

2021년 경기 미술품 활성화 사업(아트경기) - 사업설명서 -

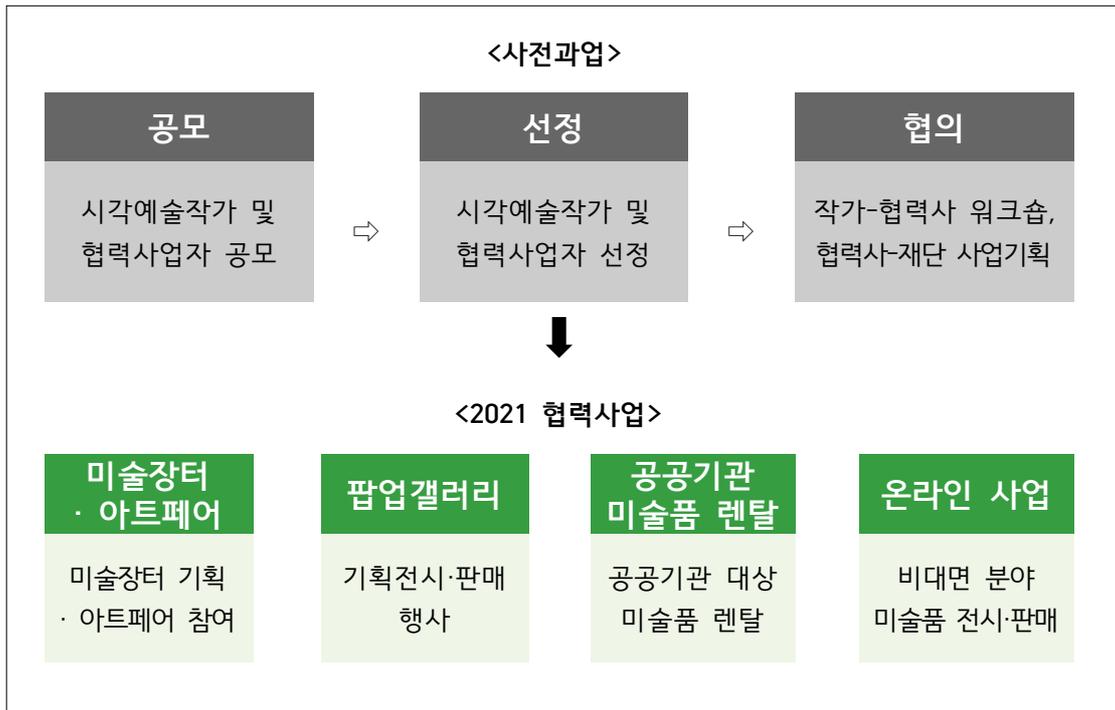
-
- 『경기도 미술품 유통활성화 및 지원에 관한 조례』 제4조에 근거, 경기도 예술인의 작품 발굴·전시·유통을 촉진하기 위한 사업 추진
 - 미술시장 기반 구축 및 미술품 전문사업자 육성으로 경기도 예술인의 미술시장 진입을 견인하고 지속적인 창작활동을 펼칠 수 있는 환경을 조성, 도민의 문화예술향유 제고
-

□ 사업 개요

- 사업명 : 2021년 경기 미술품 활성화 사업(아트경기)
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월(사업참여는 2021년 하반기 ~ 2022년 상반기, 예정)
- 사업지역 : 수도권을 비롯한 경기도 내 각지 및 해외국가
- 사업내용
 - 시각예술작가 및 유통사업자 선정
 - 미술장터·아트페어
 - 팝업갤러리
 - 공공기관 미술품 렌탈
 - 온라인 사업
- 주최/주관 : 경기도/경기문화재단



1 사업 구조



▲아트경기 사업구조도

- 본 사업은 시각예술작가 및 협력사업자 공모를 사전과업으로 선-진행 후, 선정 시각예술작가 및 협력사업자 참여 워크숍을 통해 작가-협력사업자 간 교류 및 사업참여과정(출품, 계약 등) 안내 예정. 협력사업자는 재단과의 협의를 거쳐 협력사업 최종 확정
- 2021 협력사업은 미술장터·아트페어, 팝업갤러리, 공공기관 미술품 렌탈, 온라인 사업으로 구성
 - ※ 제안사업자에 기획 방향에 따라 사업유형이 조합·조정된 기획 가능

