

# 2021년 경기 미술품 활성화 사업(아트경기) 공모지원 Q&A

※ 해당 질문 외의 궁금한 사항은 아트경기 이메일([artgg@ggcf.or.kr](mailto:artgg@ggcf.or.kr)) 또는 031-231-7237~8로 문의 바랍니다.

## ■ 시각예술작가

**질문. 경기도에 거주하는 예술가란? 경기도에 주소지가 없어도 지원 가능한가요?**

**답변.** 신청인의 주민등록상 주소지가 경기도 내여야 합니다(주민등록초본으로 증빙). 또는 경기도에 소재지를 가진 레지던시에 입주 또는 작업실을 두는 경우 이를 확인할 수 있는 입주확인서(관계기관발급), 작업실 계약서, 세입자증명서류 등의 증빙이 필수입니다.  
단, 신청단계의 간소화를 위하여 증빙자료 제출은 선정 후 제출합니다(신청단계 제외).

**질문. 국적과 나이, 장르 제한이 있나요?**

**답변.** 신청예술인은 반드시 한국국적이어야 합니다. 나이와 장르에는 제한을 두지 않습니다.  
시각예술 전 분야 (회화, 조각, 사진, 판화, 영상, 설치, 뉴미디어 등) 지원 가능합니다.

**질문. 출품명세서는 모두 작성해야 하나요? 선정 후 출품작 변경이 가능한가요?**

**답변.** 네, 모든 작품에 대한 출품명세서를 작성해야 하며, 출품가능한 작품정보를 우선으로 합니다.  
출품명세서는 심의를 위한 자료로 활용되며, 선정 후 참여사업마다 협력사업자와 논의하여 출품작을 변경하거나 결정할 수 있습니다.

**질문. 장르와 연령별 안배가 있나요? 심사기준을 알고 싶어요.**

**답변.** 아니요, 장르와 연령별 안배는 두지 않습니다. 거주지 자격, 신청자격 심사를 우선 거치며, 작가활동, 예술성, 시장성을 종합적으로 심의할 것입니다.

**질문. 작품의 가격을 작성할 때 기준이 있나요?**

**답변.** 아니요. 가격은 신청인의 과거 거래실적 또는 시장거래가 등을 참고하여 자유롭게 작성 바랍니다.  
선정 후 미술품 거래 현황과 전문가들의 검토를 거쳐 (작가 동의하에) 작품가를 제안, 조정하는 참고자료로 활용될 예정입니다.

**질문. 심의과정이나 결과는 언제 알 수 있나요?**

**답변.** 심의는 제출된 서류를 기준으로 진행하며, 선정결과는 재단 홈페이지 공고 및 개별 연락드립니다.

**질문. 선정결과 발표 후 추후일정은 어떻게 되나요?**

**답변.** 선정결과 발표 후 선정된 협력사업자(갤러리, 기획사 등)와의 워크숍 및 작가 매칭 프로그램이 진행되며, 올 하반기부터 2022년 상반기 사이 협력사업자 기획의 미술품 전시·판매·임차 사업에 참여합니다.  
참여규모는 참여작가 전원(미술장터)부터 일부(팝업갤러리, 아트페어 참가, 공공기관 렌탈, 온라인 사업 등)까지 다양하며, 출품과 관련한 세부일정은 추후 공지드립니다.

## ■ 협력사업자

※ 2021년 협력과업은 ①미술장터·아트페어 ②팝업갤러리 ③공공기관 미술품 렌탈 ④온라인 사업으로 구성되나, 사업의 방식과 규모에는 제한을 두지 않습니다. 제안사업자의 기획방향에 따른 사업유형이 조합/조정된 기획제안도 가능합니다.

**질문. 2021년 협력사업 유형 선택은 어떻게 해야 하나요?**

**답변.** 하나의 사업유형 또는 복수 선택도 가능합니다.

기획형 공모로, 2가지 이상(추천)의 사업유형에 대한 기획제안서를 작성 바랍니다. 예상하는 사업기간과 행사일정, 장소, 참여작가 수, 기대효과, 추진일정 등을 작성하고, 이에 필요한 예산범위를 세부내역을 담아 제안 바랍니다. 선정된 협력사업자는 신청 시 제출한 자료를 바탕으로 재단과 협의를 거쳐 최종 사업내용과 예산을 결정합니다(선정 후 ~ 22년 6월까지).

**질문. 협력사업유형을 조합한 새로운 방식의 기획안 제안도 가능한가요?**

**답변.** 네, 가능합니다. 사업유형 선택 시, [기타사업제안]을 선택하고 지원해 주시면 됩니다.

**질문. 사업유형별 규모와 진행횟수는 어떻게 정하나요?**

**답변.** 제한 없이 규모와 횟수를 자유롭게 제안해 주시면 됩니다.

예를 들어, 미술장터를 한 개의 주제로 두고 작가군을 그룹으로 나누어 2회로 기획할 수도 있고, 팝업갤러리에 온라인과 오프라인 연계의 기획을 제안할 수 있습니다. 미술장터에는 선정작가 전원이 사업에 참여해야 하며, 다른 사업은 일부 참여로 구성할 수 있습니다.

