다큐멘터리 제작	지역문화교육본부 지역문화팀
			문화유산 활용 콘텐츠 개발 운영	경기문화재단연구원 조사연구팀
			경기 고고자료 아카이빙	조사연구팀
			경기도 문화유산 과학적 보존	조사연구팀
			도민과 함께한, 경기 발굴 20년	조사연구팀
학술연구	실학총서 발간	실학박물관		

지속가능경영 실현

전략과제	실행과제(항단위)	수행사업(목단위)	수행부서
경영체계 고도화	경영기획	재단 및 소송기관 평가	경영본부 기획조정팀
	경영기능 개선	경보화 사업	경영본부 경영지원팀
경영시스템 구축	경영전략 수립(비예산)	중장기 경영계획 수립	정책실
		연간 경영계획 수립	경영본부 기획조정팀
소통하는 조직문화 확대	사업관리시스템 구축	성과관리 전산시스템 구축	경영본부 기획조정팀
	조직문화활성화	직원 역량강화 프로그램 운영	경영본부 인사팀
	노사소통 활성화(비예산)	노사협의회 운영	경영본부 인사팀

끝 .