② 사업 내용

① 작가 및 협력사업자 선정

| | |
|------|---|
| 사업목적 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 경기도 시각예술작가를 발굴·육성하여 미술시장 진입 촉진 및 자생력 강화 ■ 경기도 시각예술작가의 미술시장 진출을 촉진하고자 갤러리, 미술품유통사업자 등 기획사를 발굴하여 전시기획과 작품유통판매 지원 |
| 공모기간 | 2021. 3. 22. ~ 2021. 4. 2. |
| 사업내용 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 경기도 시각예술작가 42명, 미술품 유통 전문사업자 5팀 내외 심의선정 ■ 선정 작가에게 출품지원금 지급 및 협력사 기획의 전시·판매사업 참여 지원 ■ 선정 협력사업자에게는 2021 협력사업(미술장터, 팝업갤러리, 공공기관 미술품 렌탈, 온라인 사업 등) 진행 실비 지원 ■ 작가-협력사 간 출품작·가격 협의 및 판매위탁계약서 작성(사업별) <p style="color: red; margin-top: 5px;">※ 선정작가 및 협력사업자 대상 워크숍 참석 필수(일정 추후 공지)</p> |
| 사업형태 | 공모사업 |

② 미술장터 · 아트페어

| | |
|------|--|
| 사업목적 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 경기도 미술시장 양성화 및 도민 문화향유 기회 증진 ■ 경기작가의 글로벌 아트페어 참여 지원, 화랑 및 해외로의 진출 모색 |
| 사업기간 | 2021. 7. 1. ~ 2022. 6. 30. 예정 |
| 사업내용 | <p>① 미술장터 기획 · 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 일상에서 예술을 만날 수 있는 도민 참여형 미술장터 기획 ■ '경기 미술품 활성화 사업' 전반의 정체성(브랜딩) 제시 ■ 선정작가 전원 참여(협력사 추천작가 참여 가능) <p style="margin-left: 20px;">* 1회 또는 여러 회에 나누어 진행 가능</p> <p style="margin-left: 20px;">** 경기문화재단 경기상상캠퍼스 '디자인1978' 등 공간 사용 협의 가능(자세한 내용은 개별문의)</p> <p style="margin-left: 20px;">*** 우수성과가 예상되는 경우, 경기도 외 지역 행사 기획 가능(경기도 내 행사 1회 이상 필수)</p> <p>② 아트페어 부스전 참여</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 국내외 주요 글로벌 성격의 아트페어에 협력사 부스전으로 참여 ■ 해외 컬렉터 및 2차 시장(화랑 등) 해외진출 기반구축 제안 ■ 협력사 교류네트워크를 활용한 해외 미술 전시 · 판매 행사 사업 지원 |
| 사업형태 | 미술품 유통 및 작가 프로모션을 위한 미술장터 · 아트페어 사업 |

| | |
|---|---|
|  | <p>제안방식(미술장터)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 경기도 미술시장을 선도할 새로운 미술장터 제안 ◆ 대중이 함께 즐기는 관객참여형 미술장터 제안 ◆ 사업 전반의 정체성 제시, 브랜딩 구축 <p>(사진) 미술장터 <아트경기x아트로드77(헤이리)></p> |
|  | <p>제안방식(아트페어)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 국내외 아트페어에 협력사 명의 부스 참여 지원 ◆ 경기 작가의 해외 진출 기반 마련 방안 제안 ◆ 바이어 / 신진 컬렉터 확대를 위한 방안 제안 <p>(사진) 아트페어 <KIAF 온라인 뷰잉룸></p> |

③ 팝업갤러리

| | |
|---|---|
| <p>사업목적</p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ 도내 다양한 복합문화시설, 민간기업 및 공공시설에서 미술품 활용 촉진 및 작품 판매, 도민의 미술품 감상 기회 확대와 소장 유도 ■ 공공기관 및 개인/법인 공간에 작품을 렌탈·전시하여 창작자 수익창출 제고 |
| <p>사업기간</p> | <p>2021. 7. 1. ~ 2022. 6. 30. 예정</p> |
| <p>사업내용</p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ 접근성과 유동성이 높은 공간에서의 전시·판매 개최로 소비 대상 확대 ■ 선정작가 프로모션형 행사 제안 (네트워킹 파티, 컬렉터 교육, 옥션, 포럼 등 기획) ■ 선정작가 및 협력사 추천작가의 작품 전시·판매 사업 기획(20인 내외 추천) ■ 경매, 아트상품, 렌탈 등 다양한 판매전략으로 유통채널 판로 다각화 |
| <p>사업형태</p> | <p>미술품 활용 확대 및 판매 위한 캠페인성 전시·판매 사업</p> |
|  | <p>제안방식</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 복합문화시설, 민간기업, 공공시설을 활용한 전시·판매사업 기획 제안 ◆ 경매, 아트상품, 렌탈 등 다양한 판매전략 제안 <p>(사진) 팝업갤러리 <Art For Ur Flex (현대백화점)></p> |