**질문. 예산내용은 어떻게 구성하나요?**

**답변.** 기획형 공모사업으로 사업을 기획하고 운영하는데 필요한 각종 실비(기획비, 용역비, 임차비, 홍보비 등)를 지원합니다. 단, 상근인력에 대한 인건비, 자산취득비에는 사용될 수 없습니다.

**질문. 각각의 사업유형은 어떤 내용으로 제안 가능한가요?**

**답변. 1-1. (미술장터)** 본 사업의 정체성을 제시할 수 있는 선정작가 전체 참여의 독립된 아트페어 축제를 기획할 수 있습니다. **1-2. (아트페어)** 국내외 국제적인 컬렉터와 관객이 방문하는 아트페어에 협력사 이름의 부스전으로 참여할 수 있습니다.

**2. (팝업갤러리)** 다양한 규모와 장소에서(사업자 공간 제외)의 전시·판매 기획으로 미술품 판로 개발과 확장을 제안합니다.

**3. (공공기관 미술품 렌탈)** 2021년 신설된 사업으로, 공공기관에 선정작가의 미술품을 렌탈·관리 및 지속 운영할 수 있는 제안을 우선합니다.

**4. (온라인 사업)** 2021년 신설된 사업으로, 비대면 소비행태의 확산을 반영, 온라인으로 미술품을 유통하는 사업을 기획할 수 있습니다. 또한, 본 사업의 온라인 플랫폼 관련 기획도 제안할 수 있습니다.

각 사업별 자세한 사항은 첨부된 사업계획서를 참고해주세요.

**질문. 경기도 외 지역의 행사 제안은 어떻게 하나요?**

**답변.** 사업의 성공적인 기대효과가 예상되는 지역의 경우 이를 검토할 수 있는 과거자료 또는 자료와 함께 제안 가능합니다.

**질문. 경기도에 소재하지 않는 사업자도 지원 가능한가요?**

**답변.** 네, 가능합니다. 다만, 경기도에 소재지를 가진 사업자 또는 경기도 내에 창업을 예정하고 있는 사업자는 우대합니다.

## ■ 공통사항

### 질문. NCAS(국가문화예술지원시스템)로만 접수해야 하나요?

답변. 공정하고 투명한 공모진행을 위하여 NCAS를 통한 접수를 진행합니다. 공모 마감일에는 신청자가 몰려 시스템이 불안정해지는 경우가 있으므로 여유 있게 한 시간 전까지(16:00) 접수 완료하여 주시기를 권고합니다. 지원시간 마감 후 시스템에 제출되지 않은 공모신청은 무효이며, 담당자 요청 이외의 빠진 자료는 보완이 불가합니다.

### 질문. 필수제출서류는 어디에 첨부하나요? 어떤 파일로 제출하나요?

답변. 온라인에서 다운받아 작성한 서류는 NCAS의 [첨부파일] 탭에 첨부파일로 업로드하여 주시길 바랍니다. 파일형식은 pdf로 변환하여 제출 바랍니다.

<시각예술작가 예시> 지원사업명은 **"2021년 경기 미술품 활성화사업(아트경기) 작가 지원공모"**

☞ 파일명 예시 : [신청자명]\_제출자료.pdf  
[신청자명]\_활동실적자료.pdf

\* 대용량 미디어 파일(영상/사운드 등)을 첨부하고자 하는 경우, [artgg@ggcf.or.kr](mailto:artgg@ggcf.or.kr)(아트경기 대표메일)로 '[아트경기]신청자명[OOO]\_추가제출자료'

<협력사업자 예시> 지원사업명은 **"2021년 경기 미술품 활성화사업(아트경기) 협력사업자 지원공모"**

☞ 파일명 예시 : [단체(개인)명]\_제출자료.pdf  
[단체(개인)명]\_활동실적자료.pdf

\* 한번 접수가 완료되면 추후 내용을 수정 및 변경할 수 없으므로, 신중하게 작성하여 제출해 주시기 바랍니다.

\*\* 파일용량이 큰 경우(100MB 이상) 시스템에 첨부되지 않을 수 있습니다.

### 질문. 신청서 파일이 깨져서 접수될 경우는 무효인가요?

답변. 담당자의 판단에 따라 필요한 경우 이메일로 보완을 요청할 수 있으나, 원활한 제출을 위하여 지원파일을 한 번 더 확인하여 접수해 주시기 바랍니다.

### 질문. 선정된 작가와 협력사업자는 어떠한 교류를 가지나요?

답변. 행사의 성격과 규모에 따라 아트경기 선정작가 모두가 참여하거나(미술장터) 협력사업자의 검토에 따라 일부가 참여하게 됩니다(팝업갤러리, 아트페어, 공공기관 미술품 렌탈, 온라인 등). 선정된 작가와 사업자 전체가 아트경기 사업의 취지와 방향을 이해하고 교류를 가질 수 있도록 워크숍을 가질 계획이며, 필수로 참석하여야 합니다. 워크숍에서는 선정작가의 작품 피칭과 협력사업자의 기획내용을 공유하고, (작가 동의하에)작품제안가를 검토, 제안하는 시간이 있을 예정입니다.

### 질문. 작품 판매 수익은 어떻게 배분되나요?

답변. 행사마다 작가와 협력사업자 간 판매위탁계약을 직접 체결하고, 판매된 작품에 대한 수익금은 공정수수료를 협력사에게 공제한 후 작가에게 지급합니다. 행사 성격에 따라 공제수수료 비율이 조정될 수 있으며 재단과의 협의·조정을 가지게 됩니다.