④ 공공기관 미술품 렌탈(신규)

| | |
|------|--|
| 사업목적 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 도청사, 공공기관 등 도내 공공시설에 선정작가 미술품 렌탈(임차)·전시사업 추진으로 공적 영역의 적극적인 미술품 활용 유도 |
| 사업기간 | 2021. 7. 1. ~ 2022. 6. 30. 예정 |
| 사업내용 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 아트경기 선정작가 작품으로 미술품 렌탈·전시 사업을 청사 및 희망하는 공공시설을 활용하여 추진 ■ 공공시설별 시범 설치 후(3개월 내외) 지속 설치여부 결정 ■ 임차료(렌탈료) 책정 협의 및 설치와 유지관리 수행 |
| 사업형태 | 공공기관 미술품 활용 활성화를 위한 미술품 임차 사업 |

⑤ 온라인 사업(신규)

| | |
|------|---|
| 사업목적 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 장소와 시간의 제약 없이 미술품을 전시·판매하는 비대면 사업 추진 ■ 포스트-팬데믹 시대의 흐름에 발맞춘 새로운 사업 방향 모색 |
| 사업기간 | 2021. 7. 1. ~ 2022. 6. 30. 예정 |
| 사업내용 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 온라인 전시·판매 콘텐츠 지원으로 미술품 판매전략 다양화 ■ 실시간 소통, 작가 인터뷰 등 관객과 작가간의 접근성 강화 ■ 아트경기 온라인 플랫폼 활용의 경기도 작가 자료 아카이빙 및 협력사 판매망을 연결하는 허브 역할 제안 |
| 사업형태 | 장소와 시간의 제약 없이 미술품을 전시·판매하는 비대면 사업 |

| | |
|---|--|
|  | <p>제안방식</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 온라인 플랫폼을 이용한 전시·판매 사업 제안 ◆ 온라인 뷰잉룸 등 비대면 매체를 이용한 접근성 제고 방향성 제안 ◆ 아트경기 온라인 플랫폼 구축을 통한 네트워크 활성화 계획 제안 <p>(사진) 온라인 사업 <이광기의 온라인 아트쇼></p> |
|---|--|

③ 2020 아트경기 사례

| | |
|---|---|
| 사례 1. 미술장터 <온택트 아트경기 2020> (협력사업자 : 아트플러스엑스) | |
|  | <p>※ 행사기간 : 2020.10.15.~11.1.(온오프라인 동시운영)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 경기상상캠퍼스 내 '디자인1978' 공간을 활용하여 아트경기 작가들의 작품을 전시·판매 ■ 현장 전시와 온라인 뷰잉룸을 병행하여 접근성 및 다양성 강화 ■ '아트 리빙 하우스'를 주제로 일상에 그림을 소장·향유하는 기회 제공 |
| 사례 2. 팝업갤러리 <업클로즈(UPCLOSE)> (협력사업자 : 아트플레이스) | |
|  | <p>※ 행사기간 : 2020.10.27.~11.08.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 서울 강남 M컨템포러리에서 전시·판매 ■ 호텔 내 갤러리 공간을 활용하여 세련된 전시 연출과 더불어 컬렉터 초청 프라이빗 투어 진행 ■ 작가 맞춤 전시연출과 전문가 매칭 지원 ■ 비평가 등 전문가를 초빙하여 작가 대상 일대일 멘토링 프로그램 진행 |
| 사례 3. 팝업갤러리 <Art For Ur Flex> (협력사업자 : KAN) | |
|  | <p>※ 행사기간 : 2020.12.04.~12.17.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 현대백화점 중동점과 협업으로 팝업갤러리 개최 ■ 미술품 이미지 저작권 계약 및 판화 제작 ■ 전시 이후 협력사 온라인 플랫폼에 미술품 등록, 후속판매 추진 |
| 사례 4. 온라인 사업 <이광기의 Live 경매쇼> (협력사업자 : 스튜디오끼) | |
|  | <p>※ 행사기간 : 2020.7~12 (10회 진행)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 유튜브 플랫폼 활용의 실시간 온라인 미술품 경매 및 프로모션 영상 제작 ■ 작가 인터뷰를 촬영하여 경매 일주일 전 홍보 ■ 지속적인 사업 진행으로 안정적인 고객 유치 및 꾸준한 수익 창출 |